

家計調査の結果から

-平成28年2月分-

■発行：埼玉県総務部統計課

2月分の調査結果から見える、さいたま市と全国の2人以上世帯の主な消費行動の状況を報告します。

なお、さいたま市の調査結果は標本世帯数が少なく標本誤差があるため、前年や全国と比較するには注意が必要です。

「平成28年2月」	さいたま市		全国	
	H28支出額(円)	H27支出額(円)	H28支出額(円)	H27支出額(円)
●食料				
米	1,561	1,680	1,761	1,639
パン	2,786	2,455	2,521	2,357
乾うどん・そば	56	82	58	57
スパゲッティ	129	97	100	97
牛乳	1,408	1,055	1,190	1,129
ヨーグルト	1,262	1,016	1,116	964
バター	123	96	98	85
卵	830	810	761	715
ほうれんそう	314	282	245	264
レタス	292	229	192	195
トマト	728	590	530	475
ミネラルウォーター	268	274	234	192
ビール	543	531	609	580
ワイン	300	598	266	255
●光熱・水道				
深夜電力電気代	229	169	374	451
他の電気代	14,768	13,900	13,627	14,828
●家具・家事用品				
電球・蛍光灯ランプ	54	193	94	116
ティッシュペーパー	157	202	190	172
トイレットペーパー	280	281	284	261
●被服・履物				
男子用セーター	93	278	122	174
帽子	45	78	55	75
●保健医療				
感冒薬	238	206	188	160
胃腸薬	98	140	94	93
●交通・通信				
鉄道運賃	1,767	2,533	1,559	1,476
有料道路料	759	749	600	635
ガソリン	3,628	3,378	3,983	4,653
●教養娯楽				
国内パック旅行費	1,325	2,190	1,989	2,078
インターネット接続料	3,533	2,641	2,206	2,023
●その他の消費支出				
たばこ	832	631	1,046	891
非貯蓄型保険料	9,034	4,891	5,963	5,423
保育所費用	960	275	581	529

さいたま市がランキング第1位の品目 -H28.2-

県庁所在市と政令指定都市（川崎市・相模原市・浜松市・堺市・北九州市）別で、さいたま市が消費支出額第1位の主な品目です。

（単位：円）

	食事代		殺虫・防虫剤		女子用学校制服		自動車等維持	
順位	全 国	9,723	全 国	36	全 国	136	全 国	14,336
1	さいたま市	14,514	さいたま市	168	さいたま市	989	さいたま市	27,473
2	東京都区部	13,783	福 岡 市	130	長 野 市	977	山 形 市	23,907
3	名古屋市	13,690	津 市	69	金 沢 市	683	富 山 市	23,541
4	横浜市	12,475	長 崎 市	62	那 覇 市	659	松 江 市	22,111
5	川 崎 市	11,832	松 江 市	59	山 口 市	565	岐 阜 市	22,063

	幼児・小学校補習教育		ゴルフ用具		インターネット接続料	
順位	全 国	743	全 国	72	全 国	2,206
1	さいたま市	3,163	さいたま市	367	さいたま市	3,533
2	横浜市	2,283	岡 山 市	287	堺 市	3,183
3	東京都区部	2,042	千 葉 市	216	奈 良 市	3,070
4	徳 島 市	1,894	横 浜 市	216	山 口 市	2,970
5	松 山 市	1,831	高 松 市	214	大 阪 市	2,710

平成27年2月に、県庁所在市・政令指定都市別で、さいたま市の消費支出額が第1位だった品目は、「梅干し」、「ケチャップ」、「ゼリー」、「やきとり」、「外傷・皮膚病薬」、「テレビ」、「乳液」、「傘」、「ハンドバッグ」、「腕時計」などでした。

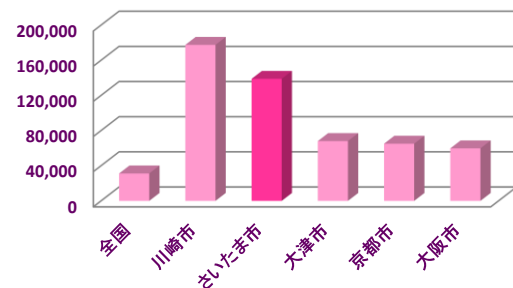
『平成26年平均のランキング』より

2月に入り、節分、立春と春の足音が徐々に近づいています。しかし、受験生にとっては今が、まさに正念場。

さいたま市の「私立大学」の年間支出金額は138,851円で全国第2位です。

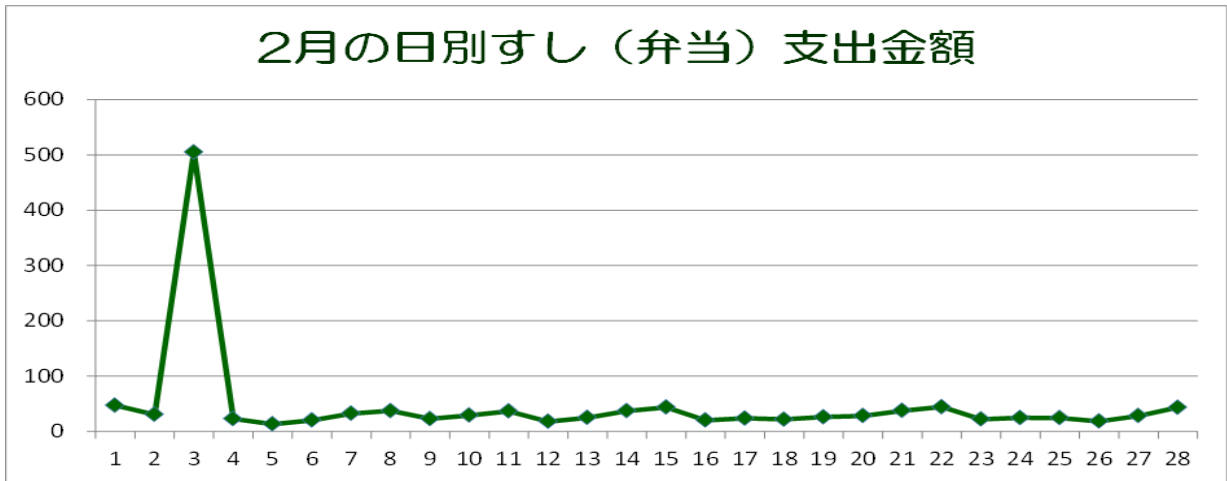
私立大学が集中する東京に隣接し、大学生の年代人口も多いためかと思われますが、「サクラサク」とともに出費もかさみ、親の心境は複雑なのでしょうか。

私立大学年間支出額



日別の消費支出（全国）

下記は、全国の平成27年2月における、日別のすし（べんとう）の支出金額を示したグラフです。【恵方巻き】の影響か、3日に支出金額が増額しているのがわかります。



このように、家計調査の結果から地域や暮らしの特性や変化が見られ、行政や企業等にとって重要な参考資料となっています。

家計調査が正確かつ円滑に実施されるためには、調査対象となる世帯の方々の御理解と御協力が欠かせません。どうぞよろしくお願いいたします。

◎ 家計調査に関するご意見などは、下記担当までご連絡ください。

埼玉県総務部統計課 消費統計担当

☎ : 048-830-2317

e-mail : a2300-05@pref.saitama.lg.jp