



埼玉県のマスコット コバトン

埼玉県四半期経営動向調査

(平成23年4～6月期)

埼玉県では、四半期ごとに県内中小企業を対象にアンケートとヒアリングによる経営動向調査を行っています。
今回は第1四半期(23年4～6月分)についての結果報告です。

県内中小企業の経営動向
(アンケート調査、ヒアリング調査から)
特別調査事項
(雇用者数の動向と過不足感)

アンケート調査の対象は、製造業880社、非製造業1,320社で、回答率は72.9%でした。

平成23年7月29日

埼玉県産業労働部



彩の国 埼玉県