



埼玉県のマスコット
さいたまっち コバトン

新型コロナウイルス感染症の 影響に関する緊急調査

- 埼玉県では、新型コロナウイルス感染症の拡大により、県内企業の経営に与える影響を早急に把握するため、緊急調査を行いました。
- 調査は、四半期経営動向調査の対象である県内中小企業のうち、1,100社に送付し、970社からご回答いただきました。(回答率 88.2%)

調査方法の概要

- 1 調査の方法 往復はがきによるアンケート調査
- 2 調査期間 令和2年3月4日(水)～9日(月)
- 3 調査対象業種及び回答数

	対象業種	対象企業数	回答数	回答率
		企業	企業	%
アンケート調査	製造業	480	420	87.5
	非製造業	620	550	88.7
	計	1,100	970	88.2

【製造業（12業種）】

食料品製造、繊維工業、家具・装備品、パルプ・紙・紙加工品、印刷業、化学工業、プラスチック製品、鉄鋼業・非鉄金属、金属製品、電気機械器具、輸送用機械器具、一般機械器具

【非製造業（7業種）】

建設業、卸売・小売業、飲食店、情報サービス業、運輸業、不動産業、サービス業

※ アンケート調査先は、『株式会社東京商工リサーチ埼玉支店』の企業情報から県内中小企業を業種別に抽出しました。

※ 設問によっては未回答もあり、必ずしも回答数の総数(970件)とは一致しない。

令和2年3月24日
埼玉県産業労働部



彩の国 埼玉県

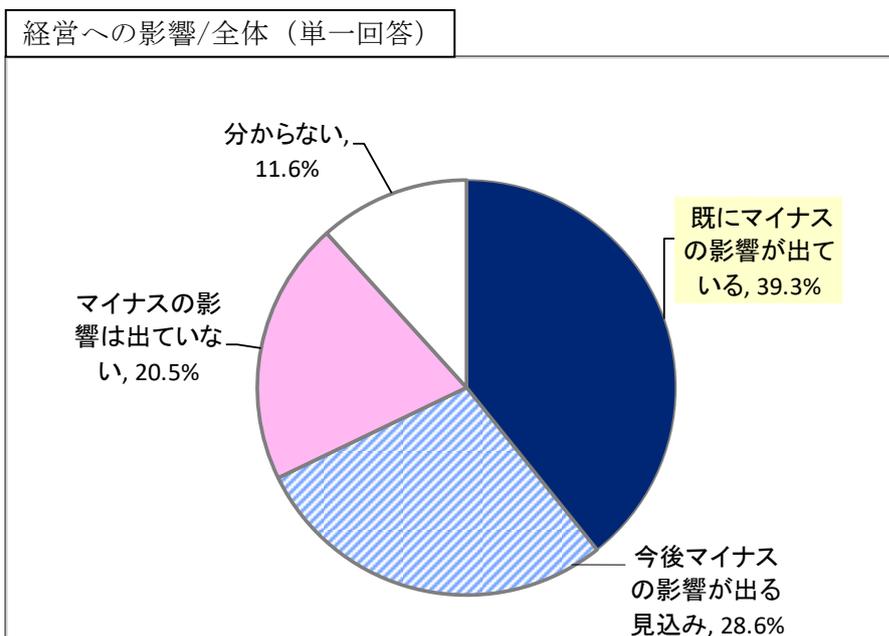
緊急調査結果

【緊急調査項目】

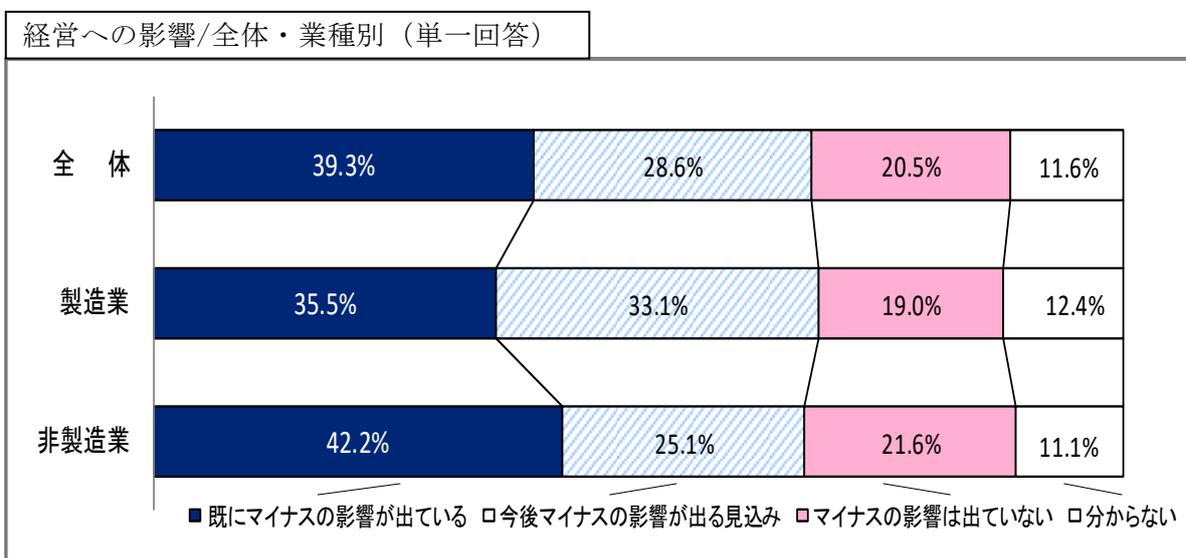
新型コロナウイルス感染症の拡大による県内企業への影響について

(1) 新型コロナウイルスの経営への影響について (回答数970社・単一回答)

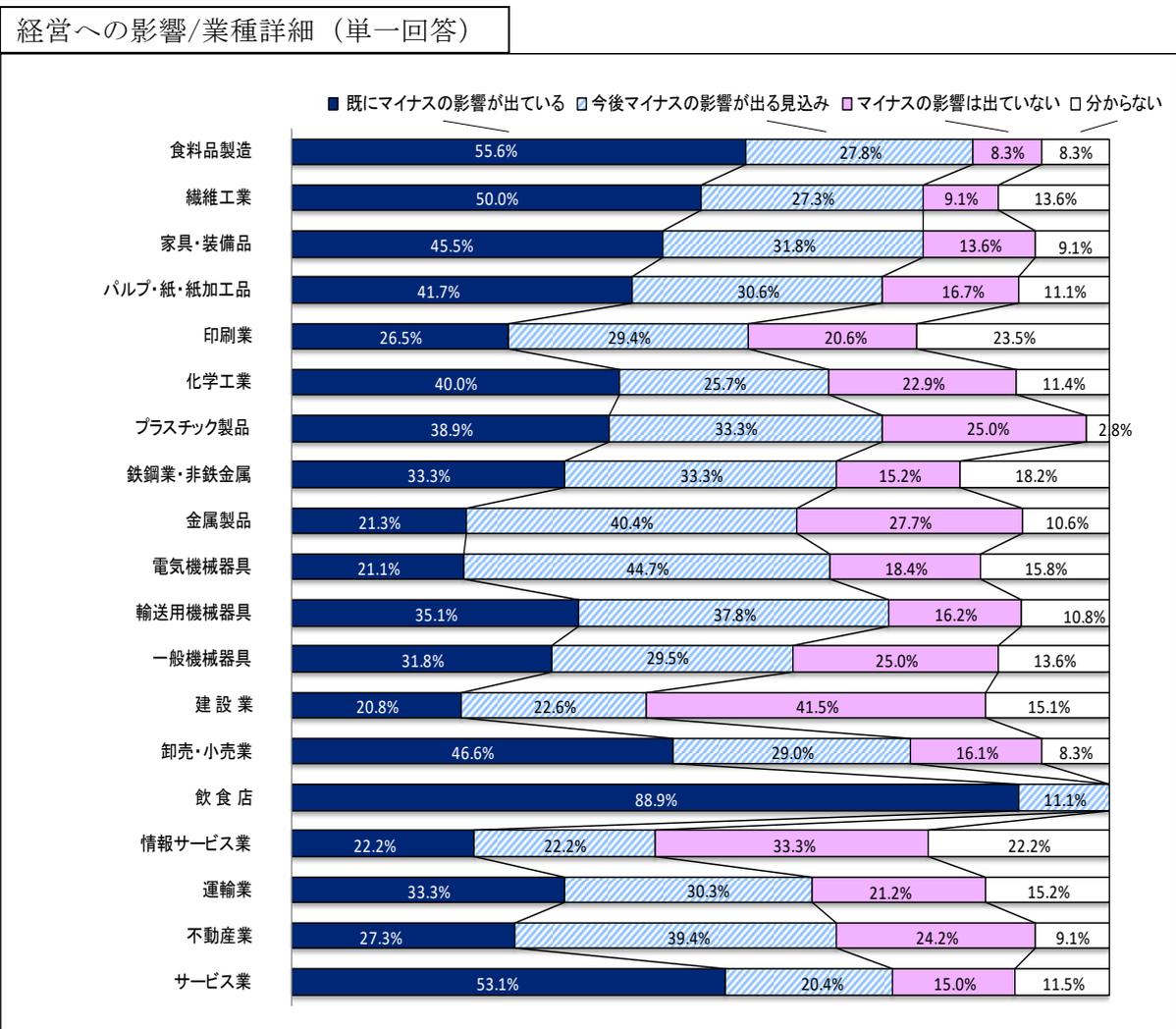
- 新型コロナウイルスの経営への影響について聞いたところ、全体では「既にマイナスの影響が出ている」(39.3%)が最も多く、次いで「今後マイナスの影響が出る見込み」(28.6%)の順となった。
- 「マイナスの影響は出ていない」は20.5%、「分からない」は11.6%であった。



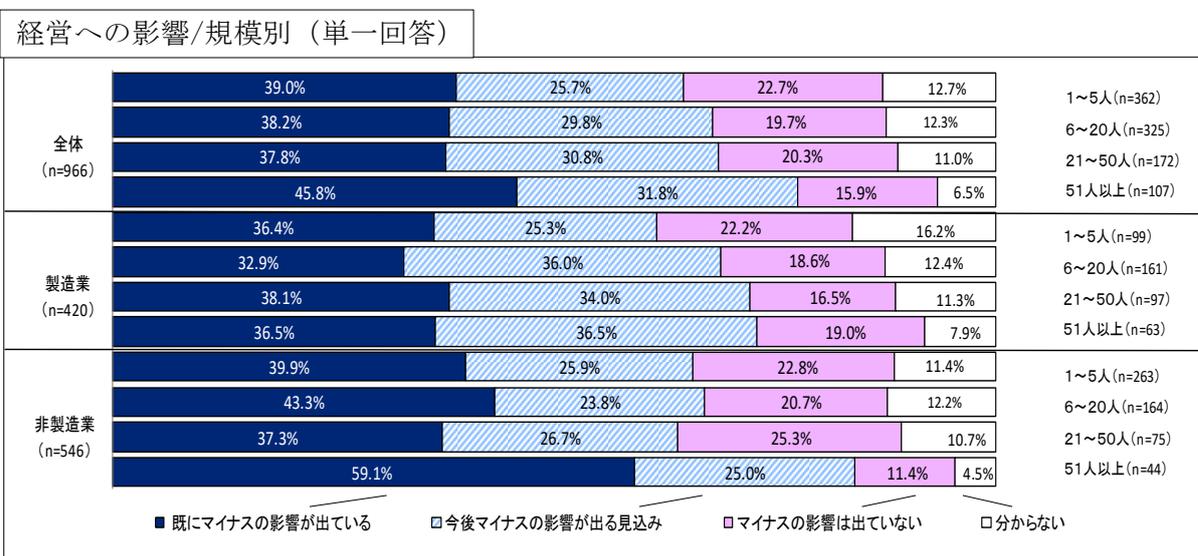
- 業種別にみると、「既にマイナスの影響が出ている」と回答した割合は、製造業(35.5%)よりも非製造業(42.2%)の方が6.7ポイント高かった。



○ 経営への影響について、「既にマイナスの影響が出ている」と回答した企業の業種をみると、製造業では、「食料品製造」、「繊維工業」、「家具・装備品」で回答割合が高く、非製造業では「飲食店」、「サービス業」、「卸売・小売業」で回答割合が高かった。



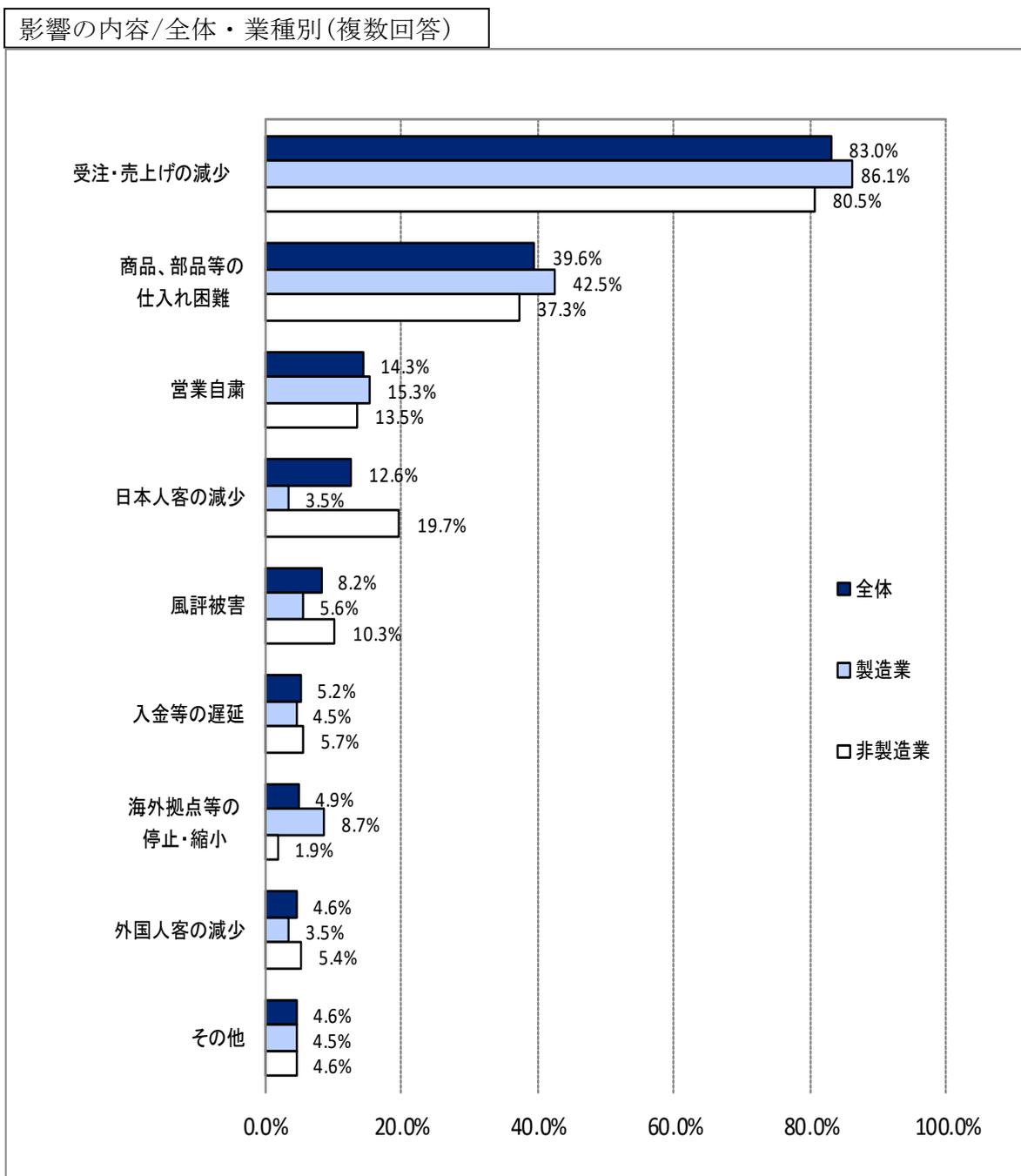
○ 経営への影響について、「既にマイナスの影響が出ている」と回答した企業を規模別でみると、製造業では21～50人の規模で回答割合が高いが、非製造業では51人以上の規模で回答割合が高かった。



(2) 新型コロナウイルスの影響(見込み)の内容 (複数回答)

※「既にマイナスの影響が出ている」又は「今後マイナスの影響が出る見込み」と回答した企業657社の回答割合

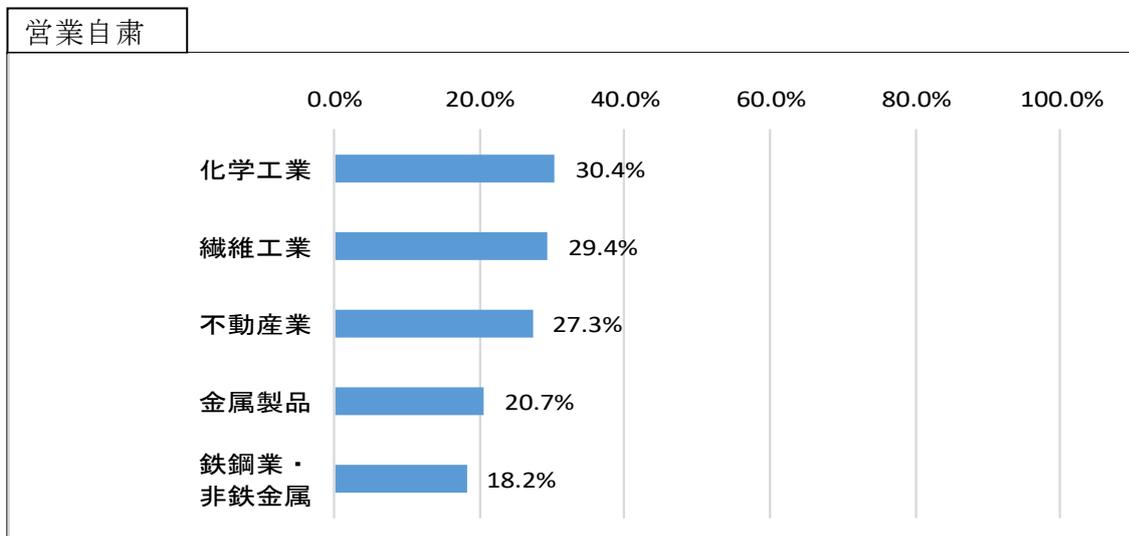
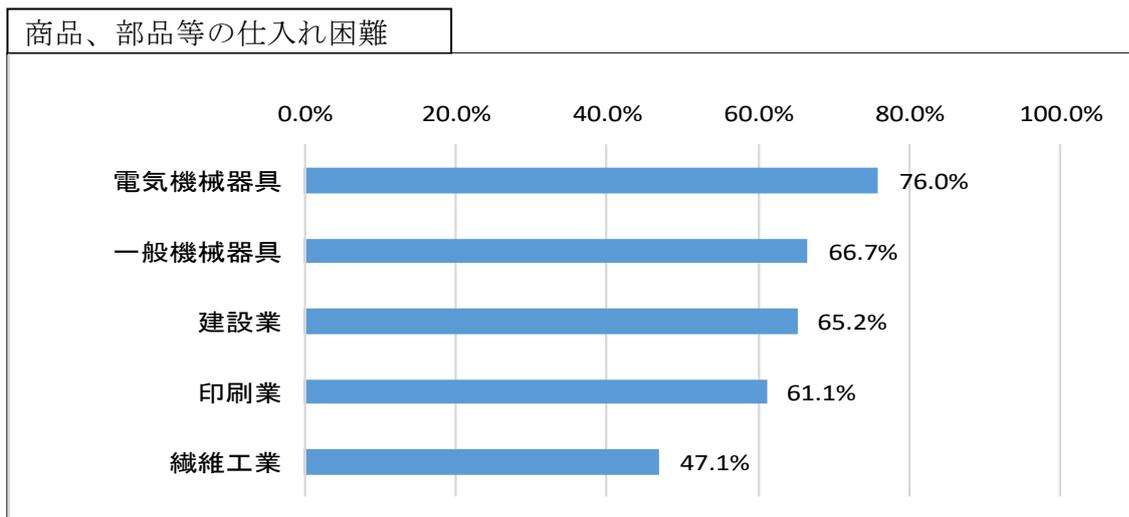
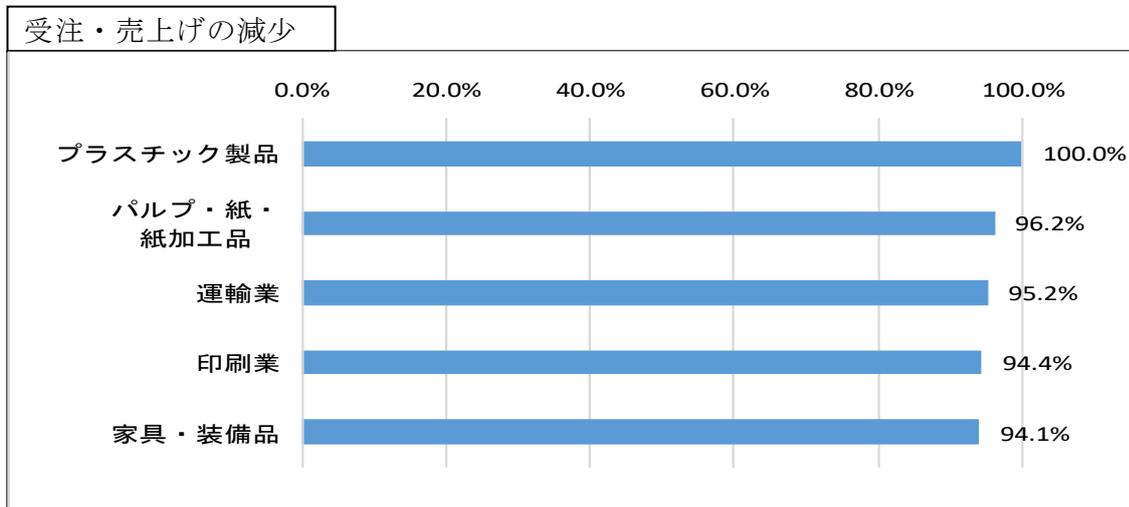
- (1) で経営への影響について「既にマイナスの影響が出ている」又は「今後マイナスの影響が出る見込み」と回答した企業に、新型コロナウイルスの影響(見込み)の内容について聞いたところ、全体では「受注・売上の減少」(83.0%)が最も多く、次いで「商品、部品等の仕入れ困難」(39.6%)、「営業自粛」(14.3%)の順となった。
- 非製造業では、「日本人客の減少」(19.7%)、「風評被害」(10.3%)などの回答割合が製造業よりも高かった。



(2) 新型コロナウイルスの影響(見込み)の内容 (複数回答)

【参考】影響内容別 (回答割合の高い上位5業種を抜粋)

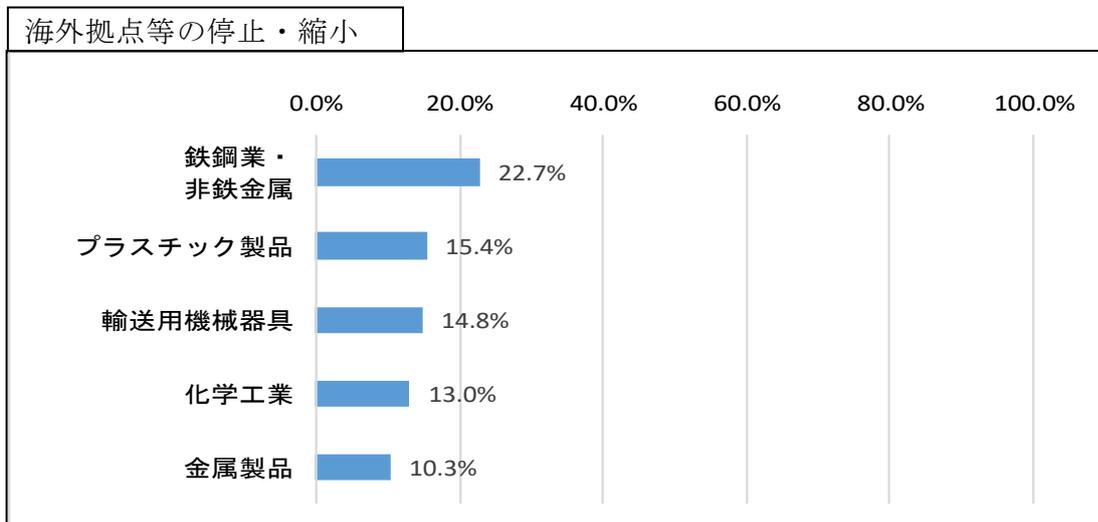
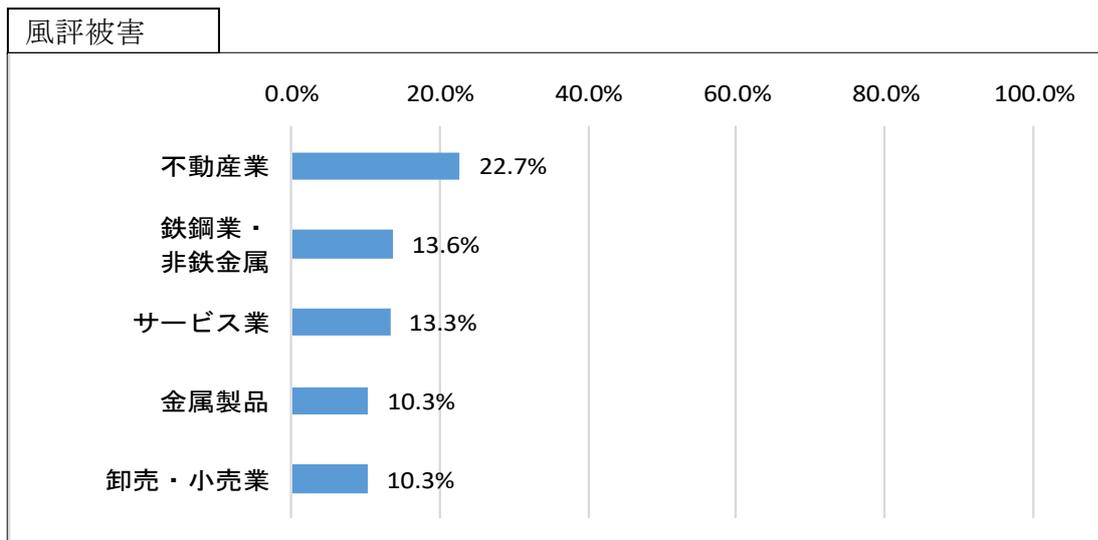
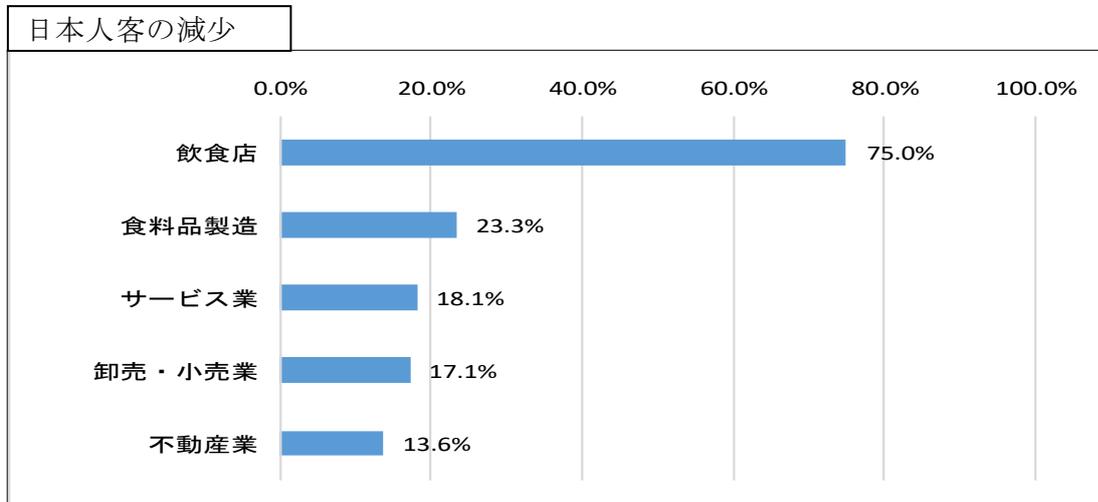
※「既にマイナスの影響が出ている」又は「今後マイナスの影響が出る見込み」と回答した企業657社の回答割合



(2) 新型コロナウイルスの影響(見込み)の内容 (複数回答)

【参考】影響内容別 (回答割合の高い上位5業種を抜粋)

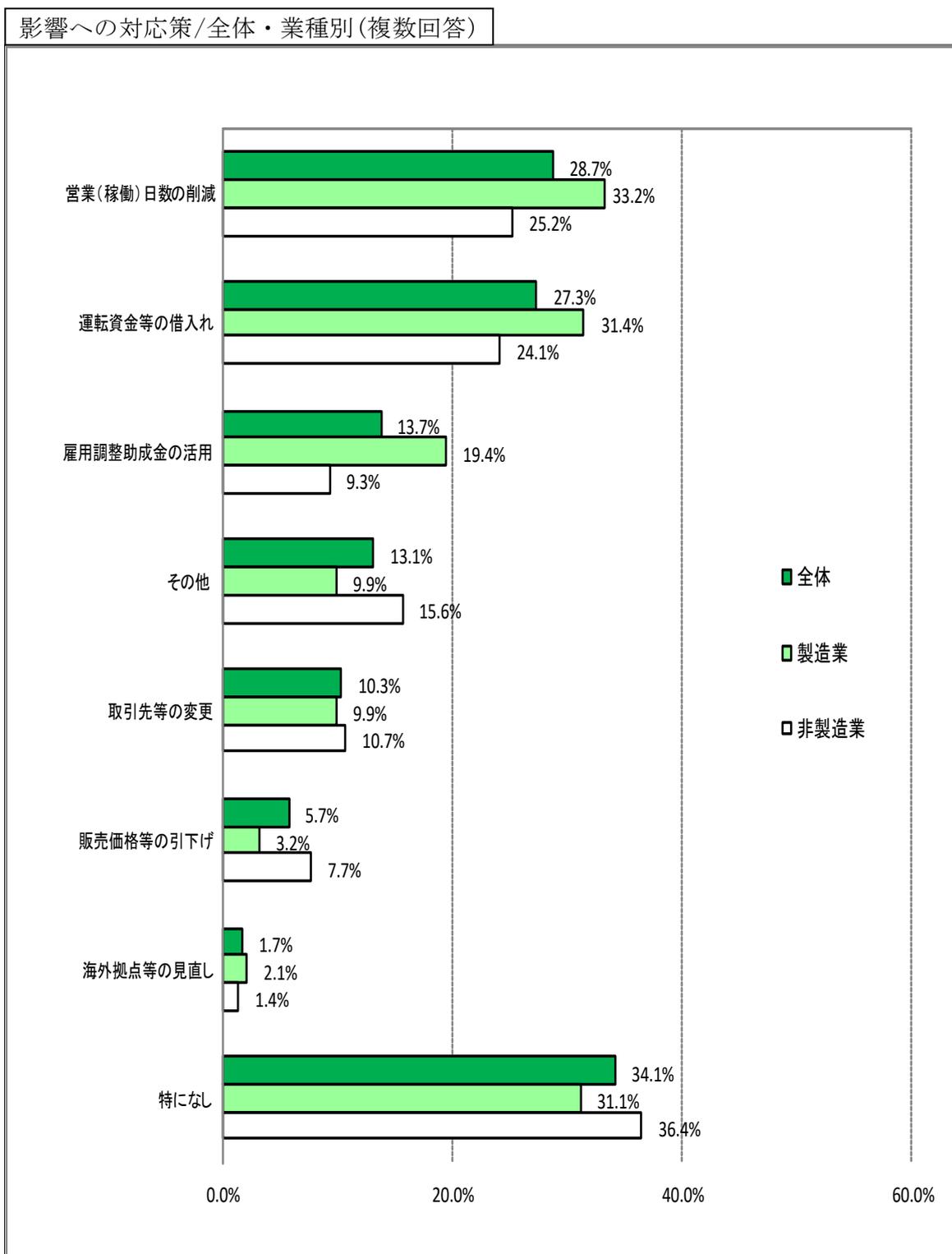
※「既にマイナスの影響が出ている」又は「今後マイナスの影響が出る見込み」と回答した企業657社の回答割合



(3) 新型コロナウイルスの影響に対して実施した又は実施予定の対応策（複数回答）

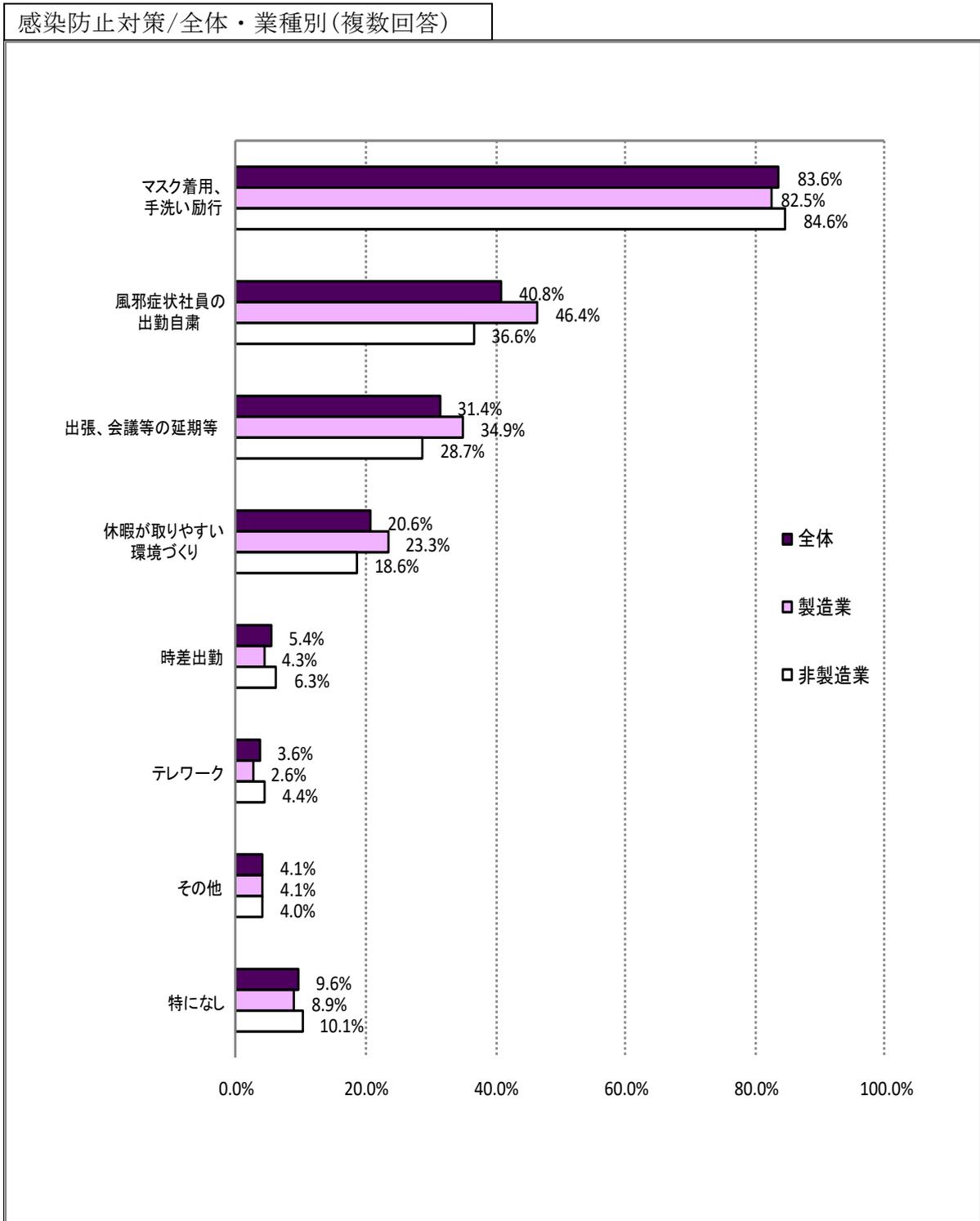
※「既にマイナスの影響が出ている」又は「今後マイナスの影響が出る見込み」と回答した企業648社の回答割合

- (1) で経営への影響について「既にマイナスの影響が出ている」又は「今後マイナスの影響が出る見込み」と回答した企業に、新型コロナウイルスの影響に対して実施した又は実施予定の対応策について聞いたところ、全体では「特になし」(34.1%)が最も多く、次いで「営業(稼働)日数の削減」(28.7%)、「運転資金等の借入れ」(27.3%)の順となった。



(4) 新型コロナウイルスの感染防止対策（回答数960社・複数回答）

- 新型コロナウイルスの感染防止対策について聞いたところ、全体では「マスク着用、手洗い励行」（83.6%）が最も多く、次いで「風邪症状社員の出勤自粛」（40.8%）、「出張、会議等の延期等」（31.4%）の順となった。
- 感染防止のための柔軟な働き方の推進として、「休暇が取りやすい環境づくり」は20.6%（198社）、「時差出勤」は5.4%（52社）、「テレワーク」は3.6%（35社）であった。



【緊急調査 結果一覧】

新型コロナウイルス感染症の拡大による県内企業への影響について

(970社回答)

(1) 新型コロナウイルスの経営への影響	
1	既にマイナスの影響が出ている 39.3%
2	今後マイナスの影響が出る見込み 28.6%
3	マイナスの影響は出ていない 20.5%
4	分からない 11.6%
(2) 影響（見込み）の内容（複数回答）	
※（1）で既にマイナスの影響が出ている又は今後マイナスの影響が出る見込みと回答した企業	
1	受注・売上げの減少 83.0%
2	商品、部品等の仕入れ困難 39.6%
3	海外拠点等の停止・縮小 4.9%
4	入金等の遅延 5.2%
5	外国人客の減少 4.6%
6	日本人客の減少 12.6%
7	風評被害 8.2%
8	営業自粛 14.3%
9	その他 4.6%
(3) 影響への対応策（実施又は実施予定）（複数回答）	
※（1）で既にマイナスの影響が出ている又は今後マイナスの影響が出る見込みと回答した企業	
1	営業（稼働）日数の削減 28.7%
2	雇用調整助成金の活用 13.7%
3	取引先等の変更 10.3%
4	海外拠点等の見直し 1.7%
5	運転資金等の借入れ 27.3%
6	販売価格等の引下げ 5.7%
7	その他 13.1%
8	特になし 34.1%
(4) 新型コロナウイルスの感染防止対策（複数回答）	
1	出張、会議等の延期等 31.4%
2	風邪症状社員の出勤自粛 40.8%
3	時差出勤 5.4%
4	テレワーク 3.6%
5	マスク着用、手洗い励行 83.6%
6	休暇が取りやすい環境づくり 20.6%
7	その他 4.1%
8	特になし 9.6%

埼玉県四半期経営動向調査 特別調査（令和2年3月）
編集・発行：埼玉県産業労働部 産業労働政策課
調査実施機関：埼玉県産業労働部 産業労働政策課
埼玉県企画財政部 地域振興センター
問い合わせ先：埼玉県産業労働部 産業労働政策課 企画調査担当
048-830-3723