

## 回 答 数

	送付数	回答数	回答率
<b>全 体</b>	<b>2,200</b>	<b>1,519</b>	<b>69.0%</b>
<b>製 造 業</b>	<b>960</b>	<b>668</b>	<b>69.6%</b>
食料品	80	59	73.8%
衣服・その他の繊維製品	80	53	66.3%
家具・装備品	80	45	56.3%
パルプ・紙・紙加工品	80	59	73.8%
印刷・出版	80	57	71.3%
プラスチック製品	80	61	76.3%
鉄鋼業・非鉄金属	80	43	53.8%
金属製品	80	56	70.0%
一般機械器具	80	66	82.5%
電気機械器具 1	80	65	81.3%
輸送用機械器具	80	61	76.3%
精密機械器具	80	43	53.8%
<b>非製造業</b>	<b>1,240</b>	<b>851</b>	<b>68.6%</b>
<b>建設業</b>	<b>280</b>	<b>216</b>	<b>77.1%</b>
総合工事業	90	70	77.8%
職別工事業	100	71	71.0%
設備工事業	90	75	83.3%
<b>卸売・小売業</b>	<b>440</b>	<b>317</b>	<b>72.0%</b>
(卸売業)	220	162	73.6%
各種商品	36	22	61.1%
繊維・衣服等	36	23	63.9%
飲食料品	37	25	67.6%
建築材料、鉱物・金属材料等	37	29	78.4%
機械器具	37	33	89.2%
その他	37	30	81.1%
(小売業)	220	155	70.5%
各種商品	37	25	67.6%
織物・衣服・身の回り品	37	27	73.0%
飲食料品	37	26	70.3%
自動車・自転車	36	23	63.9%
家具・什器・機械器具	36	25	69.4%
その他	37	29	78.4%
<b>飲食店</b>	<b>60</b>	<b>37</b>	<b>61.7%</b>
<b>情報サービス業</b>	<b>80</b>	<b>57</b>	<b>71.3%</b>
<b>運輸・倉庫</b>	<b>80</b>	<b>51</b>	<b>63.8%</b>
<b>不動産業</b>	<b>80</b>	<b>46</b>	<b>57.5%</b>
<b>サービス業</b>	<b>220</b>	<b>127</b>	<b>57.7%</b>
専門サービス業	85	48	56.5%
洗濯・理容・美容業	50	30	60.0%
その他の事業サービス業 2	85	49	57.6%

1 製造業の「電気機械器具」には、「情報通信機械器具」及び「電子部品・デバイス」を含む。

2 「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	1507	76 5.0%	680 45.1%	751 49.8%	44.8
<b>製造業</b>	回答数 構成比	664	42 6.3%	324 48.8%	298 44.9%	38.6
食料品	回答数 構成比	59	1 1.7%	34 57.6%	24 40.7%	39.0
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	53	0 0.0%	24 45.3%	29 54.7%	54.7
家具・装備品	回答数 構成比	45	0 0.0%	20 44.4%	25 55.6%	55.6
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	1 1.7%	13 22.4%	44 75.9%	74.1
印刷・出版	回答数 構成比	57	1 1.8%	22 38.6%	34 59.6%	57.9
プラスチック製品	回答数 構成比	60	5 8.3%	23 38.3%	32 53.3%	45.0
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	43	6 14.0%	24 55.8%	13 30.2%	16.3
金属製品	回答数 構成比	56	5 8.9%	29 51.8%	22 39.3%	30.4
一般機械器具	回答数 構成比	65	6 9.2%	38 58.5%	21 32.3%	23.1
電気機械器具	回答数 構成比	65	8 12.3%	38 58.5%	19 29.2%	16.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	60	5 8.3%	37 61.7%	18 30.0%	21.7
精密機械器具	回答数 構成比	43	4 9.3%	22 51.2%	17 39.5%	30.2
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	843	34 4.0%	356 42.2%	453 53.7%	49.7
<b>建設業</b>	回答数 構成比	214	6 2.8%	83 38.8%	125 58.4%	55.6
総合工事業	回答数 構成比	70	0 0.0%	21 30.0%	49 70.0%	70.0
職別工事業	回答数 構成比	70	2 2.9%	34 48.6%	34 48.6%	45.7
設備工事業	回答数 構成比	74	4 5.4%	28 37.8%	42 56.8%	51.4
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	314	8 2.5%	112 35.7%	194 61.8%	59.2
(卸売業)	回答数 構成比	162	8 4.9%	65 40.1%	89 54.9%	50.0
各種商品	回答数 構成比	22	4 18.2%	10 45.5%	8 36.4%	18.2
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	23	1 4.3%	7 30.4%	15 65.2%	60.9
飲食料品	回答数 構成比	25	0 0.0%	8 32.0%	17 68.0%	68.0
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	2 6.9%	9 31.0%	18 62.1%	55.2
機械器具	回答数 構成比	33	1 3.0%	16 48.5%	16 48.5%	45.5
その他	回答数 構成比	30	0 0.0%	15 50.0%	15 50.0%	50.0
小 売 (小売業)	回答数 構成比	152	0 0.0%	47 30.9%	105 69.1%	69.1
各種商品	回答数 構成比	25	0 0.0%	14 56.0%	11 44.0%	44.0
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	0 0.0%	7 28.0%	18 72.0%	72.0
飲食料品	回答数 構成比	26	0 0.0%	6 23.1%	20 76.9%	76.9
自動車・自転車	回答数 構成比	23	0 0.0%	5 21.7%	18 78.3%	78.3
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	0 0.0%	7 28.0%	18 72.0%	72.0
その他	回答数 構成比	28	0 0.0%	8 28.6%	20 71.4%	71.4
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	37	1 2.7%	21 56.8%	15 40.5%	37.8
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	57	9 15.8%	44 77.2%	4 7.0%	8.8
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	51	1 2.0%	21 41.2%	29 56.9%	54.9
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	43	1 2.3%	22 51.2%	20 46.5%	44.2
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	127	8 6.3%	53 41.7%	66 52.0%	45.7
専門サービス業	回答数 構成比	48	5 10.4%	16 33.3%	27 56.3%	45.8
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	30	1 3.3%	14 46.7%	15 50.0%	46.7
その他の事業サービス業	回答数 構成比	49	2 4.1%	23 46.9%	24 49.0%	44.9

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合 計	良い方向に むかう	どちらとも いえない	悪い方向に 向かう
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1437</b>	<b>103</b> <b>7.2%</b>	<b>949</b> <b>66.0%</b>	<b>385</b> <b>26.8%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>639</b>	<b>50</b> <b>7.8%</b>	<b>431</b> <b>67.4%</b>	<b>158</b> <b>24.7%</b>
食料品	回答数 構成比	57	6 10.5%	35 61.4%	16 28.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	52	5 9.6%	33 63.5%	14 26.9%
家具・装備品	回答数 構成比	41	2 4.9%	30 73.2%	9 22.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	3 5.5%	35 63.6%	17 30.9%
印刷・出版	回答数 構成比	56	2 3.6%	41 73.2%	13 23.2%
プラスチック製品	回答数 構成比	57	4 7.0%	36 63.2%	17 29.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	43	7 16.3%	28 65.1%	8 18.6%
金属製品	回答数 構成比	54	5 9.3%	34 63.0%	15 27.8%
一般機械器具	回答数 構成比	63	5 7.9%	40 63.5%	18 28.6%
電気機械器具	回答数 構成比	62	4 6.5%	53 85.5%	5 8.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	59	6 10.2%	41 69.5%	12 20.3%
精密機械器具	回答数 構成比	40	1 2.5%	25 62.5%	14 35.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>798</b>	<b>53</b> <b>6.6%</b>	<b>518</b> <b>64.9%</b>	<b>227</b> <b>28.4%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>203</b>	<b>14</b> <b>6.9%</b>	<b>141</b> <b>69.5%</b>	<b>48</b> <b>23.6%</b>
総合工事業	回答数 構成比	67	4 6.0%	37 55.2%	26 38.8%
職別工事業	回答数 構成比	67	3 4.5%	54 80.6%	10 14.9%
設備工事業	回答数 構成比	69	7 10.1%	50 72.5%	12 17.4%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>291</b>	<b>12</b> <b>4.1%</b>	<b>186</b> <b>63.9%</b>	<b>93</b> <b>32.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	152	9 5.9%	99 65.1%	44 28.9%
各種商品	回答数 構成比	20	3 15.0%	13 65.0%	4 20.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	19	2 10.5%	10 52.6%	7 36.8%
飲食料品	回答数 構成比	24	0 0.0%	19 79.2%	5 20.8%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	4 14.3%	15 53.6%	9 32.1%
機械器具	回答数 構成比	32	0 0.0%	21 65.6%	11 34.4%
その他	回答数 構成比	29	0 0.0%	21 72.4%	8 27.6%
(小売業)	回答数 構成比	139	3 2.2%	87 62.6%	49 35.3%
各種商品	回答数 構成比	22	2 9.1%	12 54.5%	8 36.4%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	1 4.0%	18 72.0%	6 24.0%
飲食料品	回答数 構成比	23	0 0.0%	12 52.2%	11 47.8%
自動車・自転車	回答数 構成比	21	0 0.0%	12 57.1%	9 42.9%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	20	0 0.0%	14 70.0%	6 30.0%
その他	回答数 構成比	28	0 0.0%	19 67.9%	9 32.1%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>36</b>	<b>3</b> <b>8.3%</b>	<b>26</b> <b>72.2%</b>	<b>7</b> <b>19.4%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>8</b> <b>14.3%</b>	<b>42</b> <b>75.0%</b>	<b>6</b> <b>10.7%</b>
<b>運 輸 ・ 倉 庫</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>4</b> <b>8.2%</b>	<b>30</b> <b>61.2%</b>	<b>15</b> <b>30.6%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>42</b>	<b>1</b> <b>2.4%</b>	<b>21</b> <b>50.0%</b>	<b>20</b> <b>47.6%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>121</b>	<b>11</b> <b>9.1%</b>	<b>72</b> <b>59.5%</b>	<b>38</b> <b>31.4%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	44	6 13.6%	23 52.3%	15 34.1%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	28	0 0.0%	21 75.0%	7 25.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	49	5 10.2%	28 57.1%	16 32.7%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D ↓
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1512</b>	<b>309</b> 20.4%	<b>614</b> 40.6%	<b>589</b> 39.0%	<b>18.5</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>666</b>	<b>151</b> 22.7%	<b>264</b> 39.6%	<b>251</b> 37.7%	<b>15.0</b>
食料品	回答数 構成比	59	20 33.9%	21 35.6%	18 30.5%	3.4
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	53	17 32.1%	21 39.6%	15 28.3%	3.8
家具・装備品	回答数 構成比	44	7 15.9%	19 43.2%	18 40.9%	25.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	13 22.0%	26 44.1%	20 33.9%	11.9
印刷・出版	回答数 構成比	57	13 22.8%	19 33.3%	25 43.9%	21.1
プラスチック製品	回答数 構成比	61	12 19.7%	23 37.7%	26 42.6%	23.0
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	43	12 27.9%	14 32.6%	17 39.5%	11.6
金属製品	回答数 構成比	56	10 17.9%	17 30.4%	29 51.8%	33.9
一般機械器具	回答数 構成比	66	16 24.2%	30 45.5%	20 30.3%	6.1
電気機械器具	回答数 構成比	65	15 23.1%	25 38.5%	25 38.5%	15.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	61	8 13.1%	31 50.8%	22 36.1%	23.0
精密機械器具	回答数 構成比	42	8 19.0%	18 42.9%	16 38.1%	19.0
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>846</b>	<b>158</b> 18.7%	<b>350</b> 41.4%	<b>338</b> 40.0%	<b>21.3</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>215</b>	<b>38</b> 17.7%	<b>87</b> 40.5%	<b>90</b> 41.9%	<b>24.2</b>
総合工事業	回答数 構成比	70	14 20.0%	19 27.1%	37 52.9%	32.9
職別工事業	回答数 構成比	71	14 19.7%	33 46.5%	24 33.8%	14.1
設備工事業	回答数 構成比	74	10 13.5%	35 47.3%	29 39.2%	25.7
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>314</b>	<b>63</b> 20.1%	<b>115</b> 36.6%	<b>136</b> 43.3%	<b>23.2</b>
(卸売業)	回答数 構成比	161	37 23.0%	63 39.1%	61 37.9%	14.9
各種商品	回答数 構成比	22	8 36.4%	9 40.9%	5 22.7%	13.6
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	23	5 21.7%	7 30.4%	11 47.8%	26.1
卸 飲食料品	回答数 構成比	25	6 24.0%	12 48.0%	7 28.0%	4.0
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	3 10.3%	8 27.6%	18 62.1%	51.7
卸 機械器具	回答数 構成比	33	8 24.2%	13 39.4%	12 36.4%	12.1
卸 その他	回答数 構成比	29	7 24.1%	14 48.3%	8 27.6%	3.4
小 売 (小売業)	回答数 構成比	153	26 17.0%	52 34.0%	75 49.0%	32.0
小 売 各種商品	回答数 構成比	25	5 20.0%	9 36.0%	11 44.0%	24.0
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	5 18.5%	10 37.0%	12 44.4%	25.9
小 売 飲食料品	回答数 構成比	25	4 16.0%	7 28.0%	14 56.0%	40.0
小 売 自動車・自転車	回答数 構成比	23	2 8.7%	10 43.5%	11 47.8%	39.1
小 売 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	5 20.0%	5 20.0%	15 60.0%	40.0
小 売 その他	回答数 構成比	28	5 17.9%	11 39.3%	12 42.9%	25.0
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>8</b> 21.6%	<b>21</b> 56.8%	<b>8</b> 21.6%	<b>0.0</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>10</b> 17.9%	<b>33</b> 58.9%	<b>13</b> 23.2%	<b>5.4</b>
<b>運 輸 ・ 倉 庫</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>7</b> 13.7%	<b>23</b> 45.1%	<b>21</b> 41.2%	<b>27.5</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>5</b> 10.9%	<b>21</b> 45.7%	<b>20</b> 43.5%	<b>32.6</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>127</b>	<b>27</b> 21.3%	<b>50</b> 39.4%	<b>50</b> 39.4%	<b>18.1</b>
専門サービス業	回答数 構成比	48	9 18.8%	19 39.6%	20 41.7%	22.9
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	30	9 30.0%	10 33.3%	11 36.7%	6.7
その他の事業サービス業	回答数 構成比	49	9 18.4%	21 42.9%	19 38.8%	20.4

D ↓の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1509</b>	<b>329</b> <b>21.8%</b>	<b>742</b> <b>49.2%</b>	<b>438</b> <b>29.0%</b>	<b>7.2</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>665</b>	<b>143</b> <b>21.5%</b>	<b>340</b> <b>51.1%</b>	<b>182</b> <b>27.4%</b>	<b>5.9</b>
食料品	回答数 構成比	59	11 18.6%	26 44.1%	22 37.3%	18.6
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	53	12 22.6%	23 43.4%	18 34.0%	11.3
家具・装備品	回答数 構成比	44	10 22.7%	20 45.5%	14 31.8%	9.1
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	13 22.0%	30 50.8%	16 27.1%	5.1
印刷・出版	回答数 構成比	57	9 15.8%	29 50.9%	19 33.3%	17.5
プラスチック製品	回答数 構成比	61	13 21.3%	31 50.8%	17 27.9%	6.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	43	10 23.3%	24 55.8%	9 20.9%	2.3
金属製品	回答数 構成比	56	14 25.0%	30 53.6%	12 21.4%	3.6
一般機械器具	回答数 構成比	64	12 18.8%	39 60.9%	13 20.3%	1.6
電気機械器具	回答数 構成比	65	14 21.5%	37 56.9%	14 21.5%	0.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	61	14 23.0%	37 60.7%	10 16.4%	6.6
精密機械器具	回答数 構成比	43	11 25.6%	14 32.6%	18 41.9%	16.3
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>844</b>	<b>186</b> <b>22.0%</b>	<b>402</b> <b>47.6%</b>	<b>256</b> <b>30.3%</b>	<b>8.3</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>214</b>	<b>46</b> <b>21.5%</b>	<b>104</b> <b>48.6%</b>	<b>64</b> <b>29.9%</b>	<b>8.4</b>
総合工事業	回答数 構成比	70	16 22.9%	27 38.6%	27 38.6%	15.7
職別工事業	回答数 構成比	71	14 19.7%	36 50.7%	21 29.6%	9.9
設備工事業	回答数 構成比	73	16 21.9%	41 56.2%	16 21.9%	0.0
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>314</b>	<b>65</b> <b>20.7%</b>	<b>152</b> <b>48.4%</b>	<b>97</b> <b>30.9%</b>	<b>10.2</b>
(卸売業)	回答数 構成比	160	40 25.0%	79 49.4%	41 25.6%	0.6
各種商品	回答数 構成比	21	6 28.6%	13 61.9%	2 9.5%	19.0
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	23	4 17.4%	10 43.5%	9 39.1%	21.7
卸 飲食料品	回答数 構成比	25	8 32.0%	12 48.0%	5 20.0%	12.0
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	10 34.5%	11 37.9%	8 27.6%	6.9
卸 機械器具	回答数 構成比	33	8 24.2%	14 42.4%	11 33.3%	9.1
卸 その他	回答数 構成比	29	4 13.8%	19 65.5%	6 20.7%	6.9
小 売 (小売業)	回答数 構成比	154	25 16.2%	73 47.4%	56 36.4%	20.1
小 売 各種商品	回答数 構成比	24	3 12.5%	17 70.8%	4 16.7%	4.2
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	2 7.4%	16 59.3%	9 33.3%	25.9
小 売 飲食料品	回答数 構成比	26	4 15.4%	10 38.5%	12 46.2%	30.8
小 売 自動車・自転車	回答数 構成比	23	5 21.7%	12 52.2%	6 26.1%	4.3
小 売 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	7 28.0%	9 36.0%	9 36.0%	8.0
小 売 その他	回答数 構成比	29	4 13.8%	9 31.0%	16 55.2%	41.4
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>7</b> <b>18.9%</b>	<b>16</b> <b>43.2%</b>	<b>14</b> <b>37.8%</b>	<b>18.9</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>22</b> <b>40.0%</b>	<b>24</b> <b>43.6%</b>	<b>9</b> <b>16.4%</b>	<b>23.6</b>
<b>運 輸 ・ 倉 庫</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>12</b> <b>23.5%</b>	<b>24</b> <b>47.1%</b>	<b>15</b> <b>29.4%</b>	<b>5.9</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>8</b> <b>17.4%</b>	<b>21</b> <b>45.7%</b>	<b>17</b> <b>37.0%</b>	<b>19.6</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>127</b>	<b>26</b> <b>20.5%</b>	<b>61</b> <b>48.0%</b>	<b>40</b> <b>31.5%</b>	<b>11.0</b>
専門サービス業	回答数 構成比	48	11 22.9%	24 50.0%	13 27.1%	4.2
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	30	4 13.3%	14 46.7%	12 40.0%	26.7
その他の事業サービス業	回答数 構成比	49	11 22.4%	23 46.9%	15 30.6%	8.2

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1381</b>	<b>148</b> <b>10.7%</b>	<b>863</b> <b>62.5%</b>	<b>370</b> <b>26.8%</b>	<b>16.1</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>616</b>	<b>73</b> <b>11.9%</b>	<b>389</b> <b>63.1%</b>	<b>154</b> <b>25.0%</b>	<b>13.1</b>
食料品	回答数 構成比	54	10 18.5%	30 55.6%	14 25.9%	7.4
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	48	5 10.4%	31 64.6%	12 25.0%	14.6
家具・装備品	回答数 構成比	41	4 9.8%	21 51.2%	16 39.0%	29.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	3 5.5%	40 72.7%	12 21.8%	16.4
印刷・出版	回答数 構成比	53	6 11.3%	32 60.4%	15 28.3%	17.0
プラスチック製品	回答数 構成比	55	5 9.1%	34 61.8%	16 29.1%	20.0
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	38	8 21.1%	22 57.9%	8 21.1%	0.0
金属製品	回答数 構成比	52	5 9.6%	35 67.3%	12 23.1%	13.5
一般機械器具	回答数 構成比	62	9 14.5%	39 62.9%	14 22.6%	8.1
電気機械器具	回答数 構成比	60	10 16.7%	37 61.7%	13 21.7%	5.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	1 1.8%	42 75.0%	13 23.2%	21.4
精密機械器具	回答数 構成比	42	7 16.7%	26 61.9%	9 21.4%	4.8
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>765</b>	<b>75</b> <b>9.8%</b>	<b>474</b> <b>62.0%</b>	<b>216</b> <b>28.2%</b>	<b>18.4</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>189</b>	<b>13</b> <b>6.9%</b>	<b>121</b> <b>64.0%</b>	<b>55</b> <b>29.1%</b>	<b>22.2</b>
総合工事業	回答数 構成比	58	4 6.9%	30 51.7%	24 41.4%	34.5
職別工事業	回答数 構成比	64	6 9.4%	41 64.1%	17 26.6%	17.2
設備工事業	回答数 構成比	67	3 4.5%	50 74.6%	14 20.9%	16.4
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>284</b>	<b>27</b> <b>9.5%</b>	<b>176</b> <b>62.0%</b>	<b>81</b> <b>28.5%</b>	<b>19.0</b>
(卸売業)	回答数 構成比	148	13 8.8%	101 68.2%	34 23.0%	14.2
各種商品	回答数 構成比	20	2 10.0%	13 65.0%	5 25.0%	15.0
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	20	1 5.0%	16 80.0%	3 15.0%	10.0
卸 飲食料品	回答数 構成比	23	2 8.7%	17 73.9%	4 17.4%	8.7
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	2 7.7%	15 57.7%	9 34.6%	26.9
卸 機械器具	回答数 構成比	30	4 13.3%	19 63.3%	7 23.3%	10.0
卸 その他	回答数 構成比	29	2 6.9%	21 72.4%	6 20.7%	13.8
小 売 (小売業)	回答数 構成比	136	14 10.3%	75 55.1%	47 34.6%	24.3
小 売 各種商品	回答数 構成比	21	6 28.6%	11 52.4%	4 19.0%	9.5
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	3 12.0%	13 52.0%	9 36.0%	24.0
小 売 飲食料品	回答数 構成比	23	1 4.3%	12 52.2%	10 43.5%	39.1
小 売 自動車・自転車	回答数 構成比	19	1 5.3%	12 63.2%	6 31.6%	26.3
小 売 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	1 4.3%	12 52.2%	10 43.5%	39.1
小 売 その他	回答数 構成比	25	2 8.0%	15 60.0%	8 32.0%	24.0
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>31</b>	<b>4</b> <b>12.9%</b>	<b>22</b> <b>71.0%</b>	<b>5</b> <b>16.1%</b>	<b>3.2</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>11</b> <b>20.0%</b>	<b>35</b> <b>63.6%</b>	<b>9</b> <b>16.4%</b>	<b>3.6</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>1</b> <b>2.0%</b>	<b>30</b> <b>61.2%</b>	<b>18</b> <b>36.7%</b>	<b>34.7</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>3</b> <b>7.7%</b>	<b>25</b> <b>64.1%</b>	<b>11</b> <b>28.2%</b>	<b>20.5</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>118</b>	<b>16</b> <b>13.6%</b>	<b>65</b> <b>55.1%</b>	<b>37</b> <b>31.4%</b>	<b>17.8</b>
専門サービス業	回答数 構成比	43	6 14.0%	23 53.5%	14 32.6%	18.6
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	28	6 21.4%	13 46.4%	9 32.1%	10.7
その他の事業サービス業	回答数 構成比	47	4 8.5%	29 61.7%	14 29.8%	21.3

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。



資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1394</b>	<b>123</b> <b>8.8%</b>	<b>919</b> <b>65.9%</b>	<b>352</b> <b>25.3%</b>	<b>16.4</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>617</b>	<b>59</b> <b>9.6%</b>	<b>406</b> <b>65.8%</b>	<b>152</b> <b>24.6%</b>	<b>15.1</b>
食料品	回答数 構成比	55	6 10.9%	32 58.2%	17 30.9%	20.0
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	49	4 8.2%	30 61.2%	15 30.6%	22.4
家具・装備品	回答数 構成比	41	7 17.1%	22 53.7%	12 29.3%	12.2
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	52	5 9.6%	35 67.3%	12 23.1%	13.5
印刷・出版	回答数 構成比	53	5 9.4%	31 58.5%	17 32.1%	22.6
プラスチック製品	回答数 構成比	56	8 14.3%	36 64.3%	12 21.4%	7.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	38	4 10.5%	28 73.7%	6 15.8%	5.3
金属製品	回答数 構成比	54	4 7.4%	38 70.4%	12 22.2%	14.8
一般機械器具	回答数 構成比	59	5 8.5%	38 64.4%	16 27.1%	18.6
電気機械器具	回答数 構成比	60	6 10.0%	43 71.7%	11 18.3%	8.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	58	3 5.2%	47 81.0%	8 13.8%	8.6
精密機械器具	回答数 構成比	42	2 4.8%	26 61.9%	14 33.3%	28.6
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>777</b>	<b>64</b> <b>8.2%</b>	<b>513</b> <b>66.0%</b>	<b>200</b> <b>25.7%</b>	<b>17.5</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>194</b>	<b>20</b> <b>10.3%</b>	<b>125</b> <b>64.4%</b>	<b>49</b> <b>25.3%</b>	<b>14.9</b>
総合工事業	回答数 構成比	61	8 13.1%	32 52.5%	21 34.4%	21.3
職別工事業	回答数 構成比	67	7 10.4%	47 70.1%	13 19.4%	9.0
設備工事業	回答数 構成比	66	5 7.6%	46 69.7%	15 22.7%	15.2
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>287</b>	<b>21</b> <b>7.3%</b>	<b>196</b> <b>68.3%</b>	<b>70</b> <b>24.4%</b>	<b>17.1</b>
(卸売業)	回答数 構成比	153	13 8.5%	108 70.6%	32 20.9%	12.4
各種商品	回答数 構成比	20	4 20.0%	13 65.0%	3 15.0%	5.0
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	21	2 9.5%	14 66.7%	5 23.8%	14.3
卸 飲食料品	回答数 構成比	23	3 13.0%	17 73.9%	3 13.0%	0.0
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	2 7.1%	19 67.9%	7 25.0%	17.9
卸 機械器具	回答数 構成比	31	0 0.0%	23 74.2%	8 25.8%	25.8
卸 その他	回答数 構成比	30	2 6.7%	22 73.3%	6 20.0%	13.3
小 売 (小売業)	回答数 構成比	134	8 6.0%	88 65.7%	38 28.4%	22.4
小 売 各種商品	回答数 構成比	20	3 15.0%	15 75.0%	2 10.0%	5.0
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	0 0.0%	17 68.0%	8 32.0%	32.0
小 売 飲食料品	回答数 構成比	22	1 4.5%	12 54.5%	9 40.9%	36.4
小 売 自動車・自転車	回答数 構成比	20	0 0.0%	14 70.0%	6 30.0%	30.0
小 売 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	2 9.1%	15 68.2%	5 22.7%	13.6
小 売 その他	回答数 構成比	25	2 8.0%	15 60.0%	8 32.0%	24.0
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>34</b>	<b>3</b> <b>8.8%</b>	<b>23</b> <b>67.6%</b>	<b>8</b> <b>23.5%</b>	<b>14.7</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>6</b> <b>11.1%</b>	<b>39</b> <b>72.2%</b>	<b>9</b> <b>16.7%</b>	<b>5.6</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>4</b> <b>8.2%</b>	<b>31</b> <b>63.3%</b>	<b>14</b> <b>28.6%</b>	<b>20.4</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>3</b> <b>7.5%</b>	<b>24</b> <b>60.0%</b>	<b>13</b> <b>32.5%</b>	<b>25.0</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>119</b>	<b>7</b> <b>5.9%</b>	<b>75</b> <b>63.0%</b>	<b>37</b> <b>31.1%</b>	<b>25.2</b>
専門サービス業	回答数 構成比	44	4 9.1%	24 54.5%	16 36.4%	27.3
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	28	0 0.0%	19 67.9%	9 32.1%	32.1
その他の事業サービス業	回答数 構成比	47	3 6.4%	32 68.1%	12 25.5%	19.1

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1377</b>	<b>132</b> <b>9.6%</b>	<b>707</b> <b>51.3%</b>	<b>538</b> <b>39.1%</b>	<b>29.5</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>615</b>	<b>66</b> <b>10.7%</b>	<b>302</b> <b>49.1%</b>	<b>247</b> <b>40.2%</b>	<b>29.4</b>
食料品	回答数 構成比	54	12 22.2%	22 40.7%	20 37.0%	14.8
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	49	5 10.2%	25 51.0%	19 38.8%	28.6
家具・装備品	回答数 構成比	41	3 7.3%	19 46.3%	19 46.3%	39.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	3 5.5%	28 50.9%	24 43.6%	38.2
印刷・出版	回答数 構成比	53	5 9.4%	25 47.2%	23 43.4%	34.0
プラスチック製品	回答数 構成比	55	5 9.1%	26 47.3%	24 43.6%	34.5
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	39	3 7.7%	21 53.8%	15 38.5%	30.8
金属製品	回答数 構成比	51	3 5.9%	23 45.1%	25 49.0%	43.1
一般機械器具	回答数 構成比	60	8 13.3%	32 53.3%	20 33.3%	20.0
電気機械器具	回答数 構成比	60	8 13.3%	31 51.7%	21 35.0%	21.7
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	2 3.6%	32 57.1%	22 39.3%	35.7
精密機械器具	回答数 構成比	42	9 21.4%	18 42.9%	15 35.7%	14.3
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>762</b>	<b>66</b> <b>8.7%</b>	<b>405</b> <b>53.1%</b>	<b>291</b> <b>38.2%</b>	<b>29.5</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>189</b>	<b>13</b> <b>6.9%</b>	<b>102</b> <b>54.0%</b>	<b>74</b> <b>39.2%</b>	<b>32.3</b>
総合工事業	回答数 構成比	59	4 6.8%	29 49.2%	26 44.1%	37.3
職別工事業	回答数 構成比	64	6 9.4%	34 53.1%	24 37.5%	28.1
設備工事業	回答数 構成比	66	3 4.5%	39 59.1%	24 36.4%	31.8
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>280</b>	<b>29</b> <b>10.4%</b>	<b>139</b> <b>49.6%</b>	<b>112</b> <b>40.0%</b>	<b>29.6</b>
(卸売業)	回答数 構成比	145	18 12.4%	74 51.0%	53 36.6%	24.1
各種商品	回答数 構成比	20	3 15.0%	9 45.0%	8 40.0%	25.0
卸 織物・衣服等	回答数 構成比	20	4 20.0%	8 40.0%	8 40.0%	20.0
卸 飲食料品	回答数 構成比	23	3 13.0%	13 56.5%	7 30.4%	17.4
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	2 8.0%	10 40.0%	13 52.0%	44.0
卸 機械器具	回答数 構成比	30	4 13.3%	15 50.0%	11 36.7%	23.3
卸 その他	回答数 構成比	27	2 7.4%	19 70.4%	6 22.2%	14.8
小 売 (小売業)	回答数 構成比	135	11 8.1%	65 48.1%	59 43.7%	35.6
小 売 各種商品	回答数 構成比	21	5 23.8%	11 52.4%	5 23.8%	0.0
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	1 4.0%	15 60.0%	9 36.0%	32.0
小 売 飲食料品	回答数 構成比	22	2 9.1%	7 31.8%	13 59.1%	50.0
小 売 自動車・自転車	回答数 構成比	19	1 5.3%	10 52.6%	8 42.1%	36.8
小 売 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	0 0.0%	11 47.8%	12 52.2%	52.2
小 売 その他	回答数 構成比	25	2 8.0%	11 44.0%	12 48.0%	40.0
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>31</b>	<b>4</b> <b>12.9%</b>	<b>23</b> <b>74.2%</b>	<b>4</b> <b>12.9%</b>	<b>0.0</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>6</b> <b>11.1%</b>	<b>37</b> <b>68.5%</b>	<b>11</b> <b>20.4%</b>	<b>9.3</b>
<b>運 輸 ・ 倉 庫</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>3</b> <b>6.1%</b>	<b>23</b> <b>46.9%</b>	<b>23</b> <b>46.9%</b>	<b>40.8</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>2</b> <b>5.0%</b>	<b>22</b> <b>55.0%</b>	<b>16</b> <b>40.0%</b>	<b>35.0</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>119</b>	<b>9</b> <b>7.6%</b>	<b>59</b> <b>49.6%</b>	<b>51</b> <b>42.9%</b>	<b>35.3</b>
専門サービス業	回答数 構成比	43	2 4.7%	22 51.2%	19 44.2%	39.5
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	28	5 17.9%	14 50.0%	9 32.1%	14.3
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	2 4.2%	23 47.9%	23 47.9%	43.8

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。



採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1391</b>	<b>147</b> <b>10.6%</b>	<b>793</b> <b>57.0%</b>	<b>451</b> <b>32.4%</b>	<b>21.9</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>618</b>	<b>69</b> <b>11.2%</b>	<b>344</b> <b>55.7%</b>	<b>205</b> <b>33.2%</b>	<b>22.0</b>
食料品	回答数 構成比	55	8 14.5%	25 45.5%	22 40.0%	25.5
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	48	4 8.3%	24 50.0%	20 41.7%	33.3
家具・装備品	回答数 構成比	42	6 14.3%	21 50.0%	15 35.7%	21.4
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	52	4 7.7%	27 51.9%	21 40.4%	32.7
印刷・出版	回答数 構成比	53	6 11.3%	29 54.7%	18 34.0%	22.6
プラスチック製品	回答数 構成比	56	5 8.9%	33 58.9%	18 32.1%	23.2
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	40	3 7.5%	25 62.5%	12 30.0%	22.5
金属製品	回答数 構成比	54	5 9.3%	33 61.1%	16 29.6%	20.4
一般機械器具	回答数 構成比	58	6 10.3%	32 55.2%	20 34.5%	24.1
電気機械器具	回答数 構成比	60	11 18.3%	33 55.0%	16 26.7%	8.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	58	7 12.1%	39 67.2%	12 20.7%	8.6
精密機械器具	回答数 構成比	42	4 9.5%	23 54.8%	15 35.7%	26.2
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>773</b>	<b>78</b> <b>10.1%</b>	<b>449</b> <b>58.1%</b>	<b>246</b> <b>31.8%</b>	<b>21.7</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>192</b>	<b>15</b> <b>7.8%</b>	<b>119</b> <b>62.0%</b>	<b>58</b> <b>30.2%</b>	<b>22.4</b>
総合工事業	回答数 構成比	61	6 9.8%	31 50.8%	24 39.3%	29.5
職別工事業	回答数 構成比	66	4 6.1%	45 68.2%	17 25.8%	19.7
設備工事業	回答数 構成比	65	5 7.7%	43 66.2%	17 26.2%	18.5
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>283</b>	<b>34</b> <b>12.0%</b>	<b>160</b> <b>56.5%</b>	<b>89</b> <b>31.4%</b>	<b>19.4</b>
(卸売業)	回答数 構成比	150	23 15.3%	85 56.7%	42 28.0%	12.7
各種商品	回答数 構成比	20	4 20.0%	11 55.0%	5 25.0%	5.0
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	21	4 19.0%	10 47.6%	7 33.3%	14.3
卸 飲食料品	回答数 構成比	23	4 17.4%	13 56.5%	6 26.1%	8.7
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	6 21.4%	13 46.4%	9 32.1%	10.7
卸 機械器具	回答数 構成比	31	3 9.7%	17 54.8%	11 35.5%	25.8
卸 その他	回答数 構成比	27	2 7.4%	21 77.8%	4 14.8%	7.4
小 売 (小売業)	回答数 構成比	133	11 8.3%	75 56.4%	47 35.3%	27.1
小 売 各種商品	回答数 構成比	20	3 15.0%	12 60.0%	5 25.0%	10.0
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	1 4.0%	16 64.0%	8 32.0%	28.0
小 売 飲食料品	回答数 構成比	22	2 9.1%	8 36.4%	12 54.5%	45.5
小 売 自動車・自転車	回答数 構成比	20	1 5.0%	13 65.0%	6 30.0%	25.0
小 売 家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	2 9.1%	14 63.6%	6 27.3%	18.2
小 売 その他	回答数 構成比	24	2 8.3%	12 50.0%	10 41.7%	33.3
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>4</b> <b>11.4%</b>	<b>22</b> <b>62.9%</b>	<b>9</b> <b>25.7%</b>	<b>14.3</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>10</b> <b>18.9%</b>	<b>35</b> <b>66.0%</b>	<b>8</b> <b>15.1%</b>	<b>3.8</b>
<b>運 輸 ・ 倉 庫</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>5</b> <b>10.2%</b>	<b>25</b> <b>51.0%</b>	<b>19</b> <b>38.8%</b>	<b>28.6</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>3</b> <b>7.3%</b>	<b>19</b> <b>46.3%</b>	<b>19</b> <b>46.3%</b>	<b>39.0</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>120</b>	<b>7</b> <b>5.8%</b>	<b>69</b> <b>57.5%</b>	<b>44</b> <b>36.7%</b>	<b>30.8</b>
専門サービス業	回答数 構成比	44	3 6.8%	26 59.1%	15 34.1%	27.3
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	28	0 0.0%	17 60.7%	11 39.3%	39.3
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	4 8.3%	26 54.2%	18 37.5%	29.2

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1485</b>	<b>371</b> <b>25.0%</b>	<b>1114</b> <b>75.0%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>659</b>	<b>205</b> <b>31.1%</b>	<b>454</b> <b>68.9%</b>
食料品	回答数 構成比	58	21 36.2%	37 63.8%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	53	13 24.5%	40 75.5%
家具・装備品	回答数 構成比	44	9 20.5%	35 79.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	10 17.5%	47 82.5%
印刷・出版	回答数 構成比	55	20 36.4%	35 63.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	61	16 26.2%	45 73.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	41	14 34.1%	27 65.9%
金属製品	回答数 構成比	56	20 35.7%	36 64.3%
一般機械器具	回答数 構成比	65	18 27.7%	47 72.3%
電気機械器具	回答数 構成比	65	22 33.8%	43 66.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	61	29 47.5%	32 52.5%
精密機械器具	回答数 構成比	43	13 30.2%	30 69.8%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>826</b>	<b>166</b> <b>20.1%</b>	<b>660</b> <b>79.9%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>211</b>	<b>27</b> <b>12.8%</b>	<b>184</b> <b>87.2%</b>
総合工事業	回答数 構成比	70	7 10.0%	63 90.0%
職別工事業	回答数 構成比	67	9 13.4%	58 86.6%
設備工事業	回答数 構成比	74	11 14.9%	63 85.1%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>303</b>	<b>55</b> <b>18.2%</b>	<b>248</b> <b>81.8%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	155	31 20.0%	124 80.0%
各種商品	回答数 構成比	21	6 28.6%	15 71.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	4 19.0%	17 81.0%
飲食料品	回答数 構成比	23	6 26.1%	17 73.9%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	7 25.0%	21 75.0%
機械器具	回答数 構成比	33	5 15.2%	28 84.8%
その他	回答数 構成比	29	3 10.3%	26 89.7%
(小売業)	回答数 構成比	148	24 16.2%	124 83.8%
各種商品	回答数 構成比	25	9 36.0%	16 64.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	2 7.7%	24 92.3%
飲食料品	回答数 構成比	25	4 16.0%	21 84.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	21	3 14.3%	18 85.7%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	2 9.1%	20 90.9%
その他	回答数 構成比	29	4 13.8%	25 86.2%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>36</b>	<b>13</b> <b>36.1%</b>	<b>23</b> <b>63.9%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>14</b> <b>24.6%</b>	<b>43</b> <b>75.4%</b>
<b>運 輸 ・ 倉 庫</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>15</b> <b>29.4%</b>	<b>36</b> <b>70.6%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>10</b> <b>24.4%</b>	<b>31</b> <b>75.6%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>127</b>	<b>32</b> <b>25.2%</b>	<b>95</b> <b>74.8%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	48	10 20.8%	38 79.2%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	30	11 36.7%	19 63.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	49	11 22.4%	38 77.6%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

		合計	実施する	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1468</b>	<b>293</b> <b>20.0%</b>	<b>1175</b> <b>80.0%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>643</b>	<b>172</b> <b>26.7%</b>	<b>471</b> <b>73.3%</b>
食料品	回答数 構成比	56	18 32.1%	38 67.9%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	50	8 16.0%	42 84.0%
家具・装備品	回答数 構成比	43	6 14.0%	37 86.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	11 19.0%	47 81.0%
印刷・出版	回答数 構成比	54	13 24.1%	41 75.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	60	9 15.0%	51 85.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	41	15 36.6%	26 63.4%
金属製品	回答数 構成比	54	21 38.9%	33 61.1%
一般機械器具	回答数 構成比	63	11 17.5%	52 82.5%
電気機械器具	回答数 構成比	63	22 34.9%	41 65.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	60	26 43.3%	34 56.7%
精密機械器具	回答数 構成比	41	12 29.3%	29 70.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>825</b>	<b>121</b> <b>14.7%</b>	<b>704</b> <b>85.3%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>211</b>	<b>18</b> <b>8.5%</b>	<b>193</b> <b>91.5%</b>
総合工事業	回答数 構成比	69	7 10.1%	62 89.9%
職別工事業	回答数 構成比	68	5 7.4%	63 92.6%
設備工事業	回答数 構成比	74	6 8.1%	68 91.9%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>302</b>	<b>39</b> <b>12.9%</b>	<b>263</b> <b>87.1%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	156	25 16.0%	131 84.0%
各種商品	回答数 構成比	21	7 33.3%	14 66.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	2 9.5%	19 90.5%
飲食料品	回答数 構成比	24	4 16.7%	20 83.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	6 21.4%	22 78.6%
機械器具	回答数 構成比	32	5 15.6%	27 84.4%
その他	回答数 構成比	30	1 3.3%	29 96.7%
(小売業)	回答数 構成比	146	14 9.6%	132 90.4%
各種商品	回答数 構成比	25	3 12.0%	22 88.0%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	1 3.7%	26 96.3%
飲食料品	回答数 構成比	23	3 13.0%	20 87.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	22	2 9.1%	20 90.9%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	20	2 10.0%	18 90.0%
その他	回答数 構成比	29	3 10.3%	26 89.7%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>36</b>	<b>5</b> <b>13.9%</b>	<b>31</b> <b>86.1%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>15</b> <b>26.8%</b>	<b>41</b> <b>73.2%</b>
<b>運 輸 ・ 倉 庫</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>18</b> <b>35.3%</b>	<b>33</b> <b>64.7%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>6</b> <b>14.0%</b>	<b>37</b> <b>86.0%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>126</b>	<b>20</b> <b>15.9%</b>	<b>106</b> <b>84.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	48	6 12.5%	42 87.5%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	30	7 23.3%	23 76.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	7 14.6%	41 85.4%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>366</b>	<b>13</b> 3.6%	<b>96</b> 26.2%	<b>159</b> 43.4%	<b>73</b> 19.9%	<b>88</b> 24.0%	<b>23</b> 6.3%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>200</b>	<b>8</b> 4.0%	<b>48</b> 24.0%	<b>123</b> 61.5%	<b>28</b> 14.0%	<b>35</b> 17.5%	<b>10</b> 5.0%
食料品	回答数 構成比	21	3 14.3%	5 23.8%	15 71.4%	2 9.5%	2 9.5%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	13	0 0.0%	4 30.8%	6 46.2%	1 7.7%	1 7.7%	2 15.4%
家具・装備品	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	5 55.6%	1 11.1%	3 33.3%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	10	0 0.0%	3 30.0%	3 30.0%	2 20.0%	5 50.0%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	19	0 0.0%	2 10.5%	9 47.4%	6 31.6%	3 15.8%	1 5.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	16	0 0.0%	1 6.3%	13 81.3%	2 12.5%	2 12.5%	1 6.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	13	1 7.7%	3 23.1%	11 84.6%	0 0.0%	3 23.1%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	20	3 15.0%	8 40.0%	10 50.0%	3 15.0%	3 15.0%	1 5.0%
一般機械器具	回答数 構成比	18	0 0.0%	3 16.7%	9 50.0%	1 5.6%	5 27.8%	2 11.1%
電気機械器具	回答数 構成比	21	0 0.0%	7 33.3%	13 61.9%	7 33.3%	3 14.3%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	27	0 0.0%	7 25.9%	20 74.1%	3 11.1%	4 14.8%	2 7.4%
精密機械器具	回答数 構成比	13	1 7.7%	4 30.8%	9 69.2%	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>166</b>	<b>5</b> 3.0%	<b>48</b> 28.9%	<b>36</b> 21.7%	<b>45</b> 27.1%	<b>53</b> 31.9%	<b>13</b> 7.8%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>27</b>	<b>3</b> 11.1%	<b>1</b> 3.7%	<b>8</b> 29.6%	<b>10</b> 37.0%	<b>12</b> 44.4%	<b>1</b> 3.7%
総合工事業	回答数 構成比	7	0 0.0%	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	9	1 11.1%	0 0.0%	2 22.2%	2 22.2%	6 66.7%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	11	2 18.2%	0 0.0%	2 18.2%	7 63.6%	5 45.5%	1 9.1%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>19</b> 34.5%	<b>11</b> 20.0%	<b>10</b> 18.2%	<b>16</b> 29.1%	<b>7</b> 12.7%
(卸売業)	回答数 構成比	31	0 0.0%	11 35.5%	4 12.9%	6 19.4%	12 38.7%	3 9.7%
各種商品	回答数 構成比	6	0 0.0%	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%
卸売 繊維・衣服等	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%
卸売 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	7	0 0.0%	3 42.9%	0 0.0%	2 28.6%	6 85.7%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%
その他	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
小売 (小売業)	回答数 構成比	24	0 0.0%	8 33.3%	7 29.2%	4 16.7%	4 16.7%	4 16.7%
各種商品	回答数 構成比	9	0 0.0%	4 44.4%	2 22.2%	2 22.2%	1 11.1%	2 22.2%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>1</b> 7.7%	<b>7</b> 53.8%	<b>2</b> 15.4%	<b>2</b> 15.4%	<b>1</b> 7.7%	<b>2</b> 15.4%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>14</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>4</b> 28.6%	<b>1</b> 7.1%	<b>8</b> 57.1%	<b>2</b> 14.3%	<b>3</b> 21.4%
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>15</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 20.0%	<b>3</b> 20.0%	<b>1</b> 6.7%	<b>9</b> 60.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>1</b> 10.0%	<b>6</b> 60.0%	<b>1</b> 10.0%	<b>2</b> 20.0%	<b>1</b> 10.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>32</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>8</b> 25.0%	<b>10</b> 31.3%	<b>12</b> 37.5%	<b>12</b> 37.5%	<b>0</b> 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	10	0 0.0%	2 20.0%	1 10.0%	7 70.0%	1 10.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	11	0 0.0%	4 36.4%	6 54.5%	1 9.1%	3 27.3%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	11	0 0.0%	2 18.2%	3 27.3%	4 36.4%	8 72.7%	0 0.0%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>283</b>	<b>17</b> 6.0%	<b>58</b> 20.5%	<b>133</b> 47.0%	<b>54</b> 19.1%	<b>62</b> 21.9%	<b>19</b> 6.7%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>163</b>	<b>9</b> 5.5%	<b>33</b> 20.2%	<b>109</b> 66.9%	<b>28</b> 17.2%	<b>16</b> 9.8%	<b>8</b> 4.9%
食料品	回答数 構成比	18	2 11.1%	3 16.7%	13 72.2%	3 16.7%	2 11.1%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%
家具・装備品	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	4 66.7%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	11	2 18.2%	4 36.4%	6 54.5%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%
印刷・出版	回答数 構成比	12	0 0.0%	0 0.0%	9 75.0%	3 25.0%	3 25.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	9	0 0.0%	5 55.6%	5 55.6%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	12	0 0.0%	1 8.3%	10 83.3%	0 0.0%	2 16.7%	1 8.3%
金属製品	回答数 構成比	20	1 5.0%	5 25.0%	14 70.0%	2 10.0%	2 10.0%	1 5.0%
一般機械器具	回答数 構成比	11	2 18.2%	0 0.0%	5 45.5%	3 27.3%	1 9.1%	2 18.2%
電気機械器具	回答数 構成比	21	1 4.8%	7 33.3%	14 66.7%	7 33.3%	2 9.5%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	26	0 0.0%	4 15.4%	21 80.8%	4 15.4%	1 3.8%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	11	1 9.1%	0 0.0%	6 54.5%	2 18.2%	1 9.1%	2 18.2%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>120</b>	<b>8</b> 6.7%	<b>25</b> 20.8%	<b>24</b> 20.0%	<b>26</b> 21.7%	<b>46</b> 38.3%	<b>11</b> 9.2%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>18</b>	<b>1</b> 5.6%	<b>2</b> 11.1%	<b>4</b> 22.2%	<b>5</b> 27.8%	<b>8</b> 44.4%	<b>2</b> 11.1%
総合工事業	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	4 57.1%	3 42.9%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	6	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>1</b> 2.6%	<b>12</b> 30.8%	<b>6</b> 15.4%	<b>6</b> 15.4%	<b>14</b> 35.9%	<b>4</b> 10.3%
(卸売業)	回答数 構成比	25	1 4.0%	5 20.0%	3 12.0%	4 16.0%	11 44.0%	2 8.0%
各種商品	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	3 42.9%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	6	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%
その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	14	0 0.0%	7 50.0%	3 21.4%	2 14.3%	3 21.4%	2 14.3%
各種商品	回答数 構成比	3	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
自動車・自転車	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>5</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 60.0%	<b>2</b> 40.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>15</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 6.7%	<b>1</b> 6.7%	<b>11</b> 73.3%	<b>1</b> 6.7%	<b>3</b> 20.0%
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>17</b>	<b>3</b> 17.6%	<b>2</b> 11.8%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>15</b> 88.2%	<b>0</b> 0.0%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>2</b> 33.3%	<b>2</b> 33.3%	<b>1</b> 16.7%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 16.7%	<b>0</b> 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>20</b>	<b>1</b> 5.0%	<b>3</b> 15.0%	<b>10</b> 50.0%	<b>4</b> 20.0%	<b>7</b> 35.0%	<b>2</b> 10.0%
専門サービス業	回答数 構成比	6	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	7	0 0.0%	2 28.6%	6 85.7%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	7	0 0.0%	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	350	165 47.1%	130 37.1%	72 20.6%	18 5.1%	27 7.7%	30 8.6%	8 2.3%	10 2.9%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	193	90 46.6%	81 42.0%	48 24.9%	10 5.2%	11 5.7%	16 8.3%	4 2.1%	4 2.1%
食料品	回答数 構成比	20	15 75.0%	8 40.0%	2 10.0%	1 5.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	10	5 50.0%	1 10.0%	2 20.0%	1 10.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	8	1 12.5%	5 62.5%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	10	4 40.0%	2 20.0%	0 0.0%	1 10.0%	2 20.0%	2 20.0%	1 10.0%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	19	8 42.1%	6 31.6%	5 26.3%	0 0.0%	1 5.3%	2 10.5%	1 5.3%	1 5.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	15	6 40.0%	10 66.7%	5 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	14	5 35.7%	6 42.9%	5 35.7%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	20	10 50.0%	9 45.0%	4 20.0%	3 15.0%	1 5.0%	3 15.0%	1 5.0%	1 5.0%
一般機械器具	回答数 構成比	16	6 37.5%	6 37.5%	5 31.3%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	21	11 52.4%	10 47.6%	6 28.6%	2 9.5%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	28	15 53.6%	15 53.6%	7 25.0%	0 0.0%	3 10.7%	2 7.1%	0 0.0%	1 3.6%
精密機械器具	回答数 構成比	12	4 33.3%	3 25.0%	5 41.7%	2 16.7%	0 0.0%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	157	75 47.8%	49 31.2%	24 15.3%	8 5.1%	16 10.2%	14 8.9%	4 2.5%	6 3.8%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	25	15 60.0%	4 16.0%	7 28.0%	1 4.0%	3 12.0%	2 8.0%	1 4.0%	1 4.0%
総合工事業	回答数 構成比	7	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	7	4 57.1%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	11	7 63.6%	1 9.1%	5 45.5%	1 9.1%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	51	22 43.1%	14 27.5%	8 15.7%	0 0.0%	9 17.6%	4 7.8%	3 5.9%	4 7.8%
(卸売業)	回答数 構成比	29	12 41.4%	6 20.7%	7 24.1%	0 0.0%	5 17.2%	1 3.4%	2 6.9%	2 6.9%
各種商品	回答数 構成比	6	1 16.7%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	4	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	7	4 57.1%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%
その他	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	22	10 45.5%	8 36.4%	1 4.5%	0 0.0%	4 18.2%	3 13.6%	1 4.5%	2 9.1%
各種商品	回答数 構成比	8	4 50.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	2	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	13	5 38.5%	6 46.2%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	0 0.0%	1 7.7%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	14	4 28.6%	7 50.0%	0 0.0%	4 28.6%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	14	6 42.9%	5 35.7%	2 14.3%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	9	4 44.4%	2 22.2%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	31	19 61.3%	11 35.5%	6 19.4%	1 3.2%	1 3.2%	5 16.1%	0 0.0%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	10	3 30.0%	4 40.0%	4 40.0%	1 10.0%	0 0.0%	3 30.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	10	8 80.0%	3 30.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	11	8 72.7%	4 36.4%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。



設備投資予定目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	275	115 41.8%	113 41.1%	69 25.1%	22 8.0%	18 6.5%	18 6.5%	9 3.3%	4 1.5%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	164	72 43.9%	76 46.3%	50 30.5%	12 7.3%	7 4.3%	7 4.3%	5 3.0%	3 1.8%
食料品	回答数 構成比	17	7 41.2%	9 52.9%	5 29.4%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	7	1 14.3%	5 71.4%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	5	2 40.0%	3 60.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	11	1 9.1%	5 45.5%	2 18.2%	1 9.1%	1 9.1%	3 27.3%	1 9.1%	1 9.1%
印刷・出版	回答数 構成比	12	6 50.0%	4 33.3%	4 33.3%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	9	3 33.3%	7 77.8%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	15	8 53.3%	4 26.7%	5 33.3%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	20	9 45.0%	8 40.0%	8 40.0%	1 5.0%	0 0.0%	1 5.0%	2 10.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	10	6 60.0%	4 40.0%	3 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	21	11 52.4%	9 42.9%	8 38.1%	3 14.3%	1 4.8%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	25	14 56.0%	12 48.0%	8 32.0%	1 4.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%
精密機械器具	回答数 構成比	12	4 33.3%	6 50.0%	1 8.3%	4 33.3%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	111	43 38.7%	37 33.3%	19 17.1%	10 9.0%	11 9.9%	11 9.9%	4 3.6%	1 0.9%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	13	7 53.8%	4 30.8%	4 30.8%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	7	3 42.9%	3 42.9%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	4	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	38	12 31.6%	13 34.2%	6 15.8%	2 5.3%	4 10.5%	7 18.4%	2 5.3%	1 2.6%
(卸売業)	回答数 構成比	24	8 33.3%	8 33.3%	4 16.7%	2 8.3%	3 12.5%	3 12.5%	2 8.3%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	7	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	6	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	14	4 28.6%	5 35.7%	2 14.3%	0 0.0%	1 7.1%	4 28.6%	0 0.0%	1 7.1%
各種商品	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
自動車・自転車	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	5	0 0.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	14	4 28.6%	4 28.6%	0 0.0%	5 35.7%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	17	10 58.8%	5 29.4%	1 5.9%	1 5.9%	3 17.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	5	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	19	8 42.1%	5 26.3%	7 36.8%	1 5.3%	1 5.3%	2 10.5%	1 5.3%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	6	3 50.0%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	7	2 28.6%	3 42.9%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	6	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

新規学卒者の採用実績(平成19年4月の正社員採用)

		合計	採用あり	採用なし
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1496</b>	<b>246</b> <b>16.4%</b>	<b>1250</b> <b>83.6%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>659</b>	<b>139</b> <b>21.1%</b>	<b>520</b> <b>78.9%</b>
食料品	回答数 構成比	59	14 23.7%	45 76.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	53	4 7.5%	49 92.5%
家具・装備品	回答数 構成比	42	7 16.7%	35 83.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	9 15.8%	48 84.2%
印刷・出版	回答数 構成比	57	14 24.6%	43 75.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	60	7 11.7%	53 88.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	43	8 18.6%	35 81.4%
金属製品	回答数 構成比	54	15 27.8%	39 72.2%
一般機械器具	回答数 構成比	66	13 19.7%	53 80.3%
電気機械器具	回答数 構成比	65	17 26.2%	48 73.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	60	23 38.3%	37 61.7%
精密機械器具	回答数 構成比	43	8 18.6%	35 81.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>837</b>	<b>107</b> <b>12.8%</b>	<b>730</b> <b>87.2%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>213</b>	<b>18</b> <b>8.5%</b>	<b>195</b> <b>91.5%</b>
総合工事業	回答数 構成比	70	5 7.1%	65 92.9%
職別工事業	回答数 構成比	68	2 2.9%	66 97.1%
設備工事業	回答数 構成比	75	11 14.7%	64 85.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>311</b>	<b>34</b> <b>10.9%</b>	<b>277</b> <b>89.1%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	161	17 10.6%	144 89.4%
各種商品	回答数 構成比	22	3 13.6%	19 86.4%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	22	1 4.5%	21 95.5%
飲食料品	回答数 構成比	25	3 12.0%	22 88.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	6 20.7%	23 79.3%
機械器具	回答数 構成比	33	1 3.0%	32 97.0%
その他	回答数 構成比	30	3 10.0%	27 90.0%
(小売業)	回答数 構成比	150	17 11.3%	133 88.7%
各種商品	回答数 構成比	25	5 20.0%	20 80.0%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	1 4.0%	24 96.0%
飲食料品	回答数 構成比	26	4 15.4%	22 84.6%
自動車・自転車	回答数 構成比	22	3 13.6%	19 86.4%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	2 8.0%	23 92.0%
その他	回答数 構成比	27	2 7.4%	25 92.6%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>6</b> <b>16.2%</b>	<b>31</b> <b>83.8%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>16</b> <b>28.1%</b>	<b>41</b> <b>71.9%</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>9</b> <b>17.6%</b>	<b>42</b> <b>82.4%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>1</b> <b>2.4%</b>	<b>40</b> <b>97.6%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>127</b>	<b>23</b> <b>18.1%</b>	<b>104</b> <b>81.9%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	48	5 10.4%	43 89.6%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	30	9 30.0%	21 70.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	49	9 18.4%	40 81.6%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

予定していた採用人数の確保

		合 計	確保できた	確保できず
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>244</b>	<b>168</b> <b>68.9%</b>	<b>76</b> <b>31.1%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>138</b>	<b>103</b> <b>74.6%</b>	<b>35</b> <b>25.4%</b>
食料品	回答数 構成比	14	10 71.4%	4 28.6%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%
家具・装備品	回答数 構成比	7	3 42.9%	4 57.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	9	7 77.8%	2 22.2%
印刷・出版	回答数 構成比	14	10 71.4%	4 28.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	6	4 66.7%	2 33.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	8	6 75.0%	2 25.0%
金属製品	回答数 構成比	15	12 80.0%	3 20.0%
一般機械器具	回答数 構成比	13	8 61.5%	5 38.5%
電気機械器具	回答数 構成比	17	14 82.4%	3 17.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	23	18 78.3%	5 21.7%
精密機械器具	回答数 構成比	8	8 100.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>106</b>	<b>65</b> <b>61.3%</b>	<b>41</b> <b>38.7%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>18</b>	<b>11</b> <b>61.1%</b>	<b>7</b> <b>38.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%
職別工事業	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%
設備工事業	回答数 構成比	11	7 63.6%	4 36.4%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>34</b>	<b>23</b> <b>67.6%</b>	<b>11</b> <b>32.4%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	17	12 70.6%	5 29.4%
各種商品	回答数 構成比	3	0 0.0%	3 100.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	6	6 100.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%
(小売業)	回答数 構成比	17	11 64.7%	6 35.3%
各種商品	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%
その他	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>4</b> <b>66.7%</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>16</b>	<b>9</b> <b>56.3%</b>	<b>7</b> <b>43.8%</b>
<b>運 輸 ・ 倉 庫</b>	回答数 構成比	<b>9</b>	<b>3</b> <b>33.3%</b>	<b>6</b> <b>66.7%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>1</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>100.0%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>22</b>	<b>15</b> <b>68.2%</b>	<b>7</b> <b>31.8%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	4	4 100.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	9	6 66.7%	3 33.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	9	5 55.6%	4 44.4%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

雇用者数の過不足感

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1283</b>	<b>74</b> <b>5.8%</b>	<b>819</b> <b>63.8%</b>	<b>390</b> <b>30.4%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>573</b>	<b>46</b> <b>8.0%</b>	<b>372</b> <b>64.9%</b>	<b>155</b> <b>27.1%</b>
食料品	回答数 構成比	47	4 8.5%	27 57.4%	16 34.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	42	2 4.8%	36 85.7%	4 9.5%
家具・装備品	回答数 構成比	40	2 5.0%	28 70.0%	10 25.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	47	5 10.6%	39 83.0%	3 6.4%
印刷・出版	回答数 構成比	48	4 8.3%	29 60.4%	15 31.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	48	4 8.3%	29 60.4%	15 31.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	37	3 8.1%	18 48.6%	16 43.2%
金属製品	回答数 構成比	50	4 8.0%	31 62.0%	15 30.0%
一般機械器具	回答数 構成比	58	2 3.4%	35 60.3%	21 36.2%
電気機械器具	回答数 構成比	58	8 13.8%	32 55.2%	18 31.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	58	5 8.6%	40 69.0%	13 22.4%
精密機械器具	回答数 構成比	40	3 7.5%	28 70.0%	9 22.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>710</b>	<b>28</b> <b>3.9%</b>	<b>447</b> <b>63.0%</b>	<b>235</b> <b>33.1%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>179</b>	<b>7</b> <b>3.9%</b>	<b>118</b> <b>65.9%</b>	<b>54</b> <b>30.2%</b>
総合工事業	回答数 構成比	58	3 5.2%	36 62.1%	19 32.8%
職別工事業	回答数 構成比	54	2 3.7%	39 72.2%	13 24.1%
設備工事業	回答数 構成比	67	2 3.0%	43 64.2%	22 32.8%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>250</b>	<b>13</b> <b>5.2%</b>	<b>179</b> <b>71.6%</b>	<b>58</b> <b>23.2%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	148	8 5.4%	105 70.9%	35 23.6%
各種商品	回答数 構成比	22	0 0.0%	9 40.9%	13 59.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	2 9.5%	16 76.2%	3 14.3%
飲食料品	回答数 構成比	23	1 4.3%	19 82.6%	3 13.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	3 11.5%	20 76.9%	3 11.5%
機械器具	回答数 構成比	30	2 6.7%	21 70.0%	7 23.3%
その他	回答数 構成比	26	0 0.0%	20 76.9%	6 23.1%
(小売業)	回答数 構成比	102	5 4.9%	74 72.5%	23 22.5%
各種商品	回答数 構成比	21	0 0.0%	16 76.2%	5 23.8%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	14	0 0.0%	11 78.6%	3 21.4%
飲食料品	回答数 構成比	15	2 13.3%	13 86.7%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	18	2 11.1%	13 72.2%	3 16.7%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	13	0 0.0%	9 69.2%	4 30.8%
その他	回答数 構成比	21	1 4.8%	12 57.1%	8 38.1%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>34</b>	<b>2</b> <b>5.9%</b>	<b>16</b> <b>47.1%</b>	<b>16</b> <b>47.1%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>1</b> <b>1.9%</b>	<b>25</b> <b>48.1%</b>	<b>26</b> <b>50.0%</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>21</b> <b>47.7%</b>	<b>23</b> <b>52.3%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>32</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>27</b> <b>84.4%</b>	<b>5</b> <b>15.6%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>119</b>	<b>5</b> <b>4.2%</b>	<b>61</b> <b>51.3%</b>	<b>53</b> <b>44.5%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	45	2 4.4%	31 68.9%	12 26.7%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	28	2 7.1%	11 39.3%	15 53.6%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	46	1 2.2%	19 41.3%	26 56.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

職種別にみた雇用者数の過不足感(一般事務部門)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>993</b>	<b>60</b> <b>6.0%</b>	<b>838</b> <b>84.4%</b>	<b>95</b> <b>9.6%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>501</b>	<b>35</b> <b>7.0%</b>	<b>420</b> <b>83.8%</b>	<b>46</b> <b>9.2%</b>
食料品	回答数 構成比	41	1 2.4%	33 80.5%	7 17.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	36	0 0.0%	32 88.9%	4 11.1%
家具・装備品	回答数 構成比	29	3 10.3%	23 79.3%	3 10.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	48	6 12.5%	42 87.5%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	43	2 4.7%	34 79.1%	7 16.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	39	3 7.7%	34 87.2%	2 5.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	28	2 7.1%	21 75.0%	5 17.9%
金属製品	回答数 構成比	52	7 13.5%	41 78.8%	4 7.7%
一般機械器具	回答数 構成比	49	2 4.1%	42 85.7%	5 10.2%
電気機械器具	回答数 構成比	54	0 0.0%	51 94.4%	3 5.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	50	3 6.0%	44 88.0%	3 6.0%
精密機械器具	回答数 構成比	32	6 18.8%	23 71.9%	3 9.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>492</b>	<b>25</b> <b>5.1%</b>	<b>418</b> <b>85.0%</b>	<b>49</b> <b>10.0%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>113</b>	<b>12</b> <b>10.6%</b>	<b>95</b> <b>84.1%</b>	<b>6</b> <b>5.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	38	4 10.5%	32 84.2%	2 5.3%
職別工事業	回答数 構成比	37	3 8.1%	31 83.8%	3 8.1%
設備工事業	回答数 構成比	38	5 13.2%	32 84.2%	1 2.6%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>183</b>	<b>9</b> <b>4.9%</b>	<b>156</b> <b>85.2%</b>	<b>18</b> <b>9.8%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	112	6 5.4%	98 87.5%	8 7.1%
各種商品	回答数 構成比	13	0 0.0%	11 84.6%	2 15.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	17	1 5.9%	15 88.2%	1 5.9%
飲食料品	回答数 構成比	16	2 12.5%	12 75.0%	2 12.5%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	20	1 5.0%	19 95.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	24	1 4.2%	21 87.5%	2 8.3%
その他	回答数 構成比	22	1 4.5%	20 90.9%	1 4.5%
(小売業)	回答数 構成比	71	3 4.2%	58 81.7%	10 14.1%
各種商品	回答数 構成比	16	0 0.0%	14 87.5%	2 12.5%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	9	0 0.0%	9 100.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	12	2 16.7%	9 75.0%	1 8.3%
自動車・自転車	回答数 構成比	15	0 0.0%	11 73.3%	4 26.7%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	8	0 0.0%	7 87.5%	1 12.5%
その他	回答数 構成比	11	1 9.1%	8 72.7%	2 18.2%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>15</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>15</b> <b>100.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>41</b> <b>91.1%</b>	<b>4</b> <b>8.9%</b>
<b>運 輸 ・ 倉 庫</b>	回答数 構成比	<b>33</b>	<b>1</b> <b>3.0%</b>	<b>24</b> <b>72.7%</b>	<b>8</b> <b>24.2%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>16</b>	<b>1</b> <b>6.3%</b>	<b>13</b> <b>81.3%</b>	<b>2</b> <b>12.5%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>87</b>	<b>2</b> <b>2.3%</b>	<b>74</b> <b>85.1%</b>	<b>11</b> <b>12.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	34	1 2.9%	32 94.1%	1 2.9%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	20	0 0.0%	15 75.0%	5 25.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	33	1 3.0%	27 81.8%	5 15.2%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

職種別にみた雇用者数の過不足感(管理部門)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>969</b>	<b>55</b> <b>5.7%</b>	<b>774</b> <b>79.9%</b>	<b>140</b> <b>14.4%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>488</b>	<b>34</b> <b>7.0%</b>	<b>380</b> <b>77.9%</b>	<b>74</b> <b>15.2%</b>
食料品	回答数 構成比	39	4 10.3%	29 74.4%	6 15.4%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	33	2 6.1%	27 81.8%	4 12.1%
家具・装備品	回答数 構成比	27	3 11.1%	14 51.9%	10 37.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	46	3 6.5%	40 87.0%	3 6.5%
印刷・出版	回答数 構成比	41	1 2.4%	36 87.8%	4 9.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	37	2 5.4%	23 62.2%	12 32.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	28	3 10.7%	19 67.9%	6 21.4%
金属製品	回答数 構成比	52	4 7.7%	42 80.8%	6 11.5%
一般機械器具	回答数 構成比	48	2 4.2%	37 77.1%	9 18.8%
電気機械器具	回答数 構成比	54	4 7.4%	45 83.3%	5 9.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	51	3 5.9%	41 80.4%	7 13.7%
精密機械器具	回答数 構成比	32	3 9.4%	27 84.4%	2 6.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>481</b>	<b>21</b> <b>4.4%</b>	<b>394</b> <b>81.9%</b>	<b>66</b> <b>13.7%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>111</b>	<b>7</b> <b>6.3%</b>	<b>90</b> <b>81.1%</b>	<b>14</b> <b>12.6%</b>
総合工事業	回答数 構成比	36	2 5.6%	29 80.6%	5 13.9%
職別工事業	回答数 構成比	36	2 5.6%	28 77.8%	6 16.7%
設備工事業	回答数 構成比	39	3 7.7%	33 84.6%	3 7.7%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>175</b>	<b>6</b> <b>3.4%</b>	<b>149</b> <b>85.1%</b>	<b>20</b> <b>11.4%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	109	3 2.8%	96 88.1%	10 9.2%
各種商品	回答数 構成比	13	0 0.0%	9 69.2%	4 30.8%
繊維・衣服等	回答数 構成比	16	1 6.3%	15 93.8%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	16	0 0.0%	15 93.8%	1 6.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	19	2 10.5%	14 73.7%	3 15.8%
機械器具	回答数 構成比	24	0 0.0%	24 100.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	21	0 0.0%	19 90.5%	2 9.5%
(小売業)	回答数 構成比	66	3 4.5%	53 80.3%	10 15.2%
各種商品	回答数 構成比	15	1 6.7%	9 60.0%	5 33.3%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	8	0 0.0%	8 100.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	9	1 11.1%	8 88.9%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	13	0 0.0%	12 92.3%	1 7.7%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	8	0 0.0%	7 87.5%	1 12.5%
その他	回答数 構成比	13	1 7.7%	9 69.2%	3 23.1%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>15</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>14</b> <b>93.3%</b>	<b>1</b> <b>6.7%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>1</b> <b>2.2%</b>	<b>38</b> <b>84.4%</b>	<b>6</b> <b>13.3%</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>34</b>	<b>2</b> <b>5.9%</b>	<b>25</b> <b>73.5%</b>	<b>7</b> <b>20.6%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>14</b>	<b>2</b> <b>14.3%</b>	<b>10</b> <b>71.4%</b>	<b>2</b> <b>14.3%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>87</b>	<b>3</b> <b>3.4%</b>	<b>68</b> <b>78.2%</b>	<b>16</b> <b>18.4%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	35	2 5.7%	30 85.7%	3 8.6%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	19	0 0.0%	15 78.9%	4 21.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	33	1 3.0%	23 69.7%	9 27.3%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。



職種別にみた雇用者数の過不足感(営業・販売部門)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1013</b>	<b>33</b> <b>3.3%</b>	<b>616</b> <b>60.8%</b>	<b>364</b> <b>35.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>493</b>	<b>18</b> <b>3.7%</b>	<b>315</b> <b>63.9%</b>	<b>160</b> <b>32.5%</b>
食料品	回答数 構成比	41	6 14.6%	22 53.7%	13 31.7%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	34	0 0.0%	24 70.6%	10 29.4%
家具・装備品	回答数 構成比	27	1 3.7%	14 51.9%	12 44.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	47	0 0.0%	30 63.8%	17 36.2%
印刷・出版	回答数 構成比	41	4 9.8%	28 68.3%	9 22.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	35	1 2.9%	20 57.1%	14 40.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	27	0 0.0%	17 63.0%	10 37.0%
金属製品	回答数 構成比	51	0 0.0%	37 72.5%	14 27.5%
一般機械器具	回答数 構成比	52	1 1.9%	31 59.6%	20 38.5%
電気機械器具	回答数 構成比	56	2 3.6%	35 62.5%	19 33.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	1 2.1%	36 75.0%	11 22.9%
精密機械器具	回答数 構成比	34	2 5.9%	21 61.8%	11 32.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>520</b>	<b>15</b> <b>2.9%</b>	<b>301</b> <b>57.9%</b>	<b>204</b> <b>39.2%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>113</b>	<b>5</b> <b>4.4%</b>	<b>73</b> <b>64.6%</b>	<b>35</b> <b>31.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	39	1 2.6%	23 59.0%	15 38.5%
職別工事業	回答数 構成比	37	2 5.4%	22 59.5%	13 35.1%
設備工事業	回答数 構成比	37	2 5.4%	28 75.7%	7 18.9%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>206</b>	<b>7</b> <b>3.4%</b>	<b>115</b> <b>55.8%</b>	<b>84</b> <b>40.8%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	122	2 1.6%	71 58.2%	49 40.2%
各種商品	回答数 構成比	16	0 0.0%	3 18.8%	13 81.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	17	1 5.9%	11 64.7%	5 29.4%
飲食料品	回答数 構成比	16	0 0.0%	11 68.8%	5 31.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	0 0.0%	15 71.4%	6 28.6%
機械器具	回答数 構成比	28	1 3.6%	17 60.7%	10 35.7%
その他	回答数 構成比	24	0 0.0%	14 58.3%	10 41.7%
(小売業)	回答数 構成比	84	5 6.0%	44 52.4%	35 41.7%
各種商品	回答数 構成比	19	1 5.3%	9 47.4%	9 47.4%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	13	0 0.0%	9 69.2%	4 30.8%
飲食料品	回答数 構成比	13	2 15.4%	8 61.5%	3 23.1%
自動車・自転車	回答数 構成比	14	0 0.0%	8 57.1%	6 42.9%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	8	0 0.0%	3 37.5%	5 62.5%
その他	回答数 構成比	17	2 11.8%	7 41.2%	8 47.1%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>21</b>	<b>1</b> <b>4.8%</b>	<b>7</b> <b>33.3%</b>	<b>13</b> <b>61.9%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>25</b> <b>56.8%</b>	<b>19</b> <b>43.2%</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>31</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>17</b> <b>54.8%</b>	<b>14</b> <b>45.2%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>15</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>10</b> <b>66.7%</b>	<b>5</b> <b>33.3%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>90</b>	<b>2</b> <b>2.2%</b>	<b>54</b> <b>60.0%</b>	<b>34</b> <b>37.8%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	35	1 2.9%	24 68.6%	10 28.6%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	19	0 0.0%	11 57.9%	8 42.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	36	1 2.8%	19 52.8%	16 44.4%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

職種別にみた雇用者数の過不足感(生産部門)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>973</b>	<b>63</b> <b>6.5%</b>	<b>575</b> <b>59.1%</b>	<b>335</b> <b>34.4%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>540</b>	<b>50</b> <b>9.3%</b>	<b>308</b> <b>57.0%</b>	<b>182</b> <b>33.7%</b>
食料品	回答数 構成比	44	4 9.1%	23 52.3%	17 38.6%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	35	4 11.4%	21 60.0%	10 28.6%
家具・装備品	回答数 構成比	34	1 2.9%	21 61.8%	12 35.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	46	6 13.0%	32 69.6%	8 17.4%
印刷・出版	回答数 構成比	49	7 14.3%	27 55.1%	15 30.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	43	3 7.0%	25 58.1%	15 34.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	32	4 12.5%	10 31.3%	18 56.3%
金属製品	回答数 構成比	53	3 5.7%	32 60.4%	18 34.0%
一般機械器具	回答数 構成比	58	4 6.9%	31 53.4%	23 39.7%
電気機械器具	回答数 構成比	56	7 12.5%	32 57.1%	17 30.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	5 9.6%	32 61.5%	15 28.8%
精密機械器具	回答数 構成比	38	2 5.3%	22 57.9%	14 36.8%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>433</b>	<b>13</b> <b>3.0%</b>	<b>267</b> <b>61.7%</b>	<b>153</b> <b>35.3%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>120</b>	<b>4</b> <b>3.3%</b>	<b>62</b> <b>51.7%</b>	<b>54</b> <b>45.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	43	1 2.3%	21 48.8%	21 48.8%
職別工事業	回答数 構成比	36	1 2.8%	23 63.9%	12 33.3%
設備工事業	回答数 構成比	41	2 4.9%	18 43.9%	21 51.2%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>120</b>	<b>5</b> <b>4.2%</b>	<b>97</b> <b>80.8%</b>	<b>18</b> <b>15.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	68	3 4.4%	53 77.9%	12 17.6%
各種商品	回答数 構成比	10	0 0.0%	7 70.0%	3 30.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	11	1 9.1%	10 90.9%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	10	0 0.0%	8 80.0%	2 20.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	8	1 12.5%	6 75.0%	1 12.5%
機械器具	回答数 構成比	13	1 7.7%	10 76.9%	2 15.4%
その他	回答数 構成比	16	0 0.0%	12 75.0%	4 25.0%
(小売業)	回答数 構成比	52	2 3.8%	44 84.6%	6 11.5%
各種商品	回答数 構成比	13	0 0.0%	12 92.3%	1 7.7%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	8	1 12.5%	7 87.5%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	8	1 12.5%	6 75.0%	1 12.5%
自動車・自転車	回答数 構成比	9	0 0.0%	8 88.9%	1 11.1%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	7	0 0.0%	6 85.7%	1 14.3%
その他	回答数 構成比	7	0 0.0%	5 71.4%	2 28.6%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>16</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>8</b> <b>50.0%</b>	<b>8</b> <b>50.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>23</b> <b>51.1%</b>	<b>22</b> <b>48.9%</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>30</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>16</b> <b>53.3%</b>	<b>14</b> <b>46.7%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>1</b> <b>7.7%</b>	<b>9</b> <b>69.2%</b>	<b>3</b> <b>23.1%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>89</b>	<b>3</b> <b>3.4%</b>	<b>52</b> <b>58.4%</b>	<b>34</b> <b>38.2%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	35	1 2.9%	23 65.7%	11 31.4%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	19	1 5.3%	12 63.2%	6 31.6%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	35	1 2.9%	17 48.6%	17 48.6%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

職種別にみた雇用者数の過不足感(研究開発部門)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	778	8 1.0%	526 67.6%	244 31.4%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	430	4 0.9%	266 61.9%	160 37.2%
食料品	回答数 構成比	40	0 0.0%	27 67.5%	13 32.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	26	2 7.7%	18 69.2%	6 23.1%
家具・装備品	回答数 構成比	26	0 0.0%	13 50.0%	13 50.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	38	0 0.0%	21 55.3%	17 44.7%
印刷・出版	回答数 構成比	33	0 0.0%	28 84.8%	5 15.2%
プラスチック製品	回答数 構成比	32	1 3.1%	19 59.4%	12 37.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	23	0 0.0%	14 60.9%	9 39.1%
金属製品	回答数 構成比	44	0 0.0%	28 63.6%	16 36.4%
一般機械器具	回答数 構成比	47	0 0.0%	26 55.3%	21 44.7%
電気機械器具	回答数 構成比	51	1 2.0%	29 56.9%	21 41.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	37	0 0.0%	26 70.3%	11 29.7%
精密機械器具	回答数 構成比	33	0 0.0%	17 51.5%	16 48.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	348	4 1.1%	260 74.7%	84 24.1%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	84	2 2.4%	61 72.6%	21 25.0%
総合工事業	回答数 構成比	26	1 3.8%	17 65.4%	8 30.8%
職別工事業	回答数 構成比	28	0 0.0%	24 85.7%	4 14.3%
設備工事業	回答数 構成比	30	1 3.3%	20 66.7%	9 30.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	109	1 0.9%	88 80.7%	20 18.3%
(卸売業)	回答数 構成比	63	0 0.0%	52 82.5%	11 17.5%
各種商品	回答数 構成比	8	0 0.0%	6 75.0%	2 25.0%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	11	0 0.0%	11 100.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	7	0 0.0%	6 85.7%	1 14.3%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	10	0 0.0%	8 80.0%	2 20.0%
機械器具	回答数 構成比	12	0 0.0%	10 83.3%	2 16.7%
その他	回答数 構成比	15	0 0.0%	11 73.3%	4 26.7%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	46	1 2.2%	36 78.3%	9 19.6%
各種商品	回答数 構成比	13	0 0.0%	9 69.2%	4 30.8%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	8	0 0.0%	7 87.5%	1 12.5%
飲食料品	回答数 構成比	7	1 14.3%	5 71.4%	1 14.3%
自動車・自転車	回答数 構成比	7	0 0.0%	6 85.7%	1 14.3%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	7	0 0.0%	5 71.4%	2 28.6%
その他	回答数 構成比	4	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	10	0 0.0%	8 80.0%	2 20.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	45	0 0.0%	26 57.8%	19 42.2%
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	17	0 0.0%	14 82.4%	3 17.6%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	12	0 0.0%	9 75.0%	3 25.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	71	1 1.4%	54 76.1%	16 22.5%
専門サービス業	回答数 構成比	33	0 0.0%	25 75.8%	8 24.2%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	13	1 7.7%	11 84.6%	1 7.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	25	0 0.0%	18 72.0%	7 28.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

年齢別にみた雇用者数の過不足感(10～20歳代)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>918</b>	<b>5</b> <b>0.5%</b>	<b>339</b> <b>36.9%</b>	<b>574</b> <b>62.5%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>460</b>	<b>1</b> <b>0.2%</b>	<b>165</b> <b>35.9%</b>	<b>294</b> <b>63.9%</b>
食料品	回答数 構成比	37	0 0.0%	12 32.4%	25 67.6%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	27	0 0.0%	9 33.3%	18 66.7%
家具・装備品	回答数 構成比	25	0 0.0%	9 36.0%	16 64.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	43	0 0.0%	17 39.5%	26 60.5%
印刷・出版	回答数 構成比	38	1 2.6%	11 28.9%	26 68.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	32	0 0.0%	9 28.1%	23 71.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	26	0 0.0%	11 42.3%	15 57.7%
金属製品	回答数 構成比	47	0 0.0%	18 38.3%	29 61.7%
一般機械器具	回答数 構成比	50	0 0.0%	16 32.0%	34 68.0%
電気機械器具	回答数 構成比	50	0 0.0%	20 40.0%	30 60.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	51	0 0.0%	23 45.1%	28 54.9%
精密機械器具	回答数 構成比	34	0 0.0%	10 29.4%	24 70.6%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>458</b>	<b>4</b> <b>0.9%</b>	<b>174</b> <b>38.0%</b>	<b>280</b> <b>61.1%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>111</b>	<b>1</b> <b>0.9%</b>	<b>34</b> <b>30.6%</b>	<b>76</b> <b>68.5%</b>
総合工事業	回答数 構成比	36	0 0.0%	10 27.8%	26 72.2%
職別工事業	回答数 構成比	35	0 0.0%	11 31.4%	24 68.6%
設備工事業	回答数 構成比	40	1 2.5%	13 32.5%	26 65.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>153</b>	<b>2</b> <b>1.3%</b>	<b>62</b> <b>40.5%</b>	<b>89</b> <b>58.2%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	85	0 0.0%	33 38.8%	52 61.2%
各種商品	回答数 構成比	10	0 0.0%	3 30.0%	7 70.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	12	0 0.0%	5 41.7%	7 58.3%
飲食料品	回答数 構成比	12	0 0.0%	7 58.3%	5 41.7%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	15	0 0.0%	8 53.3%	7 46.7%
機械器具	回答数 構成比	18	0 0.0%	5 27.8%	13 72.2%
その他	回答数 構成比	18	0 0.0%	5 27.8%	13 72.2%
(小売業)	回答数 構成比	68	2 2.9%	29 42.6%	37 54.4%
各種商品	回答数 構成比	18	0 0.0%	6 33.3%	12 66.7%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	9	0 0.0%	7 77.8%	2 22.2%
飲食料品	回答数 構成比	9	1 11.1%	4 44.4%	4 44.4%
自動車・自転車	回答数 構成比	16	0 0.0%	8 50.0%	8 50.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	4 80.0%
その他	回答数 構成比	11	1 9.1%	3 27.3%	7 63.6%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>19</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>7</b> <b>36.8%</b>	<b>12</b> <b>63.2%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>20</b> <b>43.5%</b>	<b>26</b> <b>56.5%</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>30</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>11</b> <b>36.7%</b>	<b>19</b> <b>63.3%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>9</b> <b>90.0%</b>	<b>1</b> <b>10.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>89</b>	<b>1</b> <b>1.1%</b>	<b>31</b> <b>34.8%</b>	<b>57</b> <b>64.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	35	0 0.0%	16 45.7%	19 54.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	21	0 0.0%	7 33.3%	14 66.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	33	1 3.0%	8 24.2%	24 72.7%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

年齢別にみた雇用者数の過不足感(30歳代)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1016</b>	<b>17</b> <b>1.7%</b>	<b>474</b> <b>46.7%</b>	<b>525</b> <b>51.7%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>499</b>	<b>13</b> <b>2.6%</b>	<b>221</b> <b>44.3%</b>	<b>265</b> <b>53.1%</b>
食料品	回答数 構成比	47	3 6.4%	15 31.9%	29 61.7%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	29	0 0.0%	14 48.3%	15 51.7%
家具・装備品	回答数 構成比	28	0 0.0%	10 35.7%	18 64.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	45	1 2.2%	22 48.9%	22 48.9%
印刷・出版	回答数 構成比	44	4 9.1%	22 50.0%	18 40.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	39	1 2.6%	19 48.7%	19 48.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	29	1 3.4%	11 37.9%	17 58.6%
金属製品	回答数 構成比	51	1 2.0%	25 49.0%	25 49.0%
一般機械器具	回答数 構成比	51	1 2.0%	21 41.2%	29 56.9%
電気機械器具	回答数 構成比	53	1 1.9%	25 47.2%	27 50.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	51	0 0.0%	25 49.0%	26 51.0%
精密機械器具	回答数 構成比	32	0 0.0%	12 37.5%	20 62.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>517</b>	<b>4</b> <b>0.8%</b>	<b>253</b> <b>48.9%</b>	<b>260</b> <b>50.3%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>120</b>	<b>1</b> <b>0.8%</b>	<b>59</b> <b>49.2%</b>	<b>60</b> <b>50.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	38	0 0.0%	17 44.7%	21 55.3%
職別工事業	回答数 構成比	38	1 2.6%	18 47.4%	19 50.0%
設備工事業	回答数 構成比	44	0 0.0%	24 54.5%	20 45.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>174</b>	<b>2</b> <b>1.1%</b>	<b>89</b> <b>51.1%</b>	<b>83</b> <b>47.7%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	103	1 1.0%	54 52.4%	48 46.6%
各種商品	回答数 構成比	14	0 0.0%	3 21.4%	11 78.6%
繊維・衣服等	回答数 構成比	14	0 0.0%	7 50.0%	7 50.0%
飲食料品	回答数 構成比	15	0 0.0%	13 86.7%	2 13.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	18	0 0.0%	10 55.6%	8 44.4%
機械器具	回答数 構成比	23	1 4.3%	11 47.8%	11 47.8%
その他	回答数 構成比	19	0 0.0%	10 52.6%	9 47.4%
(小売業)	回答数 構成比	71	1 1.4%	35 49.3%	35 49.3%
各種商品	回答数 構成比	19	0 0.0%	6 31.6%	13 68.4%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	10	0 0.0%	8 80.0%	2 20.0%
飲食料品	回答数 構成比	7	1 14.3%	5 71.4%	1 14.3%
自動車・自転車	回答数 構成比	16	0 0.0%	10 62.5%	6 37.5%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	7	0 0.0%	1 14.3%	6 85.7%
その他	回答数 構成比	12	0 0.0%	5 41.7%	7 58.3%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>25</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>11</b> <b>44.0%</b>	<b>14</b> <b>56.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>28</b> <b>52.8%</b>	<b>25</b> <b>47.2%</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>12</b> <b>30.0%</b>	<b>28</b> <b>70.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>10</b> <b>76.9%</b>	<b>3</b> <b>23.1%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>92</b>	<b>1</b> <b>1.1%</b>	<b>44</b> <b>47.8%</b>	<b>47</b> <b>51.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	35	0 0.0%	23 65.7%	12 34.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	19	1 5.3%	6 31.6%	12 63.2%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	38	0 0.0%	15 39.5%	23 60.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

年齢別にみた雇用者数の過不足感(40歳代)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>924</b>	<b>44</b> <b>4.8%</b>	<b>647</b> <b>70.0%</b>	<b>233</b> <b>25.2%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>468</b>	<b>24</b> <b>5.1%</b>	<b>315</b> <b>67.3%</b>	<b>129</b> <b>27.6%</b>
食料品	回答数 構成比	40	3 7.5%	19 47.5%	18 45.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	30	1 3.3%	23 76.7%	6 20.0%
家具・装備品	回答数 構成比	26	2 7.7%	15 57.7%	9 34.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	44	2 4.5%	33 75.0%	9 20.5%
印刷・出版	回答数 構成比	41	5 12.2%	30 73.2%	6 14.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	32	3 9.4%	25 78.1%	4 12.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	26	0 0.0%	17 65.4%	9 34.6%
金属製品	回答数 構成比	47	0 0.0%	33 70.2%	14 29.8%
一般機械器具	回答数 構成比	52	3 5.8%	29 55.8%	20 38.5%
電気機械器具	回答数 構成比	50	2 4.0%	34 68.0%	14 28.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	2 4.2%	33 68.8%	13 27.1%
精密機械器具	回答数 構成比	32	1 3.1%	24 75.0%	7 21.9%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>456</b>	<b>20</b> <b>4.4%</b>	<b>332</b> <b>72.8%</b>	<b>104</b> <b>22.8%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>111</b>	<b>6</b> <b>5.4%</b>	<b>82</b> <b>73.9%</b>	<b>23</b> <b>20.7%</b>
総合工事業	回答数 構成比	38	1 2.6%	29 76.3%	8 21.1%
職別工事業	回答数 構成比	33	3 9.1%	24 72.7%	6 18.2%
設備工事業	回答数 構成比	40	2 5.0%	29 72.5%	9 22.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>153</b>	<b>7</b> <b>4.6%</b>	<b>120</b> <b>78.4%</b>	<b>26</b> <b>17.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	89	3 3.4%	72 80.9%	14 15.7%
各種商品	回答数 構成比	13	0 0.0%	9 69.2%	4 30.8%
卸売 繊維・衣服等	回答数 構成比	11	1 9.1%	9 81.8%	1 9.1%
飲食料品	回答数 構成比	14	1 7.1%	12 85.7%	1 7.1%
卸売 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	12	0 0.0%	9 75.0%	3 25.0%
機械器具	回答数 構成比	23	1 4.3%	18 78.3%	4 17.4%
その他	回答数 構成比	16	0 0.0%	15 93.8%	1 6.3%
小売 (小売業)	回答数 構成比	64	4 6.3%	48 75.0%	12 18.8%
各種商品	回答数 構成比	17	1 5.9%	12 70.6%	4 23.5%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	10	2 20.0%	7 70.0%	1 10.0%
飲食料品	回答数 構成比	7	0 0.0%	6 85.7%	1 14.3%
自動車・自転車	回答数 構成比	15	1 6.7%	11 73.3%	3 20.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	5 100.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	10	0 0.0%	7 70.0%	3 30.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>15</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>9</b> <b>60.0%</b>	<b>6</b> <b>40.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>3</b> <b>6.4%</b>	<b>38</b> <b>80.9%</b>	<b>6</b> <b>12.8%</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>19</b> <b>54.3%</b>	<b>16</b> <b>45.7%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>11</b> <b>91.7%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>83</b>	<b>4</b> <b>4.8%</b>	<b>53</b> <b>63.9%</b>	<b>26</b> <b>31.3%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	31	2 6.5%	25 80.6%	4 12.9%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	19	1 5.3%	10 52.6%	8 42.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	33	1 3.0%	18 54.5%	14 42.4%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。



年齢別にみた雇用者数の過不足感(50歳代)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>878</b>	<b>191</b> <b>21.8%</b>	<b>633</b> <b>72.1%</b>	<b>54</b> <b>6.2%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>454</b>	<b>109</b> <b>24.0%</b>	<b>321</b> <b>70.7%</b>	<b>24</b> <b>5.3%</b>
食料品	回答数 構成比	38	14 36.8%	22 57.9%	2 5.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	30	8 26.7%	22 73.3%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	25	7 28.0%	17 68.0%	1 4.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	44	12 27.3%	30 68.2%	2 4.5%
印刷・出版	回答数 構成比	40	9 22.5%	29 72.5%	2 5.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	32	7 21.9%	23 71.9%	2 6.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	24	5 20.8%	17 70.8%	2 8.3%
金属製品	回答数 構成比	46	7 15.2%	36 78.3%	3 6.5%
一般機械器具	回答数 構成比	47	13 27.7%	32 68.1%	2 4.3%
電気機械器具	回答数 構成比	51	13 25.5%	36 70.6%	2 3.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	47	10 21.3%	32 68.1%	5 10.6%
精密機械器具	回答数 構成比	30	4 13.3%	25 83.3%	1 3.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>424</b>	<b>82</b> <b>19.3%</b>	<b>312</b> <b>73.6%</b>	<b>30</b> <b>7.1%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>101</b>	<b>16</b> <b>15.8%</b>	<b>79</b> <b>78.2%</b>	<b>6</b> <b>5.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	35	3 8.6%	28 80.0%	4 11.4%
職別工事業	回答数 構成比	32	6 18.8%	26 81.3%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	34	7 20.6%	25 73.5%	2 5.9%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>140</b>	<b>32</b> <b>22.9%</b>	<b>101</b> <b>72.1%</b>	<b>7</b> <b>5.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	82	17 20.7%	61 74.4%	4 4.9%
各種商品	回答数 構成比	10	2 20.0%	7 70.0%	1 10.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	13	3 23.1%	9 69.2%	1 7.7%
飲食料品	回答数 構成比	13	3 23.1%	10 76.9%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	11	2 18.2%	9 81.8%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	19	6 31.6%	12 63.2%	1 5.3%
その他	回答数 構成比	16	1 6.3%	14 87.5%	1 6.3%
(小売業)	回答数 構成比	58	15 25.9%	40 69.0%	3 5.2%
各種商品	回答数 構成比	16	4 25.0%	12 75.0%	0 0.0%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	11	3 27.3%	8 72.7%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	6	2 33.3%	4 66.7%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	12	3 25.0%	7 58.3%	2 16.7%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	6	2 33.3%	4 66.7%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	7	1 14.3%	5 71.4%	1 14.3%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>15</b>	<b>2</b> <b>13.3%</b>	<b>11</b> <b>73.3%</b>	<b>2</b> <b>13.3%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>7</b> <b>16.3%</b>	<b>35</b> <b>81.4%</b>	<b>1</b> <b>2.3%</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>32</b>	<b>4</b> <b>12.5%</b>	<b>25</b> <b>78.1%</b>	<b>3</b> <b>9.4%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>2</b> <b>16.7%</b>	<b>10</b> <b>83.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>81</b>	<b>19</b> <b>23.5%</b>	<b>51</b> <b>63.0%</b>	<b>11</b> <b>13.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	33	9 27.3%	22 66.7%	2 6.1%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	17	3 17.6%	12 70.6%	2 11.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	31	7 22.6%	17 54.8%	7 22.6%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

年齢別にみた雇用者数の過不足感(60歳代)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>815</b>	<b>238</b> <b>29.2%</b>	<b>545</b> <b>66.9%</b>	<b>32</b> <b>3.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>438</b>	<b>146</b> <b>33.3%</b>	<b>279</b> <b>63.7%</b>	<b>13</b> <b>3.0%</b>
食料品	回答数 構成比	36	18 50.0%	17 47.2%	1 2.8%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	26	8 30.8%	18 69.2%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	27	11 40.7%	16 59.3%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	45	18 40.0%	25 55.6%	2 4.4%
印刷・出版	回答数 構成比	36	11 30.6%	25 69.4%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	31	9 29.0%	21 67.7%	1 3.2%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	23	4 17.4%	19 82.6%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	47	13 27.7%	31 66.0%	3 6.4%
一般機械器具	回答数 構成比	43	17 39.5%	26 60.5%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	47	15 31.9%	29 61.7%	3 6.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	46	14 30.4%	30 65.2%	2 4.3%
精密機械器具	回答数 構成比	31	8 25.8%	22 71.0%	1 3.2%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>377</b>	<b>92</b> <b>24.4%</b>	<b>266</b> <b>70.6%</b>	<b>19</b> <b>5.0%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>91</b>	<b>28</b> <b>30.8%</b>	<b>59</b> <b>64.8%</b>	<b>4</b> <b>4.4%</b>
総合工事業	回答数 構成比	29	9 31.0%	18 62.1%	2 6.9%
職別工事業	回答数 構成比	32	9 28.1%	23 71.9%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	30	10 33.3%	18 60.0%	2 6.7%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>131</b>	<b>32</b> <b>24.4%</b>	<b>97</b> <b>74.0%</b>	<b>2</b> <b>1.5%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	72	20 27.8%	51 70.8%	1 1.4%
各種商品	回答数 構成比	5	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	10	4 40.0%	6 60.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	12	3 25.0%	9 75.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	13	6 46.2%	7 53.8%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	16	4 25.0%	12 75.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	16	1 6.3%	14 87.5%	1 6.3%
(小売業)	回答数 構成比	59	12 20.3%	46 78.0%	1 1.7%
各種商品	回答数 構成比	16	4 25.0%	12 75.0%	0 0.0%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	11	2 18.2%	9 81.8%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	7	3 42.9%	4 57.1%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	11	1 9.1%	10 90.9%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	5 100.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	9	2 22.2%	6 66.7%	1 11.1%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>3</b> <b>27.3%</b>	<b>7</b> <b>63.6%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>3</b> <b>8.6%</b>	<b>31</b> <b>88.6%</b>	<b>1</b> <b>2.9%</b>
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	<b>25</b>	<b>6</b> <b>24.0%</b>	<b>16</b> <b>64.0%</b>	<b>3</b> <b>12.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>3</b> <b>25.0%</b>	<b>8</b> <b>66.7%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>72</b>	<b>17</b> <b>23.6%</b>	<b>48</b> <b>66.7%</b>	<b>7</b> <b>9.7%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	28	6 21.4%	20 71.4%	2 7.1%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	16	3 18.8%	11 68.8%	2 12.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	28	8 28.6%	17 60.7%	3 10.7%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

今後の雇用者数見込み

		合 計	増加見込み	ほぼ増減なし	減少見込み
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1177</b>	<b>284</b> <b>24.1%</b>	<b>774</b> <b>65.8%</b>	<b>119</b> <b>10.1%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>538</b>	<b>142</b> <b>26.4%</b>	<b>343</b> <b>63.8%</b>	<b>53</b> <b>9.9%</b>
食料品	回答数 構成比	43	17 39.5%	25 58.1%	1 2.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	40	5 12.5%	26 65.0%	9 22.5%
家具・装備品	回答数 構成比	32	7 21.9%	22 68.8%	3 9.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	52	11 21.2%	33 63.5%	8 15.4%
印刷・出版	回答数 構成比	43	11 25.6%	27 62.8%	5 11.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	49	10 20.4%	36 73.5%	3 6.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	31	13 41.9%	16 51.6%	2 6.5%
金属製品	回答数 構成比	51	14 27.5%	33 64.7%	4 7.8%
一般機械器具	回答数 構成比	53	14 26.4%	35 66.0%	4 7.5%
電気機械器具	回答数 構成比	55	13 23.6%	35 63.6%	7 12.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	15 28.8%	33 63.5%	4 7.7%
精密機械器具	回答数 構成比	37	12 32.4%	22 59.5%	3 8.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>639</b>	<b>142</b> <b>22.2%</b>	<b>431</b> <b>67.4%</b>	<b>66</b> <b>10.3%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>156</b>	<b>26</b> <b>16.7%</b>	<b>114</b> <b>73.1%</b>	<b>16</b> <b>10.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	53	6 11.3%	42 79.2%	5 9.4%
職別工事業	回答数 構成比	49	9 18.4%	34 69.4%	6 12.2%
設備工事業	回答数 構成比	54	11 20.4%	38 70.4%	5 9.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>217</b>	<b>37</b> <b>17.1%</b>	<b>156</b> <b>71.9%</b>	<b>24</b> <b>11.1%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	120	25 20.8%	86 71.7%	9 7.5%
各種商品	回答数 構成比	18	7 38.9%	11 61.1%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	16	1 6.3%	13 81.3%	2 12.5%
飲食料品	回答数 構成比	17	2 11.8%	13 76.5%	2 11.8%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	2 9.5%	17 81.0%	2 9.5%
機械器具	回答数 構成比	26	6 23.1%	17 65.4%	3 11.5%
その他	回答数 構成比	22	7 31.8%	15 68.2%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	97	12 12.4%	70 72.2%	15 15.5%
各種商品	回答数 構成比	20	4 20.0%	13 65.0%	3 15.0%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	14	1 7.1%	10 71.4%	3 21.4%
飲食料品	回答数 構成比	13	0 0.0%	9 69.2%	4 30.8%
自動車・自転車	回答数 構成比	18	4 22.2%	13 72.2%	1 5.6%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	12	2 16.7%	9 75.0%	1 8.3%
その他	回答数 構成比	20	1 5.0%	16 80.0%	3 15.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>28</b>	<b>9</b> <b>32.1%</b>	<b>18</b> <b>64.3%</b>	<b>1</b> <b>3.6%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>26</b> <b>49.1%</b>	<b>27</b> <b>50.9%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運 輸 ・ 倉 庫</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>13</b> <b>30.2%</b>	<b>28</b> <b>65.1%</b>	<b>2</b> <b>4.7%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>29</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>22</b> <b>75.9%</b>	<b>7</b> <b>24.1%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>113</b>	<b>31</b> <b>27.4%</b>	<b>66</b> <b>58.4%</b>	<b>16</b> <b>14.2%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	40	9 22.5%	27 67.5%	4 10.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	30	8 26.7%	16 53.3%	6 20.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	43	14 32.6%	23 53.5%	6 14.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

従業員に不足が生じた場合の対応

		合計	10～20歳代を 正社員採用	30歳代以上を 正社員採用	派遣・請負で 対応	パート・アル バイトで対応	自社の定年 退職期の従 業員で対応	その他	対応しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	1414	381 26.9%	395 27.9%	355 25.1%	540 38.2%	310 21.9%	47 3.3%	119 8.4%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	635	205 32.3%	214 33.7%	167 26.3%	245 38.6%	172 27.1%	25 3.9%	29 4.6%
食料品	回答数 構成比	54	18 33.3%	21 38.9%	9 16.7%	35 64.8%	14 25.9%	1 1.9%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	49	4 8.2%	11 22.4%	7 14.3%	24 49.0%	8 16.3%	4 8.2%	7 14.3%
家具・装備品	回答数 構成比	42	11 26.2%	9 21.4%	10 23.8%	21 50.0%	7 16.7%	5 11.9%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	16 29.1%	14 25.5%	15 27.3%	25 45.5%	16 29.1%	0 0.0%	1 1.8%
印刷・出版	回答数 構成比	55	24 43.6%	18 32.7%	18 32.7%	12 21.8%	14 25.5%	2 3.6%	5 9.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	58	13 22.4%	22 37.9%	15 25.9%	26 44.8%	12 20.7%	1 1.7%	4 6.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	41	10 24.4%	14 34.1%	13 31.7%	14 34.1%	12 29.3%	2 4.9%	2 4.9%
金属製品	回答数 構成比	54	21 38.9%	19 35.2%	15 27.8%	14 25.9%	13 24.1%	4 7.4%	2 3.7%
一般機械器具	回答数 構成比	66	23 34.8%	31 47.0%	14 21.2%	18 27.3%	27 40.9%	2 3.0%	1 1.5%
電気機械器具	回答数 構成比	61	19 31.1%	19 31.1%	21 34.4%	26 42.6%	14 23.0%	2 3.3%	5 8.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	58	27 46.6%	22 37.9%	19 32.8%	20 34.5%	25 43.1%	0 0.0%	1 1.7%
精密機械器具	回答数 構成比	42	19 45.2%	14 33.3%	11 26.2%	10 23.8%	10 23.8%	2 4.8%	1 2.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	779	176 22.6%	181 23.2%	188 24.1%	295 37.9%	138 17.7%	22 2.8%	90 11.6%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	196	29 14.8%	36 18.4%	85 43.4%	40 20.4%	36 18.4%	9 4.6%	16 8.2%
総合工事業	回答数 構成比	63	8 12.7%	13 20.6%	27 42.9%	15 23.8%	13 20.6%	1 1.6%	4 6.3%
職別工事業	回答数 構成比	63	5 7.9%	9 14.3%	25 39.7%	16 25.4%	10 15.9%	5 7.9%	8 12.7%
設備工事業	回答数 構成比	70	16 22.9%	14 20.0%	33 47.1%	9 12.9%	13 18.6%	3 4.3%	4 5.7%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	287	59 20.6%	59 20.6%	36 12.5%	127 44.3%	49 17.1%	5 1.7%	42 14.6%
(卸売業)	回答数 構成比	151	35 23.2%	36 23.8%	25 16.6%	51 33.8%	24 15.9%	0 0.0%	22 14.6%
各種商品	回答数 構成比	20	2 10.0%	6 30.0%	2 10.0%	7 35.0%	2 10.0%	0 0.0%	4 20.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	3 13.6%	2 9.1%	3 13.6%	12 54.5%	2 9.1%	0 0.0%	5 22.7%
飲食料品	回答数 構成比	24	2 8.3%	5 20.8%	2 8.3%	10 41.7%	1 4.2%	0 0.0%	4 16.7%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	8 30.8%	7 26.9%	7 26.9%	6 23.1%	6 23.1%	0 0.0%	1 3.8%
機械器具	回答数 構成比	30	10 33.3%	9 30.0%	6 20.0%	4 13.3%	10 33.3%	0 0.0%	4 13.3%
その他	回答数 構成比	29	10 34.5%	7 24.1%	5 17.2%	12 41.4%	3 10.3%	0 0.0%	4 13.8%
(小売業)	回答数 構成比	136	24 17.6%	23 16.9%	11 8.1%	76 55.9%	25 18.4%	5 3.7%	20 14.7%
各種商品	回答数 構成比	24	6 25.0%	8 33.3%	2 8.3%	19 79.2%	4 16.7%	0 0.0%	2 8.3%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	21	1 4.8%	2 9.5%	1 4.8%	12 57.1%	1 4.8%	1 4.8%	5 23.8%
飲食料品	回答数 構成比	22	3 13.6%	1 4.5%	4 18.2%	13 59.1%	3 13.6%	1 4.5%	3 13.6%
自動車・自転車	回答数 構成比	22	7 31.8%	4 18.2%	1 4.5%	7 31.8%	6 27.3%	1 4.5%	5 22.7%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	21	3 14.3%	3 14.3%	1 4.8%	14 66.7%	2 9.5%	1 4.8%	3 14.3%
その他	回答数 構成比	26	4 15.4%	5 19.2%	2 7.7%	11 42.3%	9 34.6%	1 3.8%	2 7.7%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	35	7 20.0%	9 25.7%	3 8.6%	28 80.0%	3 8.6%	2 5.7%	1 2.9%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	57	28 49.1%	16 28.1%	25 43.9%	21 36.8%	2 3.5%	0 0.0%	4 7.0%
<b>運輸・倉庫</b>	回答数 構成比	50	15 30.0%	31 62.0%	12 24.0%	11 22.0%	18 36.0%	0 0.0%	2 4.0%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	35	2 5.7%	4 11.4%	4 11.4%	12 34.3%	3 8.6%	3 8.6%	14 40.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	119	36 30.3%	26 21.8%	23 19.3%	56 47.1%	27 22.7%	3 2.5%	11 9.2%
専門サービス業	回答数 構成比	45	13 28.9%	7 15.6%	9 20.0%	14 31.1%	8 17.8%	2 4.4%	7 15.6%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	30	7 23.3%	6 20.0%	4 13.3%	21 70.0%	4 13.3%	0 0.0%	1 3.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	16 36.4%	13 29.5%	10 22.7%	21 47.7%	15 34.1%	1 2.3%	3 6.8%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。