

IV 特別調査

【調査項目】

今回は、2015年の国連サミットにおいて全会一致で採択されたSDGs (Sustainable Development Goals: 持続可能な開発目標) の認知度や取組状況について調査を実施した。

※SDGsとは「誰一人取り残さない」持続可能な社会の実現に向けて、2030年を期限とする国際社会の共通目標を指す。

【調査結果概要】

1 SDGs (Sustainable Development Goals : 持続可能な開発目標) の認知・取組状況について

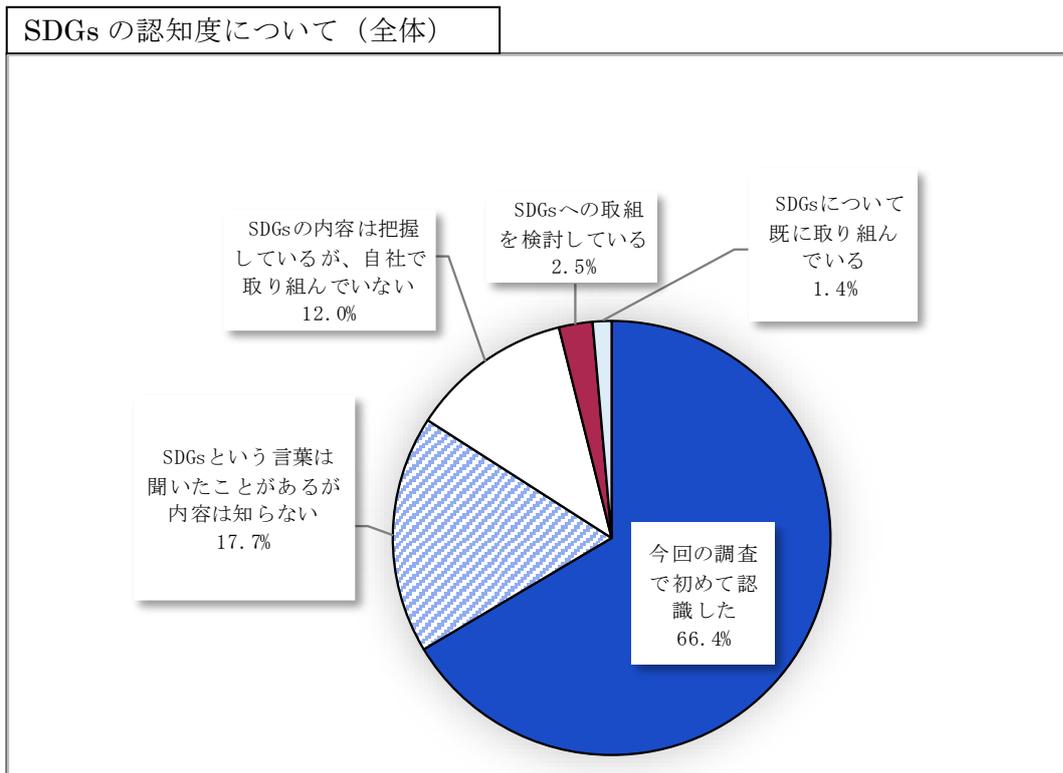
- SDGs の認知度について聞いたところ、「今回の調査で初めて認識した」と回答した企業が、66.4%と最も多く、SDGs の認知度は33.6%であった。
そのうち、「SDGs について既に取り組んでいる」と回答した企業は1.4%であった。
- SDGs の印象について聞いたところ、「SDGs そのものが理解しにくい」が49.4%と最も多く、次いで、「SDGs に取り組みたいが、方法が分からない」(15.4%)、「SDGs は自社とは関係がない」(12.7%)の順となった。
※回答企業
SDGs の認知度について、「今回の調査で初めて認識した」「SDGs という言葉は聞いたことがあるが内容は知らない」「SDGs の内容は把握しているが、自社で取り組んでいない」のいずれかを選択した企業
- SDGs に取り組むに当たっての課題【主なもの・複数回答】
「社内の認知度・理解度がまだ低い」(50.9%)
「具体的な目標の策定や評価が分からない」(33.6%)
「より優先すべき課題がある」(26.8%)
- あれば活用したいSDGs への取組や支援策【主なもの・複数回答】
「特になし」(40.8%)
「事例集や取組手引の提供」(29.9%)
「セミナー等の開催」(23.3%)
- 実施にかかわらず、SDGs の17のゴールのうち取り組みそうなもの【3つまで複数回答】
「ゴール8 働きがいも経済成長も」34.6%
「ゴール3 すべての人に健康と福祉を」24.4%
「ゴール12 つくる責任つかう責任」23.3%

IV 特別調査事項

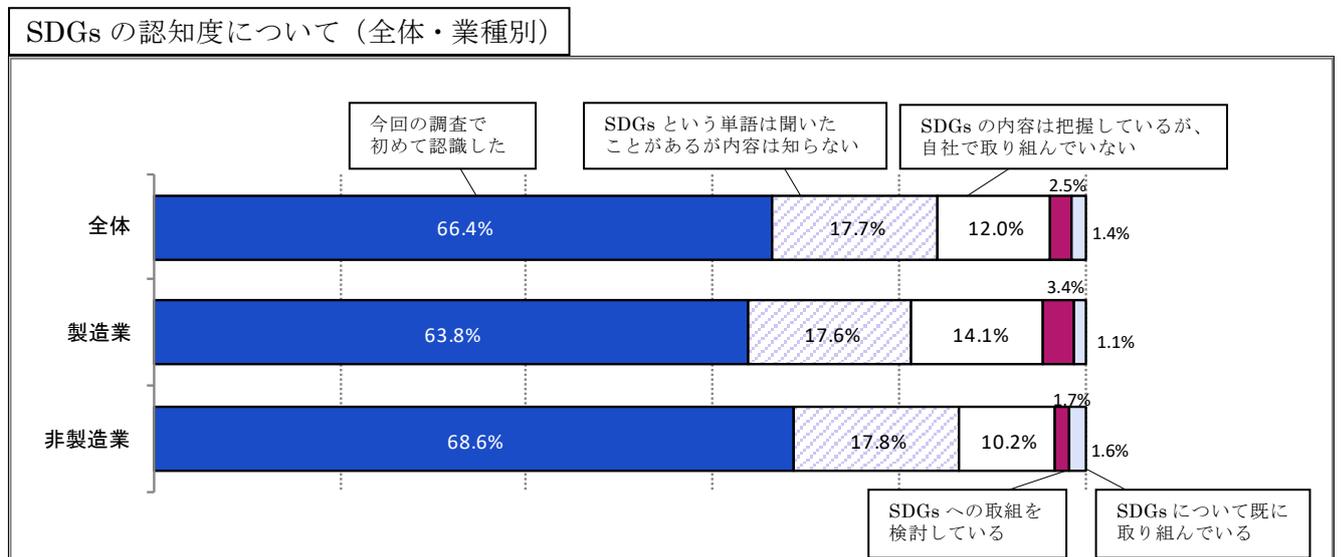
1 SDGs (Sustainable Development Goals : 持続可能な開発目標) の認知・取組状況について

(1) SDGs の認知度について

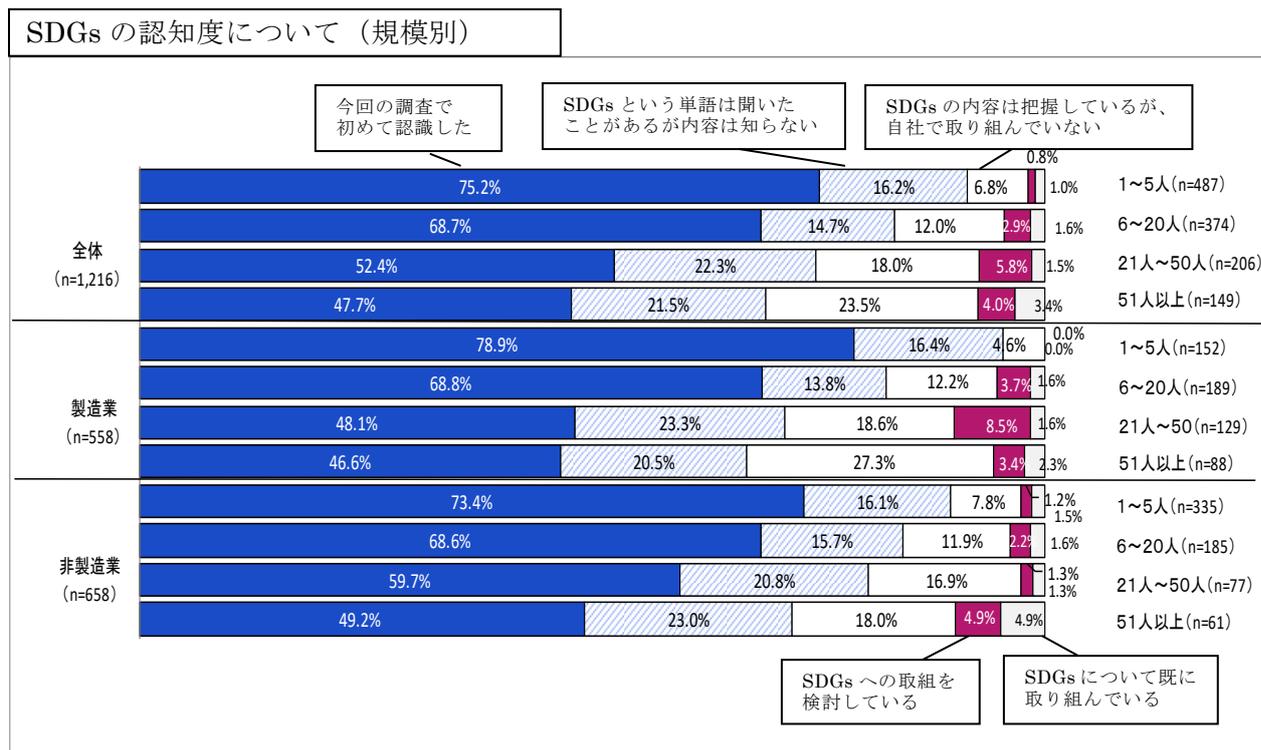
- SDGs の認知度について聞いたところ、「今回の調査で初めて認識した」と回答した企業が、66.4%と最も多く、SDGs の認知度は33.6%であった。
そのうち、「SDGs について既に取り組んでいる」と回答した企業は1.4%であった



- 業種別に比較すると、製造業より非製造業のほうが、「今回の調査で初めて認識した」との回答が4.8ポイント多かった。

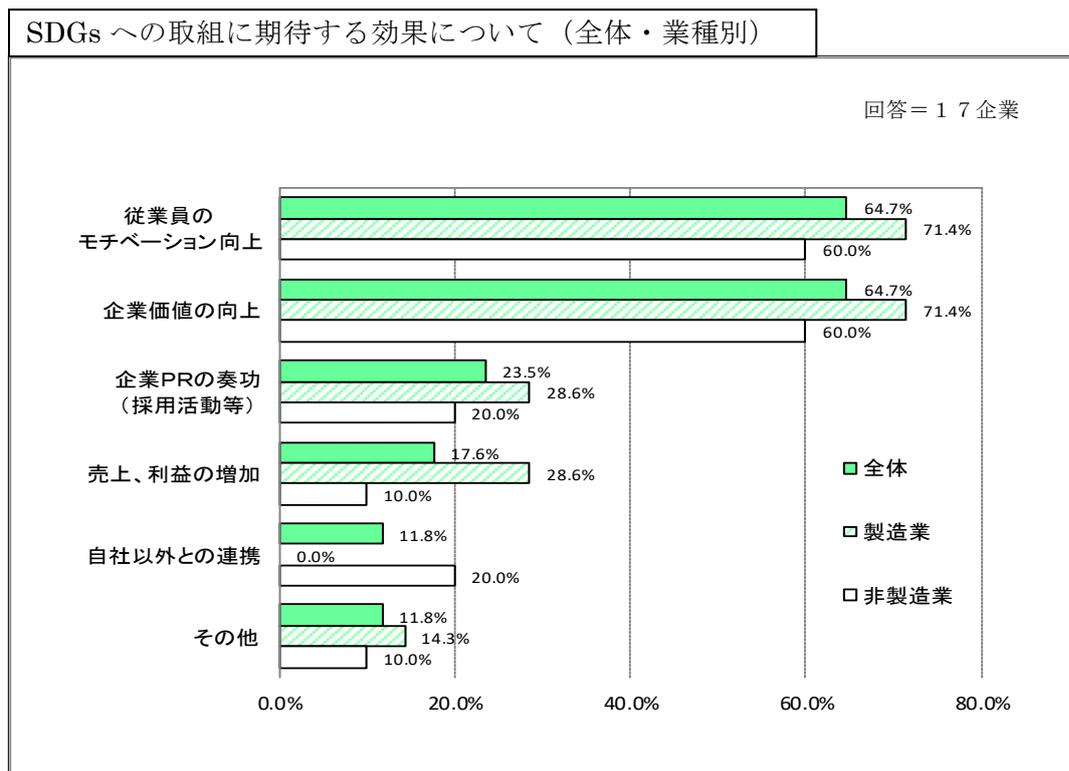


- 規模別に比較すると、製造業も非製造業も、規模が大きくなるにつれて、SDGsの認知度が高くなっている。



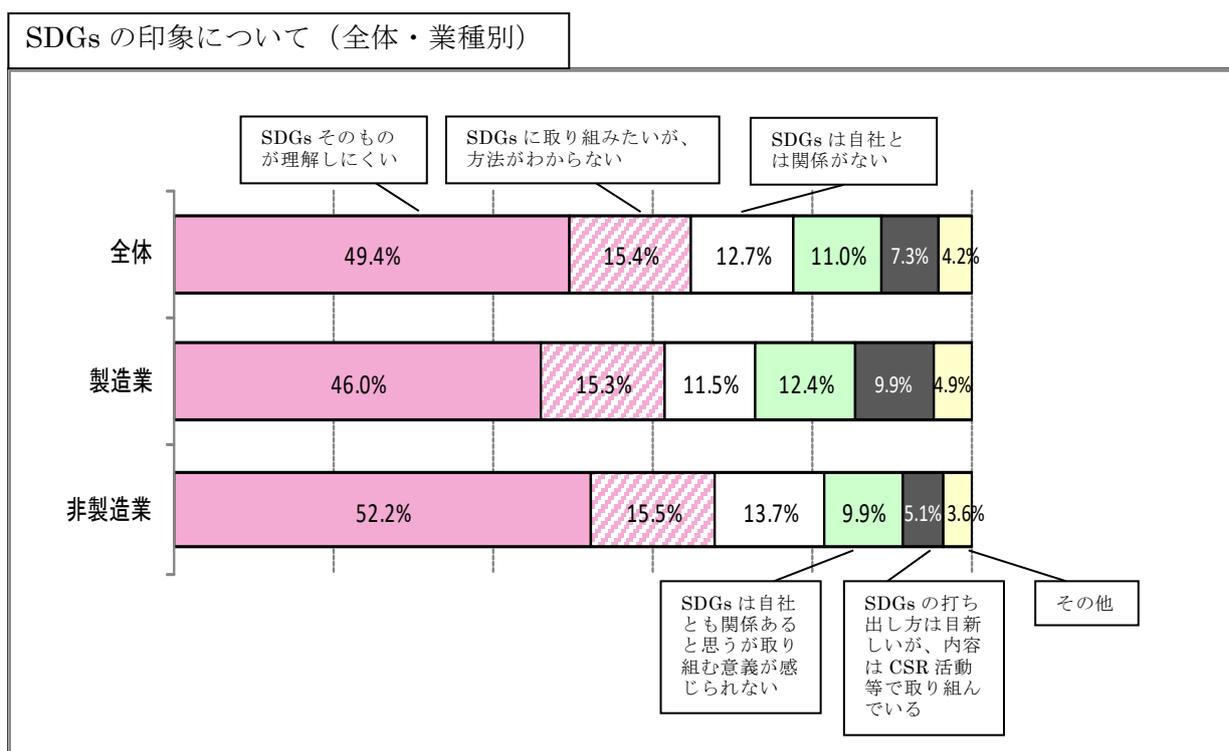
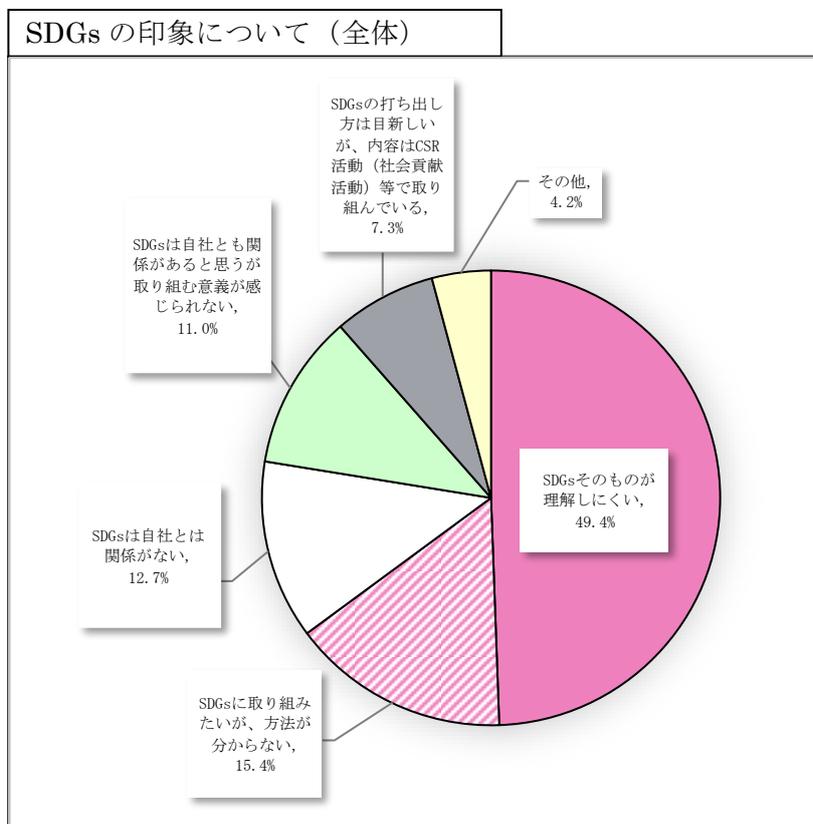
(2) SDGsへの取組に期待する効果【複数回答】※該当数が少ないため参考

- (1)で「SDGsについて既に取り組んでいる」と回答した企業に、取組に期待する効果を聞いたところ、「従業員のモチベーション向上」と「企業価値の向上」が64.7%と回答割合が高く、次いで「企業PRの奏功」(23.5%)の順となった。



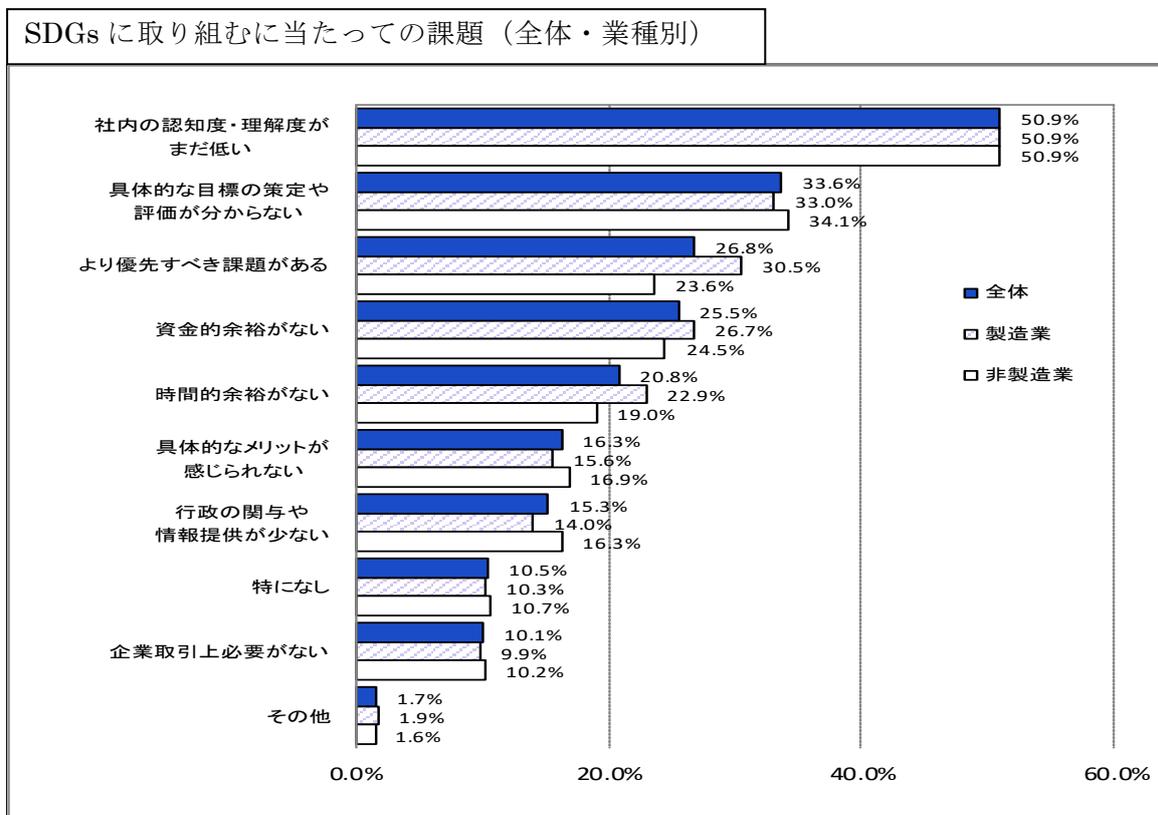
(3) SDGs の印象について

- (1) の SDGs の認知度で「今回の調査で初めて認識した」、「SDGs という単語は聞いたことがあるが内容は知らない」及び「SDGs の内容は把握しているが、自社で取り組んでいない」のいずれかを回答した企業に、SDGs の印象について聞いたところ、「SDGs そのものが理解しにくい」が 49.4% と最も多く、次いで、「SDGs に取り組みたいが、方法が分からない」(15.4%)、「SDGs は自社とは関係がない」(12.7%) の順となった。



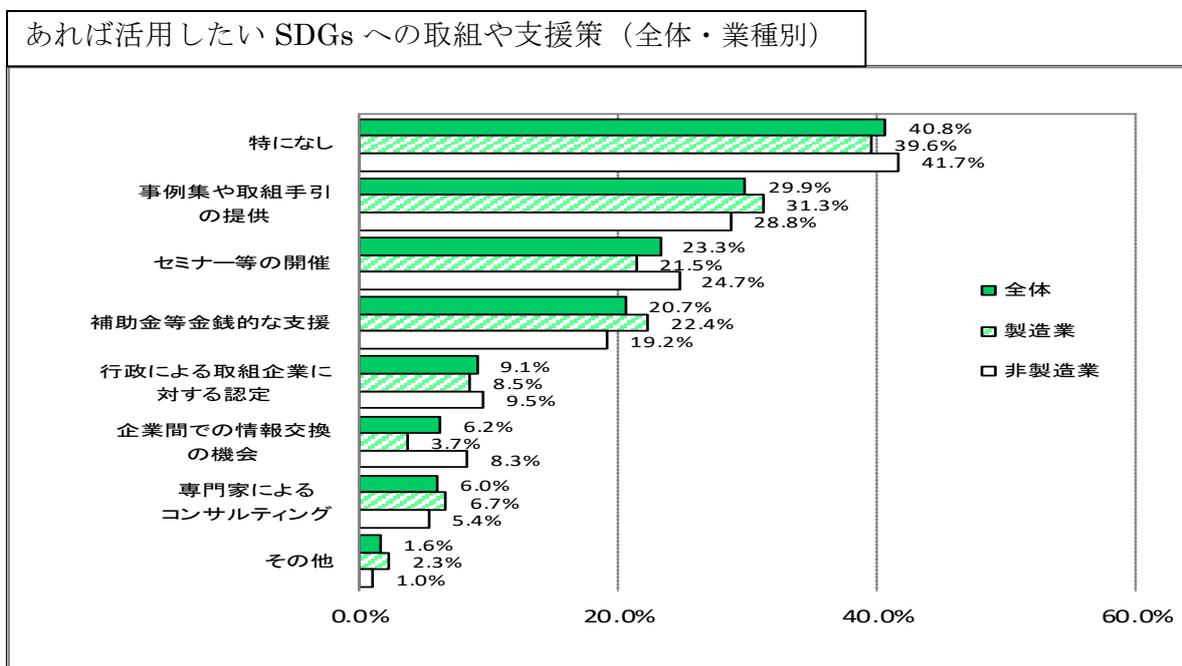
(4) SDGsに取り組むに当たっての課題【複数回答】

- SDGsに取り組むに当たっての課題を聞いたところ、「社内の認知度・理解度がまだ低い」(50.9%)が最も多く、以下、「具体的な目標の策定や評価が分からない」(33.6%)、「より優先すべき課題がある」(26.8%)、の順となった。



(5) あれば活用したいSDGsへの取組や支援策【複数回答】

- あれば活用したいSDGsへの取組や支援策を聞いたところ、「特になし」(40.8%)が最も多く、次いで、「事例集や取組手引の提供」(29.9%)、「セミナー等の開催」(23.3%)、の順となった。

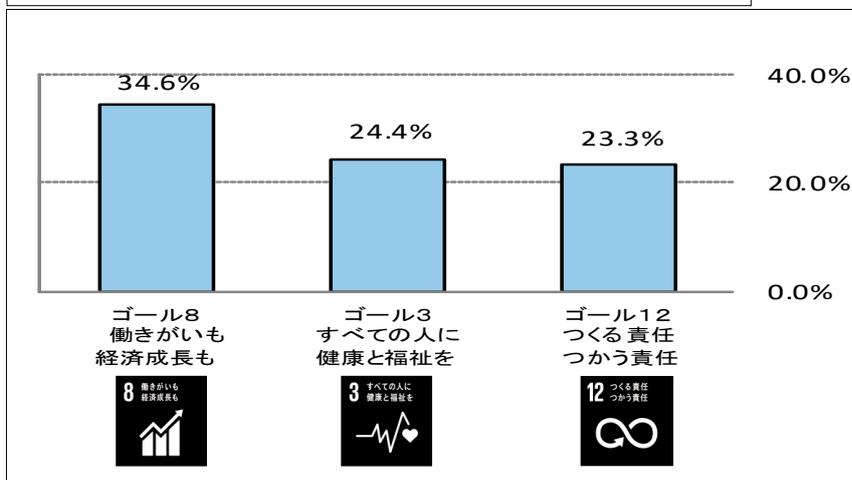


(6) 実施にかかわらず、貴社においてSDGsの17のゴールのうち取り組みそうなもの
【3つまで複数回答可】

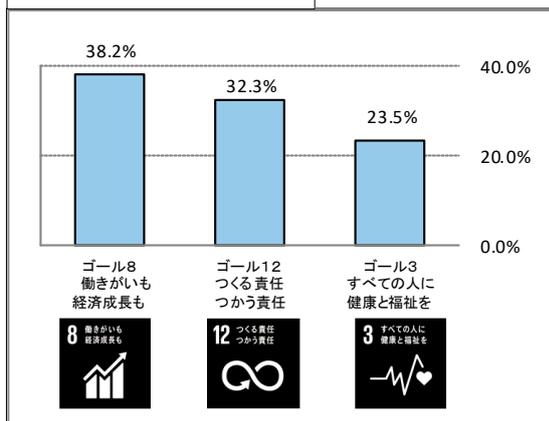


○ 実施にかかわらず、貴社においてSDGsの17のゴールのうち取り組みそうなもの聞いたところ、「ゴール8 働きがいも経済成長も」(34.6%)が最も多く、次いで、「ゴール3 すべてのの人に健康と福祉を」(24.4%)、「ゴール12 つくる責任つかう責任」(23.3%)の順となった。

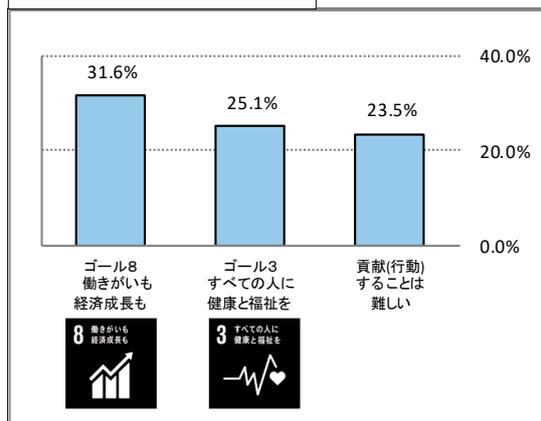
取り組みそうなSDGsのゴール(全体・上位3つ)



製造業(上位3つ)

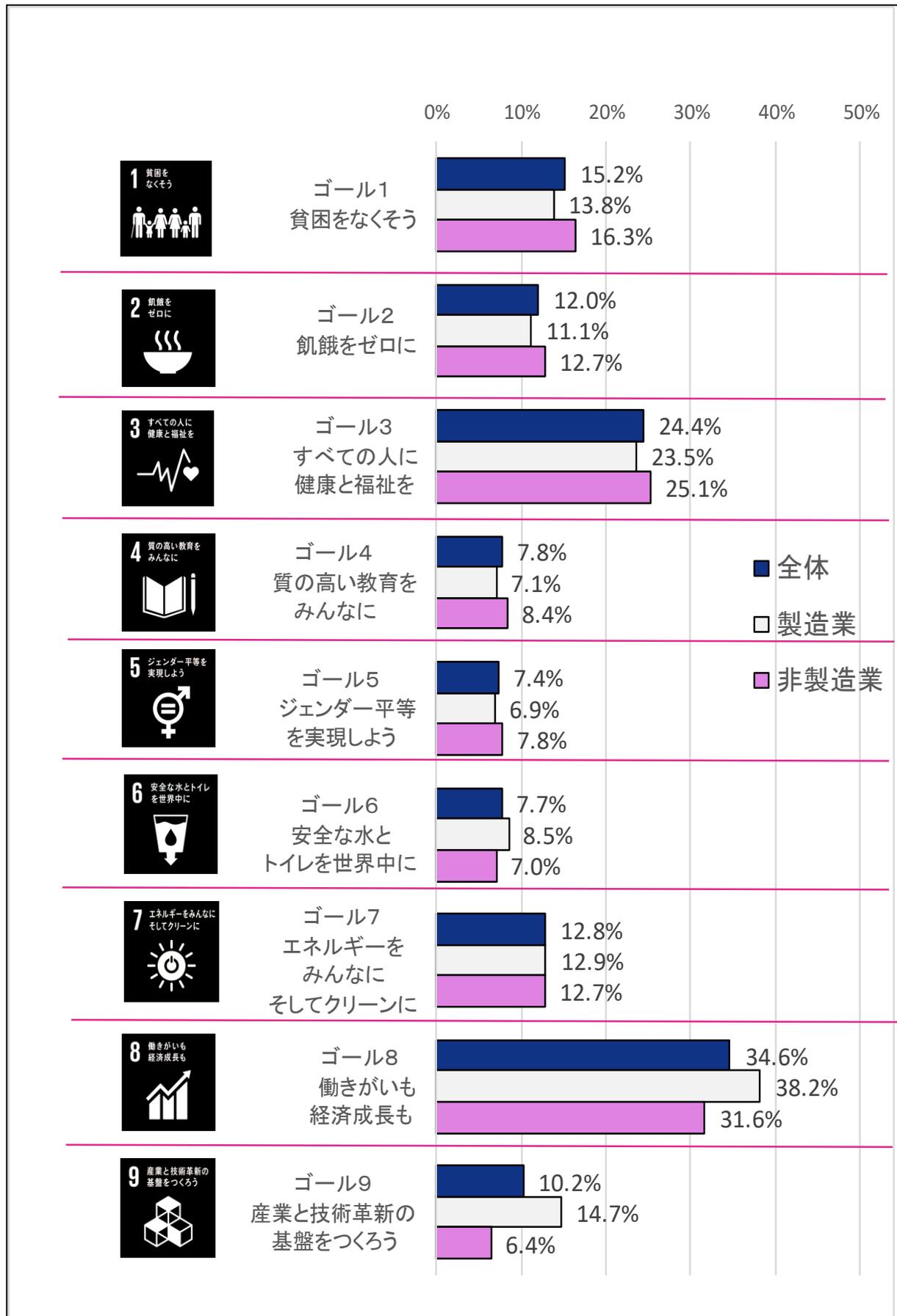


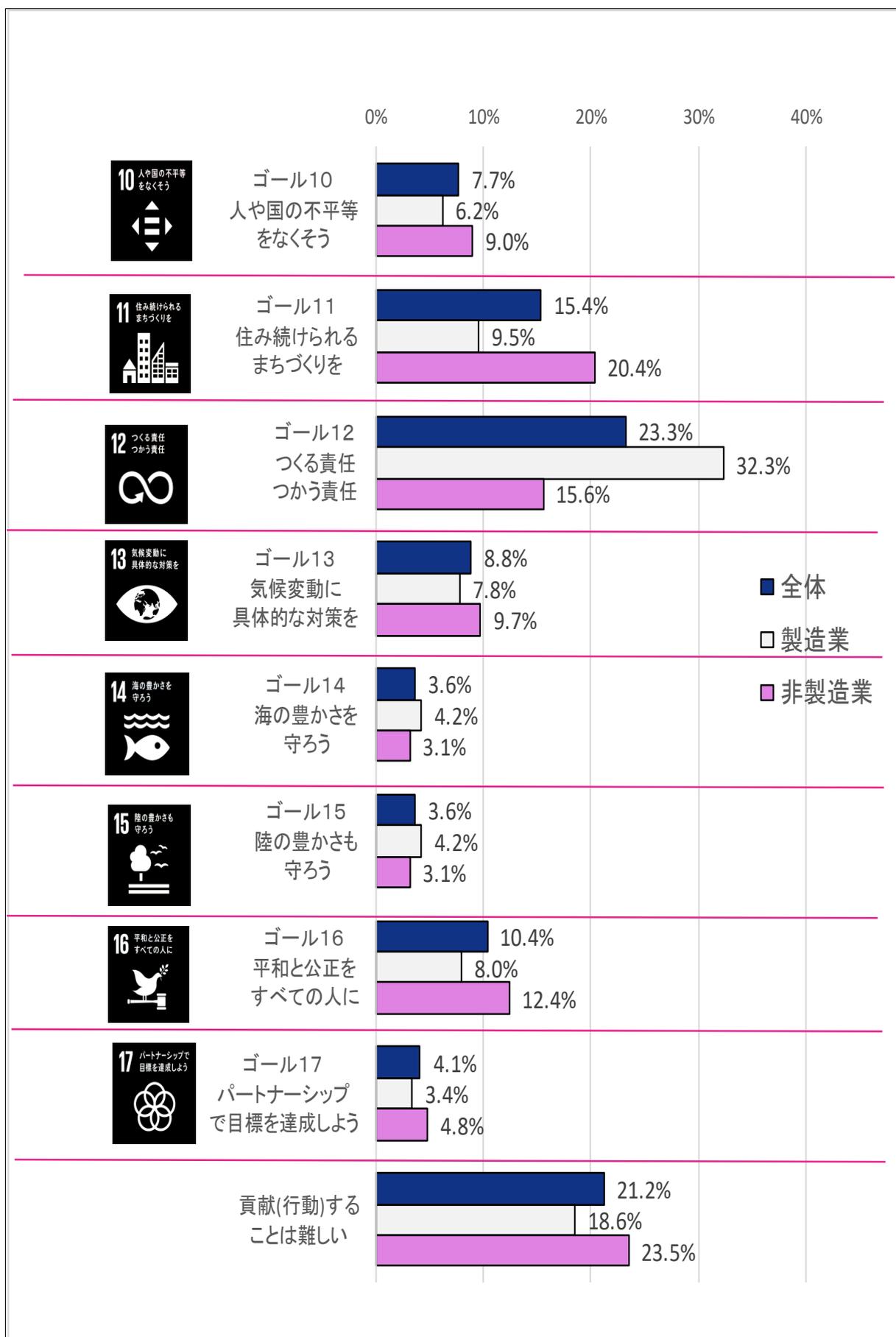
非製造業(上位3つ)



【参考】

実施にかかわらず、貴社においてSDGsの17のゴールのうち取り組みそうなもの
(3つまで複数回答可)





【特別調査結果一覧】

(1) SDGsの認知度について	
「1 今回の調査で初めて認識した」66.4% 「2 SDGsという言葉は聞いたことがあるが内容は知らない」17.7% 「3 SDGsの内容は把握しているが、自社で取り組んでいない」12.0% 「4 SDGsへの取組を検討している」2.5% 「5 SDGsについて既に取り組んでいる」1.4%	
(2) SDGsへの取組に期待する効果【複数回答】	
※(1)で「5 SDGsについて既に取り組んでいる」と回答した企業	
「1 企業PRの奏功(採用活動等)」23.5% 「3 従業員のモチベーション向上」64.7% 「5 企業価値の向上」64.7%	「2 売上、利益の増加」17.6% 「4 自社以外との連携」11.8% 「6 その他」11.8%
(3) SDGsの印象について	
※(1)で1～3のいずれかを回答した企業	
「1 SDGsそのものが理解しにくい」49.4% 「2 SDGsは自社とは関係がない」12.7% 「3 SDGsは自社とも関係があると思うが取り組む意義が感じられない」11.0% 「4 SDGsの打ち出し方は目新しいが、内容はCSR活動(社会貢献活動)等に取り組んでいる」7.3% 「5 SDGsに取り組みたいが、方法が分からない」15.4% 「6 その他」4.2%	
(4) SDGsに取り組むに当たっての課題【複数回答】	
「1 社内の認知度・理解度がまだ低い」50.9% 「2 具体的な目標の策定や評価が分からない」33.6% 「3 資金的余裕がない」25.5% 「4 時間的余裕がない」20.8% 「5 より優先すべき課題がある」26.8% 「6 企業取引上必要がない」10.1% 「7 具体的なメリットが感じられない」16.3% 「8 行政の関与や情報提供が少ない」15.3% 「9 その他」1.7% 「10 特になし」10.5%	
(5) あれば活用したいSDGsへの取組や支援策【複数回答】	
「1 セミナー等の開催」23.3% 「3 事例集や取組手引の提供」29.9% 「5 企業間での情報交換の機会」6.2% 「7 その他」1.6%	「2 専門家によるコンサルティング」6.0% 「4 補助金等金銭的な支援」20.7% 「6 行政による取組企業に対する認定」9.1% 「8 特になし」40.8%
(6) 実施にかかわらず、貴社においてSDGsの17のゴールのうち取り組みそうなもの【3つまで複数回答】	
(上位3つ)	
「ゴール8 働きがいも経済成長も」34.6% 「ゴール3 すべての人に健康と福祉を」24.4% 「ゴール12 つくる責任つかう責任」23.3%	