



「訳あり食品」を 先ず手にとって フードロス・レス

当社では、「住まいと暮らしのことなら何でも
そろう」総合センターとして、多くの店舗でホーム
センター売場と家具売場を展開しております。
ホームセンターは、日々の暮らしの中で必要
な様々な商品を取り扱い、地域のお客様にご
愛顧いただく機会の多い商業施設です。
これに対して家具は、就学、家族からの独
立、結婚、引越し、家の購入といった「人生の
節目」に必要な大切な買い物でありながら、購
入頻度が限られるため、身近な商業施設にはな
りにくい特性があります。
当社は、この二つを組み合わせることでお客
様の日々のライフスタイルに寄り添
い、地域に根差した生活総合セン
ターとして、暮らしに役立つ高い
利便性を提供してまいります。



事業紹介

社会、人、環境の調和と、持続可能な社会を目指し、地域やパート
ナーの皆さまから信頼される企業であるために、サステナビリティ
を重視した事業活動に取り組んでおります。

用土リサイクルの取組み

古い土で植物を栽培するとうまく育たないことがあります。また新しい土で
新しい植物を育てたくても土の処分に困るケースが多く、島忠ではお客さま
にご購入いただいた商品の袋にご使用済用土を入れてご持参いただき店舗
にて回収し、製造元にてリサイクル用土に再生する取組みを行っております。

保護動物活動

島忠では「人とペットの共生社会」を目指し、保護動物プロジェクトを展開
しております。「動物愛護団体」をサポートし、保護動物たちを救うために一部
店舗にて譲渡会等を実施しております。また、犬猫用品（テナント商品を除く）
を対象に、売上金額の一部を地域の保護動物団体へ寄付させて頂いておりま
す。お預かりした寄付金は、保護動物団体を通じて、里親募集やTNR 活動など
の保護猫活動に役立てられます。

省エネの取組み

店内照明のLED化やAIを活用したエネルギー管理システムを導入し、お客さまと社員が快適性を保ち、省エネルギーを実現し、地球温暖化対
策に努めています。

食品ロス削減のために

「フードロス削減に取り組む売場の設置」

島忠では社会貢献活動の一環として
「フードロス」の解決に取り組んでいます。

既存の食品売り場をフードロス削減に取り組む売場に変更し、賞味期限間近やパッ
ケージ破損などの理由でフードロスに繋がってしまう食品を仕入れ、島忠・ホームズ
全店舗（ホームセンター店舗に限り）でお求めやすい価格で販売しております。

地域のお客さまはこれらの商品を購入することでフードロス削減に貢献することが
できます。

この取組みでは、お客さまは商品を安くご購入することが出来、またメーカーさま
は食品ロスを減らすことが出来る仕組みです。

この課題は企業や行政だけでなく一人一人の意識を変え取り組まなければ解決す
ることはできません。

島忠はお客さま参加型の仕組みを通して社会課題の解決を目指し、SDGs達成に
貢献いたします。



株式会社 島忠 からのメッセージ

各取引先さまとの連携は、当社の食品部門の強化に加え、他のホームセンターにはない切り口で社会
課題の解決を図る視点でスタートいたしました。当初はこの取組の成果が出るかわからなかったため、小
規模に始めましたが、現在では全店舗で実施しています。（ホームセンター店舗に限り）

これまでケース売りの飲料水とお米が中心だった食品部門において、取扱う商品が多様化し、お客さま
にも好評をいただいています。店頭と並ぶ商品はその時の仕入状況により異なりますが、当社の取組みを
お客さまにご理解いただいていると感じています。

今後も、当社は事業を通じた社会課題の解決を目指し、「一歩先への挑戦」を続けていきます。