

働き盛り世代の健康セミナー「健康づくりに取り組む事業所の事例紹介」

株式会社スズキアリーナ川口 代表取締役 吉田雄一様

皆さんこんにちは。スズキアリーナ川口の吉田と申します。  
よろしくお願ひします。

弊社は、こちらの、三つの経営理念を大切に、意識しながら経営をさせていただいております。

- ①社員の成長と幸せを追求する。
- ②顧客本位の考えで、お客様の幸せを追求する。
- ③企業価値を高め、社会貢献する。

まず一番最初の、社員の成長と幸せというところですが、仕事へのやりがいだと思っております。

決して休みが多いことや、お給料が良いことではないかと思ひます。

毎日が楽しく、元気に仕事ができることが、社員の幸せだと考えております。

家族という時間よりも、仕事仲間と一緒にいる時間の方が、長いのではないのでしょうか。

それなら、会社や仕事が、楽しくないとつまらないですよ。

それなので、私たちの会社では、社員の幸せ、イコール仕事のやりがい、そういったところを意識させていただいております。

次に、お客様の幸せですが、満足ではなく、感動したことや、心を動かされたこと。それが幸せだと思ひます。

私たちの商品やサービスは、差別化することがとても難しいです。

だからこそ、物を売るのではなく、事を売ることを意識しております。

こういったことを、意識することで、仕事を楽しく、お客様に、最大限のおもてなしをできるように、会社を、経営させていただいております。

先ほどの、社員の幸せというところで、毎日が楽しく、元気に仕事ができることと話しましたが、まさに、従業員の健康が最も重要だと考えます。

弊社での取り組み事例を紹介いたします。

○敷地内、全面禁煙にしています。

それと、会社で、インフルエンザの予防接種を実施しています。

これはですね、もう全額、補助の方させていただいております。

働き盛り世代の健康セミナー「健康づくりに取り組む事業所の事例紹介」

株式会社スズキアリーナ川口 代表取締役 吉田雄一様

おかげさまで、ここ数年、社内からインフルエンザが出て、休むようなことが一切ありませんでした。

そのほかに、ディズニーランドで研修を実施したり、バーベキューによるコミュニケーションの促進、あとは昼食なんですけども、ヘルシーメニューを推奨しておりまして、ヘルシーメニューを頼んでもらえれば、会社から半分負担をしております。

その他に年次の有給休暇を、夏と冬休みに組み合わせて、長期に取れるようにしております。

残業しない業務計画の立案。

研修や座談会によるコミュニケーションの促進、その他、うがい薬、アルコールの所属の設置、マスクの着用の徹底。

そういったことも、会社で行っております。

さらに、一番下になるんですけども、サークル活動の実施ということで、弊社にはサバイバルゲームがございます。休みの日にみんな集まる仲の良さ。普通は家族と過ごす時間が多いかと思うんですけども、休みの日まで、仲間と一緒にいたい。そういったところも、仕事の楽しみなのかもしれませんね。

この中で、やはり、最重要視してるところが、受動喫煙、こういったところが大切だと思っております。

社内学習会で受動喫煙の話をしました。

吸っている人と、周りの人、どっちが、体に及ぼす影響が多いか、皆さん知ってますか。

私は、全く知らなかったです。

実は、副流煙は（喫煙者本人より）周りいる方のほうが影響が大きいのですよね。

このようなことを、研修で話をし、全社員で受動喫煙のことを学習しました。

これをきっかけに、敷地内を全面禁煙にして、私たちはもちろん、お客様にもご協力いただいております。

おかげさまで、私も含めて、禁煙に成功したものも多数います。

店舗を構えていますので、お客様灰皿を撤去するのが一番大変でした。

やはり、この間は吸えたのに、そういったお客様の声は非常に痛かったです。

ですが、社員一人一人がお客様に、受動喫煙の話をするので、お客様にも、ご理解いただいた結果、店舗からの灰皿、外の灰皿すべて、撤去させていただきました。

働き盛り世代の健康セミナー「健康づくりに取り組む事業所の事例紹介」

株式会社スズキアリーナ川口 代表取締役 吉田雄一様

○ヘルシーメニューへの補助について

当社外で働く現場の方々が多いていうところと、あと若い男性スタッフ、そういった方々がですね、実はカップラーメンが大好きだったりとかするんですね。

「1日に、何キロカロリーとってるの。」そんなことを考えたらですね。

会社で決めた仕出し弁当屋さんにヘルシーメニュー、毎回カロリー計算されてるものを準備していただきまして、1日の摂取カロリー、こういったものをですね、座談会、あとは学習会で話をさせていただきました。

やはり最近ですと、1回の食事で何千キロカロリーとるカップラーメンとかも出ております。

それって、体に非常に悪いですね。

ですから、せめて、お昼ぐらいは、うちの会社でしっかりと栄養管理をし、さらに足りないところのかなりに関しては、家庭に帰って、奥さんやお母さんに行っていただければ、そのような話を社員にしました。

そこから、やはり、会社で頼むお弁当に変えていただいている社員がもうほとんどです。

あとはもう好き嫌いの問題もありますので、メニューを見て、今日ちょっとこれ苦手だなと思った社員は外で購入される方がいますけども、ほぼほぼ社内で食べていただいております。

○長時間労働対策について

先ほどの長時間労働しないような取り組みなんですけども、弊社では、月に1回お店を午前中で閉めて、午後みんなの学習会の時間に充ててます。

その中で、「どうすれば効率よくできるか」「どうすれば早くできるか」「どうすれば、お客様に喜んでいただけるか」そういった話し合いをしております。

もちろん、現場が主導で、今日の作業の予定を立てていますので、無理な詰め込みもしておりません。

それが結果的に定時に終わったり、効率がいいパフォーマンスになってるのかと思います。

これからも、現場を主として、現場がその日の仕事を考える。

そんなようなことにしていければなと思っております。

働き盛り世代の健康セミナー「健康づくりに取り組む事業所の事例紹介」

株式会社スズキアリーナ川口 代表取締役 吉田雄一様

○これから取り組む企業様へ

これから取り組みを始められる企業様。

目的と目標。誰のためにするのか。

そこをしっかりと意識していくことが大切だと思います。

決して強制しても駄目だと思います。

本人の気づきが、必要じゃないかな、と思います。