



「訳あり食品」を 先ず手にとって フードロス・レス

当社では、「住まいと暮らしのことなら何でもそろろう」総合センターとして、多くの店舗でホームセンター売場と家具売場を展開しております。ホームセンターは、日々の暮らしの中で必要な様々な商品を取り扱い、地域のお客様にご愛顧いただく機会が多い商業施設です。これに対して家具は、就学、家族からの独立、結婚、引越、家の購入といった「人生の節目」に必要な大切な買い物でありながら、購入頻度が限られるため、身近な商業施設にはなりにくい特性があります。当社は、この二つを組み合わせることでお客様の日々のライフスタイルに寄り添い、地域に根差した生活総合センターとして、暮らしに役立つ高い利便性を提供してまいります。



事業紹介

社会、人、環境の調和と、持続可能な社会を目指し、地域やパートナーの皆さまから信頼される企業であるために、サステナビリティを重視した事業活動に取り組んでおります。

用土リサイクルの取組

古い土で植物を栽培するとうまく育たないことがあります。また新しい土で新しい植物を育てたくても土の処分に困るケースが多く、島忠ではお客様にご購入いただいた商品の袋にご使用済用土を入れてご持参いただき店舗にて回収し、製造元にてリサイクル用土に再生する取組を行っております。

保護動物活動

島忠では「人とペットの共生社会」を目指し、保護動物プロジェクトを展開しております。「動物愛護団体」をサポートし、保護動物たちを救うために一部店舗にて譲渡会等を実施しております。また、犬猫用品(テナント商品を除く)を対象に、売上金額の一部を地域の保護動物団体へ寄附させて頂いております。お預かりした寄附金は、保護動物団体を通じて、里親募集やTNR活動などの保護猫活動に役立てられます。

省エネの取組

店内照明のLED化やAIを活用したエネルギー管理システムを導入し、お客様と社員が快適性を保ち、省エネルギーを実現し、地球温暖化対策に努めています。

食品ロス削減のために

「フードロス削減に取り組む売場の設置」

島忠では社会貢献活動の一環として「フードロス」の解決に取り組んでいます。

既存の食品売場をフードロス削減に取り組む売場に変更し、賞味期限近やパッケージ破損などの理由でフードロスに繋がってしまう食品を仕入れ、島忠・ホームズ全店舗(ホームセンター店舗に限り)でお求めやすい価格で販売しております。

地域のお客様はこれらの商品を購入することでフードロス削減に貢献することができます。

この取組では、お客様は商品を安くご購入することが出来、またメーカーさまは食品ロスを減らすことが出来る仕組みです。

この課題は企業や行政だけでなく一人一人の意識を変え取組まなければ解決することはできません。

島忠はお客様も参加型の仕組みを通して社会課題の解決を目指し、SDGs達成に貢献いたします。



株式会社島忠からのメッセージ

各取引先さまとの連携は、当社の食品部門の強化に加え、他のホームセンターにはない切り口で社会課題の解決を図る視点でスタートいたしました。当初はこの取組の成果が出るかわからなかったため、小規模に始めましたが、現在では全店舗で実施しています。(ホームセンター店舗に限り)

これまでケース売りの飲料水とお米が中心だった食品部門において、取扱う商品が多様化し、お客様にも好評をいただいています。店頭に並ぶ商品はその時の仕入状況により異なりますが、当社の取組をお客様にご理解いただいていると感じています。

今後も、当社は事業を通じた社会課題の解決を目指し、「一歩先への挑戦」を続けていきます。