

## 1 事業概要

- ・首都圏企業の社員及びフリーランスの個人事業者が、県内市町村に一定期間滞在し、お試し住宅等でテレワークを体験。
- ・体験者は、勤務時間後（企業から許可された勤務時間含む）や休日に、市町村が用意した地域貢献ミッション事業に参加し、関係人口として地域活動に携わる。
- ・県内3地域（予定）でモデル実施。
- ・テレワークや地域ミッション参画の様子を広報し、テレワーク・副業するなら埼玉「CSRするなら埼玉」をPR。
- ・都内で市町村と企業をマッチングするための交流会を実施。

## 2 事業参加企業等

- (1) 東京都・千葉県・神奈川県に本社を置く企業
- (2) 東京都・千葉県・神奈川県在住の個人事業者（フリーランス）  
（例：デザイン、IT、建築設計etc）

## 3 事業参加者

- ・上記1（1）の社員（2）のフリーランス
- ・1市町村あたり3名程度

## 4 事業期間

- ・2週間程度（右記スケジュールイメージ参照）

## 5 宿泊場所・テレワーク場所

- ・宿泊場所：お試し住宅、ホテル・旅館等
- ・テレワーク場所：宿泊場所、コワーキングスペース等

## 6 地域ミッションイメージ

| タイプ |     | 内容  |
|-----|-----|---|
| 企業  | 入口型 | 市町村のミッションに応募した企業による取組。(例) 観光メニュー創出、SNSを活用した子育て支援策など |
|     | 深化型 | 地域に縁のある企業による取組。(例) 企業版ふるさと納税実施企業と連携した創業塾開催など        |
| 個人  | 副業型 | 市町村のミッションに応募したフリーランスによる取組。(例) 特産品のデザイン力向上・ネット販売推進など |

## 7 スケジュールイメージ

2週間で6～8回程度の地域ミッションに参加

### <1週目>

- 火曜日：①受入れ式、市町村職員からのガイダンス
- 水曜日：テレワーク。  
②勤務後ミッション参加。職員へのヒアリング
- 木曜日：都内への出勤日
- 金曜日：テレワーク。  
③勤務後ミッション参加。関係者へのヒアリング
- 土曜日：休日。移住体験ツアー参加。
- 日曜日：ミッション参加。  
④関係者とのディスカッション、視察など
- 月曜日：都内への出勤日

### <2週目>

- 火曜日：テレワーク。
- 水曜日：テレワーク。  
⑤勤務後ミッション参加。職員とのディスカッション
- 木曜日：都内への出勤日
- 金曜日：テレワーク。  
⑥勤務後ミッション参加。関係者とのディスカッション
- 土曜日：休日。移住体験ツアー参加
- 日曜日：⑦ミッション参加。  
関係者とのディスカッション。プレゼン資料準備
- 月曜日：⑧首長に対し課題解決策をプレゼン。修了式

## 8 広報

- ・事業内容を広報し、テレワークに適した本県の魅力等をPR。「テレワーク・副業するなら埼玉」「CSRするなら埼玉」のイメージ定着。
- ・ランディングページの作成・運用、SNSを活用した広報、ウェブ広告の実施

## 9 マッチング交流会

- ・市町村と企業がマッチングする機会及び他県の事例や当事業の事業報告による先進事例の提供
- ・都内で年2回開催