

SDGsと多様性の 共生な会社づくり



令和2年10月23日（金）
株式会社クリタエイムデリカ
株式会社スマートFun
代表取締役 栗田美和子



Create the new culture of food for noodles and delicatessen.

COPYRIGHT(C) 2002 KURITA AIM DELICA CORPORATION.



会社紹介

創業72年目：資本金90,000千円：前期年商約61.8億円

食品（調理麺）製造業（取得免許：惣菜製造業、生麺製造業、飲食店業、食肉販売業）

24時間365日営業 従業員約400名 {内社員85名（内外国人正社員5名：特例子会社スマートFun含む）技能実習生45名特定技能生24名：ちょっと男女参画（育児短時間正社員2名、育児休暇1名）}

関連会社：（株）スマートFun（障がい者雇用）、シェアダイニングサルーテ（アクティブシニア創出）

創業時は生麺製造業：現状は生麺、茹麺の単品は自社で作らず協力工場委託と最盛期の為の支援協力工場（3社：埼玉、岐阜、宮城）

主な得意先：ミニストップ、西友、ダイエー、サミット、ライフ、ニューデーズ、マルエツ、コープデリ宅配、エコス、コープデリ店舗、マイバスケット、マックスバリュー、宮城生協、岩手生協、八社会、大学生協、など110社程

販売エリア：関東圏、甲信越、東北、東海、関西

経営理念

麺とデリカの新しい食文化を創造する

1. 私たちは誇りの持てる会社づくりを通して
全ての従業員の幸せを目指します。
1. 私たちは安全で安心な商品づくりを通して
お客様の幸せを目指します。
1. 私たちは環境にやさしい商品づくりを通して
全ての人々の幸せを目指します。

平成17年4月1日作成 平成28年4月改定



Create the new culture of food for noodles and delicatessen.

COPYRIGHT(C) 2002 KURITA AIM DELICA CORPORATION.

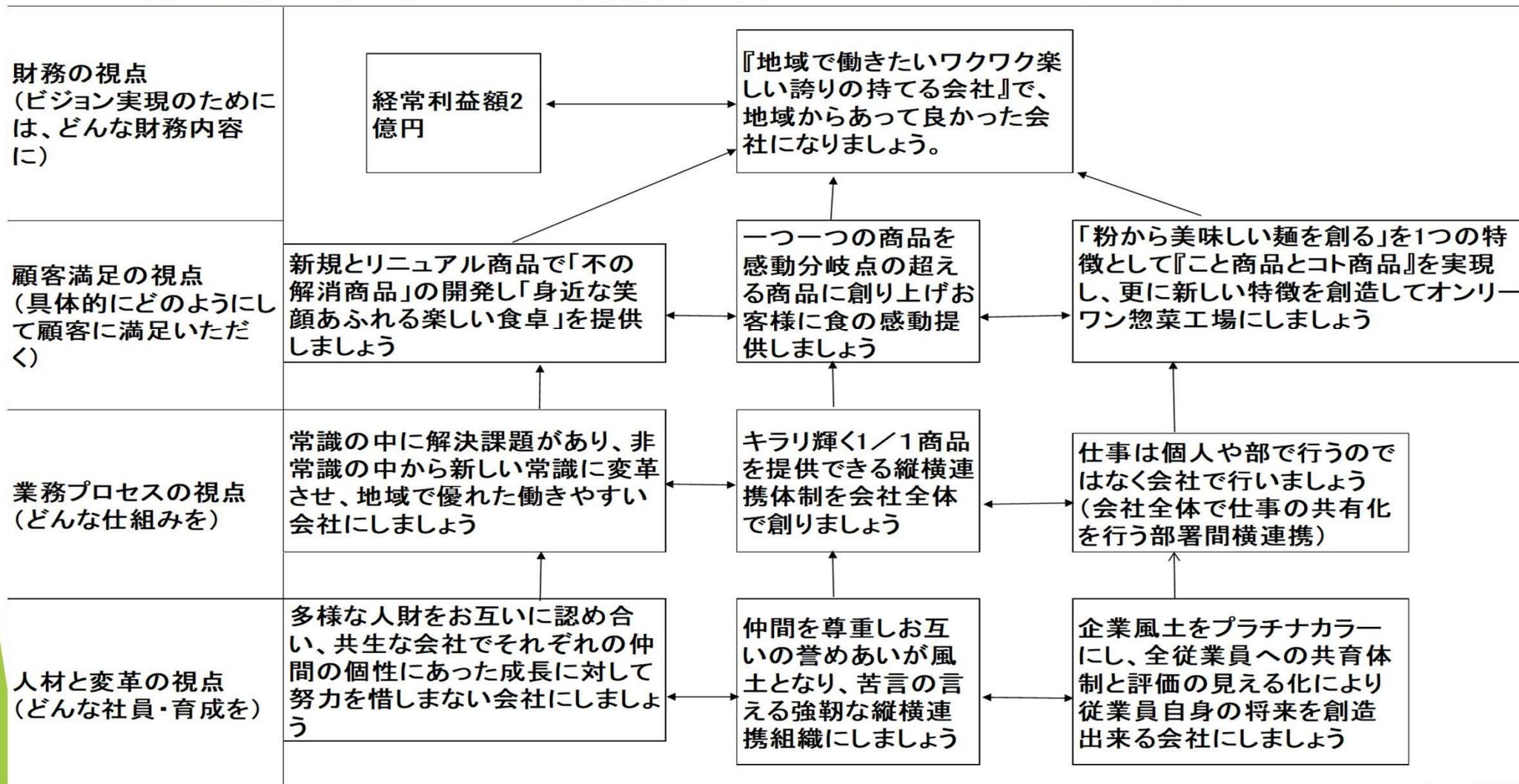
第54期クリタエイムデリカグループバランススコアカード(戦略マップ)

株式会社クリタエイムデリカ

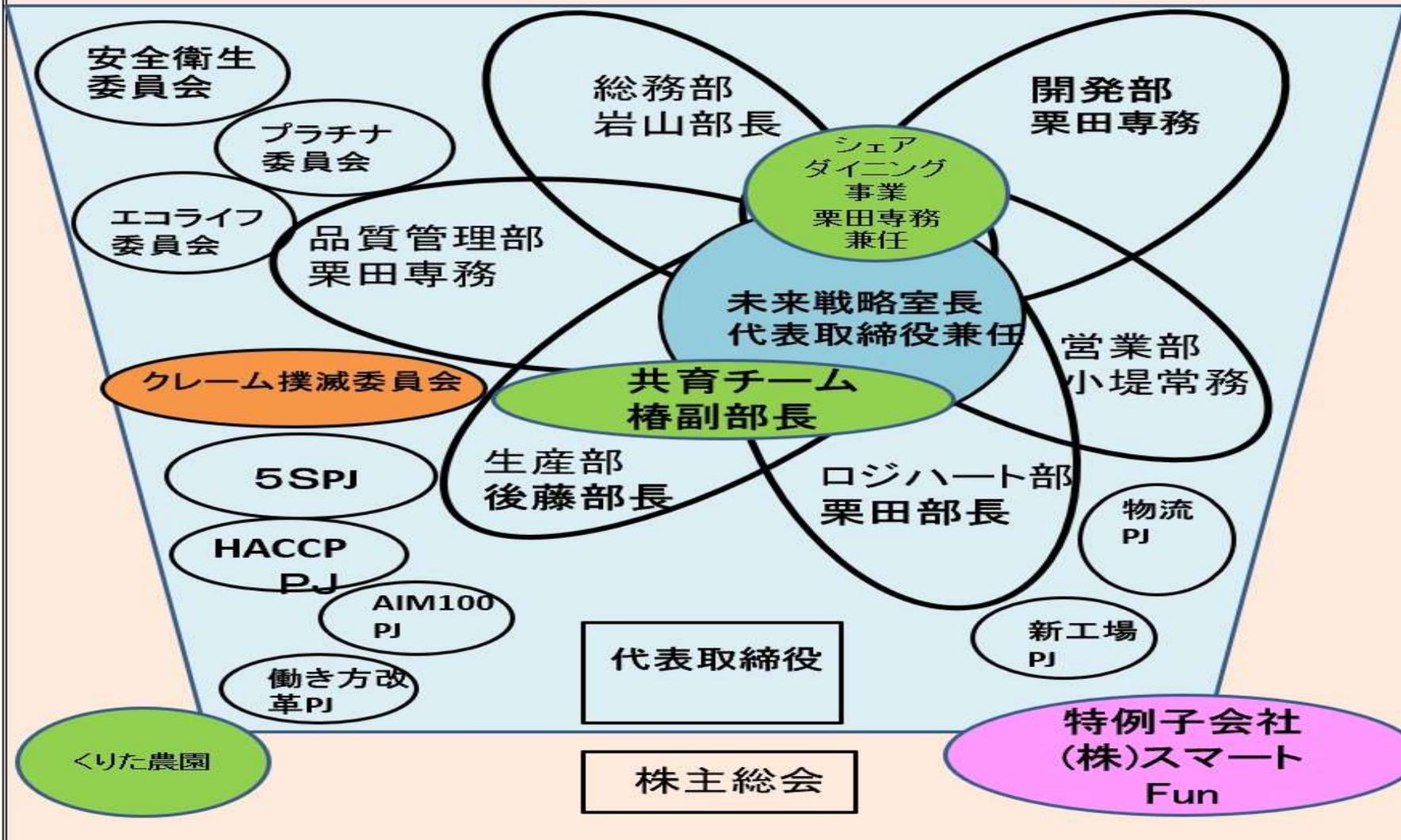
ビジョン: 食から新しい幸せなコミュニティを創りましょう

令和2年4月1日

代表取締役社長 栗田美和子



株式会社クリタエイムデリカ第54組織図



Create the new culture of food for noodles and delicatessen.

COPYRIGHT(C) 2002 KURITA AIM DELICA CORPORATION.

それまでの社内活動

- **エコライフ委員会活動：毎月1回定例会議**
 - ▶ クリーンスマイル大作戦（地域清掃活動）2016年より開始 月2回
 - ▶ 社内からの廃棄物リサイクルに関する意識改善と実践
 - ▶ 環境社会検定（エコ検定）取得の推奨（会社負担）
- **エコアクション21の継続取得（7年目）**



SDGsとの出会い

○ 2019年の春、某銀行社長が胸に付けているバッチが綺麗！

私もオリパラのバッチと同じようにつけたい。

調べると17カテゴリー169項目は今までの取組みにマッチングしている

エコライフ委員会のメンバーと営業に付けさせたい

○ ホームページにSDGsの取組みを掲げないと検索エンジンに見つけてもらえなくなる!?
未来塾で会社として、実施していることを洗い
だす。数値目標を決めホームページにアップ
(2020年4月)



SDGsへの取り組み



全てのの人に包摂的かつ公正で質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する

●2030年までに技術的・職業的スキルなど、雇用・働き甲斐のある人間らしい仕事及び企業に必要な技術を備えた若者と成人の割合を大幅に増加させる

【現状】44.79% (1人が複数を取得しても1人でカウント)

【目標】2025年までに会社が推奨・推薦する資格取得社員数を20%上げます



ジェンダー平等を達成し全ての女性及び女子の能力強化を行う

●経済、政治、公共分野でのあらゆるレベルの意思決定において、完全かつ効率的な女性の参画及び平等なリーダーシップの機会を確保する

【現状】男性4.4:女性1 (男性31名:女性7名)

【目標】2025年までに女性役職者数を男性:女性=5.5:1にします

●女性の能力強化促進のためにICTを始めとする実現技術を活用し強化する

【目標】技術を導入して2025年までに社内業務で女性配置ができない仕事を0(ゼロ)にします



包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働き甲斐のある人間らしい仕事を促進する

●2030年までに若者や障がい者を含むすべての男性及び女性の完全かつ生産的な雇用及び働き甲斐のある人間らしい仕事、並びに同一労働同一賃金を達成する

【目標】2025年までに毎年4名以上の新卒新入社員を採用する体制にします
スマートFunは新工場での業務範囲として、総務が管理する共有場所の清掃が出来る体制にします

●移住労働者、特に女性移住労働者や不安定な雇用状況にある労働者など、全ての労働者の権利を保護し安全・安心な労働環境を促進する

【目標】2025年までに社員・技能実習生・特定技能生・ファミリー社員以外の外国国籍者にそれぞれの処遇で技術向上の機会を与えます



強靱なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーション推進をはかる

●すべての人々が安価で公平なアクセスができることに重点を置いた経済発展と、人間の福祉を支援するために必要な地域・越境インフラを含んだ、質が高く、信頼でき、持続可能かつ強靱なインフラを開発する

【目標】ディスカッションのアジェンダ作成により生み出された時間を効率的に利用して、社内と地域に向け、企業として新しい取り組みを行います
2025年には新規地域事業を運営します



持続可能な生産消費形態を確保する

●2030年までに小売・消費レベルにおける世界全体の1人当たりの食糧廃棄を半減させ、収穫後損失などの生産・サプライチェーンにおける食品ロスを減少させる

【目標】2021年度中に食品ロスの現状把握をして、2030年までに30%の削減をします
(現状数値把握をし、分母を設定して取り組みをします)

●2030年までに廃棄物の発生防止・削減・再生利用及び再利用により、廃棄物の発生を大幅に削減する

【目標】2025年までにリサイクル率を10%上げます



その後の社内

- ・ 地域の多様な特性ある子供とその家族に無料の場所提供



- ・ フードパントリーへの不要在庫の寄付
- ・ 商品開発に環境に配慮した開発
- ・ 社内の廃棄物の分類強化



Create the new culture of food for noodles and delicatessen.

COPYRIGHT(C) 2002 KURITA AIM DELICA CORPORATION.

ご清聴ありがとうございました



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

