

記 入 例

令和 年度彩の国経営革新モデル企業指定申請書

令和 年 月 日

埼玉県知事 様

住 所

企 業 名

代表者職名

代表者名

連絡担当者名

電 話

F A X

Eメール

彩の国経営革新モデル企業指定制度実施要綱第3条の規定に基づき指定を受けたいので、下記のとおり申請します。

記

(1) 経営革新計画テーマ名

(2) 経営革新計画期間

平成（令和） 年 月 ～ 平成（令和） 年 月（ 年計画）

(3) 経営革新計画承認日

平成（令和） 年 月 日

(4) 経営革新計画の実施状況

別紙のとおり

(5) 従業員数

※従業員数には役員も含みます。短時間労働者等は正社員換算して従業員数を算出してください。

計画終了時： _____人 現在（※）： _____人 ※計画終了時と現在が同一の場合は不要

(1) 経営革新計画の概要

- ※ 適宜図表又は写真等を添付ください。
- ※ ここで御記入いただいた内容につきましては、モデル企業の事例として広く公開させていただくことがあります。記入枠は適宜拡大・縮小等してください。
- ※ 適宜見出しを付けていただいても構いません。

ア 経営革新計画に取り組むにあたって

① 取り組もうと思った動機

(「〇〇という経営環境の変化などに対して△△という問題意識を持ち経営革新に取り組もうと思った」、「□□ということがきっかけで経営革新に取り組もうと思った」など、具体的に記入してください。)

当社はこれまで顧客の要望を最大限に尊重した「完全オーダーメイド」の住宅を、職人の技術とこだわりの素材をもとに提供し、安定的な受注件数を確保してきた。

一方、業界全体では、リーマンショックに端を発する世界的景気悪化の影響が押し寄せ、厳しい環境の中で、同業他社の倒産・廃業が増加し始めていた。

そのような中で、地域工務店としていかに生き残っていくか明確な戦略を打ち出していく必要性を感じていた。

業界のトレンドが合理性のみを追求していく価格重視型の住宅販売という流れに傾く中で、当社が得意としてきた日本の木造在来工法・天然素材などの技術・伝統・文化をいかにして守っていくべきか。使命にも近いその想いの実現のために経営革新計画に取り組むことにした。

② 経営革新の目標

(「① 取り組もうと思った動機」を受け、どのような目標を立てたのかを具体的に記入してください。)

商工会の経営指導員と議論を交わすうちに、業界の展望として「安価な家」「こだわりの家」の二極化がさらに進展していくであろうという結論に達した。

差別化のためには、当社が実施してきた伝統技法と自然素材を駆使した「こだわり」をさらに進展させる必要があると考えた。そこで、時代の流れに逆らい古き良き日本の伝統住宅の再興に挑戦する、希少価値の高い技術系工務店としての方向性を確立する経営革新計画の立案に取り組むこととした。

イ 経営革新計画の実行

① 具体的な取組内容

(「ア②経営革新の目標」の実現に向けて、どのような計画を立て、どのような取組を行ったのか、計画実行にあたっての課題をどのように乗り越えたかなど具体的に記入してください。)

◆ 伝統在来工法技術と原材料へのこだわりを極限まで追求し、古き良き日本の伝統住宅の再興に挑戦する、希少価値の高い技術系工務店を目指す

今までも建築資材にはこだわってはいたが、それでも接着剤に一部化学物質を使っていたり、壁紙にも一部ビニルクロスを使用していたりした部分もあった。

新たな計画では、無垢の木材・土佐和紙・天然土壁などを利用するというだけでなく、接着剤には米糊を、壁紙には和紙を、断熱材には羊毛をと、すべて天然由来のものを使用する。さらに、

軸組み工法を採用することで釘も使わないようにするなど、徹底的にこだわり抜いた家づくりを行うことを決意した。

◆ 人材育成という大きな課題を克服する

しかし、使い慣れない資材を使うことに加え、軸組み工法などの伝統技術の習得は一朝一夕で実現できるものではない。想いを実現するために人材育成という大きな壁が立ち上がった。

ここで、従来から自然・天然にこだわりを持って行ってきた事業展開の延長線上に新事業を据えたため、数名ではあるが熟練の技術者が育っており、その仕事に常に若手を同行させ現場でのOJTを行うことにより、伝統技法の早期習得を図った。

◆ 「こだわりの家」は竣工までに時間かかるという課題が…答えはお客様の中に

さらに「こだわりの家」は当然のことながら建築には時間がかかる。加えて、対応できる人材にも限りがあることがのしかかり、竣工までに大幅に時間がかかってしまうこととなってしまった。

「何とかして時間を短縮できないか」「何とかして工期を短くできないか」と悩んでいたが、「わが社がお客様に求められていることは何なのか、お客さまに選んでいただいている理由は何なのか」という原点に立ち返り、「お客様が求めているのはスピードでなく、丁寧な仕事、そして安心・安全ではないか」という答えを導き出した。

お客様が求めることに応えるため、「時間がかかってしまうならば、その分を丁寧に説明する時間にあてればよい」と、説明時間を十分に確保したり内覧会を行ったりするなど、丁寧な顧客対応を心がけた。さらに丁寧な顧客対応は、顧客側にも「待つ喜び」として表れるという副産物まで生み出して行った。

◆ 高品質の住宅を多くの人に提供するために工事金額の減額にも取り組む

いくら「こだわりの家」といっても、工事金額が高すぎて注文がなければ本末転倒である。仕事の質を維持したまま工事金額を下げるために、余計な中間経費のカットにも着手した。

同規模の工務店の中では珍しいが、木材を切断・加工する機械設備を自社保有することで、丸太ごとの買い付けを可能にするなど、できることはなんでも取り組んでいった。

「高品質の住宅を多くの人に」という想いが、このような形でも表れている。

② 「イ①具体的な取組内容」の実現のための秘訣

(貴社が計画を実行できた成功の秘訣を苦労・工夫したことなども含めて具体的にお書きください。)

これまでの彩の国経営革新モデル企業の例

・ 計画内容と目標を何度もレビュー (平成23年度・株式会社ACT)

計画実行においては、得てして実践できていることばかりに目が向きがちであるが、あえて「実践できていないこと」に注目していくことが重要であると考え、何度も計画と実践の再考を繰り返した。

ひとつひとつの取組を“歯車”と捉え、“会社”という大車輪が回るよう、常に歯車はずしてチェックしたり、歯車同士のかみ合わせを確認したりすることが大切なのである。実施にあたっては、経営革新計画の本来の目的を意識し、何をやっているかだけでなく、「なぜやっているか」を常に考えて行動するよう努めた。

その他にも・・・

- ・ 計画に想定外の事態が起きても、柔軟に対応できた（平成24年度・株式会社きぬのいえ）
- ・ 計画策定に多くの社員を巻き込んだことで「仲間意識」を醸成した（平成24年度・株式会社クリタエイムデリカ）
- ・ 一見無理なようでも「理想」を追求し、計画作成段階で徹底的に突き詰めた（平成24年度・岩岡印刷工業株式会社）

などといった秘訣がありました。

ウ 経営革新に取り組んだ成果（下記の例を参考に具体的に記入してください。）

（例）

- 経営指標（売上、付加価値額、経常利益、雇用人数等）における成果
- 社内環境（社内の体制・雰囲気、社員のやる気等）における成果
- 社外環境（マスコミ報道、ビジネスパートナーや金融機関、顧客等からの信用・評判等）における成果

○ 経営指標における成果

計画策定時より売上高○○%・付加価値額△△%・経常利益を□□%増と大幅に伸ばした。また◇名の雇用を創出した。

○ 社内環境における成果

こだわりの家づくりを行うということは、職人たちに誇りある仕事を行う活躍の場を提供するということである。職人たちのモチベーションも目に見えて向上し、現場でのお客様への配慮という形で表れるという好循環を生んでいる。

○ 社外環境における成果

他社と徹底的に差別化した製品を持つことは当社の特長を際立たせた。地元では「こだわり住宅と言えば芦葉建設」というイメージが定着し、受注が拡大した。マスコミの取材を受けるなど当社への注目度も高まるとともに、マスコミで紹介された当社の住宅が営業マンの代わりとなって次の仕事につながるという循環となって表れている。

(2) 経営革新計画の実行にあたって活用した支援策

活用した支援策の名称	金額等	活用時期

(3) 他の企業が経営革新計画を実行するにあたって貴社が模範となる事項

- ・ しっかりとした一貫した経営理念を持ち、そして、その理念に基づいた経営を行っていること
経営の合理化を行う際にも「ものづくりの本質とは何か」という理念に基づいて、何を行うべきかを選択している。
- ・ 自社の特徴をさらに際立たせる経営戦略をとり、成功したこと

(4) 今後の展開

工務店のこれからの地域でのあり方を考えていきたい。家は私たちの生活にはなくてはならないものである。健康・耐震安全・環境など生活と密接する家を守る地域の工務店の役割はますます増えていくことが想定される。また、東日本大震災の影響もあり、新しい人と人とのコミュニティの構築が求められている。このような昨今の状況の中で、困ったときの地域工務店、住環境情報の発信源としての地域工務店として地域の暮らしを守る、そんな昔の地場工務店としての役割を生活圏とされるお客様中心につくりあげていきたい。これもまた日本全国各地域に根付いていた建築文化の継承と考えている。

経営革新計画関連商品等の概要

(別紙2)

経営革新計画における商品や成果物の画像等を下記の四角囲みに貼ってください。

会社名：株式会社芦葉建設

経営革新のテーマ：低アレルギー住宅「健康家族専用・木と土壁と和紙の住まい」の提供

こだわりの低アレルギー住宅



商品等名称：低アレルギー住宅『木と土壁と土佐和紙の住まい』

商品等概要：「無垢の木材」、「天然土壁」、「土佐和紙」を使用した完全オーダーメイドの
こだわりの家

優秀な職人が日本の伝統技法や自然素材を用いて、良質な家造りを実現

想定顧客：一般消費者

顧客のメリット：デザインから素材まで細部にわたり、こだわりを実現できる。

誓約書

私は、彩の国経営革新モデル企業の指定を申請するにあたり、下記の事項について誓約します。この誓約が虚偽であり、又はこの誓約に反したことにより、不利益を被ることとなっても、異議は一切申し立てません。

1 県税の滞納がないこと

埼玉県（産業労働部産業支援課）が彩の国経営革新モデル企業の指定のために必要な範囲内で、当事業者の県税に関する納付状況等について確認することに同意します。（以下のいずれかを記入）

【法人の場合】法人番号（13桁）	
【個人事業主の場合】個人事業税納税番号（9桁）	

2 重大な法令違反がないこと

上記について、県環境管理事務所、関係する市町村に環境関連の法令違反を確認することに同意します。

また県雇用労働関係所管課に雇用・労働に関する内容を確認することに同意します。

所在地： _____

事業者名： _____

代表者職・氏名： _____