

埼玉県医療機関の経営モデル作成業務委託仕様書

1 目的

新型コロナ以降の医療機関の経営について、実在する医療機関をケースとして、医介連携・病診連携など、診療報酬の改定動向等を踏まえた新たな経営モデルを作成し、そのモデルを県内医療機関に普及する。

2 業務内容

- (1) 診療報酬の改定動向を踏まえ、介護施設との連携、地域連携の強化などにより増収を図る汎用的な経営モデルを作成する。
- (2) 県が選定する2医療機関について経営モデルの実践に向けた支援を行う。
- (3) 2医療機関を選定するための選定基準を企画提案書の中で提案し、県とともに医療機関の募集要項を作成する。
- (4) 作成した経営モデルを県内医療機関に広く周知するため、広報用資料と広報用動画を作成する。

なお、業務の実施に当たっては、以下の点に留意すること。

- ・ 医療機関の現状と課題を把握するとともに、オープンデータ等により地域の医療資源、介護資源の状況を把握すること。
- ・ 地域連携に当たっての課題を把握し、課題解決に向けた具体的な支援策を提示すること。
- ・ 連携先となる施設を明示するとともに、連携の具体的な内容を提示すること。
- ・ 連携により得られる診療報酬等の内容と金額を詳細に提示すること。
- ・ 連携に伴い発生する費用の内容と金額を詳細に提示すること。
- ・ その他、当該医療機関に対する経営支援策を具体的に提案するとともに、モデルの作成に必要な分析を行うこと。

4 業務実施上の条件

(1) 履行期間

契約締結日～令和4年3月25日までとする。

(2) 打ち合わせ回数

埼玉県との打ち合わせ：毎月1回以上

(3) 成果品及び納品時期

① 成果品及び部数

ア 報告書（A4版くるみ製本2部、CD-ROM Word形式）

報告書には次の内容を含めるものとする。

(ア) 作成した経営モデルの内容

(イ) 2医療機関に対して行った支援等の内容

イ 広報用資料（A4版くるみ製本40部、CD-ROM PowerPoint形式）

介護施設との連携等による経営モデルを県内の医療機関に周知するため、アの報告書のポイントをまとめた上で、医療機関が特定されない形に整理した広報用資料を作成する。

ウ 広報用動画（DVD 40枚）

イの広報用資料の内容を解説した、30分程度の動画を製作する。

② 提出期限 令和4年3月25日までに納品する。

5 その他

（1）機密保持

- ① 本業務により得られたデータ等について、本業務の目的以外に使用、流用等をしてはならない。
- ② 本業務により得られたデータ等の使用、保存、処分には、機密が保持されるよう細心の注意をもって当たらなければならない。

（2）その他

- ① この仕様書に定めるもののほか、業務の実施に関し必要な事項は、発注者と受注者が協議して決定するものとする。
- ② 本契約の実施に伴って生じた一切の成果に対する権利は、その生じた時から県に帰属する。