

令和3年度テレワーク・副業×地域ミッション事業業務委託に係る企画提案競技に関する質問への回答

番号	質問項目	質問内容	回答
1	事業全般	観光庁が推進している「地域課題解決型ワーケーション」との違いはどのような点とお考えでしょうか？	本事業は、観光庁の当該事業パンフレットによるワーケーションの定義に例示されている「リゾート地や温泉地、国立公園等」に限らず実施します。また、本事業はワーケーションを推進するものではなく、テレワーク勤務と都内への通勤が併用できる本県の移住先としての魅力のPRをすることで移住促進が図られ、併せて企業等を単位とした関係人口の創出が促進されることを目的とするものです。
2	事業全般	今回提案する企業のリソースと受託後に決定する地域側の課題や意向がマッチングしない場合は、どうなるのでしょうか？	企画提案は、提案できる参加企業等の多さや実現可能性等を競っていただくものです。契約先候補者とは、事業実施段階で、企画提案時点で提案のあった企業等をベースにして、地域側の意向にマッチする企業等を協議して決定していきますが、必要に応じて新たな企業を提案していただくこともあります。
3	事業全般	各地域のミッションに参加した場合、各地域行政や団体から参加企業又は参加者へ「報酬又は謝礼」は支払われるのでしょうか？	謝礼や報酬等の支払いは想定しておりません。企業のCSRの一環として参加していただきます。
4	過去受託会社について	令和2年度「住むなら埼玉」移住総合支援事業業務の受託会社をお知らせください。	株式会社URリンケージ埼玉事務所です。
5	実施要領 9契約先候補者の決定方法	地域貢献ミッション対象地域を3～5地域と幅があるため、それにより提案するミッション数、各種オペレーション経費等で見積、内容に差異が出てくると思われるが、どのように公平な審査を担保されるのでしょうか？	企画提案にあっては仕様書4(4)イ(イ)必須要件に基づき企画提案を行ってください。契約先候補者とは、事業実施段階で、地域や企業等の意向等も踏まえて、予算の範囲内において、対象地域や参加する社員等の数、滞在期間等を協議の上、決めていくこととなります。
6	実施要領 9契約先候補者の決定方法	審査の際の採点項目や配点はどのようにお考えでしょうか。また、その際に提案企業についてはどんな項目で審査をされるのでしょうか？	審査の採点項目や配点は公表しておりません。審査については、実施要領「8 審査・選定」のとおりです。
7	仕様書 4 委託内容 (4) イ (イ)必須要件	ここで指定する3市町村はいつ頃決定しますか？ 企画書の段階では仮で市町村を選定し、仮の課題をあてはめ、その課題に適した企業を提案すればよいのでしょうか？	4月以降、契約先候補者との協議も踏まえ決定していきます。 後段については、その通りです。 なお、市町村への事前のヒアリングでは、移住促進や関係人口創出にすでに取り組んでいる市町村が当事業への関心が高い傾向があります。
8	仕様書 4 委託内容 (4) イ (イ)必須要件	地域ミッションに対する謝礼や報酬等は各市町村が社員等に支払うのでしょうか？ それともあくまでボランティアとして社員等には参画していただくのでしょうか？	謝礼や報酬等の支払いは想定しておりません。企業のCSRの一環として参加していただきます。

令和3年度テレワーク・副業×地域ミッション事業業務委託に係る企画提案競技に関する質問への回答

番号	質問項目	質問内容	回答
9	仕様書 4 委託内容 (4) イ (イ) 必須要件	実施するとなれば3市町村(a市町村、b市町村、c市町村)に企業(A企業、B企業)、Cフリーランスを振り分けるのでしょうか？ つまり、a市町村にA企業、b市町村にB企業、c市町村にCフリーランスを振り分けて実施する認識でよいのでしょうか？	そのとおりです。
10	仕様書 4 委託内容 (4) イ (イ) 必須要件	各企業から参加する3名は、ミッション参加の場合など常に一緒に行動することが条件となるのでしょうか？	常に一緒に行動することは条件としません。ただし、例えば受け入れ式や修了式などの行事では3名が同一の行事に参加することを想定しています。
11	仕様書 4 委託内容 (4) イ (イ) 必須要件	テレワーク参加者の家族での参加については、どのような対応を想定しているのでしょうか？ 例えば、地域と関係性が深く埼玉県内に工場や拠点があり、その社員がテレワークに参加する場合、埼玉県内の在住になる可能性があります。そのようなケースでもテレワーク参加者は県外在住者に限定されるのでしょうか？	企業の社員等に関しては埼玉県内在住者は想定していません。家族が参加するケースを企画提案する場合にあっても、その家族も県外在住者としてください。
12	仕様書 4 委託内容 (4) イ (イ) 必須要件	企業単位に縛られない社外のビジネスパーソンの研究会やコラボレーショングループでの参加などについては、対象としていないのでしょうか？	入口型、進化型は企業単位での参加を想定していますが、ご質問のケースの方が企業単位での参加よりも効果的であると判断された場合は、企画提案していただくことも可能です。
13	仕様書 4 委託内容 (4) イ (イ) 必須要件	テレワーク参加企業の提案において、提案会社の「グループ会社」は提案しても良いのでしょうか？	想定しておりません。
14	仕様書 4 委託内容 (4) イ (イ) 必須要件	テレワーク参加者の都内への通勤の際の交通費は、どこの負担になるのでしょうか？	企画提案の段階では、社員の所属する企業負担で提案してください。なお、事業実施段階では、参加企業等の意向も踏まえ、予算の範囲内で、契約先候補者と協議して決定します。
15	仕様書 4 委託内容 (5) イ (イ) 必須要件	参加企業側での広報にも期待をしているということでしたが、具体的にはどの程度のものを想定しているのでしょうか？	社内報等ではなく、CSR情報として企業の顧客にPRするなど社外への広報を想定しています。当事業では企業の持つ広報力に期待しているため、仕様書に項目を加えております。
16	仕様書 4 委託内容 (5) イ (イ) 必須要件	ここで明示されているSNSとは新規でSNSアカウントを立ち上げる認識でよろしいのでしょうか？	現行の「#埼玉物語」と連携した別アカウントを想定しております。ただし、「#埼玉物語」のみで運用の方が効果的であると判断された場合は、そうした提案でも可能です。

令和3年度テレワーク・副業×地域ミッション事業業務委託に係る企画提案競技に関する質問への回答

番号	質問項目	質問内容	回答
17	仕様書(イ) 4委託内容 (5) イ (イ)必須要件	ランディングページのサイトにおいてなにか制限などはありますでしょうか。お教えてください。	ランディングページは、受託者が用意するサーバーによるサイトではなく、県ホームページ内に作成します。 このため、県ホームページ管理システム「CMS8341/やさしい」に準拠したページの作成をお願いします。
18	仕様書(イ) 4委託内容 (6) イ (イ)必須要件	交流会については、実地展開かコロナによるオンライン展開ということでしたが、時勢を考慮すると当初からオンラインを組み込む方が、参加機会が増大して効果的と思われるが、二者択一となっている背景はどういうことでしょうか？	マッチングに当たっては対面での交流に効果があると判断しております。企画提案の段階では、仕様書に沿って提案してください。
19	事業イメージ (仕様書別添) 2 事業参加企業等	仕様書では東京都・千葉県・埼玉県に本社を置く企業(および個人事業主)とあるが、説明会では特に指定はないとのことでしたが、3都県以外の企業等も提案してよろしいのでしょうか？	仕様書では、原則として東京都・千葉県・神奈川県に本社を置く企業(および上記に在住の個人事業主)としています。説明会で説明した趣旨は、例えば大阪府に本社があり都内に東京支社などがある企業や群馬県に本社がある企業を必ずしも排除するものではないという趣旨です。ただし、県内企業は想定しておりません。
20	事業イメージ (仕様書別添) 6 地域ミッションイメージ	入口型、深化型の具体的な意味をご教示いただけますでしょうか？ 特に地域に縁のある企業による取り組みとはどういったことなのか詳細をお伺いしたいです。	入口型はこの事業でのマッチングによって初めて市町村と企業が連携するケースです。 深化型での「縁のある企業」とは、企業版ふるさと納税の経験がある、工場がある、保養所があるなどを想定しています。