

## 健康長寿に係るイチオシ事業(概要版)

## 埼玉県コバトン健康マイレージ

## 事業概要

18歳以上の市民を対象とし、歩数等に応じて参加者へポイントを付与し、そのポイント数に応じた商品等を提供することにより、市民の運動習慣の確立を図り、健康づくりと生きがいづくりの推進、ひいては健康寿命の延伸へとつなげることを目的とする事業。

## 事業内容(参加者数・予算等)

## ● 参加者数・予算

497人(令和元年12月31日現在)、413.3万円

## ● 自主的な取組みと記録

各自で取組みをし、歩数計かスマートフォンアプリに記録する。

## ● 賞品の活用(令和2年1月)

規定の歩数に達成した者を対象に、抽選を実施し、企業や団体から提供を受けた賞品を渡す。

また、提供賞品については、教室時に市民アンケートを行い、希望の多かった物を選定する。

## ● 効果検証

埼玉県において、参加自治体の国保加入者に関する歩数と健診結果及び医療費データとの関係性をまとめ、アンケート結果を取りまとめる予定。

また、本市独自としては、参加者の年齢構成、性別を把握し、従来事業の課題であった「働く世代の参加者の獲得」が達成しているかを確認する。

## 事業効果

● 参加者の年齢構成として、50歳～60歳未満が最も多いことから、本市の課題である「週2回以上身体を動かす頻度の少ない50代男性」を含む働く世代の参加者を獲得出来ると思われる。来年度は「取組継続者の増加」への効果を確認する予定。

## その他

●無関心層の取込み及び参加者拡大が課題である。