



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGsに具体的な目標として、ターゲット12.3に

「2030年までに小売・消費レベルにおける世界全体の一人当たりの食料の廃棄を半減させ、収穫後損失などの生産・サプライチェーンにおける食品ロスを減少させる」と掲げられるなど、国際的にも重要な課題となっています。

また、食品ロスの問題はごみの問題にとどまりません。

貧困、災害等により必要な食べ物を十分に入手することができない人々に提供することを含め、食品ロスの削減に取り組むことは持続可能な社会の実現を目指すSDGsに掲げられた様々な目標達成にも寄与するものです。

皆様が食品ロスの削減に取り組む際の参考となるよう、日常の買い物や調理の事例、彩の国埼玉環境大賞を受賞するなど、環境への取組に積極的な事業者の事例などを集めた事例集を作成しましたので、御活用ください。

はじめに ~SDGs達成に向けて~

埼玉県では、食品ロス削減につながる取組を位置づけた第10次埼玉県廃棄物処理基本計画を2026年に策定しました。

その中で、2030年の食品ロス量を事業系、家庭系ともに2000年度比60%削減する目標を設定しました。

皆様一人ひとりが身近なところから食品ロス削減を意識することが目標達成には必要不可欠です。

食品ロスの削減については、2015年9月25日の国際連合総会において採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」で言及され、

はじめに ～SDGs達成に向けて～ 1

目次 3

消費者編

- ◆ 買い物編 5
安いから買ったク=使わなかったら食品ロス
- ◆ 保存編 7
保存の一工夫が「食」の未来を救う
- ◆ 調理編 9
食材を捨てない一工夫レシピで笑顔も味も倍増!

事業者編

- ◆ 大黒屋食堂 11
作る量は天気次第!無駄がないからリーズナブル
- ◆ おづつみ園 カフェはなあゆ 13
食材の加工にもこだわったムダのない循環型カフェ
- ◆ コーヒーベル 15
お客様への思いで食品ロス削減 まちの喫茶店からSDGs推進へ
- ◆ ロイヤルパインズホテル浦和 17
フードシェアリングで食品ロス削減へ
- ◆ ホテルメトロポリタンさいたま新都心 19
チームEat Allの一員として食べ切りを徹底
- ◆ 株式会社そごう・西武 そごう大宮店 21
お客さまや地域との協力で削減「食品ロス」
- ◆ 株式会社タカヨシホールディングス 23
「地産地消モデル」=絆で作る「安心・安全」
- ◆ 株式会社島忠 25
「訳あり食品」を先ず手にとってフードロス・レス
- ◆ 株式会社フロムアイコーポレーション マルヤス 27
食品ロスをなくすために誕生したスーパーマーケット
- ◆ ZERO株式会社 29
フードロスとCO₂の削減ができるサービスを展開しています
- ◆ 東京ガス株式会社 31
日々の暮らしの中で取り組む食品ロス削減
- ◆ 株式会社テリモ 33
食品の命をながらえ「まだ食べられる」食品開発へ



- ◆ 特定非営利活動法人イエローハーツ 35
「規格外野菜」を美味しく活かして食品ロスゼロに
- ◆ あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 37
防災と備蓄食品への意識が紡ぐ 安心安全と食ロス減
- ◆ 明治田舎生命保険相互会社 埼玉本部 39
県内営業ルートを活用し、フードドライブの課題である「回収・運搬」を解決
- ◆ 株式会社埼玉りそな銀行 騎西支店 41
身近な食の問題、みんなで繋がり食品ロス削減
- ◆ 株式会社 学研スタディエ 43
さまざまなワークショップを通して子どもの「ミライ思考」を育む
- ◆ 味の素株式会社 45
食を家庭に届けるメーカーとして、フードロス削減の普及活動をけん引

行政・団体編

- ◆ 埼玉県庁第一職員食堂・第二職員食堂 47
食品ロス削減の取組を県庁食堂から県民に発信
- ◆ 特定非営利活動法人フードバンク埼玉 49
地域に根差した支援が食品ロス削減に繋がります
- ◆ 特定非営利活動法人フードバンクネット西埼玉 51
みんなで在庫を確認してムダのない消費を!
- ◆ 特定非営利活動法人埼玉フードバントリーネットワーク 53
食品の有効活用を信頼のネットワークで円滑に
- ◆ 一般社団法人埼玉県子ども食堂ネットワーク 55
エリアキャプテンの情報ネットワークでスムーズ支援
- ◆ 蕨商工会議所 57
「食品ロス削減」の取組によって、「企業経営」と「社会貢献」の両立を目指す
- ◆ 草加商工会議所 59
「自走型食品支援モデル」で事業系食品ロス削減を促進
- ◆ 加須市 61
食品の提供者と活用者をつなぐフードドライブ

彩の国エコぐるめ協力店について 63

おわりに 63

付録： フードドライブチラシ

