

## 回 答 数

	送付数	回答数	回答率
<b>全 体</b>	<b>2,200</b>	<b>1,518</b>	<b>69.0%</b>
<b>製 造 業</b>	<b>960</b>	<b>676</b>	<b>70.4%</b>
食料品	80	58	72.5%
衣服・その他の繊維製品	80	52	65.0%
家具・装備品	80	50	62.5%
パルプ・紙・紙加工品	80	54	67.5%
印刷業	80	59	73.8%
プラスチック製品	80	54	67.5%
鉄鋼業・非鉄金属	80	54	67.5%
金属製品	80	65	81.3%
一般機械器具	80	61	76.3%
電気機械器具	80	65	81.3%
輸送用機械器具	80	57	71.3%
精密機械器具	80	47	58.8%
<b>非製造業</b>	<b>1,240</b>	<b>842</b>	<b>67.9%</b>
<b>建 設 業</b>	<b>240</b>	<b>193</b>	<b>80.4%</b>
総合工事業	80	64	80.0%
職別工事業	80	62	77.5%
設備工事業	80	67	83.8%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	<b>400</b>	<b>284</b>	<b>71.0%</b>
(卸売業)	200	148	74.0%
各種商品	40	31	77.5%
繊維・衣服等	40	28	70.0%
飲 食 料 品	40	29	72.5%
建築材料、鉱物・金属材料等	40	30	75.0%
機 械 器 具	40	30	75.0%
(小売業)	200	136	68.0%
各種商品	40	24	60.0%
織物・衣服・身の回り品	40	31	77.5%
飲 食 料 品	40	26	65.0%
自動車・自転車	40	30	75.0%
家具・什器・機械器具	40	25	62.5%
<b>飲 食 店</b>	<b>100</b>	<b>51</b>	<b>51.0%</b>
<b>情 報 サービス 業</b>	<b>80</b>	<b>48</b>	<b>60.0%</b>
<b>運 輸 業</b>	<b>90</b>	<b>57</b>	<b>63.3%</b>
<b>不 動 産 業</b>	<b>90</b>	<b>58</b>	<b>64.4%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	<b>240</b>	<b>151</b>	<b>62.9%</b>
専門サービス業	80	55	68.8%
洗濯・理美容・浴場業	80	45	56.3%
その他の事業サービス業	80	51	63.8%

※ 「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	DI
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1513</b>	<b>10</b> <b>0.7%</b>	<b>151</b> <b>10.0%</b>	<b>1352</b> <b>89.4%</b>	<b>▲ 88.7</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>675</b>	<b>3</b> <b>0.4%</b>	<b>63</b> <b>9.3%</b>	<b>609</b> <b>90.2%</b>	<b>▲ 89.8</b>
食料品	回答数 構成比	58	1 1.7%	16 27.6%	41 70.7%	▲ 69.0
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	52	0 0.0%	5 9.6%	47 90.4%	▲ 90.4
家具・装備品	回答数 構成比	50	0 0.0%	5 10.0%	45 90.0%	▲ 90.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	1 1.9%	3 5.6%	50 92.6%	▲ 90.7
印刷業	回答数 構成比	59	0 0.0%	4 6.8%	55 93.2%	▲ 93.2
プラスチック製品	回答数 構成比	54	0 0.0%	1 1.9%	53 98.1%	▲ 98.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	54	0 0.0%	2 3.7%	52 96.3%	▲ 96.3
金属製品	回答数 構成比	64	0 0.0%	6 9.4%	58 90.6%	▲ 90.6
一般機械器具	回答数 構成比	61	0 0.0%	5 8.2%	56 91.8%	▲ 91.8
電気機械器具	回答数 構成比	65	1 1.5%	4 6.2%	60 92.3%	▲ 90.8
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	0 0.0%	3 5.3%	54 94.7%	▲ 94.7
精密機械器具	回答数 構成比	47	0 0.0%	9 19.1%	38 80.9%	▲ 80.9
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>838</b>	<b>7</b> <b>0.8%</b>	<b>88</b> <b>10.5%</b>	<b>743</b> <b>88.7%</b>	<b>▲ 87.8</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>192</b>	<b>2</b> <b>1.0%</b>	<b>19</b> <b>9.9%</b>	<b>171</b> <b>89.1%</b>	<b>▲ 88.0</b>
総合工事業	回答数 構成比	64	0 0.0%	5 7.8%	59 92.2%	▲ 92.2
職別工事業	回答数 構成比	62	1 1.6%	4 6.5%	57 91.9%	▲ 90.3
設備工事業	回答数 構成比	66	1 1.5%	10 15.2%	55 83.3%	▲ 81.8
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>282</b>	<b>1</b> <b>0.4%</b>	<b>28</b> <b>9.9%</b>	<b>253</b> <b>89.7%</b>	<b>▲ 89.4</b>
(卸売業)	回答数 構成比	147	1 0.7%	18 12.2%	128 87.1%	▲ 86.4
各種商品	回答数 構成比	31	0 0.0%	7 22.6%	24 77.4%	▲ 77.4
繊維・衣服等	回答数 構成比	28	0 0.0%	1 3.6%	27 96.4%	▲ 96.4
飲食料品	回答数 構成比	29	0 0.0%	4 13.8%	25 86.2%	▲ 86.2
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	1 3.4%	3 10.3%	25 86.2%	▲ 82.8
機械器具	回答数 構成比	30	0 0.0%	3 10.0%	27 90.0%	▲ 90.0
(小売業)	回答数 構成比	135	0 0.0%	10 7.4%	125 92.6%	▲ 92.6
各種商品	回答数 構成比	24	0 0.0%	3 12.5%	21 87.5%	▲ 87.5
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	30	0 0.0%	1 3.3%	29 96.7%	▲ 96.7
飲食料品	回答数 構成比	26	0 0.0%	1 3.8%	25 96.2%	▲ 96.2
自動車・自転車	回答数 構成比	30	0 0.0%	2 6.7%	28 93.3%	▲ 93.3
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	0 0.0%	3 12.0%	22 88.0%	▲ 88.0
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>5</b> <b>9.8%</b>	<b>46</b> <b>90.2%</b>	<b>▲ 90.2</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>8.3%</b>	<b>44</b> <b>91.7%</b>	<b>▲ 91.7</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>6</b> <b>10.5%</b>	<b>51</b> <b>89.5%</b>	<b>▲ 89.5</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>5</b> <b>8.6%</b>	<b>53</b> <b>91.4%</b>	<b>▲ 91.4</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>150</b>	<b>4</b> <b>2.7%</b>	<b>21</b> <b>14.0%</b>	<b>125</b> <b>83.3%</b>	<b>▲ 80.7</b>
専門サービス業	回答数 構成比	54	2 3.7%	4 7.4%	48 88.9%	▲ 85.2
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	45	2 4.4%	6 13.3%	37 82.2%	▲ 77.8
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	0 0.0%	11 21.6%	40 78.4%	▲ 78.4

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向に向かう	どちらとも いえない	悪い方向に向かう
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1488</b>	<b>20</b> <b>1.3%</b>	<b>330</b> <b>22.2%</b>	<b>1138</b> <b>76.5%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>669</b>	<b>9</b> <b>1.3%</b>	<b>147</b> <b>22.0%</b>	<b>513</b> <b>76.7%</b>
食料品	回答数 構成比	56	0 0.0%	20 35.7%	36 64.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	51	0 0.0%	16 31.4%	35 68.6%
家具・装備品	回答数 構成比	50	0 0.0%	10 20.0%	40 80.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	2 3.8%	8 15.1%	43 81.1%
印刷業	回答数 構成比	59	1 1.7%	15 25.4%	43 72.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	53	0 0.0%	14 26.4%	39 73.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	54	0 0.0%	11 20.4%	43 79.6%
金属製品	回答数 構成比	65	3 4.6%	10 15.4%	52 80.0%
一般機械器具	回答数 構成比	61	1 1.6%	4 6.6%	56 91.8%
電気機械器具	回答数 構成比	64	1 1.6%	11 17.2%	52 81.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	1 1.8%	6 10.5%	50 87.7%
精密機械器具	回答数 構成比	46	0 0.0%	22 47.8%	24 52.2%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>819</b>	<b>11</b> <b>1.3%</b>	<b>183</b> <b>22.3%</b>	<b>625</b> <b>76.3%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>189</b>	<b>3</b> <b>1.6%</b>	<b>45</b> <b>23.8%</b>	<b>141</b> <b>74.6%</b>
総合工事業	回答数 構成比	63	1 1.6%	13 20.6%	49 77.8%
職別工事業	回答数 構成比	60	1 1.7%	15 25.0%	44 73.3%
設備工事業	回答数 構成比	66	1 1.5%	17 25.8%	48 72.7%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>272</b>	<b>3</b> <b>1.1%</b>	<b>52</b> <b>19.1%</b>	<b>217</b> <b>79.8%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	141	2 1.4%	27 19.1%	112 79.4%
各種商品	回答数 構成比	31	2 6.5%	7 22.6%	22 71.0%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	27	0 0.0%	3 11.1%	24 88.9%
卸 飲食料品	回答数 構成比	26	0 0.0%	9 34.6%	17 65.4%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	0 0.0%	6 22.2%	21 77.8%
卸 機械器具	回答数 構成比	30	0 0.0%	2 6.7%	28 93.3%
(小売業)	回答数 構成比	131	1 0.8%	25 19.1%	105 80.2%
各種商品	回答数 構成比	24	0 0.0%	6 25.0%	18 75.0%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	30	0 0.0%	5 16.7%	25 83.3%
小 飲食料品	回答数 構成比	25	1 4.0%	4 16.0%	20 80.0%
小 自動車・自転車	回答数 構成比	30	0 0.0%	7 23.3%	23 76.7%
小 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	0 0.0%	3 13.6%	19 86.4%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>11</b> <b>21.6%</b>	<b>40</b> <b>78.4%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>1</b> <b>2.1%</b>	<b>10</b> <b>20.8%</b>	<b>37</b> <b>77.1%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>16</b> <b>28.1%</b>	<b>41</b> <b>71.9%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>1</b> <b>1.9%</b>	<b>16</b> <b>29.6%</b>	<b>37</b> <b>68.5%</b>
<b>サービ  ス 業</b>	回答数 構成比	<b>148</b>	<b>3</b> <b>2.0%</b>	<b>33</b> <b>22.3%</b>	<b>112</b> <b>75.7%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	54	0 0.0%	11 20.4%	43 79.6%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	43	3 7.0%	7 16.3%	33 76.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	0 0.0%	15 29.4%	36 70.6%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1511</b>	<b>198</b> <b>13.1%</b>	<b>386</b> <b>25.5%</b>	<b>927</b> <b>61.4%</b>	<b>▲ 48.2</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>674</b>	<b>84</b> <b>12.5%</b>	<b>158</b> <b>23.4%</b>	<b>432</b> <b>64.1%</b>	<b>▲ 51.6</b>
食料品	回答数 構成比	57	13 22.8%	22 38.6%	22 38.6%	▲ 15.8
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	52	7 13.5%	12 23.1%	33 63.5%	▲ 50.0
家具・装備品	回答数 構成比	50	6 12.0%	15 30.0%	29 58.0%	▲ 46.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	17 32.1%	11 20.8%	25 47.2%	▲ 15.1
印刷業	回答数 構成比	59	11 18.6%	16 27.1%	32 54.2%	▲ 35.6
プラスチック製品	回答数 構成比	54	7 13.0%	11 20.4%	36 66.7%	▲ 53.7
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	54	1 1.9%	7 13.0%	46 85.2%	▲ 83.3
金属製品	回答数 構成比	65	3 4.6%	16 24.6%	46 70.8%	▲ 66.2
一般機械器具	回答数 構成比	61	6 9.8%	13 21.3%	42 68.9%	▲ 59.0
電気機械器具	回答数 構成比	65	4 6.2%	14 21.5%	47 72.3%	▲ 66.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	2 3.5%	10 17.5%	45 78.9%	▲ 75.4
精密機械器具	回答数 構成比	47	7 14.9%	11 23.4%	29 61.7%	▲ 46.8
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>837</b>	<b>114</b> <b>13.6%</b>	<b>228</b> <b>27.2%</b>	<b>495</b> <b>59.1%</b>	<b>▲ 45.5</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>192</b>	<b>24</b> <b>12.5%</b>	<b>59</b> <b>30.7%</b>	<b>109</b> <b>56.8%</b>	<b>▲ 44.3</b>
総合工事業	回答数 構成比	63	5 7.9%	19 30.2%	39 61.9%	▲ 54.0
職別工事業	回答数 構成比	62	11 17.7%	18 29.0%	33 53.2%	▲ 35.5
設備工事業	回答数 構成比	67	8 11.9%	22 32.8%	37 55.2%	▲ 43.3
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>282</b>	<b>38</b> <b>13.5%</b>	<b>54</b> <b>19.1%</b>	<b>190</b> <b>67.4%</b>	<b>▲ 53.9</b>
(卸売業)	回答数 構成比	147	24 16.3%	31 21.1%	92 62.6%	▲ 46.3
各種商品	回答数 構成比	30	4 13.3%	6 20.0%	20 66.7%	▲ 53.3
繊維・衣服等	回答数 構成比	28	4 14.3%	5 17.9%	19 67.9%	▲ 53.6
飲食料品	回答数 構成比	29	7 24.1%	7 24.1%	15 51.7%	▲ 27.6
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	4 13.3%	7 23.3%	19 63.3%	▲ 50.0
機械器具	回答数 構成比	30	5 16.7%	6 20.0%	19 63.3%	▲ 46.7
(小売業)	回答数 構成比	135	14 10.4%	23 17.0%	98 72.6%	▲ 62.2
各種商品	回答数 構成比	24	5 20.8%	8 33.3%	11 45.8%	▲ 25.0
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	31	3 9.7%	4 12.9%	24 77.4%	▲ 67.7
飲食料品	回答数 構成比	26	2 7.7%	4 15.4%	20 76.9%	▲ 69.2
自動車・自転車	回答数 構成比	30	2 6.7%	4 13.3%	24 80.0%	▲ 73.3
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	24	2 8.3%	3 12.5%	19 79.2%	▲ 70.8
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>8</b> <b>16.0%</b>	<b>13</b> <b>26.0%</b>	<b>29</b> <b>58.0%</b>	<b>▲ 42.0</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>7</b> <b>14.6%</b>	<b>16</b> <b>33.3%</b>	<b>25</b> <b>52.1%</b>	<b>▲ 37.5</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>7</b> <b>12.3%</b>	<b>15</b> <b>26.3%</b>	<b>35</b> <b>61.4%</b>	<b>▲ 49.1</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>4</b> <b>7.0%</b>	<b>20</b> <b>35.1%</b>	<b>33</b> <b>57.9%</b>	<b>▲ 50.9</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>151</b>	<b>26</b> <b>17.2%</b>	<b>51</b> <b>33.8%</b>	<b>74</b> <b>49.0%</b>	<b>▲ 31.8</b>
専門サービス業	回答数 構成比	55	7 12.7%	16 29.1%	32 58.2%	▲ 45.5
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	45	10 22.2%	18 40.0%	17 37.8%	▲ 15.6
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	9 17.6%	17 33.3%	25 49.0%	▲ 31.4

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1512</b>	<b>117</b> <b>7.7%</b>	<b>376</b> <b>24.9%</b>	<b>1019</b> <b>67.4%</b>	<b>▲ 59.7</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>674</b>	<b>53</b> <b>7.9%</b>	<b>141</b> <b>20.9%</b>	<b>480</b> <b>71.2%</b>	<b>▲ 63.4</b>
食料品	回答数 構成比	58	4 6.9%	16 27.6%	38 65.5%	▲ 58.6
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	52	9 17.3%	9 17.3%	34 65.4%	▲ 48.1
家具・装備品	回答数 構成比	50	1 2.0%	17 34.0%	32 64.0%	▲ 62.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	4 7.5%	7 13.2%	42 79.2%	▲ 71.7
印刷業	回答数 構成比	59	5 8.5%	18 30.5%	36 61.0%	▲ 52.5
プラスチック製品	回答数 構成比	54	3 5.6%	13 24.1%	38 70.4%	▲ 64.8
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	54	1 1.9%	6 11.1%	47 87.0%	▲ 85.2
金属製品	回答数 構成比	65	3 4.6%	11 16.9%	51 78.5%	▲ 73.8
一般機械器具	回答数 構成比	60	5 8.3%	11 18.3%	44 73.3%	▲ 65.0
電気機械器具	回答数 構成比	65	8 12.3%	10 15.4%	47 72.3%	▲ 60.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	2 3.5%	10 17.5%	45 78.9%	▲ 75.4
精密機械器具	回答数 構成比	47	8 17.0%	13 27.7%	26 55.3%	▲ 38.3
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>838</b>	<b>64</b> <b>7.6%</b>	<b>235</b> <b>28.0%</b>	<b>539</b> <b>64.3%</b>	<b>▲ 56.7</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>192</b>	<b>18</b> <b>9.4%</b>	<b>56</b> <b>29.2%</b>	<b>118</b> <b>61.5%</b>	<b>▲ 52.1</b>
総合工事業	回答数 構成比	64	3 4.7%	23 35.9%	38 59.4%	▲ 54.7
職別工事業	回答数 構成比	62	9 14.5%	14 22.6%	39 62.9%	▲ 48.4
設備工事業	回答数 構成比	66	6 9.1%	19 28.8%	41 62.1%	▲ 53.0
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>283</b>	<b>12</b> <b>4.2%</b>	<b>59</b> <b>20.8%</b>	<b>212</b> <b>74.9%</b>	<b>▲ 70.7</b>
(卸売業)	回答数 構成比	147	6 4.1%	40 27.2%	101 68.7%	▲ 64.6
各種商品	回答数 構成比	30	1 3.3%	7 23.3%	22 73.3%	▲ 70.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	28	0 0.0%	8 28.6%	20 71.4%	▲ 71.4
飲食料品	回答数 構成比	29	2 6.9%	11 37.9%	16 55.2%	▲ 48.3
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	2 6.7%	7 23.3%	21 70.0%	▲ 63.3
機械器具	回答数 構成比	30	1 3.3%	7 23.3%	22 73.3%	▲ 70.0
(小売業)	回答数 構成比	136	6 4.4%	19 14.0%	111 81.6%	▲ 77.2
各種商品	回答数 構成比	24	2 8.3%	4 16.7%	18 75.0%	▲ 66.7
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	31	1 3.2%	4 12.9%	26 83.9%	▲ 80.6
飲食料品	回答数 構成比	26	1 3.8%	3 11.5%	22 84.6%	▲ 80.8
自動車・自転車	回答数 構成比	30	1 3.3%	4 13.3%	25 83.3%	▲ 80.0
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	1 4.0%	4 16.0%	20 80.0%	▲ 76.0
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>3</b> <b>5.9%</b>	<b>16</b> <b>31.4%</b>	<b>32</b> <b>62.7%</b>	<b>▲ 56.9</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>11</b> <b>22.9%</b>	<b>13</b> <b>27.1%</b>	<b>24</b> <b>50.0%</b>	<b>▲ 27.1</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>5</b> <b>8.9%</b>	<b>13</b> <b>23.2%</b>	<b>38</b> <b>67.9%</b>	<b>▲ 58.9</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>5</b> <b>8.8%</b>	<b>19</b> <b>33.3%</b>	<b>33</b> <b>57.9%</b>	<b>▲ 49.1</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>151</b>	<b>10</b> <b>6.6%</b>	<b>59</b> <b>39.1%</b>	<b>82</b> <b>54.3%</b>	<b>▲ 47.7</b>
専門サービス業	回答数 構成比	55	5 9.1%	19 34.5%	31 56.4%	▲ 47.3
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	45	2 4.4%	18 40.0%	25 55.6%	▲ 51.1
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	3 5.9%	22 43.1%	26 51.0%	▲ 45.1

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1442</b>	<b>55</b> 3.8%	<b>593</b> 41.1%	<b>794</b> 55.1%	<b>▲ 51.2</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>653</b>	<b>22</b> 3.4%	<b>266</b> 40.7%	<b>365</b> 55.9%	<b>▲ 52.5</b>
食料品	回答数 構成比	57	4 7.0%	27 47.4%	26 45.6%	▲ 38.6
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	52	1 1.9%	21 40.4%	30 57.7%	▲ 55.8
家具・装備品	回答数 構成比	48	2 4.2%	20 41.7%	26 54.2%	▲ 50.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	2 3.8%	27 50.9%	24 45.3%	▲ 41.5
印刷業	回答数 構成比	59	2 3.4%	30 50.8%	27 45.8%	▲ 42.4
プラスチック製品	回答数 構成比	51	3 5.9%	18 35.3%	30 58.8%	▲ 52.9
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53	1 1.9%	22 41.5%	30 56.6%	▲ 54.7
金属製品	回答数 構成比	63	0 0.0%	23 36.5%	40 63.5%	▲ 63.5
一般機械器具	回答数 構成比	55	1 1.8%	22 40.0%	32 58.2%	▲ 56.4
電気機械器具	回答数 構成比	62	2 3.2%	22 35.5%	38 61.3%	▲ 58.1
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	1 1.8%	16 29.1%	38 69.1%	▲ 67.3
精密機械器具	回答数 構成比	45	3 6.7%	18 40.0%	24 53.3%	▲ 46.7
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>789</b>	<b>33</b> 4.2%	<b>327</b> 41.4%	<b>429</b> 54.4%	<b>▲ 50.2</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>184</b>	<b>8</b> 4.3%	<b>72</b> 39.1%	<b>104</b> 56.5%	<b>▲ 52.2</b>
総合工事業	回答数 構成比	60	1 1.7%	21 35.0%	38 63.3%	▲ 61.7
職別工事業	回答数 構成比	61	1 1.6%	26 42.6%	34 55.7%	▲ 54.1
設備工事業	回答数 構成比	63	6 9.5%	25 39.7%	32 50.8%	▲ 41.3
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>261</b>	<b>11</b> 4.2%	<b>108</b> 41.4%	<b>142</b> 54.4%	<b>▲ 50.2</b>
(卸売業)	回答数 構成比	134	7 5.2%	62 46.3%	65 48.5%	▲ 43.3
各種商品	回答数 構成比	28	1 3.6%	12 42.9%	15 53.6%	▲ 50.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	0 0.0%	10 41.7%	14 58.3%	▲ 58.3
飲食料品	回答数 構成比	27	4 14.8%	10 37.0%	13 48.1%	▲ 33.3
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	0 0.0%	12 46.2%	14 53.8%	▲ 53.8
機械器具	回答数 構成比	29	2 6.9%	18 62.1%	9 31.0%	▲ 24.1
(小売業)	回答数 構成比	127	4 3.1%	46 36.2%	77 60.6%	▲ 57.5
各種商品	回答数 構成比	22	1 4.5%	12 54.5%	9 40.9%	▲ 36.4
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	31	1 3.2%	11 35.5%	19 61.3%	▲ 58.1
飲食料品	回答数 構成比	25	1 4.0%	6 24.0%	18 72.0%	▲ 68.0
自動車・自転車	回答数 構成比	29	0 0.0%	11 37.9%	18 62.1%	▲ 62.1
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	20	1 5.0%	6 30.0%	13 65.0%	▲ 60.0
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>3</b> 6.5%	<b>16</b> 34.8%	<b>27</b> 58.7%	<b>▲ 52.2</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>25</b> 54.3%	<b>21</b> 45.7%	<b>▲ 45.7</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>2</b> 3.7%	<b>20</b> 37.0%	<b>32</b> 59.3%	<b>▲ 55.6</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>2</b> 3.6%	<b>24</b> 43.6%	<b>29</b> 52.7%	<b>▲ 49.1</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>143</b>	<b>7</b> 4.9%	<b>62</b> 43.4%	<b>74</b> 51.7%	<b>▲ 46.9</b>
専門サービス業	回答数 構成比	52	2 3.8%	19 36.5%	31 59.6%	▲ 55.8
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	43	3 7.0%	20 46.5%	20 46.5%	▲ 39.5
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	2 4.2%	23 47.9%	23 47.9%	▲ 43.8

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1451</b>	<b>42</b> 2.9%	<b>533</b> 36.7%	<b>876</b> 60.4%	<b>▲ 57.5</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>650</b>	<b>19</b> 2.9%	<b>214</b> 32.9%	<b>417</b> 64.2%	<b>▲ 61.2</b>
食料品	回答数 構成比	56	6 10.7%	21 37.5%	29 51.8%	▲ 41.1
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	51	1 2.0%	19 37.3%	31 60.8%	▲ 58.8
家具・装備品	回答数 構成比	49	0 0.0%	16 32.7%	33 67.3%	▲ 67.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	52	0 0.0%	17 32.7%	35 67.3%	▲ 67.3
印刷業	回答数 構成比	59	3 5.1%	27 45.8%	29 49.2%	▲ 44.1
プラスチック製品	回答数 構成比	51	2 3.9%	16 31.4%	33 64.7%	▲ 60.8
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53	0 0.0%	15 28.3%	38 71.7%	▲ 71.7
金属製品	回答数 構成比	63	0 0.0%	20 31.7%	43 68.3%	▲ 68.3
一般機械器具	回答数 構成比	55	2 3.6%	16 29.1%	37 67.3%	▲ 63.6
電気機械器具	回答数 構成比	61	2 3.3%	18 29.5%	41 67.2%	▲ 63.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	1 1.8%	11 20.0%	43 78.2%	▲ 76.4
精密機械器具	回答数 構成比	45	2 4.4%	18 40.0%	25 55.6%	▲ 51.1
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>801</b>	<b>23</b> 2.9%	<b>319</b> 39.8%	<b>459</b> 57.3%	<b>▲ 54.4</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>188</b>	<b>10</b> 5.3%	<b>66</b> 35.1%	<b>112</b> 59.6%	<b>▲ 54.3</b>
総合工事業	回答数 構成比	62	2 3.2%	20 32.3%	40 64.5%	▲ 61.3
職別工事業	回答数 構成比	62	4 6.5%	23 37.1%	35 56.5%	▲ 50.0
設備工事業	回答数 構成比	64	4 6.3%	23 35.9%	37 57.8%	▲ 51.6
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>264</b>	<b>2</b> 0.8%	<b>99</b> 37.5%	<b>163</b> 61.7%	<b>▲ 61.0</b>
(卸売業)	回答数 構成比	135	2 1.5%	60 44.4%	73 54.1%	▲ 52.6
各種商品	回答数 構成比	27	0 0.0%	10 37.0%	17 63.0%	▲ 63.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	0 0.0%	11 42.3%	15 57.7%	▲ 57.7
飲食料品	回答数 構成比	27	1 3.7%	15 55.6%	11 40.7%	▲ 37.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	1 3.8%	8 30.8%	17 65.4%	▲ 61.5
機械器具	回答数 構成比	29	0 0.0%	16 55.2%	13 44.8%	▲ 44.8
(小売業)	回答数 構成比	129	0 0.0%	39 30.2%	90 69.8%	▲ 69.8
各種商品	回答数 構成比	22	0 0.0%	9 40.9%	13 59.1%	▲ 59.1
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	31	0 0.0%	7 22.6%	24 77.4%	▲ 77.4
飲食料品	回答数 構成比	24	0 0.0%	6 25.0%	18 75.0%	▲ 75.0
自動車・自転車	回答数 構成比	30	0 0.0%	10 33.3%	20 66.7%	▲ 66.7
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	0 0.0%	7 31.8%	15 68.2%	▲ 68.2
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>15</b> 31.3%	<b>33</b> 68.8%	<b>▲ 68.8</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>3</b> 6.4%	<b>25</b> 53.2%	<b>19</b> 40.4%	<b>▲ 34.0</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>1</b> 1.8%	<b>20</b> 35.7%	<b>35</b> 62.5%	<b>▲ 60.7</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>4</b> 7.4%	<b>22</b> 40.7%	<b>28</b> 51.9%	<b>▲ 44.4</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>144</b>	<b>3</b> 2.1%	<b>72</b> 50.0%	<b>69</b> 47.9%	<b>▲ 45.8</b>
<b>専門サービス業</b>	回答数 構成比	52	2 3.8%	24 46.2%	26 50.0%	▲ 46.2
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	42	0 0.0%	19 45.2%	23 54.8%	▲ 54.8
その他の事業サービス業	回答数 構成比	50	1 2.0%	29 58.0%	20 40.0%	▲ 38.0

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1444</b>	<b>58</b> 4.0%	<b>409</b> 28.3%	<b>977</b> 67.7%	<b>▲ 63.6</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>654</b>	<b>22</b> 3.4%	<b>177</b> 27.1%	<b>455</b> 69.6%	<b>▲ 66.2</b>
食料品	回答数 構成比	56	5 8.9%	16 28.6%	35 62.5%	▲ 53.6
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	52	0 0.0%	20 38.5%	32 61.5%	▲ 61.5
家具・装備品	回答数 構成比	48	2 4.2%	18 37.5%	28 58.3%	▲ 54.2
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	3 5.6%	16 29.6%	35 64.8%	▲ 59.3
印刷業	回答数 構成比	59	2 3.4%	20 33.9%	37 62.7%	▲ 59.3
プラスチック製品	回答数 構成比	52	5 9.6%	12 23.1%	35 67.3%	▲ 57.7
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53	0 0.0%	10 18.9%	43 81.1%	▲ 81.1
金属製品	回答数 構成比	63	0 0.0%	17 27.0%	46 73.0%	▲ 73.0
一般機械器具	回答数 構成比	56	1 1.8%	14 25.0%	41 73.2%	▲ 71.4
電気機械器具	回答数 構成比	61	2 3.3%	12 19.7%	47 77.0%	▲ 73.8
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	1 1.8%	10 18.2%	44 80.0%	▲ 78.2
精密機械器具	回答数 構成比	45	1 2.2%	12 26.7%	32 71.1%	▲ 68.9
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>790</b>	<b>36</b> 4.6%	<b>232</b> 29.4%	<b>522</b> 66.1%	<b>▲ 61.5</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>184</b>	<b>7</b> 3.8%	<b>54</b> 29.3%	<b>123</b> 66.8%	<b>▲ 63.0</b>
総合工事業	回答数 構成比	60	1 1.7%	15 25.0%	44 73.3%	▲ 71.7
職別工事業	回答数 構成比	61	1 1.6%	20 32.8%	40 65.6%	▲ 63.9
設備工事業	回答数 構成比	63	5 7.9%	19 30.2%	39 61.9%	▲ 54.0
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>261</b>	<b>10</b> 3.8%	<b>63</b> 24.1%	<b>188</b> 72.0%	<b>▲ 68.2</b>
(卸売業)	回答数 構成比	134	8 6.0%	39 29.1%	87 64.9%	▲ 59.0
各種商品	回答数 構成比	29	1 3.4%	7 24.1%	21 72.4%	▲ 69.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	1 4.2%	9 37.5%	14 58.3%	▲ 54.2
飲食料品	回答数 構成比	26	3 11.5%	8 30.8%	15 57.7%	▲ 46.2
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	1 3.8%	6 23.1%	19 73.1%	▲ 69.2
機械器具	回答数 構成比	29	2 6.9%	9 31.0%	18 62.1%	▲ 55.2
(小売業)	回答数 構成比	127	2 1.6%	24 18.9%	101 79.5%	▲ 78.0
各種商品	回答数 構成比	22	0 0.0%	8 36.4%	14 63.6%	▲ 63.6
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	31	1 3.2%	7 22.6%	23 74.2%	▲ 71.0
飲食料品	回答数 構成比	25	0 0.0%	4 16.0%	21 84.0%	▲ 84.0
自動車・自転車	回答数 構成比	29	0 0.0%	4 13.8%	25 86.2%	▲ 86.2
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	20	1 5.0%	1 5.0%	18 90.0%	▲ 85.0
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>3</b> 6.4%	<b>13</b> 27.7%	<b>31</b> 66.0%	<b>▲ 59.6</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>1</b> 2.2%	<b>22</b> 47.8%	<b>23</b> 50.0%	<b>▲ 47.8</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>5</b> 9.3%	<b>9</b> 16.7%	<b>40</b> 74.1%	<b>▲ 64.8</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>3</b> 5.6%	<b>18</b> 33.3%	<b>33</b> 61.1%	<b>▲ 55.6</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>144</b>	<b>7</b> 4.9%	<b>53</b> 36.8%	<b>84</b> 58.3%	<b>▲ 53.5</b>
専門サービス業	回答数 構成比	54	2 3.7%	18 33.3%	34 63.0%	▲ 59.3
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	42	3 7.1%	16 38.1%	23 54.8%	▲ 47.6
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	2 4.2%	19 39.6%	27 56.3%	▲ 52.1

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1452</b>	<b>50</b> 3.4%	<b>401</b> 27.6%	<b>1001</b> 68.9%	<b>▲ 65.5</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>652</b>	<b>23</b> 3.5%	<b>156</b> 23.9%	<b>473</b> 72.5%	<b>▲ 69.0</b>
食料品	回答数 構成比	56	5 8.9%	13 23.2%	38 67.9%	▲ 58.9
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	51	0 0.0%	17 33.3%	34 66.7%	▲ 66.7
家具・装備品	回答数 構成比	49	0 0.0%	12 24.5%	37 75.5%	▲ 75.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	1 1.9%	12 22.2%	41 75.9%	▲ 74.1
印刷業	回答数 構成比	58	3 5.2%	21 36.2%	34 58.6%	▲ 53.4
プラスチック製品	回答数 構成比	52	4 7.7%	10 19.2%	38 73.1%	▲ 65.4
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53	0 0.0%	7 13.2%	46 86.8%	▲ 86.8
金属製品	回答数 構成比	63	0 0.0%	13 20.6%	50 79.4%	▲ 79.4
一般機械器具	回答数 構成比	55	3 5.5%	11 20.0%	41 74.5%	▲ 69.1
電気機械器具	回答数 構成比	61	3 4.9%	13 21.3%	45 73.8%	▲ 68.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	1 1.8%	11 20.0%	43 78.2%	▲ 76.4
精密機械器具	回答数 構成比	45	3 6.7%	16 35.6%	26 57.8%	▲ 51.1
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>800</b>	<b>27</b> 3.4%	<b>245</b> 30.6%	<b>528</b> 66.0%	<b>▲ 62.6</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>185</b>	<b>8</b> 4.3%	<b>54</b> 29.2%	<b>123</b> 66.5%	<b>▲ 62.2</b>
総合工事業	回答数 構成比	61	1 1.6%	19 31.1%	41 67.2%	▲ 65.6
職別工事業	回答数 構成比	61	3 4.9%	17 27.9%	41 67.2%	▲ 62.3
設備工事業	回答数 構成比	63	4 6.3%	18 28.6%	41 65.1%	▲ 58.7
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>267</b>	<b>4</b> 1.5%	<b>62</b> 23.2%	<b>201</b> 75.3%	<b>▲ 73.8</b>
(卸売業)	回答数 構成比	137	3 2.2%	41 29.9%	93 67.9%	▲ 65.7
各種商品	回答数 構成比	28	1 3.6%	9 32.1%	18 64.3%	▲ 60.7
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	0 0.0%	6 23.1%	20 76.9%	▲ 76.9
飲食料品	回答数 構成比	28	1 3.6%	10 35.7%	17 60.7%	▲ 57.1
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	1 3.8%	7 26.9%	18 69.2%	▲ 65.4
機械器具	回答数 構成比	29	0 0.0%	9 31.0%	20 69.0%	▲ 69.0
(小売業)	回答数 構成比	130	1 0.8%	21 16.2%	108 83.1%	▲ 82.3
各種商品	回答数 構成比	22	0 0.0%	6 27.3%	16 72.7%	▲ 72.7
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	31	0 0.0%	4 12.9%	27 87.1%	▲ 87.1
飲食料品	回答数 構成比	25	0 0.0%	4 16.0%	21 84.0%	▲ 84.0
自動車・自転車	回答数 構成比	30	1 3.3%	4 13.3%	25 83.3%	▲ 80.0
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	0 0.0%	3 13.6%	19 86.4%	▲ 86.4
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>1</b> 2.0%	<b>13</b> 26.5%	<b>35</b> 71.4%	<b>▲ 69.4</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>4</b> 8.5%	<b>21</b> 44.7%	<b>22</b> 46.8%	<b>▲ 38.3</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>4</b> 7.3%	<b>13</b> 23.6%	<b>38</b> 69.1%	<b>▲ 61.8</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>3</b> 5.6%	<b>20</b> 37.0%	<b>31</b> 57.4%	<b>▲ 51.9</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>143</b>	<b>3</b> 2.1%	<b>62</b> 43.4%	<b>78</b> 54.5%	<b>▲ 52.4</b>
専門サービス業	回答数 構成比	53	2 3.8%	21 39.6%	30 56.6%	▲ 52.8
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	0 0.0%	15 37.5%	25 62.5%	▲ 62.5
その他の事業サービス業	回答数 構成比	50	1 2.0%	26 52.0%	23 46.0%	▲ 44.0

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1496</b>	<b>254</b> <b>17.0%</b>	<b>1242</b> <b>83.0%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>667</b>	<b>129</b> <b>19.3%</b>	<b>538</b> <b>80.7%</b>
食料品	回答数 構成比	57	21 36.8%	36 63.2%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	51	8 15.7%	43 84.3%
家具・装備品	回答数 構成比	50	4 8.0%	46 92.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	15 28.3%	38 71.7%
印刷業	回答数 構成比	58	11 19.0%	47 81.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	53	6 11.3%	47 88.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	54	8 14.8%	46 85.2%
金属製品	回答数 構成比	64	9 14.1%	55 85.9%
一般機械器具	回答数 構成比	60	10 16.7%	50 83.3%
電気機械器具	回答数 構成比	64	9 14.1%	55 85.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	17 30.4%	39 69.6%
精密機械器具	回答数 構成比	47	11 23.4%	36 76.6%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>829</b>	<b>125</b> <b>15.1%</b>	<b>704</b> <b>84.9%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>191</b>	<b>14</b> <b>7.3%</b>	<b>177</b> <b>92.7%</b>
総合工事業	回答数 構成比	63	5 7.9%	58 92.1%
職別工事業	回答数 構成比	61	3 4.9%	58 95.1%
設備工事業	回答数 構成比	67	6 9.0%	61 91.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>278</b>	<b>37</b> <b>13.3%</b>	<b>241</b> <b>86.7%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	147	17 11.6%	130 88.4%
各種商品	回答数 構成比	31	2 6.5%	29 93.5%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	28	5 17.9%	23 82.1%
卸 飲食料品	回答数 構成比	29	2 6.9%	27 93.1%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	4 13.8%	25 86.2%
卸 機械器具	回答数 構成比	30	4 13.3%	26 86.7%
(小売業)	回答数 構成比	131	20 15.3%	111 84.7%
小 各種商品	回答数 構成比	23	7 30.4%	16 69.6%
小 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	29	2 6.9%	27 93.1%
小 飲食料品	回答数 構成比	24	4 16.7%	20 83.3%
小 自動車・自転車	回答数 構成比	30	5 16.7%	25 83.3%
小 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	2 8.0%	23 92.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>7</b> <b>13.7%</b>	<b>44</b> <b>86.3%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>11</b> <b>22.9%</b>	<b>37</b> <b>77.1%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>15</b> <b>26.8%</b>	<b>41</b> <b>73.2%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>8</b> <b>14.5%</b>	<b>47</b> <b>85.5%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>150</b>	<b>33</b> <b>22.0%</b>	<b>117</b> <b>78.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	55	8 14.5%	47 85.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	44	16 36.4%	28 63.6%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	9 17.6%	42 82.4%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

		合 計	実施する	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1493</b>	<b>166</b> <b>11.1%</b>	<b>1327</b> <b>88.9%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>668</b>	<b>92</b> <b>13.8%</b>	<b>576</b> <b>86.2%</b>
食料品	回答数 構成比	56	16 28.6%	40 71.4%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	52	5 9.6%	47 90.4%
家具・装備品	回答数 構成比	49	4 8.2%	45 91.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	10 18.5%	44 81.5%
印刷業	回答数 構成比	59	7 11.9%	52 88.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	53	4 7.5%	49 92.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53	7 13.2%	46 86.8%
金属製品	回答数 構成比	64	6 9.4%	58 90.6%
一般機械器具	回答数 構成比	61	6 9.8%	55 90.2%
電気機械器具	回答数 構成比	64	10 15.6%	54 84.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	10 17.9%	46 82.1%
精密機械器具	回答数 構成比	47	7 14.9%	40 85.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>825</b>	<b>74</b> <b>9.0%</b>	<b>751</b> <b>91.0%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>191</b>	<b>8</b> <b>4.2%</b>	<b>183</b> <b>95.8%</b>
総合工事業	回答数 構成比	63	2 3.2%	61 96.8%
職別工事業	回答数 構成比	61	1 1.6%	60 98.4%
設備工事業	回答数 構成比	67	5 7.5%	62 92.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>279</b>	<b>14</b> <b>5.0%</b>	<b>265</b> <b>95.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	146	9 6.2%	137 93.8%
各種商品	回答数 構成比	31	1 3.2%	30 96.8%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	26	1 3.8%	25 96.2%
卸 飲食料品	回答数 構成比	29	5 17.2%	24 82.8%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	0 0.0%	30 100.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	30	2 6.7%	28 93.3%
(小売業)	回答数 構成比	133	5 3.8%	128 96.2%
小 各種商品	回答数 構成比	24	1 4.2%	23 95.8%
小 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	29	1 3.4%	28 96.6%
小 飲食料品	回答数 構成比	26	0 0.0%	26 100.0%
小 自動車・自転車	回答数 構成比	30	3 10.0%	27 90.0%
小 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	24	0 0.0%	24 100.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>10</b> <b>19.6%</b>	<b>41</b> <b>80.4%</b>
<b>情 報 サービス業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>8</b> <b>16.7%</b>	<b>40</b> <b>83.3%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>11</b> <b>20.4%</b>	<b>43</b> <b>79.6%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>5</b> <b>9.3%</b>	<b>49</b> <b>90.7%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>148</b>	<b>18</b> <b>12.2%</b>	<b>130</b> <b>87.8%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	55	2 3.6%	53 96.4%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	44	11 25.0%	33 75.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	49	5 10.2%	44 89.8%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備※	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>250</b>	<b>15</b> <b>6.0%</b>	<b>50</b> <b>20.0%</b>	<b>114</b> <b>45.6%</b>	<b>57</b> <b>22.8%</b>	<b>57</b> <b>22.8%</b>	<b>13</b> <b>5.2%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>125</b>	<b>7</b> <b>5.6%</b>	<b>21</b> <b>16.8%</b>	<b>88</b> <b>70.4%</b>	<b>19</b> <b>15.2%</b>	<b>12</b> <b>9.6%</b>	<b>7</b> <b>5.6%</b>
食料品	回答数 構成比	18	0 0.0%	5 27.8%	14 77.8%	1 5.6%	1 5.6%	1 5.6%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	7	0 0.0%	1 14.3%	3 42.9%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%
家具・装備品	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	15	1 6.7%	2 13.3%	7 46.7%	4 26.7%	4 26.7%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	11	1 9.1%	3 27.3%	9 81.8%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	4 66.7%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	8	0 0.0%	0 0.0%	7 87.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%
金属製品	回答数 構成比	9	2 22.2%	3 33.3%	8 88.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	10	0 0.0%	3 30.0%	6 60.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%
電気機械器具	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	7 77.8%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	17	0 0.0%	0 0.0%	14 82.4%	2 11.8%	1 5.9%	1 5.9%
精密機械器具	回答数 構成比	11	3 27.3%	2 18.2%	7 63.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>125</b>	<b>8</b> <b>6.4%</b>	<b>29</b> <b>23.2%</b>	<b>26</b> <b>20.8%</b>	<b>38</b> <b>30.4%</b>	<b>45</b> <b>36.0%</b>	<b>6</b> <b>4.8%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>14</b>	<b>1</b> <b>7.1%</b>	<b>2</b> <b>14.3%</b>	<b>4</b> <b>28.6%</b>	<b>3</b> <b>21.4%</b>	<b>10</b> <b>71.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	6	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	5 83.3%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>1</b> <b>2.7%</b>	<b>14</b> <b>37.8%</b>	<b>6</b> <b>16.2%</b>	<b>12</b> <b>32.4%</b>	<b>9</b> <b>24.3%</b>	<b>1</b> <b>2.7%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	17	0 0.0%	6 35.3%	1 5.9%	6 35.3%	7 41.2%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	20	1 5.0%	8 40.0%	5 25.0%	6 30.0%	2 10.0%	1 5.0%
各種商品	回答数 構成比	7	0 0.0%	3 42.9%	1 14.3%	4 57.1%	0 0.0%	1 14.3%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>	<b>6</b> <b>85.7%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>10</b> <b>90.9%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>15</b>	<b>1</b> <b>6.7%</b>	<b>1</b> <b>6.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>6.7%</b>	<b>13</b> <b>86.7%</b>	<b>1</b> <b>6.7%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>3</b> <b>37.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>2</b> <b>25.0%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>33</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>5</b> <b>15.2%</b>	<b>14</b> <b>42.4%</b>	<b>10</b> <b>30.3%</b>	<b>11</b> <b>33.3%</b>	<b>2</b> <b>6.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	8	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	5 62.5%	3 37.5%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	16	0 0.0%	4 25.0%	8 50.0%	3 18.8%	4 25.0%	1 6.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	4 44.4%	2 22.2%	4 44.4%	1 11.1%

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
 ※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備※	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>163</b>	<b>10</b> <b>6.1%</b>	<b>40</b> <b>24.5%</b>	<b>87</b> <b>53.4%</b>	<b>25</b> <b>15.3%</b>	<b>28</b> <b>17.2%</b>	<b>8</b> <b>4.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>88</b>	<b>3</b> <b>3.4%</b>	<b>10</b> <b>11.4%</b>	<b>72</b> <b>81.8%</b>	<b>8</b> <b>9.1%</b>	<b>7</b> <b>8.0%</b>	<b>5</b> <b>5.7%</b>
食料品	回答数 構成比	15	1 6.7%	3 20.0%	14 93.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%
家具・装備品	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	10	1 10.0%	0 0.0%	10 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	7	0 0.0%	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	7	1 14.3%	1 14.3%	6 85.7%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%
金属製品	回答数 構成比	6	0 0.0%	1 16.7%	5 83.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	4 80.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	10	0 0.0%	2 20.0%	9 90.0%	4 40.0%	0 0.0%	1 10.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	10	0 0.0%	0 0.0%	8 80.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%
精密機械器具	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	6 85.7%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>75</b>	<b>7</b> <b>9.3%</b>	<b>30</b> <b>40.0%</b>	<b>15</b> <b>20.0%</b>	<b>17</b> <b>22.7%</b>	<b>21</b> <b>28.0%</b>	<b>3</b> <b>4.0%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>37.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>2</b> <b>25.0%</b>	<b>5</b> <b>62.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	4 80.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>14</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>28.6%</b>	<b>3</b> <b>21.4%</b>	<b>5</b> <b>35.7%</b>	<b>6</b> <b>42.9%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%	2 22.2%	5 55.6%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	5	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 0.0%	0 0.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>10</b> <b>100.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>5</b> <b>62.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>7</b> <b>63.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>5</b>	<b>4</b> <b>80.0%</b>	<b>3</b> <b>60.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>19</b>	<b>2</b> <b>10.5%</b>	<b>7</b> <b>36.8%</b>	<b>9</b> <b>47.4%</b>	<b>3</b> <b>15.8%</b>	<b>3</b> <b>15.8%</b>	<b>2</b> <b>10.5%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	12	0 0.0%	5 41.7%	6 50.0%	1 8.3%	2 16.7%	2 16.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	5	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>251</b>	<b>128</b> <b>51.0%</b>	<b>71</b> <b>28.3%</b>	<b>56</b> <b>22.3%</b>	<b>17</b> <b>6.8%</b>	<b>18</b> <b>7.2%</b>	<b>20</b> <b>8.0%</b>	<b>11</b> <b>4.4%</b>	<b>15</b> <b>6.0%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>127</b>	<b>62</b> <b>48.8%</b>	<b>40</b> <b>31.5%</b>	<b>33</b> <b>26.0%</b>	<b>11</b> <b>8.7%</b>	<b>10</b> <b>7.9%</b>	<b>6</b> <b>4.7%</b>	<b>7</b> <b>5.5%</b>	<b>9</b> <b>7.1%</b>
食料品	回答数 構成比	21	14 66.7%	6 28.6%	4 19.0%	0 0.0%	2 9.5%	1 4.8%	1 4.8%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	8	5 62.5%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	15	7 46.7%	4 26.7%	4 26.7%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%	3 20.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	10	6 60.0%	2 20.0%	3 30.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	2 20.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	6	5 83.3%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	8	2 25.0%	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%
金属製品	回答数 構成比	9	2 22.2%	6 66.7%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%
一般機械器具	回答数 構成比	9	6 66.7%	1 11.1%	3 33.3%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	9	4 44.4%	6 66.7%	5 55.6%	5 55.6%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	17	9 52.9%	3 17.6%	5 29.4%	1 5.9%	0 0.0%	3 17.6%	0 0.0%	1 5.9%
精密機械器具	回答数 構成比	11	2 18.2%	3 27.3%	3 27.3%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	3 27.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>124</b>	<b>66</b> <b>53.2%</b>	<b>31</b> <b>25.0%</b>	<b>23</b> <b>18.5%</b>	<b>6</b> <b>4.8%</b>	<b>8</b> <b>6.5%</b>	<b>14</b> <b>11.3%</b>	<b>4</b> <b>3.2%</b>	<b>6</b> <b>4.8%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>14</b>	<b>11</b> <b>78.6%</b>	<b>1</b> <b>7.1%</b>	<b>2</b> <b>14.3%</b>	<b>1</b> <b>7.1%</b>	<b>2</b> <b>14.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	6	4 66.7%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>36</b>	<b>22</b> <b>61.1%</b>	<b>4</b> <b>11.1%</b>	<b>9</b> <b>25.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>2.8%</b>	<b>4</b> <b>11.1%</b>	<b>2</b> <b>5.6%</b>	<b>2</b> <b>5.6%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	17	14 82.4%	1 5.9%	3 17.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	1 5.9%
各種商品	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
卸売 繊維・衣服等	回答数 構成比	5	5 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 飲食料品	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
卸売 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
卸売 機械器具	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小売 (小売業)	回答数 構成比	19	8 42.1%	3 15.8%	6 31.6%	0 0.0%	1 5.3%	4 21.1%	0 0.0%	1 5.3%
小売 各種商品	回答数 構成比	7	4 57.1%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小売 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
小売 飲食料品	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
小売 自動車・自転車	回答数 構成比	5	2 40.0%	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
小売 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>6</b> <b>85.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>5</b> <b>45.5%</b>	<b>3</b> <b>27.3%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>4</b> <b>36.4%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>15</b>	<b>9</b> <b>60.0%</b>	<b>4</b> <b>26.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>6.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>13.3%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>2</b> <b>25.0%</b>	<b>2</b> <b>25.0%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>25.0%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>33</b>	<b>16</b> <b>48.5%</b>	<b>11</b> <b>33.3%</b>	<b>9</b> <b>27.3%</b>	<b>1</b> <b>3.0%</b>	<b>3</b> <b>9.1%</b>	<b>6</b> <b>18.2%</b>	<b>2</b> <b>6.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	8	3 37.5%	3 37.5%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	16	6 37.5%	4 25.0%	5 31.3%	0 0.0%	2 12.5%	3 18.8%	1 6.3%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	9	7 77.8%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>162</b>	<b>80</b> <b>49.4%</b>	<b>64</b> <b>39.5%</b>	<b>34</b> <b>21.0%</b>	<b>16</b> <b>9.9%</b>	<b>10</b> <b>6.2%</b>	<b>20</b> <b>12.3%</b>	<b>12</b> <b>7.4%</b>	<b>4</b> <b>2.5%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>88</b>	<b>48</b> <b>54.5%</b>	<b>37</b> <b>42.0%</b>	<b>21</b> <b>23.9%</b>	<b>11</b> <b>12.5%</b>	<b>5</b> <b>5.7%</b>	<b>11</b> <b>12.5%</b>	<b>6</b> <b>6.8%</b>	<b>3</b> <b>3.4%</b>
食料品	回答数 構成比	16	10 62.5%	7 43.8%	4 25.0%	1 6.3%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	9	5 55.6%	4 44.4%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	7	3 42.9%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	4	2 50.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	7	5 71.4%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%
金属製品	回答数 構成比	5	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%
一般機械器具	回答数 構成比	6	4 66.7%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	10	4 40.0%	6 60.0%	4 40.0%	5 50.0%	1 10.0%	1 10.0%	2 20.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	9	5 55.6%	5 55.6%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	6	2 33.3%	4 66.7%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>74</b>	<b>32</b> <b>43.2%</b>	<b>27</b> <b>36.5%</b>	<b>13</b> <b>17.6%</b>	<b>5</b> <b>6.8%</b>	<b>5</b> <b>6.8%</b>	<b>9</b> <b>12.2%</b>	<b>6</b> <b>8.1%</b>	<b>1</b> <b>1.4%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>5</b> <b>62.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>25.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>
総合工事業	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	4 80.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>14</b>	<b>7</b> <b>50.0%</b>	<b>3</b> <b>21.4%</b>	<b>3</b> <b>21.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>21.4%</b>	<b>2</b> <b>14.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	9	5 55.6%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 飲食料品	回答数 構成比	5	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%
卸売 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 (小売業)	回答数 構成比	5	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 各種商品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 飲食料品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 自動車・自転車	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>2</b> <b>20.0%</b>	<b>5</b> <b>50.0%</b>	<b>2</b> <b>20.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>20.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>5</b> <b>62.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>3</b> <b>37.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>6</b> <b>54.5%</b>	<b>5</b> <b>45.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>5</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>80.0%</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>18</b>	<b>7</b> <b>38.9%</b>	<b>9</b> <b>50.0%</b>	<b>4</b> <b>22.2%</b>	<b>2</b> <b>11.1%</b>	<b>2</b> <b>11.1%</b>	<b>4</b> <b>22.2%</b>	<b>1</b> <b>5.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	11	5 45.5%	5 45.5%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%	2 18.2%	1 9.1%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	5	2 40.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

1年前と比べた、取引先金融機関の貸出態度

		合計	厳しくなった	ほとんど 変わらない	緩やかに なった
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1371</b>	<b>380</b> <b>27.7%</b>	<b>962</b> <b>70.2%</b>	<b>29</b> <b>2.1%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>631</b>	<b>174</b> <b>27.6%</b>	<b>446</b> <b>70.7%</b>	<b>11</b> <b>1.7%</b>
食料品	回答数 構成比	53	18 34.0%	34 64.2%	1 1.9%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	51	18 35.3%	33 64.7%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	47	19 40.4%	27 57.4%	1 2.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	15 28.3%	36 67.9%	2 3.8%
印刷業	回答数 構成比	54	13 24.1%	39 72.2%	2 3.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	48	13 27.1%	34 70.8%	1 2.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	13 26.0%	36 72.0%	1 2.0%
金属製品	回答数 構成比	61	19 31.1%	41 67.2%	1 1.6%
一般機械器具	回答数 構成比	57	11 19.3%	46 80.7%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	59	11 18.6%	48 81.4%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	15 28.3%	37 69.8%	1 1.9%
精密機械器具	回答数 構成比	45	9 20.0%	35 77.8%	1 2.2%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>740</b>	<b>206</b> <b>27.8%</b>	<b>516</b> <b>69.7%</b>	<b>18</b> <b>2.4%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>165</b>	<b>46</b> <b>27.9%</b>	<b>116</b> <b>70.3%</b>	<b>3</b> <b>1.8%</b>
総合工事業	回答数 構成比	57	21 36.8%	35 61.4%	1 1.8%
職別工事業	回答数 構成比	49	13 26.5%	35 71.4%	1 2.0%
設備工事業	回答数 構成比	59	12 20.3%	46 78.0%	1 1.7%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>251</b>	<b>66</b> <b>26.3%</b>	<b>180</b> <b>71.7%</b>	<b>5</b> <b>2.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	134	33 24.6%	97 72.4%	4 3.0%
各種商品	回答数 構成比	28	9 32.1%	18 64.3%	1 3.6%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	25	10 40.0%	15 60.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	26	5 19.2%	20 76.9%	1 3.8%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	6 22.2%	19 70.4%	2 7.4%
卸 機械器具	回答数 構成比	28	3 10.7%	25 89.3%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	117	33 28.2%	83 70.9%	1 0.9%
小 各種商品	回答数 構成比	22	5 22.7%	17 77.3%	0 0.0%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	23	7 30.4%	16 69.6%	0 0.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	21	8 38.1%	13 61.9%	0 0.0%
小 自動車・自転車	回答数 構成比	29	8 27.6%	20 69.0%	1 3.4%
小 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	5 22.7%	17 77.3%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>12</b> <b>26.7%</b>	<b>32</b> <b>71.1%</b>	<b>1</b> <b>2.2%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>11</b> <b>25.0%</b>	<b>32</b> <b>72.7%</b>	<b>1</b> <b>2.3%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>18</b> <b>33.3%</b>	<b>34</b> <b>63.0%</b>	<b>2</b> <b>3.7%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>20</b> <b>39.2%</b>	<b>29</b> <b>56.9%</b>	<b>2</b> <b>3.9%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>130</b>	<b>33</b> <b>25.4%</b>	<b>93</b> <b>71.5%</b>	<b>4</b> <b>3.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	47	12 25.5%	34 72.3%	1 2.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	9 22.5%	30 75.0%	1 2.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	43	12 27.9%	29 67.4%	2 4.7%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

貸出態度が厳しくなった理由

		合計	金利 引き上げ	新規貸出 の拒否	繰上返済 の要求	担保・保証 条件の 厳格化	審査期間の 長期化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>362</b>	<b>83</b> 22.9%	<b>186</b> 51.4%	<b>29</b> 8.0%	<b>119</b> 32.9%	<b>119</b> 32.9%	<b>23</b> 6.4%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>167</b>	<b>42</b> 25.1%	<b>74</b> 44.3%	<b>16</b> 9.6%	<b>54</b> 32.3%	<b>58</b> 34.7%	<b>11</b> 6.6%
食料品	回答数 構成比	16	5 31.3%	6 37.5%	4 25.0%	3 18.8%	9 56.3%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	18	9 50.0%	10 55.6%	4 22.2%	3 16.7%	3 16.7%	1 5.6%
家具・装備品	回答数 構成比	19	6 31.6%	8 42.1%	3 15.8%	9 47.4%	6 31.6%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	15	2 13.3%	6 40.0%	0 0.0%	6 40.0%	6 40.0%	1 6.7%
印刷業	回答数 構成比	13	2 15.4%	8 61.5%	2 15.4%	4 30.8%	5 38.5%	1 7.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	11	2 18.2%	4 36.4%	0 0.0%	3 27.3%	4 36.4%	3 27.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	12	2 16.7%	5 41.7%	1 8.3%	2 16.7%	3 25.0%	1 8.3%
金属製品	回答数 構成比	18	4 22.2%	9 50.0%	0 0.0%	9 50.0%	6 33.3%	2 11.1%
一般機械器具	回答数 構成比	11	4 36.4%	5 45.5%	0 0.0%	4 36.4%	3 27.3%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	11	1 9.1%	3 27.3%	1 9.1%	3 27.3%	4 36.4%	2 18.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	14	4 28.6%	6 42.9%	0 0.0%	6 42.9%	5 35.7%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	9	1 11.1%	4 44.4%	1 11.1%	2 22.2%	4 44.4%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>195</b>	<b>41</b> 21.0%	<b>112</b> 57.4%	<b>13</b> 6.7%	<b>65</b> 33.3%	<b>61</b> 31.3%	<b>12</b> 6.2%
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>11</b> 25.0%	<b>25</b> 56.8%	<b>2</b> 4.5%	<b>17</b> 38.6%	<b>13</b> 29.5%	<b>5</b> 11.4%
総合工事業	回答数 構成比	20	6 30.0%	13 65.0%	2 10.0%	8 40.0%	7 35.0%	1 5.0%
職別工事業	回答数 構成比	13	2 15.4%	6 46.2%	0 0.0%	4 30.8%	3 23.1%	2 15.4%
設備工事業	回答数 構成比	11	3 27.3%	6 54.5%	0 0.0%	5 45.5%	3 27.3%	2 18.2%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>14</b> 23.0%	<b>36</b> 59.0%	<b>7</b> 11.5%	<b>24</b> 39.3%	<b>19</b> 31.1%	<b>2</b> 3.3%
(卸売業)	回答数 構成比	31	9 29.0%	18 58.1%	3 9.7%	14 45.2%	13 41.9%	1 3.2%
各種商品	回答数 構成比	9	3 33.3%	7 77.8%	1 11.1%	4 44.4%	3 33.3%	0 0.0%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	9	3 33.3%	5 55.6%	0 0.0%	6 66.7%	3 33.3%	1 11.1%
卸 飲食料品	回答数 構成比	5	2 40.0%	4 80.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	30	5 16.7%	18 60.0%	4 13.3%	10 33.3%	6 20.0%	1 3.3%
小 売 各種商品	回答数 構成比	4	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	6	0 0.0%	4 66.7%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	7	0 0.0%	4 57.1%	1 14.3%	3 42.9%	2 28.6%	0 0.0%
小 売 自動車・自転車	回答数 構成比	8	2 25.0%	3 37.5%	1 12.5%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%
小 売 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	5	1 20.0%	5 100.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>4</b> 33.3%	<b>6</b> 50.0%	<b>2</b> 16.7%	<b>4</b> 33.3%	<b>2</b> 16.7%	<b>0</b> 0.0%
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>1</b> 9.1%	<b>7</b> 63.6%	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 27.3%	<b>7</b> 63.6%	<b>0</b> 0.0%
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>17</b>	<b>4</b> 23.5%	<b>10</b> 58.8%	<b>0</b> 0.0%	<b>4</b> 23.5%	<b>5</b> 29.4%	<b>1</b> 5.9%
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>18</b>	<b>2</b> 11.1%	<b>12</b> 66.7%	<b>1</b> 5.6%	<b>4</b> 22.2%	<b>4</b> 22.2%	<b>2</b> 11.1%
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>32</b>	<b>5</b> 15.6%	<b>16</b> 50.0%	<b>1</b> 3.1%	<b>9</b> 28.1%	<b>11</b> 34.4%	<b>2</b> 6.3%
専門サービス業	回答数 構成比	11	3 27.3%	7 63.6%	1 9.1%	3 27.3%	4 36.4%	1 9.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	9	1 11.1%	3 33.3%	0 0.0%	3 33.3%	5 55.6%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	12	1 8.3%	6 50.0%	0 0.0%	3 25.0%	2 16.7%	1 8.3%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

貸出態度が厳しくなったことへの対応

		合計	他の金融機関への借換	預貯金の取り崩し	合理化によるコスト削減	設備投資の抑制	賞金・賞与の抑制	従業員の削減	事業の整理・縮小	その他	特になし
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>367</b>	<b>61</b> <b>16.6%</b>	<b>180</b> <b>49.0%</b>	<b>101</b> <b>27.5%</b>	<b>95</b> <b>25.9%</b>	<b>152</b> <b>41.4%</b>	<b>103</b> <b>28.1%</b>	<b>68</b> <b>18.5%</b>	<b>16</b> <b>4.4%</b>	<b>28</b> <b>7.6%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>168</b>	<b>38</b> <b>22.6%</b>	<b>75</b> <b>44.6%</b>	<b>46</b> <b>27.4%</b>	<b>50</b> <b>29.8%</b>	<b>77</b> <b>45.8%</b>	<b>60</b> <b>35.7%</b>	<b>28</b> <b>16.7%</b>	<b>6</b> <b>3.6%</b>	<b>8</b> <b>4.8%</b>
食料品	回答数 構成比	16	2 12.5%	8 50.0%	4 25.0%	5 31.3%	6 37.5%	4 25.0%	2 12.5%	0 0.0%	1 6.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	18	6 33.3%	11 61.1%	3 16.7%	3 16.7%	7 38.9%	5 27.8%	3 16.7%	1 5.6%	1 5.6%
家具・装備品	回答数 構成比	19	4 21.1%	10 52.6%	7 36.8%	4 21.1%	9 47.4%	5 26.3%	5 26.3%	1 5.3%	1 5.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	15	5 33.3%	7 46.7%	5 33.3%	5 33.3%	5 33.3%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%
印刷業	回答数 構成比	11	4 36.4%	5 45.5%	3 27.3%	2 18.2%	6 54.5%	4 36.4%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	13	2 15.4%	3 23.1%	3 23.1%	6 46.2%	5 38.5%	7 53.8%	4 30.8%	1 7.7%	1 7.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	12	3 25.0%	3 25.0%	1 8.3%	2 16.7%	5 41.7%	2 16.7%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%
金属製品	回答数 構成比	19	5 26.3%	9 47.4%	8 42.1%	10 52.6%	15 78.9%	14 73.7%	3 15.8%	1 5.3%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	11	3 27.3%	3 27.3%	5 45.5%	4 36.4%	7 63.6%	2 18.2%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	10	1 10.0%	5 50.0%	3 30.0%	3 30.0%	3 30.0%	3 30.0%	2 20.0%	0 0.0%	1 10.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	15	1 6.7%	7 46.7%	3 20.0%	4 26.7%	6 40.0%	11 73.3%	2 13.3%	1 6.7%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	9	2 22.2%	4 44.4%	1 11.1%	2 22.2%	3 33.3%	2 22.2%	2 22.2%	0 0.0%	1 11.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>199</b>	<b>23</b> <b>11.6%</b>	<b>105</b> <b>52.8%</b>	<b>55</b> <b>27.6%</b>	<b>45</b> <b>22.6%</b>	<b>75</b> <b>37.7%</b>	<b>43</b> <b>21.6%</b>	<b>40</b> <b>20.1%</b>	<b>10</b> <b>5.0%</b>	<b>20</b> <b>10.1%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>3</b> <b>6.7%</b>	<b>25</b> <b>55.6%</b>	<b>16</b> <b>35.6%</b>	<b>9</b> <b>20.0%</b>	<b>23</b> <b>51.1%</b>	<b>11</b> <b>24.4%</b>	<b>11</b> <b>24.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>8.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	20	1 5.0%	10 50.0%	6 30.0%	3 15.0%	10 50.0%	5 25.0%	6 30.0%	0 0.0%	2 10.0%
職別工事業	回答数 構成比	13	1 7.7%	8 61.5%	5 38.5%	4 30.8%	7 53.8%	3 23.1%	4 30.8%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	12	1 8.3%	7 58.3%	5 41.7%	2 16.7%	6 50.0%	3 25.0%	1 8.3%	0 0.0%	2 16.7%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>63</b>	<b>10</b> <b>15.9%</b>	<b>39</b> <b>61.9%</b>	<b>14</b> <b>22.2%</b>	<b>16</b> <b>25.4%</b>	<b>22</b> <b>34.9%</b>	<b>16</b> <b>25.4%</b>	<b>13</b> <b>20.6%</b>	<b>4</b> <b>6.3%</b>	<b>5</b> <b>7.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	32	8 25.0%	20 62.5%	6 18.8%	6 18.8%	12 37.5%	8 25.0%	6 18.8%	1 3.1%	4 12.5%
各種商品	回答数 構成比	9	2 22.2%	7 77.8%	2 22.2%	2 22.2%	5 55.6%	3 33.3%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	9	2 22.2%	5 55.6%	2 22.2%	2 22.2%	2 22.2%	3 33.3%	3 33.3%	0 0.0%	1 11.1%
飲食料品	回答数 構成比	5	2 40.0%	4 80.0%	1 20.0%	1 20.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	6	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%
機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
(小売業)	回答数 構成比	31	2 6.5%	19 61.3%	8 25.8%	10 32.3%	10 32.3%	8 25.8%	7 22.6%	3 9.7%	1 3.2%
各種商品	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	6	0 0.0%	4 66.7%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	7	1 14.3%	4 57.1%	0 0.0%	3 42.9%	3 42.9%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	8	0 0.0%	5 62.5%	3 37.5%	4 50.0%	2 25.0%	5 62.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	5 100.0%	3 60.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>3</b> <b>25.0%</b>	<b>5</b> <b>41.7%</b>	<b>4</b> <b>33.3%</b>	<b>4</b> <b>33.3%</b>	<b>3</b> <b>25.0%</b>	<b>2</b> <b>16.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>
<b>情 報 サービス 業</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>3</b> <b>30.0%</b>	<b>2</b> <b>20.0%</b>	<b>4</b> <b>40.0%</b>	<b>4</b> <b>40.0%</b>	<b>2</b> <b>20.0%</b>	<b>1</b> <b>10.0%</b>	<b>3</b> <b>30.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>20.0%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>17</b>	<b>2</b> <b>11.8%</b>	<b>7</b> <b>41.2%</b>	<b>3</b> <b>17.6%</b>	<b>1</b> <b>5.9%</b>	<b>7</b> <b>41.2%</b>	<b>2</b> <b>11.8%</b>	<b>4</b> <b>23.5%</b>	<b>3</b> <b>17.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>19</b>	<b>1</b> <b>5.3%</b>	<b>10</b> <b>52.6%</b>	<b>4</b> <b>21.1%</b>	<b>4</b> <b>21.1%</b>	<b>4</b> <b>21.1%</b>	<b>1</b> <b>5.3%</b>	<b>3</b> <b>15.8%</b>	<b>1</b> <b>5.3%</b>	<b>5</b> <b>26.3%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>33</b>	<b>1</b> <b>3.0%</b>	<b>17</b> <b>51.5%</b>	<b>10</b> <b>30.3%</b>	<b>7</b> <b>21.2%</b>	<b>14</b> <b>42.4%</b>	<b>10</b> <b>30.3%</b>	<b>6</b> <b>18.2%</b>	<b>2</b> <b>6.1%</b>	<b>3</b> <b>9.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	12	1 8.3%	5 41.7%	4 33.3%	4 33.3%	6 50.0%	3 25.0%	2 16.7%	1 8.3%	3 25.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	9	0 0.0%	7 77.8%	1 11.1%	2 22.2%	3 33.3%	3 33.3%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	12	0 0.0%	5 41.7%	5 41.7%	1 8.3%	5 41.7%	4 33.3%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

制度融資に期待すること

		合計	低金利	融資実行 までの 期間短縮	無担保・ 無保証人	手続の 簡素化	長期・固定 金利の融資	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1330</b>	<b>951</b> <b>71.5%</b>	<b>416</b> <b>31.3%</b>	<b>694</b> <b>52.2%</b>	<b>537</b> <b>40.4%</b>	<b>440</b> <b>33.1%</b>	<b>26</b> <b>2.0%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>605</b>	<b>442</b> <b>73.1%</b>	<b>178</b> <b>29.4%</b>	<b>323</b> <b>53.4%</b>	<b>234</b> <b>38.7%</b>	<b>224</b> <b>37.0%</b>	<b>7</b> <b>1.2%</b>
食料品	回答数 構成比	49	34 69.4%	17 34.7%	23 46.9%	15 30.6%	11 22.4%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	45	33 73.3%	10 22.2%	24 53.3%	20 44.4%	10 22.2%	2 4.4%
家具・装備品	回答数 構成比	39	30 76.9%	14 35.9%	17 43.6%	15 38.5%	12 30.8%	1 2.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	50	35 70.0%	12 24.0%	32 64.0%	16 32.0%	15 30.0%	1 2.0%
印刷業	回答数 構成比	56	42 75.0%	13 23.2%	25 44.6%	20 35.7%	25 44.6%	1 1.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	46	35 76.1%	17 37.0%	22 47.8%	19 41.3%	15 32.6%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	44	32 72.7%	14 31.8%	29 65.9%	23 52.3%	17 38.6%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	58	41 70.7%	18 31.0%	28 48.3%	17 29.3%	33 56.9%	1 1.7%
一般機械器具	回答数 構成比	60	42 70.0%	13 21.7%	31 51.7%	25 41.7%	23 38.3%	1 1.7%
電気機械器具	回答数 構成比	61	43 70.5%	20 32.8%	37 60.7%	22 36.1%	23 37.7%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	43 79.6%	17 31.5%	31 57.4%	22 40.7%	21 38.9%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	43	32 74.4%	13 30.2%	24 55.8%	20 46.5%	19 44.2%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>725</b>	<b>509</b> <b>70.2%</b>	<b>238</b> <b>32.8%</b>	<b>371</b> <b>51.2%</b>	<b>303</b> <b>41.8%</b>	<b>216</b> <b>29.8%</b>	<b>19</b> <b>2.6%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>165</b>	<b>116</b> <b>70.3%</b>	<b>57</b> <b>34.5%</b>	<b>81</b> <b>49.1%</b>	<b>74</b> <b>44.8%</b>	<b>44</b> <b>26.7%</b>	<b>5</b> <b>3.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	57	41 71.9%	16 28.1%	35 61.4%	27 47.4%	13 22.8%	2 3.5%
職別工事業	回答数 構成比	48	30 62.5%	20 41.7%	24 50.0%	21 43.8%	13 27.1%	1 2.1%
設備工事業	回答数 構成比	60	45 75.0%	21 35.0%	22 36.7%	26 43.3%	18 30.0%	2 3.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>238</b>	<b>170</b> <b>71.4%</b>	<b>72</b> <b>30.3%</b>	<b>123</b> <b>51.7%</b>	<b>102</b> <b>42.9%</b>	<b>76</b> <b>31.9%</b>	<b>5</b> <b>2.1%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	126	86 68.3%	36 28.6%	64 50.8%	58 46.0%	36 28.6%	2 1.6%
各種商品	回答数 構成比	26	17 65.4%	10 38.5%	10 38.5%	12 46.2%	7 26.9%	1 3.8%
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	16 66.7%	9 37.5%	17 70.8%	11 45.8%	5 20.8%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	22	14 63.6%	5 22.7%	12 54.5%	12 54.5%	9 40.9%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	18 66.7%	5 18.5%	13 48.1%	12 44.4%	5 18.5%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	27	21 77.8%	7 25.9%	12 44.4%	11 40.7%	10 37.0%	1 3.7%
(小売業)	回答数 構成比	112	84 75.0%	36 32.1%	59 52.7%	44 39.3%	40 35.7%	3 2.7%
各種商品	回答数 構成比	24	20 83.3%	9 37.5%	12 50.0%	10 41.7%	13 54.2%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	19	15 78.9%	4 21.1%	13 68.4%	6 31.6%	4 21.1%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	20	16 80.0%	7 35.0%	11 55.0%	8 40.0%	8 40.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	29	21 72.4%	11 37.9%	16 55.2%	12 41.4%	12 41.4%	2 6.9%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	20	12 60.0%	5 25.0%	7 35.0%	8 40.0%	3 15.0%	1 5.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>31</b> <b>66.0%</b>	<b>18</b> <b>38.3%</b>	<b>26</b> <b>55.3%</b>	<b>22</b> <b>46.8%</b>	<b>11</b> <b>23.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>29</b> <b>65.9%</b>	<b>21</b> <b>47.7%</b>	<b>28</b> <b>63.6%</b>	<b>21</b> <b>47.7%</b>	<b>9</b> <b>20.5%</b>	<b>2</b> <b>4.5%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>36</b> <b>69.2%</b>	<b>14</b> <b>26.9%</b>	<b>20</b> <b>38.5%</b>	<b>13</b> <b>25.0%</b>	<b>16</b> <b>30.8%</b>	<b>3</b> <b>5.8%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>28</b> <b>59.6%</b>	<b>14</b> <b>29.8%</b>	<b>19</b> <b>40.4%</b>	<b>21</b> <b>44.7%</b>	<b>22</b> <b>46.8%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>132</b>	<b>99</b> <b>75.0%</b>	<b>42</b> <b>31.8%</b>	<b>74</b> <b>56.1%</b>	<b>50</b> <b>37.9%</b>	<b>38</b> <b>28.8%</b>	<b>4</b> <b>3.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	50	40 80.0%	22 44.0%	30 60.0%	26 52.0%	15 30.0%	2 4.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	26 65.0%	9 22.5%	21 52.5%	12 30.0%	15 37.5%	2 5.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	33 78.6%	11 26.2%	23 54.8%	12 28.6%	8 19.0%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】調査対象企業の従業員数

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上
<b>全体</b>	回答数 構成比	1481	550 37.1%	451 30.5%	252 17.0%	228 15.4%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	664	154 23.2%	233 35.1%	148 22.3%	129 19.4%
食料品	回答数 構成比	57	7 12.3%	12 21.1%	17 29.8%	21 36.8%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	50	18 36.0%	19 38.0%	11 22.0%	2 4.0%
家具・装備品	回答数 構成比	47	14 29.8%	18 38.3%	11 23.4%	4 8.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	11 20.4%	19 35.2%	16 29.6%	8 14.8%
印刷業	回答数 構成比	59	12 20.3%	21 35.6%	12 20.3%	14 23.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	15 27.8%	17 31.5%	15 27.8%	7 13.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	54	13 24.1%	22 40.7%	11 20.4%	8 14.8%
金属製品	回答数 構成比	63	7 11.1%	31 49.2%	12 19.0%	13 20.6%
一般機械器具	回答数 構成比	60	14 23.3%	22 36.7%	9 15.0%	15 25.0%
電気機械器具	回答数 構成比	64	18 28.1%	22 34.4%	12 18.8%	12 18.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	8 14.5%	15 27.3%	16 29.1%	16 29.1%
精密機械器具	回答数 構成比	47	17 36.2%	15 31.9%	6 12.8%	9 19.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	817	396 48.5%	218 26.7%	104 12.7%	99 12.1%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	186	114 61.3%	57 30.6%	10 5.4%	5 2.7%
総合工事業	回答数 構成比	61	40 65.6%	18 29.5%	2 3.3%	1 1.6%
職別工事業	回答数 構成比	59	42 71.2%	12 20.3%	3 5.1%	2 3.4%
設備工事業	回答数 構成比	66	32 48.5%	27 40.9%	5 7.6%	2 3.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	275	163 59.3%	68 24.7%	20 7.3%	24 8.7%
(卸売業)	回答数 構成比	144	84 58.3%	40 27.8%	12 8.3%	8 5.6%
各種商品	回答数 構成比	30	19 63.3%	8 26.7%	1 3.3%	2 6.7%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	28	18 64.3%	7 25.0%	1 3.6%	2 7.1%
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	16 57.1%	8 28.6%	4 14.3%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	18 62.1%	7 24.1%	2 6.9%	2 6.9%
卸 機械器具	回答数 構成比	29	13 44.8%	10 34.5%	4 13.8%	2 6.9%
(小売業)	回答数 構成比	131	79 60.3%	28 21.4%	8 6.1%	16 12.2%
小 各種商品	回答数 構成比	24	9 37.5%	3 12.5%	2 8.3%	10 41.7%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	28	22 78.6%	4 14.3%	1 3.6%	1 3.6%
小 飲食料品	回答数 構成比	26	15 57.7%	7 26.9%	0 0.0%	4 15.4%
小 自動車・自転車	回答数 構成比	30	15 50.0%	10 33.3%	4 13.3%	1 3.3%
小 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	18 78.3%	4 17.4%	1 4.3%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	51	11 21.6%	15 29.4%	13 25.5%	12 23.5%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	46	19 41.3%	13 28.3%	9 19.6%	5 10.9%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	57	2 3.5%	21 36.8%	19 33.3%	15 26.3%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	53	45 84.9%	6 11.3%	2 3.8%	0 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	149	42 28.2%	38 25.5%	31 20.8%	38 25.5%
専門サービス業	回答数 構成比	55	25 45.5%	18 32.7%	10 18.2%	2 3.6%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	44	7 15.9%	8 18.2%	9 20.5%	20 45.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	50	10 20.0%	12 24.0%	12 24.0%	16 32.0%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とまらない場合がある。

【参考】従業員規模別の景況感等

貴社業界の景気水準		合計	好況である	普通である	不況である	D I
小規模企業	回答数 構成比	865	5 0.6%	76 8.8%	784 90.6%	▲ 90.1
中規模企業	回答数 構成比	611	5 0.8%	72 11.8%	534 87.4%	▲ 86.6

売上げ実績		合計	増えた	変わらない	減った	D I
小規模企業	回答数 構成比	861	97 11.3%	218 25.3%	546 63.4%	▲ 52.1
中規模企業	回答数 構成比	613	98 16.0%	156 25.4%	359 58.6%	▲ 42.6

資金繰り実績		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
小規模企業	回答数 構成比	815	30 3.7%	307 37.7%	478 58.7%	▲ 55.0
中規模企業	回答数 構成比	592	25 4.2%	270 45.6%	297 50.2%	▲ 45.9

採算実績		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
小規模企業	回答数 構成比	816	29 3.6%	228 27.9%	559 68.5%	▲ 65.0
中規模企業	回答数 構成比	593	29 4.9%	170 28.7%	394 66.4%	▲ 61.6

設備投資実績		合計	実施した	実施しない
小規模企業	回答数 構成比	848	84 9.9%	764 90.1%
中規模企業	回答数 構成比	612	166 27.1%	446 72.9%