

## 埼玉ブランド食品開発研究会成果発表会

オンライン開催：参加無料

当研究会では、食品の高付加価値化(機能性や風味など)や、その魅力の効果的な発信方法について、会員企業とSAITEC北部研究所で取組を行っています。

今回、その取組成果や、北部研究所の支援内容等を御紹介するとともに、下記セミナーを開催します。是非御参加ください。

- ❖ 日時 令和3年3月19日(金) 13:30~16:15(13:00から入場可)
- ❖ 会場 オンライン(Zoom) \*開催前日までに参加 URL を御案内します
- ❖ 定員 50名(定員になり次第締め切ります。)
- ❖ 申込 電子メールにて**3月12日(金)まで**にお申し込みください。  
記入事項等は裏面を参照してください。

### 第一部 基調講演 (13:35~15:00)

#### 「食品市場のトレンドと With・After コロナにおける市場展望」

講師 (株)矢野経済研究所 フードサイエンスユニットフードグループ

部長・主席研究員 飯塚 智之氏



消費者のライフスタイルの多様化や食品販売の新チャネルの台頭など、近年の食品市場を取り巻く環境は大きく変化しています。

また、消費者の健康志向や食糧需給の変化に伴い、プラントベースフードの台頭など新たな潮流が見られます。

本講演では、食品市場の各カテゴリーの推移とそれぞれのトレンドを詳しく解説するとともに、新型コロナウイルスによる各食品市場の影響を明らかにしながら、今後の食品市場の方向性を展望します。

### 第二部 商品開発事例紹介 (15:15~16:15)

埼玉ブランド食品開発研究会の会員企業の取組成果である、米粉100%麴ぱんや川口御成道味噌などの開発ストーリー、SAITEC北部研究所の支援内容等を御紹介します。

## <講師のご紹介>

飯塚 智之 氏

1998年、東証一部上場の食品メーカーに入社。

2003年、矢野経済研究所に入社後、主に食品業界や消費財関連に携わり、健康食品や酒類、飲料、加工食品、菓子、ペットビジネスの市場調査、流通チャネル・消費者アンケートなどの調査・分析業務を担当。調査・分析業務だけでなく、各種市場進出支援、新規事業支援、地域振興などのコンサルティング業務も手がけている。

## 申込方法 **(締め切り 令和3年3月12日(金))** ※定員になり次第締め切ります。

E-mailにて、下記のとおりお申し込みください。

- 申込先メールアドレス：kofuka@saitama-itcn.jp
- 件名：ブランド食品セミナー申し込み
- 入力事項（メール本文に次の事項をベタ打ちで入力してください）
  - ・受講者氏名（ふりがな）
  - ・企業名
  - ・役職
  - ・所在地
  - ・電話番号
  - ・メールアドレス
  - ・今後、セミナー等を御案内してよい場合は「希望する」、不可の場合は「希望しない」

### 【参考】参加（視聴）方法の御案内

- \* 登録されたメールアドレス宛に参加用 URL、ミーティング ID、パスワードを**開催前日まで**にお送りします。
- \* インターネット環境があれば、御自身の端末（パソコンやタブレット、スマートフォン等）から、上記 URL をクリック又はミーティング ID とパスワードを入力し参加（視聴）できます。
- \* 開催当日、**接続開始時刻 13時以降**に、各自の端末からご参加ください。
- \* Zoom を初めて使用される方は、事前に「接続テスト」を実施されることをお勧めします。下記 URL にアクセスしてください。  
<https://zoom.us/test>

**お問合せ 埼玉県産業技術総合センター北部研究所**

**電話 048-521-0614 E-mail kofuka@saitama-itcn.jp**