

調査票

※県央県南地区用のみ調査票の裏表面を掲載

※裏面は8地区共通にて、東部I地区以降では省略

問4 最近(過去5年程度)、以前に比べて利用することが増えたと感じている、あるいは新しく利用するようになった店舗は何ですか(○はいくつでも)

- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| 1 一般の商店(八百屋、電気屋等) | 7 大型専門店(ホームセンター、靴、家電、書籍等) |
| 2 百貨店(デパート) | 8 ショッピングセンター(イオンモール等) |
| 3 総合スーパー(イトーヨーカドー等) | 9 アウトレットショップ |
| 4 食品スーパー(ヤオコー、ベルク等) | 10 駅ビル・駅内商業施設(ルミネ、エキュート等) |
| 5 コンビニエンスストア | 11 ファストファッション店(ユニクロ、しまむら等) |
| 6 デイスクラウトストア(ロザヴェース、ドンキホーテ等) | 12 百円ショップ |
| | 13 ドラッグストア(マツキヨ、セイムス等) |
| | 14 お店以外の通信販売等 |

問5 身近に欲しいと思うお店を、2つ以内でお答えください。(○は2つ以内)

- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| 1 一般の商店(八百屋、電気屋等) | 7 大型専門店(ホームセンター、靴、家電、書籍等) |
| 2 百貨店(デパート) | 8 ショッピングセンター(イオンモール等) |
| 3 総合スーパー(イトーヨーカドー等) | 9 アウトレットショップ |
| 4 食品スーパー(ヤオコー、ベルク等) | 10 駅ビル・駅内商業施設(ルミネ、エキュート等) |
| 5 コンビニエンスストア | 11 ファストファッション店(ユニクロ、しまむら等) |
| 6 デイスクラウトストア(ロザヴェース、ドンキホーテ等) | 12 百円ショップ |
| | 13 ドラッグストア(マツキヨ、セイムス等) |

問6 通信販売での商品購入について、利用する媒体ごとに利用頻度をお答えください。

利用する媒体	利用頻度(媒体ごとに○は1つ)			
	利用している			
	月1回以上	2ヶ月に1回程度	半年に1回程度	利用していないが、今後利用したい
1 カタログ販売	1	2	3	4
2 テレビショッピング(テレビ、ラジオ)	1	2	3	4
3 インターネットショッピング	1	2	3	4
4 インターネットオークション	1	2	3	4
5 新聞・雑誌(折り込みチラシ含む)	1	2	3	4

問7 地元商店(街)について伺います。

1) 地元商店(街)での買物の頻度はどれくらいですか。(○は1つ)

- | | |
|-----------|---------------|
| 1 ほとんど毎日 | 4 月に数回程度 |
| 2 週3~4回程度 | 5 ほとんど買物ほじしない |
| 3 週1~2回程度 | 1 2へ進む |

2) 上記1)で、5とお答えの方ほとんど買物をされない理由は何か。3つ以内でお答えください。(○は3つ以内)

- | | |
|-----------------|---------------------------|
| 1 魅力ある商品が少ない | 9 店の雰囲気が悪い |
| 2 品揃えが少ない | 10 店に清潔感がない |
| 3 品質・鮮度がよくない | 11 閉店時刻が早い。営業日が少ない(日曜休業等) |
| 4 価格が高い | 12 駐車場がない |
| 5 1ヶ所で買物が済まない | 13 休憩場所がない |
| 6 接客態度がよくない | 14 商店(街)に活気がない |
| 7 商品情報が乏しい | 15 地元商店(街)がない |
| 8 店に入りにくい(出づらい) | |

3) 地元商店街を魅力的にするには何が重要だと思いますか。2つ以内でお答えください。(○は2つ以内)

- | | |
|---------------------------|--------------------|
| 1 個別店舗の魅力の向上 | 8 共通商品券・地域通貨の発行 |
| 2 生活に密着した地域情報の提供 | 9 スタンプやカードサービスの実施 |
| 3 豊かな生活が送れる商品情報の提供 | 10 宅配サービスの実施 |
| 4 催事・イベントなどの実施 | 11 駐車場・駐車場の整備 |
| 5 歩行者天国の実施、商店街への車両乗り入れの禁止 | 12 トイレ、休憩所の設置 |
| 6 営業日数の増加や閉店時刻の延長 | 13 街路灯やカラー舗装など環境整備 |
| 7 定休日の統一 | 14 大型商業施設の実設 |

4) 高齢化社会への対応として、地元商店(街)は、今後何に力を入れるべきだと思いますか。(○は2つ以内)

- | | |
|----------------------|---------------------|
| 1 少量パックやバラ売りなど小単位の販売 | 6 出張販売 |
| 2 高齢者向け商品の品揃え | 7 買物バスの運行 |
| 3 買上商品の配達 | 8 店舗の段差解消や自動ドアの設置など |
| 4 電話やFAXでの注文・配達 | 9 買物代行や付添などのサポート |
| 5 配食(給食・弁当の配達)サービス | 10 高齢者との交流機会の提供 |

御協力ありがとうございました。

