

回 答 数

	送付数	回答数	回答率
全 体	2,200	1,456	66.2%
製 造 業	960	650	67.7%
食料品	80	57	71.3%
衣服・その他の繊維製品	80	46	57.5%
家具・装備品	80	46	57.5%
パルプ・紙・紙加工品	80	60	75.0%
印刷・出版	80	57	71.3%
プラスチック製品	80	55	68.8%
鉄鋼業・非鉄金属	80	47	58.8%
金属製品	80	57	71.3%
一般機械器具	80	62	77.5%
電気機械器具 1	80	64	80.0%
輸送用機械器具	80	56	70.0%
精密機械器具	80	43	53.8%
非製造業	1,240	806	65.0%
建設業	280	204	72.9%
総合工事業	90	70	77.8%
職別工事業	100	62	62.0%
設備工事業	90	72	80.0%
卸売・小売業	440	278	63.2%
(卸売業)	220	145	65.9%
各種商品	36	20	55.6%
卸 繊維・衣服等	36	23	63.9%
卸 飲食料品	37	25	67.6%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	37	28	75.7%
卸 機械器具	37	26	70.3%
卸 その他	37	23	62.2%
(小売業)	220	133	60.5%
各種商品	37	18	48.6%
小 織物・衣服・身の回り品	37	20	54.1%
小 飲食料品	37	21	56.8%
小 自動車・自転車	36	19	52.8%
小 家具・什器・機械器具	36	23	63.9%
小 その他	37	32	86.5%
飲食店	60	36	60.0%
情報サービス業	80	49	61.3%
運輸・倉庫	80	52	65.0%
不動産業	80	42	52.5%
サービス業	220	145	65.9%
専門サービス業	85	55	64.7%
洗濯・理容・美容業	50	34	68.0%
その他の事業サービス業 2	85	56	65.9%

1 製造業の「電気機械器具」には、「情報通信機械器具」及び「電子部品・デバイス」を含む。

2 「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D ↓
全 体	回答数 構成比	1441	58 4.0%	615 42.7%	768 53.3%	49.3
製 造 業	回答数 構成比	643	42 6.5%	287 44.6%	314 48.8%	42.3
食料品	回答数 構成比	57	0 0.0%	29 50.9%	28 49.1%	49.1
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	46	3 6.5%	13 28.3%	30 65.2%	58.7
家具・装備品	回答数 構成比	45	1 2.2%	17 37.8%	27 60.0%	57.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	1 1.7%	19 32.2%	39 66.1%	64.4
印刷・出版	回答数 構成比	57	0 0.0%	17 29.8%	40 70.2%	70.2
プラスチック製品	回答数 構成比	54	2 3.7%	24 44.4%	28 51.9%	48.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	45	5 11.1%	24 53.3%	16 35.6%	24.4
金属製品	回答数 構成比	57	7 12.3%	26 45.6%	24 42.1%	29.8
一般機械器具	回答数 構成比	61	6 9.8%	32 52.5%	23 37.7%	27.9
電気機械器具	回答数 構成比	64	6 9.4%	34 53.1%	24 37.5%	28.1
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	7 12.5%	33 58.9%	16 28.6%	16.1
精密機械器具	回答数 構成比	42	4 9.5%	19 45.2%	19 45.2%	35.7
非製造業	回答数 構成比	798	16 2.0%	328 41.1%	454 56.9%	54.9
建 設 業	回答数 構成比	199	5 2.5%	73 36.7%	121 60.8%	58.3
総合工事業	回答数 構成比	68	0 0.0%	22 32.4%	46 67.6%	67.6
職別工事業	回答数 構成比	62	1 1.6%	29 46.8%	32 51.6%	50.0
設備工事業	回答数 構成比	69	4 5.8%	22 31.9%	43 62.3%	56.5
卸売・小売業	回答数 構成比	276	2 0.7%	95 34.4%	179 64.9%	64.1
(卸売業)	回答数 構成比	144	2 1.4%	54 37.5%	88 61.1%	59.7
各種商品	回答数 構成比	20	1 5.0%	11 55.0%	8 40.0%	35.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	1 4.3%	7 30.4%	15 65.2%	60.9
飲食料品	回答数 構成比	25	0 0.0%	6 24.0%	19 76.0%	76.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	0 0.0%	9 32.1%	19 67.9%	67.9
機械器具	回答数 構成比	25	0 0.0%	13 52.0%	12 48.0%	48.0
その他	回答数 構成比	23	0 0.0%	8 34.8%	15 65.2%	65.2
(小売業)	回答数 構成比	132	0 0.0%	41 31.1%	91 68.9%	68.9
各種商品	回答数 構成比	18	0 0.0%	9 50.0%	9 50.0%	50.0
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	0 0.0%	7 35.0%	13 65.0%	65.0
飲食料品	回答数 構成比	21	0 0.0%	3 14.3%	18 85.7%	85.7
自動車・自転車	回答数 構成比	19	0 0.0%	4 21.1%	15 78.9%	78.9
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	0 0.0%	8 34.8%	15 65.2%	65.2
その他	回答数 構成比	31	0 0.0%	10 32.3%	21 67.7%	67.7
飲 食 店	回答数 構成比	36	0 0.0%	17 47.2%	19 52.8%	52.8
情報サービス業	回答数 構成比	49	4 8.2%	35 71.4%	10 20.4%	12.2
運輸・倉庫	回答数 構成比	52	1 1.9%	27 51.9%	24 46.2%	44.2
不動産業	回答数 構成比	41	0 0.0%	16 39.0%	25 61.0%	61.0
サービス業	回答数 構成比	145	4 2.8%	65 44.8%	76 52.4%	49.7
専門サービス業	回答数 構成比	55	3 5.5%	30 54.5%	22 40.0%	34.5
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	34	0 0.0%	7 20.6%	27 79.4%	79.4
その他の事業サービス業	回答数 構成比	56	1 1.8%	28 50.0%	27 48.2%	46.4

D ↓の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向に向かう	どちらともいえない	悪い方向に向かう
全体	回答数 構成比	1340	67 5.0%	909 67.8%	364 27.2%
製造業	回答数 構成比	603	29 4.8%	420 69.7%	154 25.5%
食料品	回答数 構成比	52	2 3.8%	37 71.2%	13 25.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	46	5 10.9%	26 56.5%	15 32.6%
家具・装備品	回答数 構成比	42	0 0.0%	31 73.8%	11 26.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	2 3.7%	34 63.0%	18 33.3%
印刷・出版	回答数 構成比	53	2 3.8%	36 67.9%	15 28.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	52	1 1.9%	38 73.1%	13 25.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	41	3 7.3%	25 61.0%	13 31.7%
金属製品	回答数 構成比	54	3 5.6%	36 66.7%	15 27.8%
一般機械器具	回答数 構成比	54	1 1.9%	44 81.5%	9 16.7%
電気機械器具	回答数 構成比	63	1 1.6%	48 76.2%	14 22.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	6 11.3%	37 69.8%	10 18.9%
精密機械器具	回答数 構成比	39	3 7.7%	28 71.8%	8 20.5%
非製造業	回答数 構成比	737	38 5.2%	489 66.4%	210 28.5%
建設業	回答数 構成比	181	10 5.5%	129 71.3%	42 23.2%
総合工事業	回答数 構成比	63	3 4.8%	40 63.5%	20 31.7%
職別工事業	回答数 構成比	52	3 5.8%	41 78.8%	8 15.4%
設備工事業	回答数 構成比	66	4 6.1%	48 72.7%	14 21.2%
卸売・小売業	回答数 構成比	252	11 4.4%	153 60.7%	88 34.9%
(卸売業)	回答数 構成比	132	5 3.8%	84 63.6%	43 32.6%
各種商品	回答数 構成比	18	1 5.6%	12 66.7%	5 27.8%
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	1 4.8%	14 66.7%	6 28.6%
飲食料品	回答数 構成比	21	1 4.8%	11 52.4%	9 42.9%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	1 3.8%	15 57.7%	10 38.5%
機械器具	回答数 構成比	25	1 4.0%	17 68.0%	7 28.0%
その他	回答数 構成比	21	0 0.0%	15 71.4%	6 28.6%
(小売業)	回答数 構成比	120	6 5.0%	69 57.5%	45 37.5%
各種商品	回答数 構成比	13	0 0.0%	10 76.9%	3 23.1%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	19	1 5.3%	11 57.9%	7 36.8%
飲食料品	回答数 構成比	19	1 5.3%	6 31.6%	12 63.2%
自動車・自転車	回答数 構成比	18	0 0.0%	10 55.6%	8 44.4%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	2 9.5%	11 52.4%	8 38.1%
その他	回答数 構成比	30	2 6.7%	21 70.0%	7 23.3%
飲食店	回答数 構成比	32	0 0.0%	24 75.0%	8 25.0%
情報サービス業	回答数 構成比	48	3 6.3%	39 81.3%	6 12.5%
運輸・倉庫	回答数 構成比	52	1 1.9%	39 75.0%	12 23.1%
不動産業	回答数 構成比	37	1 2.7%	24 64.9%	12 32.4%
サービス業	回答数 構成比	135	12 8.9%	81 60.0%	42 31.1%
専門サービス業	回答数 構成比	51	4 7.8%	30 58.8%	17 33.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	33	3 9.1%	19 57.6%	11 33.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	5 9.8%	32 62.7%	14 27.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
全 体	回答数 構成比	1444	288 19.9%	604 41.8%	552 38.2%	18.3
製 造 業	回答数 構成比	645	145 22.5%	263 40.8%	237 36.7%	14.3
食料品	回答数 構成比	57	12 21.1%	18 31.6%	27 47.4%	26.3
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	46	12 26.1%	13 28.3%	21 45.7%	19.6
家具・装備品	回答数 構成比	46	8 17.4%	21 45.7%	17 37.0%	19.6
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	11 18.3%	28 46.7%	21 35.0%	16.7
印刷・出版	回答数 構成比	56	8 14.3%	21 37.5%	27 48.2%	33.9
プラスチック製品	回答数 構成比	54	11 20.4%	19 35.2%	24 44.4%	24.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	46	8 17.4%	23 50.0%	15 32.6%	15.2
金属製品	回答数 構成比	57	18 31.6%	22 38.6%	17 29.8%	1.8
一般機械器具	回答数 構成比	61	18 29.5%	26 42.6%	17 27.9%	1.6
電気機械器具	回答数 構成比	64	12 18.8%	33 51.6%	19 29.7%	10.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	13 23.6%	26 47.3%	16 29.1%	5.5
精密機械器具	回答数 構成比	43	14 32.6%	13 30.2%	16 37.2%	4.7
非製造業	回答数 構成比	799	143 17.9%	341 42.7%	315 39.4%	21.5
建設業	回答数 構成比	201	44 21.9%	83 41.3%	74 36.8%	14.9
総合工事業	回答数 構成比	69	15 21.7%	21 30.4%	33 47.8%	26.1
職別工事業	回答数 構成比	61	13 21.3%	30 49.2%	18 29.5%	8.2
設備工事業	回答数 構成比	71	16 22.5%	32 45.1%	23 32.4%	9.9
卸売・小売業	回答数 構成比	276	38 13.8%	123 44.6%	115 41.7%	27.9
(卸売業)	回答数 構成比	143	27 18.9%	62 43.4%	54 37.8%	18.9
各種商品	回答数 構成比	20	8 40.0%	9 45.0%	3 15.0%	25.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	4 17.4%	8 34.8%	11 47.8%	30.4
飲食料品	回答数 構成比	24	3 12.5%	11 45.8%	10 41.7%	29.2
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	8 28.6%	12 42.9%	8 28.6%	0.0
機械器具	回答数 構成比	25	3 12.0%	10 40.0%	12 48.0%	36.0
その他	回答数 構成比	23	1 4.3%	12 52.2%	10 43.5%	39.1
(小売業)	回答数 構成比	133	11 8.3%	61 45.9%	61 45.9%	37.6
各種商品	回答数 構成比	18	0 0.0%	10 55.6%	8 44.4%	44.4
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	1 5.0%	9 45.0%	10 50.0%	45.0
飲食料品	回答数 構成比	21	1 4.8%	8 38.1%	12 57.1%	52.4
自動車・自転車	回答数 構成比	19	0 0.0%	8 42.1%	11 57.9%	57.9
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	7 30.4%	7 30.4%	9 39.1%	8.7
その他	回答数 構成比	32	2 6.3%	19 59.4%	11 34.4%	28.1
飲食店	回答数 構成比	36	6 16.7%	15 41.7%	15 41.7%	25.0
情報サービス業	回答数 構成比	49	19 38.8%	23 46.9%	7 14.3%	24.5
運輸・倉庫	回答数 構成比	51	5 9.8%	23 45.1%	23 45.1%	35.3
不動産業	回答数 構成比	42	1 2.4%	22 52.4%	19 45.2%	42.9
サービス業	回答数 構成比	144	30 20.8%	52 36.1%	62 43.1%	22.2
専門サービス業	回答数 構成比	55	14 25.5%	19 34.5%	22 40.0%	14.5
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	34	5 14.7%	8 23.5%	21 61.8%	47.1
その他の事業サービス業	回答数 構成比	55	11 20.0%	25 45.5%	19 34.5%	14.5

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
全 体	回答数 構成比	1437	358 24.9%	699 48.6%	380 26.4%	1.5
製 造 業	回答数 構成比	645	164 25.4%	335 51.9%	146 22.6%	2.8
食料品	回答数 構成比	57	19 33.3%	22 38.6%	16 28.1%	5.3
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	46	14 30.4%	18 39.1%	14 30.4%	0.0
家具・装備品	回答数 構成比	46	9 19.6%	26 56.5%	11 23.9%	4.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	22 36.7%	33 55.0%	5 8.3%	28.3
印刷・出版	回答数 構成比	56	23 41.1%	22 39.3%	11 19.6%	21.4
プラスチック製品	回答数 構成比	54	13 24.1%	27 50.0%	14 25.9%	1.9
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	46	8 17.4%	31 67.4%	7 15.2%	2.2
金属製品	回答数 構成比	57	17 29.8%	32 56.1%	8 14.0%	15.8
一般機械器具	回答数 構成比	61	9 14.8%	33 54.1%	19 31.1%	16.4
電気機械器具	回答数 構成比	64	13 20.3%	34 53.1%	17 26.6%	6.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	12 21.8%	32 58.2%	11 20.0%	1.8
精密機械器具	回答数 構成比	43	5 11.6%	25 58.1%	13 30.2%	18.6
非製造業	回答数 構成比	792	194 24.5%	364 46.0%	234 29.5%	5.1
建 設 業	回答数 構成比	199	37 18.6%	96 48.2%	66 33.2%	14.6
総合工事業	回答数 構成比	68	9 13.2%	29 42.6%	30 44.1%	30.9
職別工事業	回答数 構成比	62	14 22.6%	32 51.6%	16 25.8%	3.2
設備工事業	回答数 構成比	69	14 20.3%	35 50.7%	20 29.0%	8.7
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	276	82 29.7%	114 41.3%	80 29.0%	0.7
(卸売業)	回答数 構成比	144	49 34.0%	64 44.4%	31 21.5%	12.5
各種商品	回答数 構成比	20	8 40.0%	9 45.0%	3 15.0%	25.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	8 34.8%	7 30.4%	8 34.8%	0.0
飲食物品	回答数 構成比	24	10 41.7%	11 45.8%	3 12.5%	29.2
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	10 35.7%	12 42.9%	6 21.4%	14.3
機械器具	回答数 構成比	26	5 19.2%	16 61.5%	5 19.2%	0.0
その他	回答数 構成比	23	8 34.8%	9 39.1%	6 26.1%	8.7
(小売業)	回答数 構成比	132	33 25.0%	50 37.9%	49 37.1%	12.1
各種商品	回答数 構成比	17	5 29.4%	7 41.2%	5 29.4%	0.0
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	5 25.0%	9 45.0%	6 30.0%	5.0
飲食物品	回答数 構成比	21	5 23.8%	6 28.6%	10 47.6%	23.8
自動車・自転車	回答数 構成比	19	4 21.1%	9 47.4%	6 31.6%	10.5
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	4 17.4%	7 30.4%	12 52.2%	34.8
その他	回答数 構成比	32	10 31.3%	12 37.5%	10 31.3%	0.0
飲 食 店	回答数 構成比	36	12 33.3%	16 44.4%	8 22.2%	11.1
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	48	15 31.3%	22 45.8%	11 22.9%	8.3
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	51	15 29.4%	29 56.9%	7 13.7%	15.7
不 動 産 業	回答数 構成比	40	4 10.0%	19 47.5%	17 42.5%	32.5
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	142	29 20.4%	68 47.9%	45 31.7%	11.3
専門サービス業	回答数 構成比	55	8 14.5%	30 54.5%	17 30.9%	16.4
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	33	7 21.2%	13 39.4%	13 39.4%	18.2
その他の事業サービス業	回答数 構成比	54	14 25.9%	25 46.3%	15 27.8%	1.9

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
全体	回答数 構成比	1302	113 8.7%	786 60.4%	403 31.0%	22.3
製造業	回答数 構成比	591	48 8.1%	369 62.4%	174 29.4%	21.3
食料品	回答数 構成比	51	2 3.9%	28 54.9%	21 41.2%	37.3
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	42	4 9.5%	24 57.1%	14 33.3%	23.8
家具・装備品	回答数 構成比	40	1 2.5%	26 65.0%	13 32.5%	30.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	5 9.1%	32 58.2%	18 32.7%	23.6
印刷・出版	回答数 構成比	52	3 5.8%	27 51.9%	22 42.3%	36.5
プラスチック製品	回答数 構成比	49	7 14.3%	26 53.1%	16 32.7%	18.4
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	44	5 11.4%	29 65.9%	10 22.7%	11.4
金属製品	回答数 構成比	54	10 18.5%	32 59.3%	12 22.2%	3.7
一般機械器具	回答数 構成比	52	6 11.5%	35 67.3%	11 21.2%	9.6
電気機械器具	回答数 構成比	60	3 5.0%	43 71.7%	14 23.3%	18.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	2 3.8%	38 73.1%	12 23.1%	19.2
精密機械器具	回答数 構成比	40	0 0.0%	29 72.5%	11 27.5%	27.5
非製造業	回答数 構成比	711	65 9.1%	417 58.6%	229 32.2%	23.1
建設業	回答数 構成比	177	14 7.9%	101 57.1%	62 35.0%	27.1
総合工事業	回答数 構成比	60	5 8.3%	26 43.3%	29 48.3%	40.0
職別工事業	回答数 構成比	55	4 7.3%	36 65.5%	15 27.3%	20.0
設備工事業	回答数 構成比	62	5 8.1%	39 62.9%	18 29.0%	21.0
卸売・小売業	回答数 構成比	246	20 8.1%	151 61.4%	75 30.5%	22.4
(卸売業)	回答数 構成比	125	11 8.8%	84 67.2%	30 24.0%	15.2
各種商品	回答数 構成比	17	1 5.9%	12 70.6%	4 23.5%	17.6
繊維・衣服等	回答数 構成比	19	3 15.8%	10 52.6%	6 31.6%	15.8
飲食料品	回答数 構成比	20	1 5.0%	17 85.0%	2 10.0%	5.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	2 8.0%	17 68.0%	6 24.0%	16.0
機械器具	回答数 構成比	24	2 8.3%	15 62.5%	7 29.2%	20.8
その他	回答数 構成比	20	2 10.0%	13 65.0%	5 25.0%	15.0
(小売業)	回答数 構成比	121	9 7.4%	67 55.4%	45 37.2%	29.8
各種商品	回答数 構成比	11	1 9.1%	5 45.5%	5 45.5%	36.4
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	1 5.0%	10 50.0%	9 45.0%	40.0
飲食料品	回答数 構成比	20	2 10.0%	10 50.0%	8 40.0%	30.0
自動車・自転車	回答数 構成比	18	0 0.0%	11 61.1%	7 38.9%	38.9
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	3 14.3%	11 52.4%	7 33.3%	19.0
その他	回答数 構成比	31	2 6.5%	20 64.5%	9 29.0%	22.6
飲食店	回答数 構成比	31	4 12.9%	18 58.1%	9 29.0%	16.1
情報サービス業	回答数 構成比	46	8 17.4%	26 56.5%	12 26.1%	8.7
運輸・倉庫	回答数 構成比	46	3 6.5%	28 60.9%	15 32.6%	26.1
不動産業	回答数 構成比	34	2 5.9%	22 64.7%	10 29.4%	23.5
サービス業	回答数 構成比	131	14 10.7%	71 54.2%	46 35.1%	24.4
専門サービス業	回答数 構成比	54	8 14.8%	24 44.4%	22 40.7%	25.9
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	26	0 0.0%	16 61.5%	10 38.5%	38.5
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	6 11.8%	31 60.8%	14 27.5%	15.7

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
全体	回答数 構成比	1322	138 10.4%	877 66.3%	307 23.2%	12.8
製造業	回答数 構成比	597	64 10.7%	397 66.5%	136 22.8%	12.1
食料品	回答数 構成比	51	5 9.8%	29 56.9%	17 33.3%	23.5
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	42	7 16.7%	23 54.8%	12 28.6%	11.9
家具・装備品	回答数 構成比	41	2 4.9%	31 75.6%	8 19.5%	14.6
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	6 10.5%	36 63.2%	15 26.3%	15.8
印刷・出版	回答数 構成比	53	9 17.0%	31 58.5%	13 24.5%	7.5
プラスチック製品	回答数 構成比	51	4 7.8%	33 64.7%	14 27.5%	19.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	44	3 6.8%	33 75.0%	8 18.2%	11.4
金属製品	回答数 構成比	55	6 10.9%	46 83.6%	3 5.5%	5.5
一般機械器具	回答数 構成比	51	7 13.7%	37 72.5%	7 13.7%	0.0
電気機械器具	回答数 構成比	61	9 14.8%	38 62.3%	14 23.0%	8.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	4 7.7%	35 67.3%	13 25.0%	17.3
精密機械器具	回答数 構成比	39	2 5.1%	25 64.1%	12 30.8%	25.6
非製造業	回答数 構成比	725	74 10.2%	480 66.2%	171 23.6%	13.4
建設業	回答数 構成比	181	15 8.3%	110 60.8%	56 30.9%	22.7
総合工事業	回答数 構成比	61	2 3.3%	33 54.1%	26 42.6%	39.3
職別工事業	回答数 構成比	55	9 16.4%	35 63.6%	11 20.0%	3.6
設備工事業	回答数 構成比	65	4 6.2%	42 64.6%	19 29.2%	23.1
卸売・小売業	回答数 構成比	254	22 8.7%	180 70.9%	52 20.5%	11.8
(卸売業)	回答数 構成比	129	12 9.3%	101 78.3%	16 12.4%	3.1
各種商品	回答数 構成比	17	2 11.8%	12 70.6%	3 17.6%	5.9
繊維・衣服等	回答数 構成比	20	1 5.0%	15 75.0%	4 20.0%	15.0
飲食料品	回答数 構成比	21	2 9.5%	19 90.5%	0 0.0%	9.5
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	4 15.4%	20 76.9%	2 7.7%	7.7
機械器具	回答数 構成比	24	1 4.2%	22 91.7%	1 4.2%	0.0
その他	回答数 構成比	21	2 9.5%	13 61.9%	6 28.6%	19.0
(小売業)	回答数 構成比	125	10 8.0%	79 63.2%	36 28.8%	20.8
各種商品	回答数 構成比	14	2 14.3%	8 57.1%	4 28.6%	14.3
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	3 15.0%	13 65.0%	4 20.0%	5.0
飲食料品	回答数 構成比	20	1 5.0%	11 55.0%	8 40.0%	35.0
自動車・自転車	回答数 構成比	18	1 5.6%	14 77.8%	3 16.7%	11.1
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	1 4.5%	12 54.5%	9 40.9%	36.4
その他	回答数 構成比	31	2 6.5%	21 67.7%	8 25.8%	19.4
飲食店	回答数 構成比	33	6 18.2%	23 69.7%	4 12.1%	6.1
情報サービス業	回答数 構成比	47	12 25.5%	31 66.0%	4 8.5%	17.0
運輸・倉庫	回答数 構成比	47	7 14.9%	29 61.7%	11 23.4%	8.5
不動産業	回答数 構成比	32	3 9.4%	18 56.3%	11 34.4%	25.0
サービス業	回答数 構成比	131	9 6.9%	89 67.9%	33 25.2%	18.3
専門サービス業	回答数 構成比	53	2 3.8%	37 69.8%	14 26.4%	22.6
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	27	2 7.4%	16 59.3%	9 33.3%	25.9
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	5 9.8%	36 70.6%	10 19.6%	9.8

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
全 体	回答数 構成比	1295	130 10.0%	617 47.6%	548 42.3%	32.3
製 造 業	回答数 構成比	587	61 10.4%	275 46.8%	251 42.8%	32.4
食料品	回答数 構成比	49	3 6.1%	17 34.7%	29 59.2%	53.1
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	42	3 7.1%	24 57.1%	15 35.7%	28.6
家具・装備品	回答数 構成比	40	4 10.0%	17 42.5%	19 47.5%	37.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	6 10.9%	28 50.9%	21 38.2%	27.3
印刷・出版	回答数 構成比	52	4 7.7%	17 32.7%	31 59.6%	51.9
プラスチック製品	回答数 構成比	49	6 12.2%	15 30.6%	28 57.1%	44.9
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	43	4 9.3%	24 55.8%	15 34.9%	25.6
金属製品	回答数 構成比	54	5 9.3%	27 50.0%	22 40.7%	31.5
一般機械器具	回答数 構成比	52	9 17.3%	27 51.9%	16 30.8%	13.5
電気機械器具	回答数 構成比	59	5 8.5%	34 57.6%	20 33.9%	25.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	8 15.4%	25 48.1%	19 36.5%	21.2
精密機械器具	回答数 構成比	40	4 10.0%	20 50.0%	16 40.0%	30.0
非製造業	回答数 構成比	708	69 9.7%	342 48.3%	297 41.9%	32.2
建設業	回答数 構成比	177	18 10.2%	86 48.6%	73 41.2%	31.1
総合工事業	回答数 構成比	60	5 8.3%	24 40.0%	31 51.7%	43.3
職別工事業	回答数 構成比	54	3 5.6%	32 59.3%	19 35.2%	29.6
設備工事業	回答数 構成比	63	10 15.9%	30 47.6%	23 36.5%	20.6
卸売・小売業	回答数 構成比	245	19 7.8%	120 49.0%	106 43.3%	35.5
(卸売業)	回答数 構成比	126	9 7.1%	68 54.0%	49 38.9%	31.7
各種商品	回答数 構成比	17	1 5.9%	11 64.7%	5 29.4%	23.5
繊維・衣服等	回答数 構成比	19	4 21.1%	8 42.1%	7 36.8%	15.8
飲食料品	回答数 構成比	21	1 4.8%	13 61.9%	7 33.3%	28.6
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	0 0.0%	13 52.0%	12 48.0%	48.0
機械器具	回答数 構成比	24	2 8.3%	11 45.8%	11 45.8%	37.5
その他	回答数 構成比	20	1 5.0%	12 60.0%	7 35.0%	30.0
(小売業)	回答数 構成比	119	10 8.4%	52 43.7%	57 47.9%	39.5
各種商品	回答数 構成比	11	1 9.1%	4 36.4%	6 54.5%	45.5
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	1 5.0%	9 45.0%	10 50.0%	45.0
飲食料品	回答数 構成比	18	1 5.6%	7 38.9%	10 55.6%	50.0
自動車・自転車	回答数 構成比	18	1 5.6%	9 50.0%	8 44.4%	38.9
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	4 19.0%	8 38.1%	9 42.9%	23.8
その他	回答数 構成比	31	2 6.5%	15 48.4%	14 45.2%	38.7
飲食店	回答数 構成比	32	4 12.5%	18 56.3%	10 31.3%	18.8
情報サービス業	回答数 構成比	45	10 22.2%	25 55.6%	10 22.2%	0.0
運輸・倉庫	回答数 構成比	45	3 6.7%	17 37.8%	25 55.6%	48.9
不動産業	回答数 構成比	34	1 2.9%	16 47.1%	17 50.0%	47.1
サービス業	回答数 構成比	130	14 10.8%	60 46.2%	56 43.1%	32.3
専門サービス業	回答数 構成比	53	8 15.1%	21 39.6%	24 45.3%	30.2
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	26	1 3.8%	11 42.3%	14 53.8%	50.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	5 9.8%	28 54.9%	18 35.3%	25.5

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
全 体	回答数 構成比	1318	176 13.4%	742 56.3%	400 30.3%	17.0
製 造 業	回答数 構成比	594	87 14.6%	318 53.5%	189 31.8%	17.2
食料品	回答数 構成比	51	12 23.5%	22 43.1%	17 33.3%	9.8
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	42	6 14.3%	24 57.1%	12 28.6%	14.3
家具・装備品	回答数 構成比	41	5 12.2%	23 56.1%	13 31.7%	19.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	10 17.9%	29 51.8%	17 30.4%	12.5
印刷・出版	回答数 構成比	53	12 22.6%	24 45.3%	17 32.1%	9.4
プラスチック製品	回答数 構成比	51	4 7.8%	25 49.0%	22 43.1%	35.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	44	5 11.4%	27 61.4%	12 27.3%	15.9
金属製品	回答数 構成比	55	8 14.5%	32 58.2%	15 27.3%	12.7
一般機械器具	回答数 構成比	50	6 12.0%	31 62.0%	13 26.0%	14.0
電気機械器具	回答数 構成比	61	8 13.1%	29 47.5%	24 39.3%	26.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	8 15.4%	28 53.8%	16 30.8%	15.4
精密機械器具	回答数 構成比	38	3 7.9%	24 63.2%	11 28.9%	21.1
非製造業	回答数 構成比	724	89 12.3%	424 58.6%	211 29.1%	16.9
建設業	回答数 構成比	180	13 7.2%	103 57.2%	64 35.6%	28.3
総合工事業	回答数 構成比	61	3 4.9%	29 47.5%	29 47.5%	42.6
職別工事業	回答数 構成比	54	6 11.1%	35 64.8%	13 24.1%	13.0
設備工事業	回答数 構成比	65	4 6.2%	39 60.0%	22 33.8%	27.7
卸売・小売業	回答数 構成比	252	33 13.1%	148 58.7%	71 28.2%	15.1
(卸売業)	回答数 構成比	130	21 16.2%	78 60.0%	31 23.8%	7.7
各種商品	回答数 構成比	17	3 17.6%	11 64.7%	3 17.6%	0.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	20	4 20.0%	10 50.0%	6 30.0%	10.0
飲食料品	回答数 構成比	22	4 18.2%	14 63.6%	4 18.2%	0.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	5 19.2%	11 42.3%	10 38.5%	19.2
機械器具	回答数 構成比	24	2 8.3%	19 79.2%	3 12.5%	4.2
その他	回答数 構成比	21	3 14.3%	13 61.9%	5 23.8%	9.5
(小売業)	回答数 構成比	122	12 9.8%	70 57.4%	40 32.8%	23.0
各種商品	回答数 構成比	13	3 23.1%	6 46.2%	4 30.8%	7.7
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	2 10.0%	14 70.0%	4 20.0%	10.0
飲食料品	回答数 構成比	19	3 15.8%	8 42.1%	8 42.1%	26.3
自動車・自転車	回答数 構成比	18	1 5.6%	13 72.2%	4 22.2%	16.7
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	1 4.5%	10 45.5%	11 50.0%	45.5
その他	回答数 構成比	30	2 6.7%	19 63.3%	9 30.0%	23.3
飲食店	回答数 構成比	34	6 17.6%	22 64.7%	6 17.6%	0.0
情報サービス業	回答数 構成比	47	10 21.3%	31 66.0%	6 12.8%	8.5
運輸・倉庫	回答数 構成比	46	8 17.4%	25 54.3%	13 28.3%	10.9
不動産業	回答数 構成比	33	2 6.1%	17 51.5%	14 42.4%	36.4
サービス業	回答数 構成比	132	17 12.9%	78 59.1%	37 28.0%	15.2
専門サービス業	回答数 構成比	53	5 9.4%	32 60.4%	16 30.2%	20.8
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	28	5 17.9%	15 53.6%	8 28.6%	10.7
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	7 13.7%	31 60.8%	13 25.5%	11.8

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
全 体	回答数 構成比	1415	326 23.0%	1089 77.0%
製 造 業	回答数 構成比	637	187 29.4%	450 70.6%
食料品	回答数 構成比	57	28 49.1%	29 50.9%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	46	9 19.6%	37 80.4%
家具・装備品	回答数 構成比	46	9 19.6%	37 80.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	11 18.6%	48 81.4%
印刷・出版	回答数 構成比	55	14 25.5%	41 74.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	8 14.5%	47 85.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	44	15 34.1%	29 65.9%
金属製品	回答数 構成比	55	21 38.2%	34 61.8%
一般機械器具	回答数 構成比	59	14 23.7%	45 76.3%
電気機械器具	回答数 構成比	63	17 27.0%	46 73.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	27 49.1%	28 50.9%
精密機械器具	回答数 構成比	43	14 32.6%	29 67.4%
非製造業	回答数 構成比	778	139 17.9%	639 82.1%
建 設 業	回答数 構成比	197	24 12.2%	173 87.8%
総合工事業	回答数 構成比	68	7 10.3%	61 89.7%
職別工事業	回答数 構成比	59	6 10.2%	53 89.8%
設備工事業	回答数 構成比	70	11 15.7%	59 84.3%
卸売・小売業	回答数 構成比	263	39 14.8%	224 85.2%
(卸売業)	回答数 構成比	137	20 14.6%	117 85.4%
各種商品	回答数 構成比	19	5 26.3%	14 73.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	2 9.1%	20 90.9%
飲食料品	回答数 構成比	21	5 23.8%	16 76.2%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	5 18.5%	22 81.5%
機械器具	回答数 構成比	26	1 3.8%	25 96.2%
その他	回答数 構成比	22	2 9.1%	20 90.9%
(小売業)	回答数 構成比	126	19 15.1%	107 84.9%
各種商品	回答数 構成比	17	6 35.3%	11 64.7%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	0 0.0%	20 100.0%
飲食料品	回答数 構成比	20	0 0.0%	20 100.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	17	3 17.6%	14 82.4%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	0 0.0%	21 100.0%
その他	回答数 構成比	31	10 32.3%	21 67.7%
飲 食 店	回答数 構成比	36	5 13.9%	31 86.1%
情報サービス業	回答数 構成比	49	16 32.7%	33 67.3%
運輸・倉庫	回答数 構成比	52	19 36.5%	33 63.5%
不動産業	回答数 構成比	37	4 10.8%	33 89.2%
サービス業	回答数 構成比	144	32 22.2%	112 77.8%
専門サービス業	回答数 構成比	55	13 23.6%	42 76.4%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	34	11 32.4%	23 67.6%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	55	8 14.5%	47 85.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

		合計	実施する	実施しない
全 体	回答数 構成比	1405	273 19.4%	1132 80.6%
製 造 業	回答数 構成比	631	159 25.2%	472 74.8%
食料品	回答数 構成比	55	19 34.5%	36 65.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	46	6 13.0%	40 87.0%
家具・装備品	回答数 構成比	46	9 19.6%	37 80.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	14 23.7%	45 76.3%
印刷・出版	回答数 構成比	56	12 21.4%	44 78.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	53	11 20.8%	42 79.2%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	45	18 40.0%	27 60.0%
金属製品	回答数 構成比	56	15 26.8%	41 73.2%
一般機械器具	回答数 構成比	56	8 14.3%	48 85.7%
電気機械器具	回答数 構成比	64	15 23.4%	49 76.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	22 42.3%	30 57.7%
精密機械器具	回答数 構成比	43	10 23.3%	33 76.7%
非製造業	回答数 構成比	774	114 14.7%	660 85.3%
建 設 業	回答数 構成比	193	19 9.8%	174 90.2%
総合工事業	回答数 構成比	66	8 12.1%	58 87.9%
職別工事業	回答数 構成比	57	6 10.5%	51 89.5%
設備工事業	回答数 構成比	70	5 7.1%	65 92.9%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	267	42 15.7%	225 84.3%
(卸売業)	回答数 構成比	140	24 17.1%	116 82.9%
各種商品	回答数 構成比	20	7 35.0%	13 65.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	3 13.0%	20 87.0%
飲食料品	回答数 構成比	23	4 17.4%	19 82.6%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	4 15.4%	22 84.6%
機械器具	回答数 構成比	26	3 11.5%	23 88.5%
その他	回答数 構成比	22	3 13.6%	19 86.4%
(小売業)	回答数 構成比	127	18 14.2%	109 85.8%
各種商品	回答数 構成比	17	4 23.5%	13 76.5%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	19	4 21.1%	15 78.9%
飲食料品	回答数 構成比	20	1 5.0%	19 95.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	18	2 11.1%	16 88.9%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	1 4.8%	20 95.2%
その他	回答数 構成比	32	6 18.8%	26 81.3%
飲 食 店	回答数 構成比	35	3 8.6%	32 91.4%
情報サービス業	回答数 構成比	49	13 26.5%	36 73.5%
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	51	14 27.5%	37 72.5%
不 動 産 業	回答数 構成比	37	6 16.2%	31 83.8%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	142	17 12.0%	125 88.0%
専門サービス業	回答数 構成比	54	6 11.1%	48 88.9%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	33	6 18.2%	27 81.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	55	5 9.1%	50 90.9%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	318	15 4.7%	68 21.4%	148 46.5%	72 22.6%	83 26.1%	19 6.0%
製造業	回答数 構成比	183	9 4.9%	42 23.0%	116 63.4%	36 19.7%	29 15.8%	10 5.5%
食料品	回答数 構成比	27	0 0.0%	8 29.6%	20 74.1%	2 7.4%	1 3.7%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	9	1 11.1%	1 11.1%	7 77.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%
家具・装備品	回答数 構成比	9	0 0.0%	3 33.3%	3 33.3%	1 11.1%	2 22.2%	2 22.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	11	1 9.1%	4 36.4%	7 63.6%	1 9.1%	4 36.4%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	14	0 0.0%	1 7.1%	7 50.0%	4 28.6%	2 14.3%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	8	1 12.5%	0 0.0%	6 75.0%	2 25.0%	3 37.5%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	14	1 7.1%	1 7.1%	9 64.3%	3 21.4%	1 7.1%	1 7.1%
金属製品	回答数 構成比	21	1 4.8%	6 28.6%	12 57.1%	5 23.8%	5 23.8%	1 4.8%
一般機械器具	回答数 構成比	13	1 7.7%	4 30.8%	8 61.5%	2 15.4%	3 23.1%	1 7.7%
電気機械器具	回答数 構成比	17	0 0.0%	7 41.2%	10 58.8%	8 47.1%	3 17.6%	1 5.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	26	2 7.7%	4 15.4%	20 76.9%	5 19.2%	3 11.5%	2 7.7%
精密機械器具	回答数 構成比	14	1 7.1%	3 21.4%	7 50.0%	3 21.4%	2 14.3%	1 7.1%
非製造業	回答数 構成比	135	6 4.4%	26 19.3%	32 23.7%	36 26.7%	54 40.0%	9 6.7%
建設業	回答数 構成比	24	2 8.3%	2 8.3%	7 29.2%	5 20.8%	12 50.0%	1 4.2%
総合工事業	回答数 構成比	7	2 28.6%	0 0.0%	3 42.9%	0 0.0%	3 42.9%	1 14.3%
職別工事業	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	4 66.7%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	11	0 0.0%	2 18.2%	3 27.3%	3 27.3%	5 45.5%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	36	2 5.6%	8 22.2%	9 25.0%	3 8.3%	16 44.4%	2 5.6%
(卸売業)	回答数 構成比	20	2 10.0%	5 25.0%	4 20.0%	1 5.0%	10 50.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	4 80.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	16	0 0.0%	3 18.8%	5 31.3%	2 12.5%	6 37.5%	2 12.5%
各種商品	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	9	0 0.0%	2 22.2%	3 33.3%	1 11.1%	4 44.4%	1 11.1%
飲食店	回答数 構成比	5	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	16	0 0.0%	2 12.5%	2 12.5%	13 81.3%	3 18.8%	2 12.5%
運輸・倉庫	回答数 構成比	19	1 5.3%	2 10.5%	2 10.5%	0 0.0%	13 68.4%	1 5.3%
不動産業	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	31	1 3.2%	6 19.4%	10 32.3%	13 41.9%	8 25.8%	3 9.7%
専門サービス業	回答数 構成比	13	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%	7 53.8%	4 30.8%	1 7.7%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	10	0 0.0%	3 30.0%	6 60.0%	2 20.0%	0 0.0%	2 20.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	8	1 12.5%	2 25.0%	3 37.5%	4 50.0%	4 50.0%	0 0.0%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	256 5.5%	14 5.5%	66 25.8%	114 44.5%	51 19.9%	48 18.8%	14 5.5%
製造業	回答数 構成比	147 5.4%	8 5.4%	35 23.8%	97 66.0%	21 14.3%	13 8.8%	9 6.1%
食料品	回答数 構成比	18 5.6%	1 5.6%	4 22.2%	14 77.8%	1 5.6%	0 0.0%	1 5.6%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	6 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%
家具・装備品	回答数 構成比	9 11.1%	1 11.1%	5 55.6%	4 44.4%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	13 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	9 69.2%	2 15.4%	0 0.0%	1 7.7%
印刷・出版	回答数 構成比	11 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	9 81.8%	1 9.1%	2 18.2%	1 9.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	11 9.1%	1 9.1%	4 36.4%	5 45.5%	3 27.3%	2 18.2%	1 9.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	16 6.3%	1 6.3%	5 31.3%	7 43.8%	1 6.3%	3 18.8%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	14 0.0%	0 0.0%	6 42.9%	9 64.3%	1 7.1%	1 7.1%	2 14.3%
一般機械器具	回答数 構成比	7 28.6%	2 28.6%	2 28.6%	3 42.9%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	14 7.1%	1 7.1%	4 28.6%	13 92.9%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	19 0.0%	0 0.0%	2 10.5%	17 89.5%	3 15.8%	2 10.5%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	9 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 55.6%	4 44.4%	0 0.0%	1 11.1%
非製造業	回答数 構成比	109 5.5%	6 5.5%	31 28.4%	17 15.6%	30 27.5%	35 32.1%	5 4.6%
建設業	回答数 構成比	18 11.1%	2 11.1%	3 16.7%	3 16.7%	4 22.2%	8 44.4%	1 5.6%
総合工事業	回答数 構成比	7 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	3 42.9%	1 14.3%
職別工事業	回答数 構成比	6 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	5 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	39 7.7%	3 7.7%	16 41.0%	6 15.4%	11 28.2%	8 20.5%	1 2.6%
(卸売業)	回答数 構成比	24 8.3%	2 8.3%	7 29.2%	3 12.5%	8 33.3%	7 29.2%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	7 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	4 57.1%	2 28.6%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	4 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	15 6.7%	1 6.7%	9 60.0%	3 20.0%	3 20.0%	1 6.7%	1 6.7%
各種商品	回答数 構成比	4 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
飲食料品	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	2 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	3 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	12 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	2 16.7%	9 75.0%	0 0.0%	1 8.3%
運輸・倉庫	回答数 構成比	14 0.0%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%	2 14.3%	11 78.6%	1 7.1%
不動産業	回答数 構成比	6 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%
サービス業	回答数 構成比	17 0.0%	0 0.0%	5 29.4%	5 29.4%	3 17.6%	7 41.2%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	6 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	6 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	4 66.7%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	5 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
全体	回答数 構成比	306	160 52.3%	102 33.3%	76 24.8%	15 4.9%	27 8.8%	12 3.9%	9 2.9%	11 3.6%
製造業	回答数 構成比	177	91 51.4%	75 42.4%	49 27.7%	13 7.3%	13 7.3%	3 1.7%	1 0.6%	8 4.5%
食料品	回答数 構成比	28	15 53.6%	13 46.4%	7 25.0%	1 3.6%	2 7.1%	2 7.1%	0 0.0%	2 7.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	8	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%
家具・装備品	回答数 構成比	9	3 33.3%	4 44.4%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	10	6 60.0%	6 60.0%	3 30.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	14	6 42.9%	4 28.6%	5 35.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	8	2 25.0%	6 75.0%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	14	10 71.4%	3 21.4%	4 28.6%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	21	11 52.4%	6 28.6%	6 28.6%	0 0.0%	3 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.5%
一般機械器具	回答数 構成比	13	7 53.8%	3 23.1%	5 38.5%	1 7.7%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%
電気機械器具	回答数 構成比	16	7 43.8%	9 56.3%	5 31.3%	2 12.5%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	24	15 62.5%	15 62.5%	7 29.2%	2 8.3%	2 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	12	7 58.3%	4 33.3%	1 8.3%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	129	69 53.5%	27 20.9%	27 20.9%	2 1.6%	14 10.9%	9 7.0%	8 6.2%	3 2.3%
建設業	回答数 構成比	21	16 76.2%	2 9.5%	4 19.0%	0 0.0%	2 9.5%	2 9.5%	1 4.8%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	5	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	6	6 100.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	10	7 70.0%	1 10.0%	3 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	38	25 65.8%	8 21.1%	4 10.5%	0 0.0%	2 5.3%	4 10.5%	3 7.9%	2 5.3%
(卸売業)	回答数 構成比	20	13 65.0%	4 20.0%	2 10.0%	0 0.0%	2 10.0%	3 15.0%	1 5.0%	2 10.0%
各種商品	回答数 構成比	5	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	5	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%
機械器具	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
(小売業)	回答数 構成比	18	12 66.7%	4 22.2%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	2 11.1%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	6	4 66.7%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	9	7 77.8%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	15	6 40.0%	8 53.3%	2 13.3%	2 13.3%	3 20.0%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%
運輸・倉庫	回答数 構成比	18	4 22.2%	4 22.2%	8 44.4%	0 0.0%	2 11.1%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	29	11 37.9%	4 13.8%	8 27.6%	0 0.0%	4 13.8%	2 6.9%	2 6.9%	1 3.4%
専門サービス業	回答数 構成比	13	2 15.4%	2 15.4%	5 38.5%	0 0.0%	2 15.4%	1 7.7%	2 15.4%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	10	6 60.0%	2 20.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	6	3 50.0%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新・維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
全体	回答数 構成比	261	129 49.4%	99 37.9%	62 23.8%	15 5.7%	19 7.3%	12 4.6%	13 5.0%	3 1.1%
製造業	回答数 構成比	154	76 49.4%	64 41.6%	46 29.9%	10 6.5%	12 7.8%	2 1.3%	10 6.5%	1 0.6%
食料品	回答数 構成比	19	11 57.9%	8 42.1%	5 26.3%	1 5.3%	1 5.3%	1 5.3%	1 5.3%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	6	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%
家具・装備品	回答数 構成比	9	4 44.4%	4 44.4%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	3 33.3%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	14	8 57.1%	4 28.6%	5 35.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	11	6 54.5%	5 45.5%	4 36.4%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	10	2 20.0%	4 40.0%	7 70.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	17	12 70.6%	5 29.4%	3 17.6%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	14	4 28.6%	6 42.9%	4 28.6%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	8	6 75.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	15	4 26.7%	10 66.7%	7 46.7%	4 26.7%	1 6.7%	1 6.7%	2 13.3%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	22	14 63.6%	9 40.9%	7 31.8%	2 9.1%	1 4.5%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	9	3 33.3%	4 44.4%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	107	53 49.5%	35 32.7%	16 15.0%	5 4.7%	7 6.5%	10 9.3%	3 2.8%	2 1.9%
建設業	回答数 構成比	16	10 62.5%	1 6.3%	3 18.8%	1 6.3%	1 6.3%	1 6.3%	1 6.3%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	6	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	5	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	3 60.0%	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	40	19 47.5%	14 35.0%	6 15.0%	1 2.5%	2 5.0%	4 10.0%	1 2.5%	2 5.0%
(卸売業)	回答数 構成比	22	13 59.1%	6 27.3%	5 22.7%	0 0.0%	1 4.5%	2 9.1%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	6	4 66.7%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	18	6 33.3%	8 44.4%	1 5.6%	1 5.6%	1 5.6%	2 11.1%	1 5.6%	2 11.1%
各種商品	回答数 構成比	4	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	2	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	6	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	12	3 25.0%	7 58.3%	0 0.0%	3 25.0%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%
運輸・倉庫	回答数 構成比	14	8 57.1%	5 35.7%	3 21.4%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	6	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	16	8 50.0%	5 31.3%	4 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	6	3 50.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	6	3 50.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

定年年齢について

		合計	定年の定めがない 又は 定年を廃止した	65歳以上	60～64歳
全 体	回答数 構成比	1429	541 37.9%	283 19.8%	605 42.3%
製 造 業	回答数 構成比	647	160 24.7%	133 20.6%	354 54.7%
食料品	回答数 構成比	57	9 15.8%	14 24.6%	34 59.6%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	46	21 45.7%	11 23.9%	14 30.4%
家具・装備品	回答数 構成比	46	16 34.8%	6 13.0%	24 52.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	17 28.3%	11 18.3%	32 53.3%
印刷・出版	回答数 構成比	57	14 24.6%	8 14.0%	35 61.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	14 25.5%	15 27.3%	26 47.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	46	12 26.1%	10 21.7%	24 52.2%
金属製品	回答数 構成比	56	4 7.1%	12 21.4%	40 71.4%
一般機械器具	回答数 構成比	62	12 19.4%	16 25.8%	34 54.8%
電気機械器具	回答数 構成比	64	20 31.3%	14 21.9%	30 46.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	11 19.6%	6 10.7%	39 69.6%
精密機械器具	回答数 構成比	42	10 23.8%	10 23.8%	22 52.4%
非製造業	回答数 構成比	782	381 48.7%	150 19.2%	251 32.1%
建設業	回答数 構成比	197	107 54.3%	39 19.8%	51 25.9%
総合工事業	回答数 構成比	68	38 55.9%	14 20.6%	16 23.5%
職別工事業	回答数 構成比	60	37 61.7%	10 16.7%	13 21.7%
設備工事業	回答数 構成比	69	32 46.4%	15 21.7%	22 31.9%
卸売・小売業	回答数 構成比	269	134 49.8%	45 16.7%	90 33.5%
(卸売業)	回答数 構成比	142	67 47.2%	22 15.5%	53 37.3%
各種商品	回答数 構成比	20	13 65.0%	3 15.0%	4 20.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	9 40.9%	4 18.2%	9 40.9%
飲食料品	回答数 構成比	25	14 56.0%	4 16.0%	7 28.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	10 37.0%	6 22.2%	11 40.7%
機械器具	回答数 構成比	26	8 30.8%	3 11.5%	15 57.7%
その他	回答数 構成比	22	13 59.1%	2 9.1%	7 31.8%
(小売業)	回答数 構成比	127	67 52.8%	23 18.1%	37 29.1%
各種商品	回答数 構成比	18	6 33.3%	1 5.6%	11 61.1%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	16 80.0%	1 5.0%	3 15.0%
飲食料品	回答数 構成比	19	9 47.4%	7 36.8%	3 15.8%
自動車・自転車	回答数 構成比	18	5 27.8%	5 27.8%	8 44.4%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	15 68.2%	3 13.6%	4 18.2%
その他	回答数 構成比	30	16 53.3%	6 20.0%	8 26.7%
飲食店	回答数 構成比	35	21 60.0%	7 20.0%	7 20.0%
情報サービス業	回答数 構成比	47	18 38.3%	9 19.1%	20 42.6%
運輸・倉庫	回答数 構成比	52	8 15.4%	16 30.8%	28 53.8%
不動産業	回答数 構成比	38	29 76.3%	5 13.2%	4 10.5%
サービス業	回答数 構成比	144	64 44.4%	29 20.1%	51 35.4%
専門サービス業	回答数 構成比	55	32 58.2%	3 5.5%	20 36.4%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	33	12 36.4%	7 21.2%	14 42.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	56	20 35.7%	19 33.9%	17 30.4%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

60歳以上の雇用確保措置の状況

		合計	60歳以上の継続雇用制度がある	特に対策を講じていない	定年となる社員が当面いないので対策の必要がない
全体	回答数 構成比	603	450 74.6%	70 11.6%	83 13.8%
製造業	回答数 構成比	352	289 82.1%	28 8.0%	35 9.9%
食料品	回答数 構成比	33	28 84.8%	1 3.0%	4 12.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	14	8 57.1%	2 14.3%	4 28.6%
家具・装備品	回答数 構成比	23	17 73.9%	3 13.0%	3 13.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	32	26 81.3%	2 6.3%	4 12.5%
印刷・出版	回答数 構成比	35	29 82.9%	3 8.6%	3 8.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	26	18 69.2%	3 11.5%	5 19.2%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	24	20 83.3%	1 4.2%	3 12.5%
金属製品	回答数 構成比	40	33 82.5%	4 10.0%	3 7.5%
一般機械器具	回答数 構成比	34	31 91.2%	2 5.9%	1 2.9%
電気機械器具	回答数 構成比	30	26 86.7%	2 6.7%	2 6.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	39	35 89.7%	3 7.7%	1 2.6%
精密機械器具	回答数 構成比	22	18 81.8%	2 9.1%	2 9.1%
非製造業	回答数 構成比	251	161 64.1%	42 16.7%	48 19.1%
建設業	回答数 構成比	51	27 52.9%	10 19.6%	14 27.5%
総合工事業	回答数 構成比	16	10 62.5%	5 31.3%	1 6.3%
職別工事業	回答数 構成比	13	5 38.5%	2 15.4%	6 46.2%
設備工事業	回答数 構成比	22	12 54.5%	3 13.6%	7 31.8%
卸売・小売業	回答数 構成比	90	59 65.6%	15 16.7%	16 17.8%
(卸売業)	回答数 構成比	53	37 69.8%	6 11.3%	10 18.9%
各種商品	回答数 構成比	4	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	9	5 55.6%	2 22.2%	2 22.2%
飲食料品	回答数 構成比	7	3 42.9%	2 28.6%	2 28.6%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	11	9 81.8%	0 0.0%	2 18.2%
機械器具	回答数 構成比	15	11 73.3%	2 13.3%	2 13.3%
その他	回答数 構成比	7	6 85.7%	0 0.0%	1 14.3%
(小売業)	回答数 構成比	37	22 59.5%	9 24.3%	6 16.2%
各種商品	回答数 構成比	11	9 81.8%	1 9.1%	1 9.1%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%
飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	8	6 75.0%	1 12.5%	1 12.5%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%
その他	回答数 構成比	8	5 62.5%	2 25.0%	1 12.5%
飲食店	回答数 構成比	7	4 57.1%	3 42.9%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	20	9 45.0%	3 15.0%	8 40.0%
運輸・倉庫	回答数 構成比	28	22 78.6%	5 17.9%	1 3.6%
不動産業	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%
サービス業	回答数 構成比	51	39 76.5%	5 9.8%	7 13.7%
専門サービス業	回答数 構成比	20	13 65.0%	3 15.0%	4 20.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	14	10 71.4%	1 7.1%	3 21.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	17	16 94.1%	1 5.9%	0 0.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

継続雇用希望者の雇用状況

		合 計	希望者全員を 継続雇用	実績、資格・能力 等に応じて選定
全 体	回答数 構成比	438	225 51.4%	213 48.6%
製 造 業	回答数 構成比	280	148 52.9%	132 47.1%
食料品	回答数 構成比	26	10 38.5%	16 61.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	7	5 71.4%	2 28.6%
家具・装備品	回答数 構成比	16	11 68.8%	5 31.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	26	14 53.8%	12 46.2%
印刷・出版	回答数 構成比	29	14 48.3%	15 51.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	18	6 33.3%	12 66.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	19	10 52.6%	9 47.4%
金属製品	回答数 構成比	31	16 51.6%	15 48.4%
一般機械器具	回答数 構成比	30	19 63.3%	11 36.7%
電気機械器具	回答数 構成比	26	12 46.2%	14 53.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	34	21 61.8%	13 38.2%
精密機械器具	回答数 構成比	18	10 55.6%	8 44.4%
非製造業	回答数 構成比	158	77 48.7%	81 51.3%
建 設 業	回答数 構成比	27	9 33.3%	18 66.7%
総合工事業	回答数 構成比	10	1 10.0%	9 90.0%
職別工事業	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%
設備工事業	回答数 構成比	12	5 41.7%	7 58.3%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	57	29 50.9%	28 49.1%
(卸売業)	回答数 構成比	36	20 55.6%	16 44.4%
各種商品	回答数 構成比	3	0 0.0%	3 100.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	3 100.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	9	8 88.9%	1 11.1%
機械器具	回答数 構成比	11	6 54.5%	5 45.5%
その他	回答数 構成比	5	2 40.0%	3 60.0%
(小売業)	回答数 構成比	21	9 42.9%	12 57.1%
各種商品	回答数 構成比	9	3 33.3%	6 66.7%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	6	2 33.3%	4 66.7%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%
飲 食 店	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	8	2 25.0%	6 75.0%
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	22	12 54.5%	10 45.5%
不 動 産 業	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	39	22 56.4%	17 43.6%
専門サービス業	回答数 構成比	13	3 23.1%	10 76.9%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	10	7 70.0%	3 30.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	16	12 75.0%	4 25.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

継続雇用者の雇用形態

		合計	正社員	契約社員・嘱託	臨時・パート	その他
全 体	回答数 構成比	402	81 20.1%	272 67.7%	47 11.7%	2 0.5%
製造業	回答数 構成比	261	52 19.9%	176 67.4%	32 12.3%	1 0.4%
食料品	回答数 構成比	20	2 10.0%	14 70.0%	4 20.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	8	1 12.5%	5 62.5%	2 25.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	15	1 6.7%	12 80.0%	2 13.3%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	24	6 25.0%	15 62.5%	3 12.5%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	27	4 14.8%	19 70.4%	4 14.8%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	18	4 22.2%	11 61.1%	3 16.7%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	18	4 22.2%	11 61.1%	3 16.7%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	29	9 31.0%	17 58.6%	3 10.3%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	28	7 25.0%	19 67.9%	1 3.6%	1 3.6%
電気機械器具	回答数 構成比	25	6 24.0%	17 68.0%	2 8.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	31	5 16.1%	23 74.2%	3 9.7%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	18	3 16.7%	13 72.2%	2 11.1%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	141	29 20.6%	96 68.1%	15 10.6%	1 0.7%
建設業	回答数 構成比	23	4 17.4%	14 60.9%	5 21.7%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	9	4 44.4%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	9	0 0.0%	8 88.9%	1 11.1%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	50	13 26.0%	34 68.0%	3 6.0%	0 0.0%
(卸売業)	回答数 構成比	31	8 25.8%	22 71.0%	1 3.2%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	9	1 11.1%	7 77.8%	1 11.1%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	10	3 30.0%	7 70.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	19	5 26.3%	12 63.2%	2 10.5%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	8	2 25.0%	5 62.5%	1 12.5%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	8	2 25.0%	5 62.5%	1 12.5%	0 0.0%
運輸・倉庫	回答数 構成比	20	2 10.0%	16 80.0%	2 10.0%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	35	8 22.9%	23 65.7%	3 8.6%	1 2.9%
専門サービス業	回答数 構成比	11	2 18.2%	7 63.6%	1 9.1%	1 9.1%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	9	1 11.1%	7 77.8%	1 11.1%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	15	5 33.3%	9 60.0%	1 6.7%	0 0.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とまらない場合がある。

継続雇用者の1週間の勤務時間

		合計	フルタイム (正社員と同じ)	週30～ 40時間未満	週20～ 30時間未満	週20時間未満
全体	回答数 構成比	419	327 78.0%	60 14.3%	26 6.2%	6 1.4%
製造業	回答数 構成比	266	212 79.7%	39 14.7%	13 4.9%	2 0.8%
食料品	回答数 構成比	25	18 72.0%	7 28.0%	0 0.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	8	8 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	15	11 73.3%	3 20.0%	1 6.7%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	25	20 80.0%	2 8.0%	2 8.0%	1 4.0%
印刷・出版	回答数 構成比	29	25 86.2%	3 10.3%	0 0.0%	1 3.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	17	10 58.8%	3 17.6%	4 23.5%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	17	12 70.6%	4 23.5%	1 5.9%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	29	22 75.9%	6 20.7%	1 3.4%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	28	24 85.7%	4 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	24	20 83.3%	3 12.5%	1 4.2%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	32	27 84.4%	3 9.4%	2 6.3%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	17	15 88.2%	1 5.9%	1 5.9%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	153	115 75.2%	21 13.7%	13 8.5%	4 2.6%
建設業	回答数 構成比	26	20 76.9%	3 11.5%	2 7.7%	1 3.8%
総合工事業	回答数 構成比	10	8 80.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	5	4 80.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	11	8 72.7%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%
卸売・小売業	回答数 構成比	57	43 75.4%	8 14.0%	4 7.0%	2 3.5%
(卸売業)	回答数 構成比	36	24 66.7%	6 16.7%	4 11.1%	2 5.6%
各種商品	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	9	6 66.7%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	11	8 72.7%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%
その他	回答数 構成比	6	4 66.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	21	19 90.5%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	9	8 88.9%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5	5 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	9	7 77.8%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%
運輸・倉庫	回答数 構成比	20	16 80.0%	2 10.0%	2 10.0%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	36	28 77.8%	4 11.1%	4 11.1%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	11	8 72.7%	0 0.0%	3 27.3%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	10	8 80.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	15	12 80.0%	3 20.0%	0 0.0%	0 0.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

継続雇用者の年収の変化

		合計	変わらない 又は増加	1割程度減少	2～3割程度 減少	4～5割程度 減少	6割以上減少
全 体	回答数 構成比	418	54 12.9%	54 12.9%	217 51.9%	89 21.3%	4 1.0%
製 造 業	回答数 構成比	265	29 10.9%	37 14.0%	136 51.3%	60 22.6%	3 1.1%
食料品	回答数 構成比	25	0 0.0%	3 12.0%	16 64.0%	6 24.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	7	2 28.6%	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	16	3 18.8%	1 6.3%	9 56.3%	3 18.8%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	25	3 12.0%	3 12.0%	12 48.0%	6 24.0%	1 4.0%
印刷・出版	回答数 構成比	27	2 7.4%	4 14.8%	15 55.6%	6 22.2%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	18	3 16.7%	0 0.0%	11 61.1%	3 16.7%	1 5.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	18	2 11.1%	4 22.2%	8 44.4%	4 22.2%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	29	3 10.3%	6 20.7%	16 55.2%	3 10.3%	1 3.4%
一般機械器具	回答数 構成比	29	1 3.4%	6 20.7%	14 48.3%	8 27.6%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	24	4 16.7%	3 12.5%	9 37.5%	8 33.3%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	30	4 13.3%	2 6.7%	15 50.0%	9 30.0%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	17	2 11.8%	4 23.5%	8 47.1%	3 17.6%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	153	25 16.3%	17 11.1%	81 52.9%	29 19.0%	1 0.7%
建 設 業	回答数 構成比	25	3 12.0%	2 8.0%	15 60.0%	4 16.0%	1 4.0%
総合工事業	回答数 構成比	9	3 33.3%	1 11.1%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	11	0 0.0%	1 9.1%	7 63.6%	2 18.2%	1 9.1%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	56	8 14.3%	3 5.4%	33 58.9%	12 21.4%	0 0.0%
(卸売業)	回答数 構成比	35	3 8.6%	1 2.9%	22 62.9%	9 25.7%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	9	1 11.1%	0 0.0%	7 77.8%	1 11.1%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	11	1 9.1%	0 0.0%	6 54.5%	4 36.4%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	6	0 0.0%	1 16.7%	5 83.3%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	21	5 23.8%	2 9.5%	11 52.4%	3 14.3%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	9	2 22.2%	1 11.1%	4 44.4%	2 22.2%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	5	1 20.0%	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5	1 20.0%	0 0.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲 食 店	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	9	2 22.2%	0 0.0%	3 33.3%	4 44.4%	0 0.0%
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	20	2 10.0%	7 35.0%	9 45.0%	2 10.0%	0 0.0%
不 動 産 業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	38	10 26.3%	5 13.2%	16 42.1%	7 18.4%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	12	1 8.3%	0 0.0%	4 33.3%	7 58.3%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	10	3 30.0%	1 10.0%	6 60.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	16	6 37.5%	4 25.0%	6 37.5%	0 0.0%	0 0.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

継続雇用者の年収(総支給額)

		合計	500万円以上	400~500万円未満	300~400万円未満	200~300万円未満	200万円未満
全体	回答数 構成比	402	18 4.5%	65 16.2%	169 42.0%	121 30.1%	29 7.2%
製造業	回答数 構成比	259	11 4.2%	39 15.1%	111 42.9%	78 30.1%	20 7.7%
食料品	回答数 構成比	24	1 4.2%	1 4.2%	15 62.5%	5 20.8%	2 8.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	3 42.9%	3 42.9%
家具・装備品	回答数 構成比	16	0 0.0%	3 18.8%	8 50.0%	4 25.0%	1 6.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	24	0 0.0%	4 16.7%	6 25.0%	10 41.7%	4 16.7%
印刷・出版	回答数 構成比	28	1 3.6%	3 10.7%	12 42.9%	10 35.7%	2 7.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	13	3 23.1%	3 23.1%	2 15.4%	5 38.5%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	18	0 0.0%	4 22.2%	7 38.9%	7 38.9%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	30	0 0.0%	4 13.3%	18 60.0%	6 20.0%	2 6.7%
一般機械器具	回答数 構成比	28	1 3.6%	6 21.4%	11 39.3%	9 32.1%	1 3.6%
電気機械器具	回答数 構成比	25	3 12.0%	4 16.0%	6 24.0%	9 36.0%	3 12.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	30	0 0.0%	5 16.7%	15 50.0%	9 30.0%	1 3.3%
精密機械器具	回答数 構成比	16	2 12.5%	2 12.5%	10 62.5%	1 6.3%	1 6.3%
非製造業	回答数 構成比	143	7 4.9%	26 18.2%	58 40.6%	43 30.1%	9 6.3%
建設業	回答数 構成比	25	0 0.0%	10 40.0%	7 28.0%	5 20.0%	3 12.0%
総合工事業	回答数 構成比	8	0 0.0%	4 50.0%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%
設備工事業	回答数 構成比	12	0 0.0%	5 41.7%	3 25.0%	2 16.7%	2 16.7%
卸売・小売業	回答数 構成比	51	5 9.8%	10 19.6%	16 31.4%	18 35.3%	2 3.9%
(卸売業)	回答数 構成比	32	2 6.3%	6 18.8%	9 28.1%	13 40.6%	2 6.3%
各種商品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%
飲食料品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	9	0 0.0%	0 0.0%	3 33.3%	6 66.7%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	11	1 9.1%	3 27.3%	4 36.4%	3 27.3%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%
(小売業)	回答数 構成比	19	3 15.8%	4 21.1%	7 36.8%	5 26.3%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	8	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	3 37.5%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	5	1 20.0%	0 0.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%
情報サービス業	回答数 構成比	9	0 0.0%	2 22.2%	1 11.1%	5 55.6%	1 11.1%
運輸・倉庫	回答数 構成比	18	0 0.0%	1 5.6%	13 72.2%	4 22.2%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	35	2 5.7%	3 8.6%	18 51.4%	10 28.6%	2 5.7%
専門サービス業	回答数 構成比	12	0 0.0%	0 0.0%	7 58.3%	4 33.3%	1 8.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	8	1 12.5%	0 0.0%	3 37.5%	3 37.5%	1 12.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	15	1 6.7%	3 20.0%	8 53.3%	3 20.0%	0 0.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。