

埼玉県デジタル田園都市国家構想の実現に向けた まち・ひと・しごと創生総合戦略 (令和2~6年度)



埼玉県マスコット「さいたまっち」「コバトン」

令和2年3月

【令和4年3月変更】

【令和5年10月変更】

彩の国  埼玉県

【 目 次 】

1 埼玉県の人人口の状況と将来展望（埼玉県人口ビジョン）	1
(1) 埼玉県の状況	1
① 人口及び世帯構成の状況	1
② 自然増減の状況	3
③ 社会増減の状況	6
④ 自然増減と社会増減の寄与度	8
⑤ 就業・産業の状況	9
(2) 地域別の特徴	16
① 東京都区部近接地域とその他の地域の比較	16
② 地域別の特徴	21
(3) 人口の将来展望	25
① 年齢3区分別人口の推移見通し	25
② 総人口の将来展望	27
2 まち・ひと・しごと創生に向けた考え方	29
(1) 総合戦略の位置付け	29
(2) 総合戦略の目的	29
(3) 国・市町村との連携及び地域連携	30
(4) 一都三県の連携	30
(5) 多様な主体の活躍・連携	30
(6) 新しい時代の流れへの対応	31
(7) 施策の推進	33

3 埼玉県人口ビジョンを踏まえた基本的課題	34
(1)生産年齢人口の減少への対応	34
(2)社会増の適切な維持	35
(3)自然減・少子化への対応	36
(4)異次元の高齢化への対応	36
4 基本目標と施策	37
基本目標 1 県内における安定した雇用を創出する ～生産年齢人口減少期における経済活性化～	38
基本目標 2 県内への新しいひとの流れをつくる ～東京都区部への一極集中の克服～	45
基本目標 3 県民の結婚、妊娠・出産、子育ての希望をかなえる ～少子社会からの転換～	49
基本目標 4 時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守る ～異次元の高齢化への挑戦～	53
5 地域の特徴に基づく重点課題・施策（参考）	59
資料 「埼玉県デジタル田園都市国家構想の実現に向けた まち・ひと・しごと創生総合戦略」策定等の経緯	82