

## 回 答 数

	送付数	回答数	回答率
<b>全 体</b>	<b>2,200</b>	<b>1,487</b>	<b>67.6%</b>
<b>製 造 業</b>	<b>960</b>	<b>661</b>	<b>68.9%</b>
食料品	80	57	71.3%
衣服・その他の繊維製品	80	48	60.0%
家具・装備品	80	45	56.3%
パルプ・紙・紙加工品	80	59	73.8%
印刷・出版	80	60	75.0%
プラスチック製品	80	59	73.8%
鉄鋼業・非鉄金属 2	80	42	52.5%
金属製品	80	54	67.5%
一般機械器具	80	67	83.8%
電気機械器具 1	80	66	82.5%
輸送用機械器具	80	57	71.3%
精密機械器具 2	80	47	58.8%
<b>非製造業</b>	<b>1,240</b>	<b>826</b>	<b>66.6%</b>
<b>建 設 業</b>	<b>280</b>	<b>222</b>	<b>79.3%</b>
総合工事業	90	68	75.6%
職別工事業	100	73	73.0%
設備工事業	90	81	90.0%
<b>卸売・小売業</b>	<b>440</b>	<b>288</b>	<b>65.5%</b>
(卸売業)	220	144	65.5%
各種商品	36	18	50.0%
繊維・衣服等	36	21	58.3%
飲食料品	37	28	75.7%
建築材料、鉱物・金属材料等	37	26	70.3%
機械器具	37	28	75.7%
その他	37	23	62.2%
(小売業)	220	144	65.5%
各種商品	37	17	45.9%
織物・衣服・身の回り品	37	28	75.7%
飲食料品	37	22	59.5%
自動車・自転車	36	24	66.7%
家具・什器・機械器具	36	24	66.7%
その他	37	29	78.4%
<b>飲 食 店</b>	<b>60</b>	<b>38</b>	<b>63.3%</b>
<b>情報サービス業</b>	<b>80</b>	<b>54</b>	<b>67.5%</b>
<b>運輸・倉庫 2</b>	<b>80</b>	<b>44</b>	<b>55.0%</b>
<b>不動産業 2</b>	<b>80</b>	<b>43</b>	<b>53.8%</b>
<b>サービス業</b>	<b>220</b>	<b>137</b>	<b>62.3%</b>
専門サービス業	85	51	60.0%
洗濯・理容・美容業	50	31	62.0%
その他の事業サービス業 2	85	55	64.7%

1 製造業の「電気機械器具」には、「情報通信機械器具」及び「電子部品・デバイス」を含む。

2 平成18年4～6月期から調査対象業種として追加。

3 「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1471</b>	<b>108</b> 7.3%	<b>642</b> 43.6%	<b>721</b> 49.0%	<b>41.7</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>657</b>	<b>71</b> 10.8%	<b>301</b> 45.8%	<b>285</b> 43.4%	<b>32.6</b>
食料品	回答数 構成比	56	0 0.0%	32 57.1%	24 42.9%	42.9
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	48	1 2.1%	16 33.3%	31 64.6%	62.5
家具・装備品	回答数 構成比	44	2 4.5%	20 45.5%	22 50.0%	45.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	1 1.7%	25 42.4%	33 55.9%	54.2
印刷・出版	回答数 構成比	59	1 1.7%	15 25.4%	43 72.9%	71.2
プラスチック製品	回答数 構成比	59	6 10.2%	24 40.7%	29 49.2%	39.0
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	42	11 26.2%	18 42.9%	13 31.0%	4.8
金属製品	回答数 構成比	54	11 20.4%	29 53.7%	14 25.9%	5.6
一般機械器具	回答数 構成比	66	10 15.2%	36 54.5%	20 30.3%	15.2
電気機械器具	回答数 構成比	66	9 13.6%	36 54.5%	21 31.8%	18.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	12 21.1%	32 56.1%	13 22.8%	1.8
精密機械器具	回答数 構成比	47	7 14.9%	18 38.3%	22 46.8%	31.9
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>814</b>	<b>37</b> 4.5%	<b>341</b> 41.9%	<b>436</b> 53.6%	<b>49.0</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>219</b>	<b>13</b> 5.9%	<b>92</b> 42.0%	<b>114</b> 52.1%	<b>46.1</b>
総合工事業	回答数 構成比	68	1 1.5%	25 36.8%	42 61.8%	60.3
職別工事業	回答数 構成比	72	8 11.1%	33 45.8%	31 43.1%	31.9
設備工事業	回答数 構成比	79	4 5.1%	34 43.0%	41 51.9%	46.8
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>286</b>	<b>6</b> 2.1%	<b>100</b> 35.0%	<b>180</b> 62.9%	<b>60.8</b>
(卸売業)	回答数 構成比	143	5 3.5%	56 39.2%	82 57.3%	53.8
各種商品	回答数 構成比	18	4 22.2%	9 50.0%	5 27.8%	5.6
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	0 0.0%	6 28.6%	15 71.4%	71.4
飲食品	回答数 構成比	28	0 0.0%	12 42.9%	16 57.1%	57.1
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	0 0.0%	10 38.5%	16 61.5%	61.5
機械器具	回答数 構成比	27	1 3.7%	10 37.0%	16 59.3%	55.6
その他	回答数 構成比	23	0 0.0%	9 39.1%	14 60.9%	60.9
(小売業)	回答数 構成比	143	1 0.7%	44 30.8%	98 68.5%	67.8
各種商品	回答数 構成比	17	0 0.0%	8 47.1%	9 52.9%	52.9
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	0 0.0%	8 29.6%	19 70.4%	70.4
飲食品	回答数 構成比	22	0 0.0%	4 18.2%	18 81.8%	81.8
自動車・自転車	回答数 構成比	24	1 4.2%	8 33.3%	15 62.5%	58.3
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	24	0 0.0%	8 33.3%	16 66.7%	66.7
その他	回答数 構成比	29	0 0.0%	8 27.6%	21 72.4%	72.4
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>15</b> 39.5%	<b>23</b> 60.5%	<b>60.5</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>8</b> 14.8%	<b>35</b> 64.8%	<b>11</b> 20.4%	<b>5.6</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>4</b> 9.1%	<b>20</b> 45.5%	<b>20</b> 45.5%	<b>36.4</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>19</b> 48.7%	<b>20</b> 51.3%	<b>51.3</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>134</b>	<b>6</b> 4.5%	<b>60</b> 44.8%	<b>68</b> 50.7%	<b>46.3</b>
専門サービス業	回答数 構成比	51	5 9.8%	20 39.2%	26 51.0%	41.2
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	31	0 0.0%	14 45.2%	17 54.8%	54.8
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	1 1.9%	26 50.0%	25 48.1%	46.2

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合 計	良い方向に むかう	どちらとも いえない	悪い方向に 向かう
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1404</b>	<b>110</b> <b>7.8%</b>	<b>932</b> <b>66.4%</b>	<b>362</b> <b>25.8%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>624</b>	<b>49</b> <b>7.9%</b>	<b>426</b> <b>68.3%</b>	<b>149</b> <b>23.9%</b>
食料品	回答数 構成比	54	5 9.3%	36 66.7%	13 24.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	47	6 12.8%	27 57.4%	14 29.8%
家具・装備品	回答数 構成比	41	2 4.9%	30 73.2%	9 22.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	3 5.5%	38 69.1%	14 25.5%
印刷・出版	回答数 構成比	56	2 3.6%	29 51.8%	25 44.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	52	2 3.8%	36 69.2%	14 26.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	42	4 9.5%	28 66.7%	10 23.8%
金属製品	回答数 構成比	52	6 11.5%	35 67.3%	11 21.2%
一般機械器具	回答数 構成比	65	4 6.2%	52 80.0%	9 13.8%
電気機械器具	回答数 構成比	64	8 12.5%	48 75.0%	8 12.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	51	4 7.8%	37 72.5%	10 19.6%
精密機械器具	回答数 構成比	45	3 6.7%	30 66.7%	12 26.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>780</b>	<b>61</b> <b>7.8%</b>	<b>506</b> <b>64.9%</b>	<b>213</b> <b>27.3%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>204</b>	<b>16</b> <b>7.8%</b>	<b>145</b> <b>71.1%</b>	<b>43</b> <b>21.1%</b>
総合工事業	回答数 構成比	63	3 4.8%	43 68.3%	17 27.0%
職別工事業	回答数 構成比	67	6 9.0%	50 74.6%	11 16.4%
設備工事業	回答数 構成比	74	7 9.5%	52 70.3%	15 20.3%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>275</b>	<b>17</b> <b>6.2%</b>	<b>166</b> <b>60.4%</b>	<b>92</b> <b>33.5%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	137	10 7.3%	91 66.4%	36 26.3%
各種商品	回答数 構成比	17	3 17.6%	10 58.8%	4 23.5%
繊維・衣服等	回答数 構成比	20	1 5.0%	15 75.0%	4 20.0%
飲食料品	回答数 構成比	27	2 7.4%	18 66.7%	7 25.9%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	2 8.0%	16 64.0%	7 28.0%
機械器具	回答数 構成比	26	0 0.0%	17 65.4%	9 34.6%
その他	回答数 構成比	22	2 9.1%	15 68.2%	5 22.7%
(小売業)	回答数 構成比	138	7 5.1%	75 54.3%	56 40.6%
各種商品	回答数 構成比	16	0 0.0%	12 75.0%	4 25.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	28	1 3.6%	16 57.1%	11 39.3%
飲食料品	回答数 構成比	21	1 4.8%	8 38.1%	12 57.1%
自動車・自転車	回答数 構成比	22	2 9.1%	13 59.1%	7 31.8%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	1 4.3%	14 60.9%	8 34.8%
その他	回答数 構成比	28	2 7.1%	12 42.9%	14 50.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>1</b> <b>2.9%</b>	<b>20</b> <b>57.1%</b>	<b>14</b> <b>40.0%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>11</b> <b>20.8%</b>	<b>34</b> <b>64.2%</b>	<b>8</b> <b>15.1%</b>
<b>運 輸 ・ 倉 庫</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>3</b> <b>7.0%</b>	<b>32</b> <b>74.4%</b>	<b>8</b> <b>18.6%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>1</b> <b>2.5%</b>	<b>30</b> <b>75.0%</b>	<b>9</b> <b>22.5%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>130</b>	<b>12</b> <b>9.2%</b>	<b>79</b> <b>60.8%</b>	<b>39</b> <b>30.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	48	4 8.3%	24 50.0%	20 41.7%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	29	0 0.0%	23 79.3%	6 20.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	53	8 15.1%	32 60.4%	13 24.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1473</b>	<b>379</b> <b>25.7%</b>	<b>638</b> <b>43.3%</b>	<b>456</b> <b>31.0%</b>	<b>5.2</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>656</b>	<b>200</b> <b>30.5%</b>	<b>259</b> <b>39.5%</b>	<b>197</b> <b>30.0%</b>	<b>0.5</b>
食料品	回答数 構成比	56	22 39.3%	24 42.9%	10 17.9%	21.4
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	48	13 27.1%	16 33.3%	19 39.6%	12.5
家具・装備品	回答数 構成比	45	10 22.2%	22 48.9%	13 28.9%	6.7
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	25 42.4%	18 30.5%	16 27.1%	15.3
印刷・出版	回答数 構成比	59	9 15.3%	26 44.1%	24 40.7%	25.4
プラスチック製品	回答数 構成比	57	18 31.6%	17 29.8%	22 38.6%	7.0
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	42	17 40.5%	17 40.5%	8 19.0%	21.4
金属製品	回答数 構成比	54	22 40.7%	22 40.7%	10 18.5%	22.2
一般機械器具	回答数 構成比	66	19 28.8%	25 37.9%	22 33.3%	4.5
電気機械器具	回答数 構成比	66	19 28.8%	27 40.9%	20 30.3%	1.5
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	16 28.1%	26 45.6%	15 26.3%	1.8
精密機械器具	回答数 構成比	47	10 21.3%	19 40.4%	18 38.3%	17.0
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>817</b>	<b>179</b> <b>21.9%</b>	<b>379</b> <b>46.4%</b>	<b>259</b> <b>31.7%</b>	<b>9.8</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>219</b>	<b>47</b> <b>21.5%</b>	<b>106</b> <b>48.4%</b>	<b>66</b> <b>30.1%</b>	<b>8.7</b>
総合工事業	回答数 構成比	67	9 13.4%	30 44.8%	28 41.8%	28.4
職別工事業	回答数 構成比	72	23 31.9%	35 48.6%	14 19.4%	12.5
設備工事業	回答数 構成比	80	15 18.8%	41 51.3%	24 30.0%	11.3
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>286</b>	<b>64</b> <b>22.4%</b>	<b>123</b> <b>43.0%</b>	<b>99</b> <b>34.6%</b>	<b>12.2</b>
(卸売業)	回答数 構成比	143	32 22.4%	64 44.8%	47 32.9%	10.5
各種商品	回答数 構成比	18	5 27.8%	9 50.0%	4 22.2%	5.6
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	5 23.8%	6 28.6%	10 47.6%	23.8
飲食品	回答数 構成比	27	6 22.2%	12 44.4%	9 33.3%	11.1
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	8 30.8%	12 46.2%	6 23.1%	7.7
機械器具	回答数 構成比	28	7 25.0%	11 39.3%	10 35.7%	10.7
その他	回答数 構成比	23	1 4.3%	14 60.9%	8 34.8%	30.4
(小売業)	回答数 構成比	143	32 22.4%	59 41.3%	52 36.4%	14.0
各種商品	回答数 構成比	17	3 17.6%	12 70.6%	2 11.8%	5.9
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	28	10 35.7%	7 25.0%	11 39.3%	3.6
飲食品	回答数 構成比	21	4 19.0%	7 33.3%	10 47.6%	28.6
自動車・自転車	回答数 構成比	24	3 12.5%	9 37.5%	12 50.0%	37.5
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	24	5 20.8%	11 45.8%	8 33.3%	12.5
その他	回答数 構成比	29	7 24.1%	13 44.8%	9 31.0%	6.9
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>6</b> <b>15.8%</b>	<b>15</b> <b>39.5%</b>	<b>17</b> <b>44.7%</b>	<b>28.9</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>16</b> <b>29.6%</b>	<b>28</b> <b>51.9%</b>	<b>10</b> <b>18.5%</b>	<b>11.1</b>
<b>運 輸 ・ 倉 庫</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>15</b> <b>34.1%</b>	<b>13</b> <b>29.5%</b>	<b>16</b> <b>36.4%</b>	<b>2.3</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>2</b> <b>5.1%</b>	<b>22</b> <b>56.4%</b>	<b>15</b> <b>38.5%</b>	<b>33.3</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>137</b>	<b>29</b> <b>21.2%</b>	<b>72</b> <b>52.6%</b>	<b>36</b> <b>26.3%</b>	<b>5.1</b>
専門サービス業	回答数 構成比	51	14 27.5%	23 45.1%	14 27.5%	0.0
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	31	5 16.1%	16 51.6%	10 32.3%	16.1
その他の事業サービス業	回答数 構成比	55	10 18.2%	33 60.0%	12 21.8%	3.6

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1474</b>	<b>294</b> <b>19.9%</b>	<b>616</b> <b>41.8%</b>	<b>564</b> <b>38.3%</b>	<b>18.3</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>657</b>	<b>133</b> <b>20.2%</b>	<b>264</b> <b>40.2%</b>	<b>260</b> <b>39.6%</b>	<b>19.3</b>
食料品	回答数 構成比	56	8 14.3%	23 41.1%	25 44.6%	30.4
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	48	11 22.9%	16 33.3%	21 43.8%	20.8
家具・装備品	回答数 構成比	45	10 22.2%	14 31.1%	21 46.7%	24.4
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	10 16.9%	25 42.4%	24 40.7%	23.7
印刷・出版	回答数 構成比	60	14 23.3%	17 28.3%	29 48.3%	25.0
プラスチック製品	回答数 構成比	59	8 13.6%	19 32.2%	32 54.2%	40.7
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	42	6 14.3%	18 42.9%	18 42.9%	28.6
金属製品	回答数 構成比	54	9 16.7%	26 48.1%	19 35.2%	18.5
一般機械器具	回答数 構成比	66	16 24.2%	28 42.4%	22 33.3%	9.1
電気機械器具	回答数 構成比	65	16 24.6%	29 44.6%	20 30.8%	6.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	14 24.6%	27 47.4%	16 28.1%	3.5
精密機械器具	回答数 構成比	46	11 23.9%	22 47.8%	13 28.3%	4.3
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>817</b>	<b>161</b> <b>19.7%</b>	<b>352</b> <b>43.1%</b>	<b>304</b> <b>37.2%</b>	<b>17.5</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>220</b>	<b>54</b> <b>24.5%</b>	<b>89</b> <b>40.5%</b>	<b>77</b> <b>35.0%</b>	<b>10.5</b>
総合工事業	回答数 構成比	67	20 29.9%	23 34.3%	24 35.8%	6.0
職別工事業	回答数 構成比	72	16 22.2%	31 43.1%	25 34.7%	12.5
設備工事業	回答数 構成比	81	18 22.2%	35 43.2%	28 34.6%	12.3
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>284</b>	<b>48</b> <b>16.9%</b>	<b>118</b> <b>41.5%</b>	<b>118</b> <b>41.5%</b>	<b>24.6</b>
(卸売業)	回答数 構成比	142	22 15.5%	69 48.6%	51 35.9%	20.4
各種商品	回答数 構成比	18	5 27.8%	8 44.4%	5 27.8%	0.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	3 14.3%	10 47.6%	8 38.1%	23.8
飲食品	回答数 構成比	27	4 14.8%	13 48.1%	10 37.0%	22.2
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	5 20.0%	14 56.0%	6 24.0%	4.0
機械器具	回答数 構成比	28	2 7.1%	13 46.4%	13 46.4%	39.3
その他	回答数 構成比	23	3 13.0%	11 47.8%	9 39.1%	26.1
(小売業)	回答数 構成比	142	26 18.3%	49 34.5%	67 47.2%	28.9
各種商品	回答数 構成比	17	2 11.8%	11 64.7%	4 23.5%	11.8
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	2 7.4%	6 22.2%	19 70.4%	63.0
飲食品	回答数 構成比	22	5 22.7%	5 22.7%	12 54.5%	31.8
自動車・自転車	回答数 構成比	24	6 25.0%	9 37.5%	9 37.5%	12.5
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	3 13.0%	5 21.7%	15 65.2%	52.2
その他	回答数 構成比	29	8 27.6%	13 44.8%	8 27.6%	0.0
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>3</b> <b>8.1%</b>	<b>18</b> <b>48.6%</b>	<b>16</b> <b>43.2%</b>	<b>35.1</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>23</b> <b>42.6%</b>	<b>25</b> <b>46.3%</b>	<b>6</b> <b>11.1%</b>	<b>31.5</b>
<b>運 輸 ・ 倉 庫</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>7</b> <b>15.9%</b>	<b>15</b> <b>34.1%</b>	<b>22</b> <b>50.0%</b>	<b>34.1</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>4</b> <b>9.8%</b>	<b>21</b> <b>51.2%</b>	<b>16</b> <b>39.0%</b>	<b>29.3</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>137</b>	<b>22</b> <b>16.1%</b>	<b>66</b> <b>48.2%</b>	<b>49</b> <b>35.8%</b>	<b>19.7</b>
専門サービス業	回答数 構成比	51	13 25.5%	26 51.0%	12 23.5%	2.0
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	31	3 9.7%	14 45.2%	14 45.2%	35.5
その他の事業サービス業	回答数 構成比	55	6 10.9%	26 47.3%	23 41.8%	30.9

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	1330	139 10.5%	839 63.1%	352 26.5%	16.0
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	592	76 12.8%	368 62.2%	148 25.0%	12.2
食料品	回答数 構成比	53	8 15.1%	26 49.1%	19 35.8%	20.8
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	47	5 10.6%	28 59.6%	14 29.8%	19.1
家具・装備品	回答数 構成比	38	2 5.3%	21 55.3%	15 39.5%	34.2
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	8 14.3%	36 64.3%	12 21.4%	7.1
印刷・出版	回答数 構成比	54	5 9.3%	36 66.7%	13 24.1%	14.8
プラスチック製品	回答数 構成比	48	6 12.5%	30 62.5%	12 25.0%	12.5
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	40	4 10.0%	28 70.0%	8 20.0%	10.0
金属製品	回答数 構成比	49	11 22.4%	29 59.2%	9 18.4%	4.1
一般機械器具	回答数 構成比	57	6 10.5%	42 73.7%	9 15.8%	5.3
電気機械器具	回答数 構成比	56	9 16.1%	37 66.1%	10 17.9%	1.8
輸送用機械器具	回答数 構成比	50	6 12.0%	32 64.0%	12 24.0%	12.0
精密機械器具	回答数 構成比	44	6 13.6%	23 52.3%	15 34.1%	20.5
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	738	63 8.5%	471 63.8%	204 27.6%	19.1
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	196	14 7.1%	127 64.8%	55 28.1%	20.9
総合工事業	回答数 構成比	66	4 6.1%	40 60.6%	22 33.3%	27.3
職別工事業	回答数 構成比	61	7 11.5%	44 72.1%	10 16.4%	4.9
設備工事業	回答数 構成比	69	3 4.3%	43 62.3%	23 33.3%	29.0
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	256	20 7.8%	164 64.1%	72 28.1%	20.3
(卸売業)	回答数 構成比	127	9 7.1%	86 67.7%	32 25.2%	18.1
各種商品	回答数 構成比	15	1 6.7%	10 66.7%	4 26.7%	20.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	20	3 15.0%	11 55.0%	6 30.0%	15.0
飲食品	回答数 構成比	23	0 0.0%	20 87.0%	3 13.0%	13.0
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	22	0 0.0%	18 81.8%	4 18.2%	18.2
機械器具	回答数 構成比	27	4 14.8%	15 55.6%	8 29.6%	14.8
その他	回答数 構成比	20	1 5.0%	12 60.0%	7 35.0%	30.0
(小売業)	回答数 構成比	129	11 8.5%	78 60.5%	40 31.0%	22.5
各種商品	回答数 構成比	15	0 0.0%	14 93.3%	1 6.7%	6.7
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	5 20.0%	8 32.0%	12 48.0%	28.0
飲食品	回答数 構成比	21	0 0.0%	11 52.4%	10 47.6%	47.6
自動車・自転車	回答数 構成比	20	3 15.0%	12 60.0%	5 25.0%	10.0
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	2 9.5%	13 61.9%	6 28.6%	19.0
その他	回答数 構成比	27	1 3.7%	20 74.1%	6 22.2%	18.5
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	34	4 11.8%	19 55.9%	11 32.4%	20.6
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	51	8 15.7%	33 64.7%	10 19.6%	3.9
<b>運 輸 ・ 倉 庫</b>	回答数 構成比	40	4 10.0%	24 60.0%	12 30.0%	20.0
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	36	3 8.3%	24 66.7%	9 25.0%	16.7
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	125	10 8.0%	80 64.0%	35 28.0%	20.0
専門サービス業	回答数 構成比	46	4 8.7%	25 54.3%	17 37.0%	28.3
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	29	3 10.3%	18 62.1%	8 27.6%	17.2
その他の事業サービス業	回答数 構成比	50	3 6.0%	37 74.0%	10 20.0%	14.0

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D!
<b>全 体</b>	回答数 構成比	1357	128 9.4%	826 60.9%	403 29.7%	20.3
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	600	64 10.7%	362 60.3%	174 29.0%	18.3
食料品	回答数 構成比	53	4 7.5%	33 62.3%	16 30.2%	22.6
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	47	3 6.4%	31 66.0%	13 27.7%	21.3
家具・装備品	回答数 構成比	39	5 12.8%	23 59.0%	11 28.2%	15.4
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	6 10.5%	33 57.9%	18 31.6%	21.1
印刷・出版	回答数 構成比	57	6 10.5%	33 57.9%	18 31.6%	21.1
プラスチック製品	回答数 構成比	52	4 7.7%	26 50.0%	22 42.3%	34.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	39	3 7.7%	27 69.2%	9 23.1%	15.4
金属製品	回答数 構成比	50	5 10.0%	36 72.0%	9 18.0%	8.0
一般機械器具	回答数 構成比	58	5 8.6%	33 56.9%	20 34.5%	25.9
電気機械器具	回答数 構成比	54	8 14.8%	34 63.0%	12 22.2%	7.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	51	8 15.7%	30 58.8%	13 25.5%	9.8
精密機械器具	回答数 構成比	43	7 16.3%	23 53.5%	13 30.2%	14.0
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	757	64 8.5%	464 61.3%	229 30.3%	21.8
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	199	19 9.5%	116 58.3%	64 32.2%	22.6
総合工事業	回答数 構成比	64	5 7.8%	38 59.4%	21 32.8%	25.0
職別工事業	回答数 構成比	63	7 11.1%	35 55.6%	21 33.3%	22.2
設備工事業	回答数 構成比	72	7 9.7%	43 59.7%	22 30.6%	20.8
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	264	20 7.6%	160 60.6%	84 31.8%	24.2
(卸売業)	回答数 構成比	130	10 7.7%	88 67.7%	32 24.6%	16.9
各種商品	回答数 構成比	16	4 25.0%	8 50.0%	4 25.0%	0.0
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	19	1 5.3%	13 68.4%	5 26.3%	21.1
卸 飲食品	回答数 構成比	25	2 8.0%	20 80.0%	3 12.0%	4.0
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	0 0.0%	20 87.0%	3 13.0%	13.0
卸 機械器具	回答数 構成比	26	2 7.7%	17 65.4%	7 26.9%	19.2
卸 その他	回答数 構成比	21	1 4.8%	10 47.6%	10 47.6%	42.9
小 売 (小売業)	回答数 構成比	134	10 7.5%	72 53.7%	52 38.8%	31.3
小 売 各種商品	回答数 構成比	17	2 11.8%	12 70.6%	3 17.6%	5.9
小 売 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	1 3.7%	8 29.6%	18 66.7%	63.0
小 売 飲食品	回答数 構成比	21	1 4.8%	12 57.1%	8 38.1%	33.3
小 売 自動車・自転車	回答数 構成比	21	3 14.3%	12 57.1%	6 28.6%	14.3
小 売 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	2 9.5%	10 47.6%	9 42.9%	33.3
小 売 その他	回答数 構成比	27	1 3.7%	18 66.7%	8 29.6%	25.9
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	35	1 2.9%	20 57.1%	14 40.0%	37.1
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	52	12 23.1%	36 69.2%	4 7.7%	15.4
<b>運 輸 ・ 倉 庫</b>	回答数 構成比	41	3 7.3%	24 58.5%	14 34.1%	26.8
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	37	2 5.4%	24 64.9%	11 29.7%	24.3
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	129	7 5.4%	84 65.1%	38 29.5%	24.0
専門サービス業	回答数 構成比	47	7 14.9%	31 66.0%	9 19.1%	4.3
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	30	0 0.0%	18 60.0%	12 40.0%	40.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	0 0.0%	35 67.3%	17 32.7%	32.7

D!の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。



採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1314</b>	<b>140</b> <b>10.7%</b>	<b>698</b> <b>53.1%</b>	<b>476</b> <b>36.2%</b>	<b>25.6</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>589</b>	<b>75</b> <b>12.7%</b>	<b>301</b> <b>51.1%</b>	<b>213</b> <b>36.2%</b>	<b>23.4</b>
食料品	回答数 構成比	52	12 23.1%	20 38.5%	20 38.5%	15.4
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	47	4 8.5%	28 59.6%	15 31.9%	23.4
家具・装備品	回答数 構成比	38	3 7.9%	21 55.3%	14 36.8%	28.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	9 16.1%	27 48.2%	20 35.7%	19.6
印刷・出版	回答数 構成比	53	3 5.7%	24 45.3%	26 49.1%	43.4
プラスチック製品	回答数 構成比	49	4 8.2%	25 51.0%	20 40.8%	32.7
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	39	4 10.3%	25 64.1%	10 25.6%	15.4
金属製品	回答数 構成比	49	11 22.4%	21 42.9%	17 34.7%	12.2
一般機械器具	回答数 構成比	57	6 10.5%	35 61.4%	16 28.1%	17.5
電気機械器具	回答数 構成比	55	9 16.4%	28 50.9%	18 32.7%	16.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	50	5 10.0%	30 60.0%	15 30.0%	20.0
精密機械器具	回答数 構成比	44	5 11.4%	17 38.6%	22 50.0%	38.6
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>725</b>	<b>65</b> <b>9.0%</b>	<b>397</b> <b>54.8%</b>	<b>263</b> <b>36.3%</b>	<b>27.3</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>191</b>	<b>16</b> <b>8.4%</b>	<b>109</b> <b>57.1%</b>	<b>66</b> <b>34.6%</b>	<b>26.2</b>
総合工事業	回答数 構成比	63	5 7.9%	29 46.0%	29 46.0%	38.1
職別工事業	回答数 構成比	60	8 13.3%	38 63.3%	14 23.3%	10.0
設備工事業	回答数 構成比	68	3 4.4%	42 61.8%	23 33.8%	29.4
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>252</b>	<b>23</b> <b>9.1%</b>	<b>127</b> <b>50.4%</b>	<b>102</b> <b>40.5%</b>	<b>31.3</b>
(卸売業)	回答数 構成比	124	11 8.9%	69 55.6%	44 35.5%	26.6
各種商品	回答数 構成比	15	1 6.7%	8 53.3%	6 40.0%	33.3
繊維・衣服等	回答数 構成比	19	1 5.3%	10 52.6%	8 42.1%	36.8
飲食品	回答数 構成比	22	4 18.2%	13 59.1%	5 22.7%	4.5
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	0 0.0%	14 66.7%	7 33.3%	33.3
機械器具	回答数 構成比	27	5 18.5%	14 51.9%	8 29.6%	11.1
その他	回答数 構成比	20	0 0.0%	10 50.0%	10 50.0%	50.0
(小売業)	回答数 構成比	128	12 9.4%	58 45.3%	58 45.3%	35.9
各種商品	回答数 構成比	15	2 13.3%	7 46.7%	6 40.0%	26.7
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	5 19.2%	7 26.9%	14 53.8%	34.6
飲食品	回答数 構成比	20	1 5.0%	9 45.0%	10 50.0%	45.0
自動車・自転車	回答数 構成比	20	2 10.0%	10 50.0%	8 40.0%	30.0
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	20	1 5.0%	9 45.0%	10 50.0%	45.0
その他	回答数 構成比	27	1 3.7%	16 59.3%	10 37.0%	33.3
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>4</b> <b>11.4%</b>	<b>18</b> <b>51.4%</b>	<b>13</b> <b>37.1%</b>	<b>25.7</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>6</b> <b>11.8%</b>	<b>37</b> <b>72.5%</b>	<b>8</b> <b>15.7%</b>	<b>3.9</b>
<b>運 輸 ・ 倉 庫</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>4</b> <b>10.3%</b>	<b>19</b> <b>48.7%</b>	<b>16</b> <b>41.0%</b>	<b>30.8</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>34</b>	<b>2</b> <b>5.9%</b>	<b>19</b> <b>55.9%</b>	<b>13</b> <b>38.2%</b>	<b>32.4</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>123</b>	<b>10</b> <b>8.1%</b>	<b>68</b> <b>55.3%</b>	<b>45</b> <b>36.6%</b>	<b>28.5</b>
専門サービス業	回答数 構成比	45	3 6.7%	25 55.6%	17 37.8%	31.1
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	29	3 10.3%	15 51.7%	11 37.9%	27.6
その他の事業サービス業	回答数 構成比	49	4 8.2%	28 57.1%	17 34.7%	26.5

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。



採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1351</b>	<b>139</b> <b>10.3%</b>	<b>702</b> <b>52.0%</b>	<b>510</b> <b>37.7%</b>	<b>27.5</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>598</b>	<b>63</b> <b>10.5%</b>	<b>312</b> <b>52.2%</b>	<b>223</b> <b>37.3%</b>	<b>26.8</b>
食料品	回答数 構成比	52	4 7.7%	20 38.5%	28 53.8%	46.2
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	47	4 8.5%	25 53.2%	18 38.3%	29.8
家具・装備品	回答数 構成比	39	4 10.3%	21 53.8%	14 35.9%	25.6
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	5 8.9%	30 53.6%	21 37.5%	28.6
印刷・出版	回答数 構成比	57	7 12.3%	21 36.8%	29 50.9%	38.6
プラスチック製品	回答数 構成比	52	5 9.6%	24 46.2%	23 44.2%	34.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	39	3 7.7%	27 69.2%	9 23.1%	15.4
金属製品	回答数 構成比	50	5 10.0%	30 60.0%	15 30.0%	20.0
一般機械器具	回答数 構成比	58	4 6.9%	35 60.3%	19 32.8%	25.9
電気機械器具	回答数 構成比	54	8 14.8%	27 50.0%	19 35.2%	20.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	51	8 15.7%	30 58.8%	13 25.5%	9.8
精密機械器具	回答数 構成比	43	6 14.0%	22 51.2%	15 34.9%	20.9
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>753</b>	<b>76</b> <b>10.1%</b>	<b>390</b> <b>51.8%</b>	<b>287</b> <b>38.1%</b>	<b>28.0</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>197</b>	<b>19</b> <b>9.6%</b>	<b>105</b> <b>53.3%</b>	<b>73</b> <b>37.1%</b>	<b>27.4</b>
総合工事業	回答数 構成比	64	5 7.8%	33 51.6%	26 40.6%	32.8
職別工事業	回答数 構成比	62	6 9.7%	33 53.2%	23 37.1%	27.4
設備工事業	回答数 構成比	71	8 11.3%	39 54.9%	24 33.8%	22.5
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>264</b>	<b>27</b> <b>10.2%</b>	<b>130</b> <b>49.2%</b>	<b>107</b> <b>40.5%</b>	<b>30.3</b>
(卸売業)	回答数 構成比	129	16 12.4%	69 53.5%	44 34.1%	21.7
各種商品	回答数 構成比	16	4 25.0%	6 37.5%	6 37.5%	12.5
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	19	1 5.3%	12 63.2%	6 31.6%	26.3
卸 飲食品	回答数 構成比	25	5 20.0%	15 60.0%	5 20.0%	0.0
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	22	2 9.1%	14 63.6%	6 27.3%	18.2
卸 機械器具	回答数 構成比	26	1 3.8%	13 50.0%	12 46.2%	42.3
卸 その他	回答数 構成比	21	3 14.3%	9 42.9%	9 42.9%	28.6
(小売業)	回答数 構成比	135	11 8.1%	61 45.2%	63 46.7%	38.5
小 各種商品	回答数 構成比	17	2 11.8%	11 64.7%	4 23.5%	11.8
小 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	1 3.7%	7 25.9%	19 70.4%	66.7
小 飲食品	回答数 構成比	21	1 4.8%	12 57.1%	8 38.1%	33.3
小 自動車・自転車	回答数 構成比	21	4 19.0%	9 42.9%	8 38.1%	19.0
小 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	2 9.1%	6 27.3%	14 63.6%	54.5
小 その他	回答数 構成比	27	1 3.7%	16 59.3%	10 37.0%	33.3
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>2</b> <b>5.7%</b>	<b>17</b> <b>48.6%</b>	<b>16</b> <b>45.7%</b>	<b>40.0</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>15</b> <b>28.8%</b>	<b>31</b> <b>59.6%</b>	<b>6</b> <b>11.5%</b>	<b>17.3</b>
<b>運 輸 ・ 倉 庫</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>4</b> <b>9.8%</b>	<b>18</b> <b>43.9%</b>	<b>19</b> <b>46.3%</b>	<b>36.6</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>1</b> <b>2.9%</b>	<b>19</b> <b>54.3%</b>	<b>15</b> <b>42.9%</b>	<b>40.0</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>129</b>	<b>8</b> <b>6.2%</b>	<b>70</b> <b>54.3%</b>	<b>51</b> <b>39.5%</b>	<b>33.3</b>
専門サービス業	回答数 構成比	47	7 14.9%	28 59.6%	12 25.5%	10.6
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	30	0 0.0%	14 46.7%	16 53.3%	53.3
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	1 1.9%	28 53.8%	23 44.2%	42.3

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1448</b>	<b>386</b> <b>26.7%</b>	<b>1062</b> <b>73.3%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>643</b>	<b>209</b> <b>32.5%</b>	<b>434</b> <b>67.5%</b>
食料品	回答数 構成比	55	22 40.0%	33 60.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	46	15 32.6%	31 67.4%
家具・装備品	回答数 構成比	43	11 25.6%	32 74.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	16 27.6%	42 72.4%
印刷・出版	回答数 構成比	57	17 29.8%	40 70.2%
プラスチック製品	回答数 構成比	59	16 27.1%	43 72.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	41	11 26.8%	30 73.2%
金属製品	回答数 構成比	52	24 46.2%	28 53.8%
一般機械器具	回答数 構成比	66	16 24.2%	50 75.8%
電気機械器具	回答数 構成比	64	21 32.8%	43 67.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	24 42.9%	32 57.1%
精密機械器具	回答数 構成比	46	16 34.8%	30 65.2%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>805</b>	<b>177</b> <b>22.0%</b>	<b>628</b> <b>78.0%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>215</b>	<b>53</b> <b>24.7%</b>	<b>162</b> <b>75.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	68	17 25.0%	51 75.0%
職別工事業	回答数 構成比	68	16 23.5%	52 76.5%
設備工事業	回答数 構成比	79	20 25.3%	59 74.7%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>279</b>	<b>43</b> <b>15.4%</b>	<b>236</b> <b>84.6%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	140	29 20.7%	111 79.3%
各種商品	回答数 構成比	18	6 33.3%	12 66.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	20	3 15.0%	17 85.0%
飲食料品	回答数 構成比	27	7 25.9%	20 74.1%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	6 24.0%	19 76.0%
機械器具	回答数 構成比	27	4 14.8%	23 85.2%
その他	回答数 構成比	23	3 13.0%	20 87.0%
(小売業)	回答数 構成比	139	14 10.1%	125 89.9%
各種商品	回答数 構成比	17	4 23.5%	13 76.5%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	4 15.4%	22 84.6%
飲食料品	回答数 構成比	20	2 10.0%	18 90.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	23	0 0.0%	23 100.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	24	2 8.3%	22 91.7%
その他	回答数 構成比	29	2 6.9%	27 93.1%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>7</b> <b>18.4%</b>	<b>31</b> <b>81.6%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>12</b> <b>22.2%</b>	<b>42</b> <b>77.8%</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>17</b> <b>38.6%</b>	<b>27</b> <b>61.4%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>42</b>	<b>6</b> <b>14.3%</b>	<b>36</b> <b>85.7%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>133</b>	<b>39</b> <b>29.3%</b>	<b>94</b> <b>70.7%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	50	15 30.0%	35 70.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	31	12 38.7%	19 61.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	12 23.1%	40 76.9%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

		合計	実施する	実施しない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1439</b>	<b>303</b> <b>21.1%</b>	<b>1136</b> <b>78.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>642</b>	<b>189</b> <b>29.4%</b>	<b>453</b> <b>70.6%</b>
食料品	回答数 構成比	55	21 38.2%	34 61.8%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	47	4 8.5%	43 91.5%
家具・装備品	回答数 構成比	43	7 16.3%	36 83.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	18 31.6%	39 68.4%
印刷・出版	回答数 構成比	58	11 19.0%	47 81.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	57	14 24.6%	43 75.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	41	15 36.6%	26 63.4%
金属製品	回答数 構成比	51	23 45.1%	28 54.9%
一般機械器具	回答数 構成比	64	16 25.0%	48 75.0%
電気機械器具	回答数 構成比	66	24 36.4%	42 63.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	23 41.1%	33 58.9%
精密機械器具	回答数 構成比	47	13 27.7%	34 72.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>797</b>	<b>114</b> <b>14.3%</b>	<b>683</b> <b>85.7%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>214</b>	<b>26</b> <b>12.1%</b>	<b>188</b> <b>87.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	68	12 17.6%	56 82.4%
職別工事業	回答数 構成比	67	6 9.0%	61 91.0%
設備工事業	回答数 構成比	79	8 10.1%	71 89.9%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>274</b>	<b>27</b> <b>9.9%</b>	<b>247</b> <b>90.1%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	138	16 11.6%	122 88.4%
各種商品	回答数 構成比	18	1 5.6%	17 94.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	17	3 17.6%	14 82.4%
飲食料品	回答数 構成比	27	4 14.8%	23 85.2%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	4 15.4%	22 84.6%
機械器具	回答数 構成比	27	3 11.1%	24 88.9%
その他	回答数 構成比	23	1 4.3%	22 95.7%
(小売業)	回答数 構成比	136	11 8.1%	125 91.9%
各種商品	回答数 構成比	16	2 12.5%	14 87.5%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	0 0.0%	25 100.0%
飲食料品	回答数 構成比	21	0 0.0%	21 100.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	24	5 20.8%	19 79.2%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	1 4.5%	21 95.5%
その他	回答数 構成比	28	3 10.7%	25 89.3%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>8</b> <b>21.6%</b>	<b>29</b> <b>78.4%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>19</b> <b>35.8%</b>	<b>34</b> <b>64.2%</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>10</b> <b>23.3%</b>	<b>33</b> <b>76.7%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>4</b> <b>9.8%</b>	<b>37</b> <b>90.2%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>135</b>	<b>20</b> <b>14.8%</b>	<b>115</b> <b>85.2%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	51	8 15.7%	43 84.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	31	6 19.4%	25 80.6%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	53	6 11.3%	47 88.7%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輜・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	373 4.8%	18 23.1%	86 39.4%	147 61.3%	74 19.8%	104 27.9%	29 7.8%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	199 5.0%	10 23.6%	47 61.3%	122 61.3%	29 14.6%	32 16.1%	16 8.0%
食料品	回答数 構成比	22 0.0%	0 0.0%	5 22.7%	18 81.8%	1 4.5%	2 9.1%	1 4.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	12 0.0%	0 0.0%	2 16.7%	3 25.0%	3 25.0%	2 16.7%	5 41.7%
家具・装備品	回答数 構成比	11 9.1%	1 9.1%	1 9.1%	7 63.6%	0 0.0%	3 27.3%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	15 13.3%	2 13.3%	4 26.7%	8 53.3%	2 13.3%	2 13.3%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	16 0.0%	0 0.0%	2 12.5%	12 75.0%	2 12.5%	4 25.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	16 6.3%	1 6.3%	5 31.3%	10 62.5%	5 31.3%	3 18.8%	1 6.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	10 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	8 80.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%
金属製品	回答数 構成比	23 8.7%	2 8.7%	7 30.4%	14 60.9%	5 21.7%	5 21.7%	2 8.7%
一般機械器具	回答数 構成比	14 0.0%	0 0.0%	4 28.6%	4 28.6%	3 21.4%	4 28.6%	1 7.1%
電気機械器具	回答数 構成比	21 0.0%	0 0.0%	7 33.3%	14 66.7%	3 14.3%	2 9.5%	1 4.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	23 8.7%	2 8.7%	7 30.4%	18 78.3%	1 4.3%	3 13.0%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	16 12.5%	2 12.5%	1 6.3%	6 37.5%	4 25.0%	1 6.3%	4 25.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	174 4.6%	8 10.0%	39 22.4%	25 14.4%	45 25.9%	72 41.4%	13 7.5%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	50 6.0%	3 6.0%	5 10.0%	8 16.0%	9 18.0%	28 56.0%	3 6.0%
総合工事業	回答数 構成比	16 6.3%	1 6.3%	3 18.8%	1 6.3%	3 18.8%	9 56.3%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	16 6.3%	1 6.3%	0 0.0%	6 37.5%	1 6.3%	8 50.0%	1 6.3%
設備工事業	回答数 構成比	18 5.6%	1 5.6%	2 11.1%	1 5.6%	5 27.8%	11 61.1%	2 11.1%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	43 4.7%	2 4.7%	11 25.6%	3 7.0%	11 25.6%	18 41.9%	1 2.3%
(卸売業)	回答数 構成比	29 6.9%	2 6.9%	3 10.3%	1 3.4%	9 31.0%	14 48.3%	1 3.4%
各種商品	回答数 構成比	6 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	7 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	6 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	6 100.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	4 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	14 0.0%	0 0.0%	8 57.1%	2 14.3%	2 14.3%	4 28.6%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	4 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	2 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	7 0.0%	0 0.0%	3 42.9%	2 28.6%	0 0.0%	3 42.9%	1 14.3%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	12 8.3%	1 8.3%	2 16.7%	0 0.0%	9 75.0%	1 8.3%	2 16.7%
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	17 0.0%	0 0.0%	6 35.3%	1 5.9%	0 0.0%	14 82.4%	1 5.9%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	6 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	39 5.1%	2 5.1%	9 23.1%	11 28.2%	15 38.5%	6 15.4%	5 12.8%
専門サービス業	回答数 構成比	15 0.0%	0 0.0%	3 20.0%	2 13.3%	9 60.0%	1 6.7%	1 6.7%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	12 8.3%	1 8.3%	5 41.7%	5 41.7%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	12 8.3%	1 8.3%	1 8.3%	4 33.3%	5 41.7%	4 33.3%	3 25.0%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輜・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	286 5.2%	15 24.1%	69 49.7%	142 69.9%	49 17.1%	49 17.1%	18 6.3%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	176 5.1%	9 33.3%	42 66.7%	123 69.9%	15 8.5%	18 10.2%	11 6.3%
食料品	回答数 構成比	20 0.0%	0 0.0%	4 20.0%	16 80.0%	2 10.0%	2 10.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	3 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	6 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	4 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	17 0.0%	3 17.6%	5 29.4%	10 58.8%	0 0.0%	4 23.5%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	9 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 66.7%	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%
プラスチック製品	回答数 構成比	13 0.0%	1 7.7%	2 15.4%	9 69.2%	2 15.4%	0 0.0%	2 15.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	13 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	11 84.6%	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%
金属製品	回答数 構成比	23 0.0%	1 4.3%	6 26.1%	13 56.5%	3 13.0%	3 13.0%	2 8.7%
一般機械器具	回答数 構成比	16 0.0%	0 0.0%	3 18.8%	10 62.5%	1 6.3%	2 12.5%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	23 0.0%	2 8.7%	9 39.1%	19 82.6%	5 21.7%	4 17.4%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	21 0.0%	1 4.8%	6 28.6%	15 71.4%	1 4.8%	1 4.8%	1 4.8%
精密機械器具	回答数 構成比	12 0.0%	0 0.0%	3 25.0%	9 75.0%	1 8.3%	0 0.0%	2 16.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	110 5.5%	6 4.0%	27 24.5%	19 17.3%	34 30.9%	31 28.2%	7 6.4%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	25 4.0%	1 9.1%	6 18.2%	4 27.3%	8 27.3%	9 27.3%	1 9.1%
総合工事業	回答数 構成比	11 0.0%	1 9.1%	2 18.2%	3 27.3%	3 27.3%	3 27.3%	1 9.1%
職別工事業	回答数 構成比	6 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	4 66.7%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	8 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	1 12.5%	4 50.0%	2 25.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	27 7.4%	2 7.4%	9 33.3%	5 18.5%	8 29.6%	9 33.3%	0 0.0%
(卸売業)	回答数 構成比	16 6.3%	1 6.3%	3 18.8%	4 25.0%	4 25.0%	6 37.5%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	4 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	11 9.1%	1 9.1%	6 54.5%	1 9.1%	4 36.4%	3 27.3%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	5 20.0%	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	6 0.0%	0 0.0%	5 83.3%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	19 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	13 68.4%	1 5.3%	4 21.1%
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	10 20.0%	2 20.0%	3 30.0%	1 10.0%	1 10.0%	6 60.0%	0 0.0%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	4 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	19 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	7 36.8%	4 21.1%	5 26.3%	2 10.5%
専門サービス業	回答数 構成比	8 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%	3 37.5%	2 25.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	5 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	6 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>369</b>	<b>182</b> <b>49.3%</b>	<b>131</b> <b>35.5%</b>	<b>83</b> <b>22.5%</b>	<b>17</b> <b>4.6%</b>	<b>24</b> <b>6.5%</b>	<b>20</b> <b>5.4%</b>	<b>8</b> <b>2.2%</b>	<b>15</b> <b>4.1%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>201</b>	<b>93</b> <b>46.3%</b>	<b>86</b> <b>42.8%</b>	<b>46</b> <b>22.9%</b>	<b>11</b> <b>5.5%</b>	<b>20</b> <b>10.0%</b>	<b>11</b> <b>5.5%</b>	<b>4</b> <b>2.0%</b>	<b>8</b> <b>4.0%</b>
食料品	回答数 構成比	22	16 72.7%	7 31.8%	5 22.7%	0 0.0%	5 22.7%	1 4.5%	0 0.0%	1 4.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	14	6 42.9%	4 28.6%	3 21.4%	0 0.0%	2 14.3%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	10	6 60.0%	5 50.0%	3 30.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	14	7 50.0%	4 28.6%	5 35.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	17	9 52.9%	9 52.9%	3 17.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	16	6 37.5%	7 43.8%	4 25.0%	1 6.3%	0 0.0%	1 6.3%	1 6.3%	2 12.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	10	4 40.0%	4 40.0%	3 30.0%	1 10.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%
金属製品	回答数 構成比	24	6 25.0%	15 62.5%	7 29.2%	0 0.0%	3 12.5%	2 8.3%	1 4.2%	1 4.2%
一般機械器具	回答数 構成比	14	7 50.0%	4 28.6%	3 21.4%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 14.3%
電気機械器具	回答数 構成比	21	10 47.6%	11 52.4%	2 9.5%	3 14.3%	4 19.0%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	23	10 43.5%	11 47.8%	5 21.7%	1 4.3%	2 8.7%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	16	6 37.5%	5 31.3%	3 18.8%	4 25.0%	1 6.3%	1 6.3%	0 0.0%	1 6.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>168</b>	<b>89</b> <b>53.0%</b>	<b>45</b> <b>26.8%</b>	<b>37</b> <b>22.0%</b>	<b>6</b> <b>3.6%</b>	<b>4</b> <b>2.4%</b>	<b>9</b> <b>5.4%</b>	<b>4</b> <b>2.4%</b>	<b>7</b> <b>4.2%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>33</b> <b>68.8%</b>	<b>6</b> <b>12.5%</b>	<b>13</b> <b>27.1%</b>	<b>2</b> <b>4.2%</b>	<b>1</b> <b>2.1%</b>	<b>1</b> <b>2.1%</b>	<b>1</b> <b>2.1%</b>	<b>2</b> <b>4.2%</b>
総合工事業	回答数 構成比	16	13 81.3%	1 6.3%	5 31.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	14	7 50.0%	5 35.7%	2 14.3%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%
設備工事業	回答数 構成比	18	13 72.2%	0 0.0%	6 33.3%	1 5.6%	1 5.6%	0 0.0%	1 5.6%	1 5.6%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>42</b>	<b>23</b> <b>54.8%</b>	<b>10</b> <b>23.8%</b>	<b>9</b> <b>21.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>2.4%</b>	<b>4</b> <b>9.5%</b>	<b>1</b> <b>2.4%</b>	<b>3</b> <b>7.1%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	29	16 55.2%	5 17.2%	7 24.1%	0 0.0%	1 3.4%	2 6.9%	1 3.4%	3 10.3%
各種商品	回答数 構成比	6	2 33.3%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	7	4 57.1%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	6	4 66.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	4	4 100.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
(小売業)	回答数 構成比	13	7 53.8%	5 38.5%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>3</b> <b>50.0%</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>4</b> <b>33.3%</b>	<b>4</b> <b>33.3%</b>	<b>3</b> <b>25.0%</b>	<b>4</b> <b>33.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>16</b>	<b>7</b> <b>43.8%</b>	<b>7</b> <b>43.8%</b>	<b>1</b> <b>6.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>12.5%</b>	<b>1</b> <b>6.3%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>4</b> <b>66.7%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>15</b> <b>39.5%</b>	<b>15</b> <b>39.5%</b>	<b>10</b> <b>26.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>	<b>3</b> <b>7.9%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	15	7 46.7%	3 20.0%	5 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	11	2 18.2%	7 63.6%	2 18.2%	0 0.0%	1 9.1%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	12	6 50.0%	5 41.7%	3 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。



設備投資予定目的

		合計	更新・維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>282</b> <b>41.5%</b>	<b>117</b> <b>41.5%</b>	<b>109</b> <b>38.7%</b>	<b>62</b> <b>22.0%</b>	<b>26</b> <b>9.2%</b>	<b>19</b> <b>6.7%</b>	<b>14</b> <b>5.0%</b>	<b>10</b> <b>3.5%</b>	<b>14</b> <b>5.0%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>181</b> <b>38.7%</b>	<b>70</b> <b>38.7%</b>	<b>79</b> <b>43.6%</b>	<b>46</b> <b>25.4%</b>	<b>18</b> <b>9.9%</b>	<b>12</b> <b>6.6%</b>	<b>9</b> <b>5.0%</b>	<b>6</b> <b>3.3%</b>	<b>9</b> <b>5.0%</b>
食料品	回答数 構成比	21 42.9%	9 42.9%	8 38.1%	6 28.6%	1 4.8%	3 14.3%	1 4.8%	1 4.8%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	4 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
家具・装備品	回答数 構成比	7 14.3%	1 14.3%	5 71.4%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	17 47.1%	8 47.1%	7 41.2%	4 23.5%	1 5.9%	2 11.8%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	11 45.5%	5 45.5%	3 27.3%	2 18.2%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	11 18.2%	2 18.2%	6 54.5%	3 27.3%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	15 46.7%	7 46.7%	6 40.0%	4 26.7%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%
金属製品	回答数 構成比	22 31.8%	7 31.8%	14 63.6%	5 22.7%	3 13.6%	1 4.5%	3 13.6%	1 4.5%	1 4.5%
一般機械器具	回答数 構成比	15 60.0%	9 60.0%	3 20.0%	3 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	23 43.5%	10 43.5%	10 43.5%	7 30.4%	5 21.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	2 8.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	22 36.4%	8 36.4%	10 45.5%	8 36.4%	2 9.1%	2 9.1%	1 4.5%	0 0.0%	1 4.5%
精密機械器具	回答数 構成比	13 23.1%	3 23.1%	6 46.2%	2 15.4%	3 23.1%	1 7.7%	2 15.4%	1 7.7%	1 7.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>101</b> <b>46.5%</b>	<b>47</b> <b>46.5%</b>	<b>30</b> <b>29.7%</b>	<b>16</b> <b>15.8%</b>	<b>8</b> <b>7.9%</b>	<b>7</b> <b>6.9%</b>	<b>5</b> <b>5.0%</b>	<b>4</b> <b>4.0%</b>	<b>5</b> <b>5.0%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>23</b> <b>82.6%</b>	<b>19</b> <b>82.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>7</b> <b>30.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>4.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>4.3%</b>	<b>2</b> <b>8.7%</b>
総合工事業	回答数 構成比	10 80.0%	8 80.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	5 80.0%	4 80.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%
設備工事業	回答数 構成比	8 87.5%	7 87.5%	0 0.0%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>23</b> <b>34.8%</b>	<b>8</b> <b>34.8%</b>	<b>9</b> <b>39.1%</b>	<b>3</b> <b>13.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>8.7%</b>	<b>1</b> <b>4.3%</b>	<b>2</b> <b>8.7%</b>	<b>1</b> <b>4.3%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	15 33.3%	5 33.3%	5 33.3%	3 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 13.3%	1 6.7%
各種商品	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	4 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3 66.7%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	8 37.5%	3 37.5%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	3 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>8</b> <b>25.0%</b>	<b>2</b> <b>25.0%</b>	<b>5</b> <b>62.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>19</b> <b>36.8%</b>	<b>7</b> <b>36.8%</b>	<b>6</b> <b>31.6%</b>	<b>2</b> <b>10.5%</b>	<b>8</b> <b>42.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>5.3%</b>	<b>2</b> <b>10.5%</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>7</b> <b>14.3%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>42.9%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>2</b> <b>100.0%</b>	<b>2</b> <b>100.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>19</b> <b>42.1%</b>	<b>8</b> <b>42.1%</b>	<b>8</b> <b>42.1%</b>	<b>2</b> <b>10.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>15.8%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	8 25.0%	2 25.0%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	6 33.3%	2 33.3%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	5 80.0%	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。



1年前と比べた取引先金融機関の貸出態度

		合計	厳しくなった	ほとんど 変わらない	緩やかになった
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1383</b>	<b>133</b> <b>9.6%</b>	<b>1039</b> <b>75.1%</b>	<b>211</b> <b>15.3%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>634</b>	<b>50</b> <b>7.9%</b>	<b>477</b> <b>75.2%</b>	<b>107</b> <b>16.9%</b>
食料品	回答数 構成比	51	8 15.7%	37 72.5%	6 11.8%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	46	6 13.0%	32 69.6%	8 17.4%
家具・装備品	回答数 構成比	44	4 9.1%	31 70.5%	9 20.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	4 7.0%	48 84.2%	5 8.8%
印刷・出版	回答数 構成比	57	4 7.0%	46 80.7%	7 12.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	57	2 3.5%	44 77.2%	11 19.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	40	2 5.0%	33 82.5%	5 12.5%
金属製品	回答数 構成比	54	2 3.7%	37 68.5%	15 27.8%
一般機械器具	回答数 構成比	64	3 4.7%	49 76.6%	12 18.8%
電気機械器具	回答数 構成比	64	5 7.8%	47 73.4%	12 18.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	3 5.5%	42 76.4%	10 18.2%
精密機械器具	回答数 構成比	45	7 15.6%	31 68.9%	7 15.6%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>749</b>	<b>83</b> <b>11.1%</b>	<b>562</b> <b>75.0%</b>	<b>104</b> <b>13.9%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>199</b>	<b>18</b> <b>9.0%</b>	<b>155</b> <b>77.9%</b>	<b>26</b> <b>13.1%</b>
総合工事業	回答数 構成比	66	7 10.6%	53 80.3%	6 9.1%
職別工事業	回答数 構成比	63	2 3.2%	50 79.4%	11 17.5%
設備工事業	回答数 構成比	70	9 12.9%	52 74.3%	9 12.9%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>263</b>	<b>33</b> <b>12.5%</b>	<b>198</b> <b>75.3%</b>	<b>32</b> <b>12.2%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	135	18 13.3%	100 74.1%	17 12.6%
各種商品	回答数 構成比	17	2 11.8%	13 76.5%	2 11.8%
繊維・衣服等	回答数 構成比	18	3 16.7%	14 77.8%	1 5.6%
飲食料品	回答数 構成比	27	4 14.8%	16 59.3%	7 25.9%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	3 12.0%	19 76.0%	3 12.0%
機械器具	回答数 構成比	25	4 16.0%	19 76.0%	2 8.0%
その他	回答数 構成比	23	2 8.7%	19 82.6%	2 8.7%
(小売業)	回答数 構成比	128	15 11.7%	98 76.6%	15 11.7%
各種商品	回答数 構成比	17	1 5.9%	12 70.6%	4 23.5%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	23	5 21.7%	18 78.3%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	20	4 20.0%	14 70.0%	2 10.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	23	3 13.0%	16 69.6%	4 17.4%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	1 4.5%	18 81.8%	3 13.6%
その他	回答数 構成比	23	1 4.3%	20 87.0%	2 8.7%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>36</b>	<b>1</b> <b>2.8%</b>	<b>29</b> <b>80.6%</b>	<b>6</b> <b>16.7%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>2</b> <b>4.2%</b>	<b>39</b> <b>81.3%</b>	<b>7</b> <b>14.6%</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>6</b> <b>14.0%</b>	<b>29</b> <b>67.4%</b>	<b>8</b> <b>18.6%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>36</b>	<b>12</b> <b>33.3%</b>	<b>23</b> <b>63.9%</b>	<b>1</b> <b>2.8%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>124</b>	<b>11</b> <b>8.9%</b>	<b>89</b> <b>71.8%</b>	<b>24</b> <b>19.4%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	45	7 15.6%	29 64.4%	9 20.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	28	1 3.6%	23 82.1%	4 14.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	3 5.9%	37 72.5%	11 21.6%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

貸出態度が「厳しくなった」と考える理由

		合計	金利引き上げ	新規貸出の拒否	繰上返済	担保・保証条件の厳格化	審査期間の長期化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	126	82 65.1%	53 42.1%	17 13.5%	45 35.7%	18 14.3%	6 4.8%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	46	35 76.1%	16 34.8%	3 6.5%	18 39.1%	5 10.9%	3 6.5%
食料品	回答数 構成比	7	5 71.4%	3 42.9%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	6	4 66.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%
家具・装備品	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	2 66.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	4	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	2	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	2	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	3	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	6	6 100.0%	2 33.3%	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	80	47 58.8%	37 46.3%	14 17.5%	27 33.8%	13 16.3%	3 3.8%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	18	13 72.2%	5 27.8%	2 11.1%	6 33.3%	6 33.3%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	7	5 71.4%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	9	7 77.8%	1 11.1%	1 11.1%	5 55.6%	3 33.3%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	32	20 62.5%	16 50.0%	8 25.0%	9 28.1%	1 3.1%	3 9.4%
(卸売業)	回答数 構成比	18	12 66.7%	10 55.6%	5 27.8%	5 27.8%	0 0.0%	1 5.6%
各種商品	回答数 構成比	2	2 100.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	3 100.0%	2 66.7%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	4	3 75.0%	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%
その他	回答数 構成比	2	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	14	8 57.1%	6 42.9%	3 21.4%	4 28.6%	1 7.1%	2 14.3%
各種商品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%
飲食物品	回答数 構成比	4	3 75.0%	2 50.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	6	3 50.0%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	11	4 36.4%	8 72.7%	1 9.1%	6 54.5%	3 27.3%	0 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	11	6 54.5%	5 45.5%	2 18.2%	5 45.5%	1 9.1%	0 0.0%
<b>専門サービス業</b>	回答数 構成比	7	2 28.6%	3 42.9%	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	3	3 100.0%	2 66.7%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

## 金利上昇の経営への影響の程度

		合計	大きい	多少ある	引き上げられたがほとんどない	変動金利の借入または借入自体がなく、影響ない
<b>全体</b>	回答数 構成比	1447	155 10.7%	510 35.2%	408 28.2%	374 25.8%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	652	68 10.4%	254 39.0%	188 28.8%	142 21.8%
食料品	回答数 構成比	56	9 16.1%	24 42.9%	10 17.9%	13 23.2%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	48	6 12.5%	17 35.4%	10 20.8%	15 31.3%
家具・装備品	回答数 構成比	43	5 11.6%	15 34.9%	12 27.9%	11 25.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	9 15.3%	24 40.7%	17 28.8%	9 15.3%
印刷・出版	回答数 構成比	59	3 5.1%	24 40.7%	19 32.2%	13 22.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	59	4 6.8%	22 37.3%	22 37.3%	11 18.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	40	4 10.0%	13 32.5%	11 27.5%	12 30.0%
金属製品	回答数 構成比	54	8 14.8%	23 42.6%	13 24.1%	10 18.5%
一般機械器具	回答数 構成比	64	2 3.1%	27 42.2%	24 37.5%	11 17.2%
電気機械器具	回答数 構成比	66	4 6.1%	28 42.4%	18 27.3%	16 24.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	4 7.0%	22 38.6%	20 35.1%	11 19.3%
精密機械器具	回答数 構成比	47	10 21.3%	15 31.9%	12 25.5%	10 21.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	795	87 10.9%	256 32.2%	220 27.7%	232 29.2%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	209	23 11.0%	71 34.0%	58 27.8%	57 27.3%
総合工事業	回答数 構成比	66	10 15.2%	24 36.4%	15 22.7%	17 25.8%
職別工事業	回答数 構成比	69	5 7.2%	20 29.0%	22 31.9%	22 31.9%
設備工事業	回答数 構成比	74	8 10.8%	27 36.5%	21 28.4%	18 24.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	277	30 10.8%	80 28.9%	96 34.7%	71 25.6%
(卸売業)	回答数 構成比	142	18 12.7%	37 26.1%	52 36.6%	35 24.6%
各種商品	回答数 構成比	18	1 5.6%	5 27.8%	8 44.4%	4 22.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	4 19.0%	3 14.3%	5 23.8%	9 42.9%
飲食料品	回答数 構成比	28	4 14.3%	7 25.0%	9 32.1%	8 28.6%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	3 11.5%	10 38.5%	9 34.6%	4 15.4%
機械器具	回答数 構成比	26	2 7.7%	6 23.1%	13 50.0%	5 19.2%
その他	回答数 構成比	23	4 17.4%	6 26.1%	8 34.8%	5 21.7%
(小売業)	回答数 構成比	135	12 8.9%	43 31.9%	44 32.6%	36 26.7%
各種商品	回答数 構成比	17	1 5.9%	7 41.2%	6 35.3%	3 17.6%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	3 11.5%	2 7.7%	10 38.5%	11 42.3%
飲食料品	回答数 構成比	21	3 14.3%	8 38.1%	6 28.6%	4 19.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	22	4 18.2%	10 45.5%	4 18.2%	4 18.2%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	1 4.5%	6 27.3%	7 31.8%	8 36.4%
その他	回答数 構成比	27	0 0.0%	10 37.0%	11 40.7%	6 22.2%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	37	1 2.7%	14 37.8%	12 32.4%	10 27.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	54	6 11.1%	13 24.1%	8 14.8%	27 50.0%
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	44	6 13.6%	24 54.5%	7 15.9%	7 15.9%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	39	6 15.4%	12 30.8%	5 12.8%	16 41.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	135	15 11.1%	42 31.1%	34 25.2%	44 32.6%
専門サービス業	回答数 構成比	51	6 11.8%	16 31.4%	10 19.6%	19 37.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	29	7 24.1%	8 27.6%	9 31.0%	5 17.2%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	55	2 3.6%	18 32.7%	15 27.3%	20 36.4%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

金利引き上げに対して実施した対策

		合計	既存借入を 固定金利へ変更	価格転嫁	新規資金を 前倒して調達	コスト削減	借入残高の 削減	新規資金を 固定金利で調達	その他	特になし
<b>全 体</b>	回答数 構成比	642	42 6.5%	51 7.9%	57 8.9%	154 24.0%	169 26.3%	87 13.6%	15 2.3%	220 34.3%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	312	21 6.7%	29 9.3%	28 9.0%	68 21.8%	87 27.9%	44 14.1%	7 2.2%	102 32.7%
食料品	回答数 構成比	31	0 0.0%	4 12.9%	0 0.0%	11 35.5%	12 38.7%	3 9.7%	0 0.0%	9 29.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	22	3 13.6%	1 4.5%	1 4.5%	1 4.5%	4 18.2%	2 9.1%	0 0.0%	12 54.5%
家具・装備品	回答数 構成比	20	2 10.0%	3 15.0%	4 20.0%	4 20.0%	8 40.0%	3 15.0%	1 5.0%	3 15.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	31	2 6.5%	4 12.9%	2 6.5%	8 25.8%	5 16.1%	4 12.9%	2 6.5%	11 35.5%
印刷・出版	回答数 構成比	26	3 11.5%	3 11.5%	3 11.5%	8 30.8%	3 11.5%	1 3.8%	0 0.0%	8 30.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	26	1 3.8%	2 7.7%	2 7.7%	6 23.1%	8 30.8%	3 11.5%	1 3.8%	8 30.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	13	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%	3 23.1%	1 7.7%	2 15.4%	0 0.0%	5 38.5%
金属製品	回答数 構成比	31	1 3.2%	3 9.7%	2 6.5%	6 19.4%	9 29.0%	6 19.4%	0 0.0%	12 38.7%
一般機械器具	回答数 構成比	29	0 0.0%	2 6.9%	4 13.8%	6 20.7%	9 31.0%	6 20.7%	2 6.9%	6 20.7%
電気機械器具	回答数 構成比	32	5 15.6%	3 9.4%	6 18.8%	4 12.5%	11 34.4%	6 18.8%	0 0.0%	10 31.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	26	0 0.0%	1 3.8%	2 7.7%	4 15.4%	8 30.8%	4 15.4%	1 3.8%	10 38.5%
精密機械器具	回答数 構成比	25	2 8.0%	2 8.0%	2 8.0%	7 28.0%	9 36.0%	4 16.0%	0 0.0%	8 32.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	330	21 6.4%	22 6.7%	29 8.8%	86 26.1%	82 24.8%	43 13.0%	8 2.4%	118 35.8%
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	91	7 7.7%	8 8.8%	9 9.9%	21 23.1%	23 25.3%	7 7.7%	3 3.3%	37 40.7%
総合工事業	回答数 構成比	34	2 5.9%	2 5.9%	2 5.9%	7 20.6%	9 26.5%	2 5.9%	2 5.9%	15 44.1%
職別工事業	回答数 構成比	23	3 13.0%	3 13.0%	1 4.3%	9 39.1%	8 34.8%	3 13.0%	0 0.0%	7 30.4%
設備工事業	回答数 構成比	34	2 5.9%	3 8.8%	6 17.6%	5 14.7%	6 17.6%	2 5.9%	1 2.9%	15 44.1%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	105	5 4.8%	6 5.7%	8 7.6%	32 30.5%	32 30.5%	14 13.3%	2 1.9%	32 30.5%
(卸売業)	回答数 構成比	55	3 5.5%	2 3.6%	4 7.3%	18 32.7%	20 36.4%	8 14.5%	1 1.8%	14 25.5%
各種商品	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 42.9%	4 57.1%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%
飲食料品	回答数 構成比	11	2 18.2%	1 9.1%	0 0.0%	5 45.5%	3 27.3%	2 18.2%	0 0.0%	1 9.1%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	13	1 7.7%	1 7.7%	1 7.7%	3 23.1%	5 38.5%	1 7.7%	0 0.0%	4 30.8%
機械器具	回答数 構成比	8	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	3 37.5%	3 37.5%	3 37.5%	0 0.0%	2 25.0%
その他	回答数 構成比	10	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	2 20.0%	4 40.0%	2 20.0%	0 0.0%	4 40.0%
(小売業)	回答数 構成比	50	2 4.0%	4 8.0%	4 8.0%	14 28.0%	12 24.0%	6 12.0%	1 2.0%	18 36.0%
各種商品	回答数 構成比	7	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 42.9%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%
飲食料品	回答数 構成比	11	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	3 27.3%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	4 36.4%
自動車・自転車	回答数 構成比	13	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	4 30.8%	2 15.4%	0 0.0%	6 46.2%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	7	0 0.0%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%
その他	回答数 構成比	8	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	3 37.5%	3 37.5%	3 37.5%	0 0.0%	2 25.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	14	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	3 21.4%	3 21.4%	3 21.4%	0 0.0%	4 28.6%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	18	3 16.7%	1 5.6%	1 5.6%	7 38.9%	3 16.7%	4 22.2%	0 0.0%	5 27.8%
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	30	3 10.0%	2 6.7%	2 6.7%	9 30.0%	7 23.3%	7 23.3%	1 3.3%	9 30.0%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	18	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	5 27.8%	4 22.2%	1 5.6%	0 0.0%	9 50.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	54	3 5.6%	3 5.6%	9 16.7%	9 16.7%	10 18.5%	7 13.0%	2 3.7%	22 40.7%
専門サービス業	回答数 構成比	22	1 4.5%	1 4.5%	5 22.7%	5 22.7%	5 22.7%	2 9.1%	0 0.0%	9 40.9%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	13	0 0.0%	1 7.7%	3 23.1%	2 15.4%	2 15.4%	3 23.1%	2 15.4%	3 23.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	19	2 10.5%	1 5.3%	1 5.3%	2 10.5%	3 15.8%	2 10.5%	0 0.0%	10 52.6%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

県制度融資の利用状況

		合 計	利用した ことがある	知っているが利用 したことはない	知らない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1433</b>	<b>581</b> <b>40.5%</b>	<b>633</b> <b>44.2%</b>	<b>219</b> <b>15.3%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>640</b>	<b>294</b> <b>45.9%</b>	<b>270</b> <b>42.2%</b>	<b>76</b> <b>11.9%</b>
食料品	回答数 構成比	56	23 41.1%	23 41.1%	10 17.9%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	48	23 47.9%	16 33.3%	9 18.8%
家具・装備品	回答数 構成比	41	23 56.1%	11 26.8%	7 17.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	25 42.4%	29 49.2%	5 8.5%
印刷・出版	回答数 構成比	55	22 40.0%	26 47.3%	7 12.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	29 53.7%	21 38.9%	4 7.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	41	16 39.0%	19 46.3%	6 14.6%
金属製品	回答数 構成比	54	30 55.6%	18 33.3%	6 11.1%
一般機械器具	回答数 構成比	64	24 37.5%	33 51.6%	7 10.9%
電気機械器具	回答数 構成比	64	30 46.9%	30 46.9%	4 6.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	23 40.4%	27 47.4%	7 12.3%
精密機械器具	回答数 構成比	47	26 55.3%	17 36.2%	4 8.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>793</b>	<b>287</b> <b>36.2%</b>	<b>363</b> <b>45.8%</b>	<b>143</b> <b>18.0%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>212</b>	<b>77</b> <b>36.3%</b>	<b>103</b> <b>48.6%</b>	<b>32</b> <b>15.1%</b>
総合工事業	回答数 構成比	66	20 30.3%	36 54.5%	10 15.2%
職別工事業	回答数 構成比	67	26 38.8%	32 47.8%	9 13.4%
設備工事業	回答数 構成比	79	31 39.2%	35 44.3%	13 16.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>273</b>	<b>106</b> <b>38.8%</b>	<b>120</b> <b>44.0%</b>	<b>47</b> <b>17.2%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	139	59 42.4%	56 40.3%	24 17.3%
各種商品	回答数 構成比	18	6 33.3%	7 38.9%	5 27.8%
繊維・衣服等	回答数 構成比	19	11 57.9%	7 36.8%	1 5.3%
飲食料品	回答数 構成比	27	12 44.4%	11 40.7%	4 14.8%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	5 19.2%	17 65.4%	4 15.4%
機械器具	回答数 構成比	27	12 44.4%	7 25.9%	8 29.6%
その他	回答数 構成比	22	13 59.1%	7 31.8%	2 9.1%
(小売業)	回答数 構成比	134	47 35.1%	64 47.8%	23 17.2%
各種商品	回答数 構成比	16	9 56.3%	6 37.5%	1 6.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	13 48.1%	11 40.7%	3 11.1%
飲食料品	回答数 構成比	21	5 23.8%	11 52.4%	5 23.8%
自動車・自転車	回答数 構成比	22	10 45.5%	5 22.7%	7 31.8%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	6 28.6%	12 57.1%	3 14.3%
その他	回答数 構成比	27	4 14.8%	19 70.4%	4 14.8%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>15</b> <b>40.5%</b>	<b>13</b> <b>35.1%</b>	<b>9</b> <b>24.3%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>14</b> <b>26.4%</b>	<b>28</b> <b>52.8%</b>	<b>11</b> <b>20.8%</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>24</b> <b>54.5%</b>	<b>14</b> <b>31.8%</b>	<b>6</b> <b>13.6%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>3</b> <b>7.3%</b>	<b>25</b> <b>61.0%</b>	<b>13</b> <b>31.7%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>133</b>	<b>48</b> <b>36.1%</b>	<b>60</b> <b>45.1%</b>	<b>25</b> <b>18.8%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	50	16 32.0%	24 48.0%	10 20.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	30	15 50.0%	10 33.3%	5 16.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	53	17 32.1%	26 49.1%	10 18.9%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。