

第141回簡易アンケート自由意見 (612件)

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

1	おいしいものを努力して作り、それを人が集まる量販店等で、PRしてほしい。(知名度をあげる。)
2	九州や北海道の農産物と比較しても安いとは感じられません。間接経費を勘案して価格設定を検討されたいかがでしょうか。
3	県産の農産物について埼玉産のナシと千葉県産のナシの差がわからない。もっと差別化することが重要だろう。
4	埼玉県は巨大消費地に隣接しているので、生産量が多い、設問ではこれが埼玉ブランドとされているようだが・・・「翔んでさいたま」で皮肉られているように・・・勘違いしている。上記の中で「ブランドで売れている物」は大和イモ程度しかない・・・知らない・・・ 私が「買ってみたい」商品を選んだのは大和イモを除いて「近場で新鮮」だからだけである。その他の物は巨大消費地につられていただけである。特徴のある農産物を一次品、二次品とわず開発しなければならないのが急務である。 埼玉県産の「梅・柿・栗・椎茸・・・」有名だと聞いたことが無い。最近深谷産の「大和イモの冷凍パック」時世を考えた良い製品ですね。これならばデパートでPRする、意味があるだろう。しかし埼玉県産だと云って海外でPRする物は一つもない。良い製品を開発しなさい。
5	生産者、販売者及び飲食店の連携が重要と思う。埼玉産の農作物、酒、醤油等を提供する飲食店を増やし、埼玉産の生産物の良さをPRする。できれば、埼玉県内の食器類を使い、内装は埼玉産の木材を使用するなど、トータル的な埼玉をPRする。以前、飯田橋にある埼玉産の農産物を使用した飲食店で食事をしたことがあります。そのような店が県内に増えればと思っています。 ※その他 選択した「レ」点の色が薄く、眼のわるい人には見づらい。色を濃く改善できないか。(「確認」で選択した内容を確認できますが)
6	知らなければ利用できない・生産地を紹介し食の安全を知ってもらおう。
7	直売所や量販店その他、ネット等を活用して広く全国にPRするとともに、通販で販売することなどが必要と思われる。
8	都内百貨店・量販店などでのブランド化・PRイベントには生産地の概要(地図・交通・農産地写真)を展示することも必要かと。 さらに、安全性・安定性・構成成分の特徴などとともに県農業試験所での当該生産品に対する協力概要なども。
9	農産物・食べ物・・・PR農産物の味・調理の特徴を言い表せたらどうだろう・・・ 例；あまいよ すじがすくないよ 塩気がしみやすいよ・・・ などなど
10	県内農産物なかなか探すのが難しいです、スーパー等では宣伝されていない、もっとやるべきことがあるのではないのでしょうか。
11	「ぼうふう」はブランド化とは縁がないのですか。
12	「彩たまご」のようにパッケージ等にゆるキャラ(コバトン)を積極的に採用してほしい。継続的に購入したくなります。
13	「埼玉には何もない」という印象を払拭できるようなPRをしてほしい。これだけ特産品があるのに、有名にはならないのは量が少ない？何かしらとコラボするなど、PRに力を入れればよいと思う。
14	「埼玉ブランド」という言葉を広めるのが有効ではと思います。
15	「深谷ねぎ」のように、地名が商品名になってないと、他県民に生産地を認識させる難しいと思う。
16	「翔んで埼玉」のおかげで、認知度も上がり、イメージも少し良くなったと思うので、何かコラボできたらいいと思います。

第141回簡易アンケート自由意見 (612件)

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

17	「なまず」は食べてみたい食品です。名を隠して白身魚になっていると聞いている。秋篠宮様が好きな魚なので、もっと身近にあれば売れると思います。
18	<ul style="list-style-type: none"> ・WEB販売の活用 ・旅行会社連携による見学バス（工場見学の例）コース整備 ・起業家との連携による法人化促進
19	<ul style="list-style-type: none"> ・映画「翔んで埼玉！」でおなじみの深谷ネギは流石に知っていました。 ・しゃくし菜、のらぼう菜、ヨーロッパ野菜などは全然知りませんでした。 <p>気になるけど味が分からないので、主婦には手が出せないのが現状。 むしろ、変わった名前の野菜を好むユーザーの野菜宅配サイトに営業したら売れると思う。あとはフレンチやイタリアンの料理を創作するシェフに営業をかけてみては？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・お肉に関しては、「豚肉」が美味しいと評判の埼玉の道の駅があったなと思い出しました。その道の駅の充実をさらに図ることで、豚肉へ県民の知名度がより上がると思う。
20	<ul style="list-style-type: none"> ・広告媒体を活用することや積極的に都内及び海外での宣伝を行う。首相の海外旅行に同行すること等を利用して活動してください。
21	<ul style="list-style-type: none"> ・人の出入りするところでのPR ・公民館、図書館、サークル活動をするところのPR
22	<ul style="list-style-type: none"> ・農薬の使用や放射能汚染の程度などに関する正確な告知が大切
23	1. 農産物全体を、テレビPR強化してほしい。農協が中心となって行動です。
24	<ul style="list-style-type: none"> ① 先ず埼玉県民に知ってもらおう。そして、誇りを持ってもらう。 ② 埼玉県民に買ってもらい消費してもらう。 ③ 「県(農)産品イベント」は送り手・作り手発想。既存事業の見直し要。買い手・生活者視点のコンタクト・ポイントの創造を。 ④ (例) 浦和レッズ、大宮アルディージャ、西武ライオンズ、パナソニックワールドナイフなどスポーツ試合の会場、文化イベントの会場など。主催者・施設とスペースの提供交渉し、季節の産品を積極販売する。
25	<ul style="list-style-type: none"> ① 東京の繁華街の歩行者天国などで試食販売 ② マスコミを使って地元のタレント・大使を任命した「歴史と名産」紹介
26	6次産業化も含めた、加工品の告知と販売や、具体的な調理方法のレクチャー、また、物産観光協会による積極的なPRは必須。
27	InstagramなどのPRがあるといいと思います。
28	JAが近くにあり、新鮮な野菜が食べれて大変嬉しいです。手頃な価格で手が出しやすいというのがありますが、野菜に比べて肉や魚はイメージがまだ薄いです。以前特産の野菜を使ったレシピを見ました。なじみの薄い野菜やお肉などはこうしたものがあると買ってみたいかなという気になります。また子どもが生まれて食の安全に目が向くようになったので生産者の方が目に見えたり、どのように作られているのか気になります。
29	JAや出荷組合に関わっていない、メディアにでない人に注目したほうが本当に良い物がある。各関係の最老舗。開拓者は消費者レベルでは有名なのに勿体無い。

第141回簡易アンケート自由意見 (612件)

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

30	JA東京アグリパークのように、県内に常設の販売拠点を設けて、地産地消を推奨することは大事かと思えます。埼玉産の農業製品を「知らない」人が多いと思うので。また、池袋や上野など、埼玉から都心へのアクセスポイントとなる駅ナカにこのようなショップを設けることも良いかと思えます。 しかし、地元熊谷が今ひとつ、農産物でも影が薄いのが残念です。
31	PRに投資するより、おいしいものを安価で消費者に届けることが最大のPRだと思います。
32	PRのやり方に、一向に、本気度を感じ受けません。バラバラに映ります。ご一考を。
33	PRのやり方は生産地域の紹介だけなのでしょう？ ザックリしていて解らないです。
34	PRより先に県内の小売店への流通量を増やしてみてもどうでしょうか
35	PRをするのもいいけど、生産の方もしっかりと守って貰いたい。
36	PRをもっと積極的にしてほしい。コンビニでも手軽に買えるようにしてほしい
37	SNS (Facebook, Twitter, LINE)での広報が必要
38	SNS、ネットの活用。全国区で知名度の高い「ふっかちゃん」とのコラボイベントなど
39	SNSが有効な気がします。50秒程度の動画を作って公開をした方が飽きにくいと思います。
40	SNSであまり見かけないのでポスターにでもQRコードを張り付けてパシヤリはどうだろうか？ 野菜にレシピも農作物フェアはつけて欲しい
41	SNSなどでうまいぜ埼玉みたいなアカウントを作って時期ごとに旬の野菜や果物などをアピールしてみる。
42	SNSの利用も検討してみるのも良いと思えます
43	SNSを活用したタイムリーな情報提供と流通の整備
44	SNSを活用して、もっとアピールした方がいいと思う。 翔んで埼玉とコラボして、埼玉県民でも知らない農産物も多いので食べ方をSNSで募集するのもいいと思う。
45	SNSを使ったクチコミ風のPRがいいと思う。
46	SNSを中心にした告知と紙媒体（新聞・チラシ）の広告そして雑誌の編集取材で取り上げてもらう。露出頻度を多くして認知度を高めることが大事です。
47	SNS等でのPRを含め、積極的にPRをすべきだと思う。 県内は勿論のこと、関東地方や全国的に埼玉産の農産物を広めれば良いと思う。
48	TVの利用が一番かと思えます。
49	TV広告。食レポ番組を積極的に活用。
50	Web 全国紙 ふるさと納税 マスメディア
51	YouTubeで農家の現況などを流して欲しいです！
52	あまりよく解らない。
53	あまり埼玉という点で気にしていない。国産であることが安心だと気にしていた。 美味しければ食べようと思うが、知らない物が多いので、まず知る事だと。それには身近な店等で大々的にやるべきだと思う。
54	あまり埼玉産はまだまだ知名度が薄いので、もっとPRしてほしいです。
55	あまり身近なところでのPRに出会ったことがありません、まず、市内中小スーパーなど市民の懐に浸透させるのが先決ではないかと思えます。
56	あまり多種に広がっても、印象が薄くなるように感じる。
57	あまり沢山のものを挙げると関心が分散してしまうので、対象を絞ってPRした方が効果的
58	あらゆるイベントを活用してPRして下さい。
59	ある程度購入するときに産地は気にしており、なるべく地元のものを買うようにはしています。それでも農産物の価格は、天候に左右されやすいので、あまり高いものは敬遠します。安くて美味しい農産物だということアピールできれば一番いいと思えます。

第141回簡易アンケート自由意見 (612件)

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

60	あれこれ広げるよりも「深谷ネギ」に絞ってブランド化に注力した方がいいと思う。農産物でブランド化って言われたって、埼玉に農産物のイメージもないし、ふっかちゃんが知られてきたんだからネギにもっと力入れたらいいのに。
61	アンケートに答えながら、申し訳ないとおもっています。埼玉産と書いてあればなるべくそれを買っているのですが、埼玉産だけを買に行くわけではないので、覚えていないのが実情です。時々地場産の野菜コーナーがありますので、それは殆ど必要なものならば買っていますが、それが埼玉産ではあるけれど、ブランド名があるかは知りません。ブランドには、袋が統一されていれば覚えやすいかもしれません。
62	アンケートを記入していて、食品に関して名前は知っているが食べたことがない物が多いように感じました。どんな味なのか、どう料理すると良いのか試食できる機会があれば購入にも繋がるのではないかと思います。
63	アンケート自体がわかりにくかった。野菜果物は、直売所でよく買っていて、それがブランド化していて該当しているのかが判断つかなかった。地産地消、県内で消費できればいいと思う。
64	イベントで、抽選会やスタンプラリー等をしてプレゼントすると、良いと思います。
65	イベントにおける特性の紹介、試食、
66	いろいろな県の量販店などでイベントをするとみんなに知ってもらえていいと思う
67	いろいろなイベントでのタイアップあるといいと思う
68	インターネットのパナー広告化
69	インターネットを活用して世界に埼玉県を認知して頂く事が最初ではないかと思っています。
70	インターネット広告でPRしたほうがいい
71	インターネット主流社会ですので、それに準ずると今年ラグビーワールドカップなど、スポーツに限らず、大きなイベントもあります。また、埼玉県には浦和レッズと大宮アルディージャというJリーグの有名なクラブもあります。地産地消を旗に私の地元岐阜でもFC岐阜が会場で県内の農産品のPRを行っています。Jリーグは「アウェーサポ」が必ず訪れます。多くの他県の人に知ってもらう、という観点では、有効な手段になるのではないのでしょうか。どうぞご検討ください。特に埼玉スタジアム日本代表の試合も開催されますから。
72	インターネット販売サービス会社の育成はどうでしょうか。
73	エキナカでさいたまブランドの野菜が買えるなら、都内へのちょっとした手土産に買います。
74	おいしい食べ方や調理法なども一緒に出すのはいかがでしょうか。
75	オリンピック会場でのPRは必須。各駅、空港など、人の流れがある場所でのPR。
76	お金を掛けず、品名の連呼が効果的と思う。スーパー、直売所で品名を大きく表示したらどうですか？また、商品に名前由来等が表示されていれば、購入後読んで記憶に残るのでは？
77	お米などのように埼玉産であることが分かるような名前を、各作物に付けると分かりやすいと思います。
78	ガーデニングが趣味ですが埼玉の生産品が沢山あるのに驚きました。買い求める時に生産地の記載はないですねー。大きくわかりやすく提示してもらえたらもっと愛着が湧くと思いますよ。
79	カフェみたいところで、素材でパフェとか食べたい
80	キャラクターやTV番組などインパクトのあるPRが効果的だと思います。
81	こういうアンケートに答えると商品知識がふえる。
82	こうしてみると本当にいろいろな埼玉産の農産物があることがわかりました。私自身は食材を買うことはありませんが、「該当なし」と答えた中にも、実は知らないうちに家族が買って食べているものがあるかもしれません。身近なスーパーなどの量販店で試食コーナーやレシピをそろえてもっとPRする必要があると思います。
83	こじんまりと端っこに品物が並べてあるだけで、埼玉直産物と言うのがわかりにくいし、他に比べて値段が高いので手が出しにくい。それだけに見合う価値がある。と言うのをアピールする必要があるのではないかと

第141回簡易アンケート自由意見（612件）

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

84	このところ非常に埼玉県がクローズアップされているように思います・映画をはじめ情報番組や旅番組などでも思いのほか露出頻度が高く、埼玉県外の人々にどのように受け止められているのか興味があります。このにわかにスポットがあたっている現在を一過性にする事なく、便乗するべきです。（具体的アイデアは今ありませんが）
85	この質問には答え難い。なぜなら、これだけ流通の発達している現代、関東圏で調査すべきと考える。設問者の立場も良く解るが、これらの消費材は大半がスーパーで販売されている。そこではコストが主とならざるを得ない。消費者、特に年金生活者としては、品質の安全、安定を主として選択する。アンケートの意義を問う。
86	この類のアンケートは既に何回も行って、そのたびに述べているが、包装している紙・ビニール・箱などにも『埼玉産』と目立つようにした方が良いと思う。また質問4でも回答したとおり、広範囲の方に見ていただける確率の高いテレビや新聞などでのPRが大切だと思う。
87	これからもぜひ応援したいと思います。
88	こんなにたくさんあるとは知りませんでした。地産地消には関心がありますので、スーパーで埼玉産をみたら選んでいました。もっと告知が必要かと感じました。
89	こんなにたくさんのお食品が埼玉県の生産物とは30年以上もこの地に住んでいて知りませんでした。できましたら、スーパーでのPRをお願いしたいと思います。埼玉県内のスーパーは沢山ありますので、各スーパーご当地の生産物を積極的に販売をしてほしいと思います。我が街のスーパーは近くに3箇所ありますが、埼玉産はあまり販売しておられないようです。
90	こんなにたくさんのお農産物のブランドがあることを知りませんでした。ブランド化をドンドン進めて欲しいなあと思います
91	こんなにもあるんだと言う感じです。広報にでも、県の特産物としてPRして欲しい、その地域だけでPRするのではなく県全民に分かるように、知られるように。
92	こんなに埼玉産のお食品などがあるとは知りませんでした。数点知っていたのは「道の駅」などに立ち寄ったときに情報を得ました。地元に行かないと買えないということを何とかしたいですね。お手軽に買えるよう販売先の検討が必要かと思っています。
93	コンビニで県内産の食材で作ったお弁当や菓子パンなどを扱ってほしい。
94	コンビニのコラボ商品、おにぎり、菓子パンなど。道の駅、観光地でのおもしろソフトクリームやおもしろバーガー販売と、高速道路SAなどでのアピール
95	ご苦労様です。コバトンにも協力してもらってください。県内飲食店に使用してもらおうとか。SNS活用も効果的かも。
96	サービスエリアは、色々な方々が来られるので、良いと思います。
97	さいたまマラソン大会で豚汁を配る
98	さいたま博の様な催事を定期的に行う。
99	埼玉県農協は通信販売・ネット販売を試行してみる
100	サイボクのように農産物目的でなく、アミューズメントと一体化がよいと思う。埼玉県北部においては、道の駅等で週末賑わいがあり、よい取り組みだと思っています。
101	さやま茶のYouTube、よいです。ラップの。うちの近くの丸康園が取材場所です。地道に一つひとつ良いものを、口コミやPRでしっかり県内・県外の人たちにしていくのが良いと思います。
102	スーパーアリーナでのイベントに参加
103	スーパーでPRしてもらえるといい
104	スーパーでのPRが効果的だと思います。
105	スーパーでの産地野菜は良く見るが上記で知らない物も多いので 1. 県内産地地図をポスター又はチラシにして欲しい。 2. 美味しい調理法を案内して欲しい これで購買意欲が向上します。
106	スーパーでマネキンがいた方がいい

第141回簡易アンケート自由意見 (612件)

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

107	スーパーで何気なく買っている野菜や肉が埼玉県産であることが「地産地消」として根付つつあると思うのですが、「ブランド物」という認識はあまりないので、知名度を上げることは大事かと思いました。群馬県では自転車の大会(榛名山ヒルクライム)のゴール地点で、冷やしトマトや塩キュウリを無料でふるまっていたので、埼玉県でも似たようなことが出来るといいと思いました。
108	スーパーで見かけると買うことがあります
109	スーパーで買い物が多いので、埼玉産は大きく表示してほしい。
110	スーパーで買い物をする際に産地は見たりしますが国産かどうかメインの為、埼玉ブランドかどうかはあまり気にしていませんでした。 埼玉ブランドを買っているという自覚はあまり無いので、そういう意味ではブランドとしての知名度は低いのだと思います。ただ、B級グルメのイベントで知った名産物がいくつかあるので、こじつけでもB級グルメとして広く訴えるのは有りなのかもしれません。 ※以下は本アンケートへの意見です。 「知っている」というのは埼玉ブランドとして知っているかどうかかなのか？ 「買ってみたい」というのはこれまで買ったことがないものから選ぶのか？ アンケートとしての前提が分からず回答しづらかったです。
111	スーパーなどでは旬の時期かちょっと前に試食を、レストランではランチに取り入れてもらう、県庁や市役所の食堂でブランド品を使ったランチを提供して欲しいです
112	スーパーなどで他の産地と並んでいて埼玉産とわからないものが多い。ブランドの知名度がいくつかを除いて非常に弱いように思う。県としてマーケティングとブランディングのプロによる県内農産物のブランド確立を急いだ方が良いと思う。
113	スーパーなどに「埼玉県特産」のコーナーを置き、販売するのが一番目に留まると思う。
114	スーパーなどのチェーン店でPR各店舗で！
115	スーパーなど身近な場所での宣伝に期待します！
116	スーパーには地産の野菜を置くコーナーがあり、活用しています。 身近に販売所があると、助かります。
117	スーパーに種類を沢山売り出してください
118	スーパーに並んでいるものが地元産であれば安心できますので、産地を明記してほしいです。
119	スーパーの一角に埼玉産農産物があって売れている。手にする機会があったら皆買うと思う。身近にあればこそPRに繋がると思う。
120	スーパーの産直コーナーが充実してきたが大束で、二人暮らし老人家庭には量的に多すぎて買いにくい。一人世帯高齢世帯向けに、小さい束のものも用意して貰えると使い切りでその都度新鮮な農産物が食べられるので助かる。
121	スーパーマーケットでの宣伝が一番かな。
122	スーパーマーケットに産直品を置くようになったので買いやすくなりました
123	スーパーや埼玉の百貨店などで試食会をする。気軽に気兼ねなく試食ができる雰囲気がい。
124	スーパーや鉄道の主要な駅に埼玉農産物コーナーを常時又は臨時で設けて試食、調理法を宣伝してPRする。
125	スーパー等で一時的でも埼玉産農産物の現物・美味しさのイメージアップする方法(現物を含め少しで良いので試食するコーナーなど)を検討することも良い方法と思います。
126	すみません、基本的に地産地消を心がけてきたもので、目下、千葉県在住なもので、なるべく千葉県産を選んで買っています。ただし、千葉県には、ほとんど美味しいものがない！海側ではないので、魚も良いんだか悪いんだか。千葉県には申し訳ないのですが、さいたま在住時の頃のほうが、口に入るものへの不満はなかったです。頑張れ！さいたま！です。
127	すみませんが余り埼玉県を意識しての買い物はしてませんが新鮮な美味しくまた安い野菜果物は意識して買います。(道の駅で買うぐらいです)

第141回簡易アンケート自由意見 (612件)

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

128	<p>せっかく浦和、大宮、さいたま新都心などの街の近くに立派な畑や田んぼがあるのだからもっと整備して観光バスが立ち寄れるような農村カフェ農村レストランのようなものを作れば楽しいと思います。</p> <p>採れたて埼玉産野菜を蒸したり焼いたりしてバーニャカウダーソースや埼玉らしいみそだれをつけて食べる。野菜によっては自分で収穫して食べることもできる。</p> <p>そういう施設があったらいいなと思います。</p> <p>その時には徹底して外装内装にこだわって欲しいです。市や県が作る中途半端な建物は結局誰も見向きもしないものになります。</p> <p>おいしい埼玉のお酒が飲めておいしい埼玉の農産物が食べられる素敵なレストランにいつかお目にかかりたいです！</p>
129	<p>そもそもブランド農産物＝埼玉県産農産物ではないのですかね？そもそもブランド品とはなんですか？少なくとも埼玉県産は条件の一つであることはわかる。</p> <p>シャクシ菜は買ったことがあるが説明の主生産地品かは不明。生産者、生産地域にかかわりなく 埼玉県産なれば ブランド品なのであれば 買った？ブランド品かどうか見極めながら 購入していない。 すなわちその商品がブランド品か否かわからず買っている。だから問1～問2は 該当がなし。とした。</p>
130	<p>そんなに売っていたっけ？という第一印象が一番にきました。</p> <p>近場のスーパー見ても他県の商品ばかりなので、わざわざその専門店にいかなければ見る機会がないように思えます。</p> <p>普通のスーパーでも取扱して貰えるよう、様々な施策を施す必要があるのではないのでしょうか</p>
131	<p>ターゲットは最終的には一般消費者だが、対応が面倒なので、まずは企業を対象に売り込みを進める方が良い。そこで知名度を上げ、一般消費者に拡大していくアプローチがいいと思う。</p>
132	<p>チェックはしていないけど、知らないうちに買ってると思います。そういえば、スーパーのにんじんでやけに美味しいのがあったけど、そういうのかも。美味しければ忘れないのでまた買います。逆にまずいのは嫌です。特に果物。スーパーより、池袋のデパ地下のほうが近くのスーパーより安くて美味しいのはどういうこと???残念。</p>
133	<p>チューリップが好きで買いたいが、花屋で売っているのを見たことがありません。</p> <p>予約などでなく、気軽にチューリップを買えるようにして欲しいです。</p>
134	<p>ツイッターやインスタグラム等のSNSを活用したり、いろいろなキャラクター等とのコラボレーションやイベントを行ったりして、とにかくまずは知名度を高めるのが良いと思います。埼玉に住むようになるまで、埼玉で農業が盛んに行われていることを知らなかったため、県外に住む方たちにも魅力が伝わればなと思います。</p>
135	デザインに特化したTシャツや、缶バッジ (デザイン次第です)
136	テレビ、ラジオ、ネットなどもっと多く活用する
137	<p>テレビ、雑誌とのタイアップ。メディアや芸能人へのPRや取り扱いの増加を図る。現在は自県民はもちろん他県民や諸外国の方々の埼玉県産のブランドイメージはありません。自分達だけのやったつもりのPRでは無く、他人から言われたり進んで購入される様になって、誰でもあれと言えればこの県と言われるような存在にならなければブランド化とは言えない。税関等のお金をもっと埼玉県イメージアップの為にかけるべき。</p>
138	テレビ・ラジオ番組を利用したPRを強力に推進する。
139	テレビコマーシャル
140	テレビでコマーシャル
141	テレビでもっとPRしてください
142	<p>テレビで観たのですが秩父市にあるイタリアンレストランは地場野菜を使っているそうです。オーナーが地元愛に溢れた説明をされてました。今度行ってみようという気になりましたので、やはりメディアの影響力はすごいと思います</p>
143	テレビ番組とのタイアップや観光地や駅での試食
144	テレビ番組へ食材を提供し、取り上げてもらえば良いと思います。
145	とにかく新鮮ですねー。

第141回簡易アンケート自由意見 (612件)

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

146	どのような育て方をしたのかも含めてPRしてみてもどうか。
147	どれが埼玉産でどれがそうでないかがわからない。埼玉産であることを強調したPRが必要。
148	なかなか道の駅くらいしか手に入らないのももったいないと思います。最近は大手スーパーで見かけますが本当に一部なので、新鮮なお野菜が手に入る方法を流通を考えて頂きたい。
149	なぜ、何故に、ここに”加工食品”の地産地消がないのであろうか。 「美味しい食べ物は、美味しい原材料で決まります」 ここにくるまで 手間ひまかけた地元原材料を優れた技でおいしさと安心の相乗効果が実ります。「生で丸かじり」できないもの多くある中 まずはふるさと埼玉の【加工食品の地産地消】啓発PR、に令和は軸足と腹を据え 予算集中全力注力。
150	なによりも知名度を広げることが大切だと思います。そのためには自治体また大手の企業が主催する催しなどには、積極的に出品 参加してPRすることが重要です。また 出品など参加する産物は、朝霞市として自慢できる また特徴あるものを中心としたいです。
151	なるべく、地元で作られた物が食べたいので、スーパー等でもそういったコーナーを利用していますが、今回のアンケートでこんなに沢山埼玉県で作られているんだと改めて思ったという事は、まだまだ皆さんへのアピールが少ないのかと思います
152	ねぎ農家は売れそうもないねぎを捨てていますが、安く販売してください。
153	ネットを活用してPRすると良い
154	パンフレットを配るだけだと読んでくれなくても、試食があるとおいしければ買ってくれますが、近所のスーパーでは埼玉県産はまずおいていないので、流通の開拓も必要だと思います
155	ひとの集まる駅構内でのイベントは意外と立ち寄ります。どんどんやってみてください。反響があると思います。
156	ピンときたのは「深谷ねぎ」だけ。勉強不足ですみません。
157	ふっかちゃんのようなキャラクターがあると印象に残りやすいので見本にすると良いと思う。
158	ブランディングは、差別化になると思います。同じ、茄子でも、埼玉の茄子はここが違うという差別化のPRをしていくことと。県内の飲食店の多くで使われることが必要ではないかと思えます。飲食店で使うということは、シェフや、料理人がその良さを理解して使用するの客に対して宣伝担当をしてくれることになると思えます。その意味でも、料理人に対しての埼玉農産物のアピールというものも積極的に行うことで時間がかかりますが、裾野が広がって行くのではないのでしょうか。また、消費者には、そうした料理人とのコラボをすることでアピールをすると、単なる差別化のPRだけでなくより効果が出ると思えます。 今後、高齢化と健康志向がますます進む中、安全で質の良い農産物を食すことがQOLを高めることになると思います。
159	ブランドとなると値段が高くなり、年金生活者にはぜいたく品になってしまう。海外からの観光客に外食として提供するの、一番効果的かと思う。また、ある程度加工して、食べやすくし、贈答品として販売すると、話題作りにもなりロスも少なく、生産者にも良いのではないかと思う。
160	ブランドに埋没しないことが重要ではないか。 県内のものだからとかのこだわりでなく。「美味しい、良くできてる。」の特徴をはっきりわかるようにすべきでは。私は他県のものでも良くできてるものから買うことにしている。結果、良かったと思います。質問で「私の買ってみたい」とは答えようがありませんでした。悪しからず。
161	ブランドを育てる体系的な方法を知らないようです。とりあえず一つに絞って重点的にブランド化しないと成功しないでしょう。一つ目に何を選ぶかで侃々諤々でしょうけれど。
162	ブランド化した農産物をテレビコマーシャルでPRしたら効果的だと思います。

第141回簡易アンケート自由意見（612件）

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

163	ブランド化することで他との差別化を図るのは、決して悪くはないが、そのブランドを維持することも忘れないでほしい。栃木の「とちおとめ」、新潟の「コシヒカリ」のような代名詞となるものを育てて、維持してほしいと思う。すぐに他に抜かれるブランド、いつの間にか消えていたブランドであってほしくない。雨後の筍のように、沢山のブランドを作るより、代名詞となるブランドにしてほしい。団栗の背比べブランドは不要です。
164	ブランド化するためには、他の同じ農産物との優位性を明確に伝える必要があるが、それがいいのかに疑問。ただでさえ関東圏の野菜は安い以外のメリットを消費者が求めているのでは。よっぽど千葉の落花生ぐらい、他の都道府県が力入れていないニッチなものに特化しないと、消費者は上記にある沢山のブランドなんて覚えられない。
165	ブランド化するには、それなりの特徴が必要。県内には県内産で通用すると思うが。
166	ブランド化だけを特に意識することなく、鮮度・流通コスト・省エネ（CO2削減）の観点から、地産地消主義を強く押し出し、普通に周囲の量販店で購入できるように。ヨーロッパ野菜が、飲食店向けに重点をおいているように考えられます。産地を拡大するなどして、小売り向けルートを太くすればいいと思います。何をやるにも、消費者目線に立脚することが、肝要だと思います。
167	ブランド化というと高くなるイメージがある。量販店でPRするのは良いが、よいものを安くということをお忘れしないでほしい
168	ブランド化といわれるとピンときませんでした。もっとSNSを利用して広げて欲しいと思います
169	ブランド化にすると、高価で手が出せない。安価で近くのスーパーでも買えると良いな。
170	ブランド化には、川越市にある卸売市場のビュッフェレストランなどのように、地産素材を前面に打ち出した店舗が不可欠だと思います。
171	ブランド化には大量生産、販売が欠かせない。その規模が確保されているか？特長化が明確に示されているか？その上で、スーパーにいつ行っても購入できる事が必要と思う。
172	ブランド化のメリットが伝わりづらい
173	ブランド化は生産者消費者双方にとって良いことだと思います。
174	ブランド化や知名度は、デパートの催事場などで、チラシを作り配るのが効果的だと思う。
175	ブランド化を増やせば都心部への出荷と合わせ経済力も上がる
176	ブランド化以前に埼玉県の農産物全体の品質向上がある方が良くと思います。
177	ブランド対象品を増やして下さい。
178	ブランド農産品などを購入しようと思うのは、自分の場合贈り物などのときです。贈り物をするときには、まず何が良いかインターネットで探すことが多いのでインターネットを活用すべきではないかと考えました。
179	ブランド名は知っているけど、埼玉県産と結びつかない。種類のには豊富なので他県の地方新聞広告とか積極的に展開した方がよいのでは。
180	ブランド名を付けるといい
181	ふるさと納税の返礼品に推奨したり、キャンペーンCM、告知広告などインターネットや他メディアを利用したPR
182	まず、重要なのは農地の放射能汚染度がどの程度なのかを定量的に県が測定し公表すべき。農業に関しても、農業従事者がどの程度高い知識を持って農業生産に取り組んでいるのか、明確にして欲しい。身近な農家の人を見ると、ダイオキシンを始めとする農薬汚染に関しては、到底真つ当な知識を有しているとは思えない。無知です。まず、農薬や化学物質や放射能の汚染に関する農民のリテラシーを上げるのが重要ではないでしょうか。そのような県の取り組みと成果をアピールすべきでは。
183	まずはこういう農産物があるというのを知ってもらう（名前も含めて）ことが必要食べられるものに関しては味やおいしさをわかってもらわないと購入に繋がらないので、試食を準備したほうが良いと思う

第141回簡易アンケート自由意見（612件）

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

184	まずは埼玉県民自身がこのようなブランドがあることを知ることが必要だと思う。量販店で周知活動を頑張ってほしい。
185	まだまだPR不足ではないでしょうか。埼玉産のブランドがこんなにあるとは初耳でした。是非取り組んで下さい。
186	まだまだ埼玉県には、埋もれている特産品があります。是非一度、県民に聞いてみては如何でしょうか？
187	メディアで取り上げられれば知名度も上がり、販売促進につながると思う。アンテナショップを県外に設けるのも、PRになるのではないだろうか。
188	メディアの露出度がとても少ない
189	もう少し、「翔んで埼玉」とコラボしておけばよかったですね。
190	もう少し、PRに力を入れたほうがいい。私でも知らないものが多いので。
191	もう少しネットでPR宣伝した方がいいと思います。あとポイント付与も。
192	もう少し埼玉県産の地物をアピールした方が良く感じます。
193	もっと、さいたま産、埼玉県産という冠を付けるべきではないでしょうか。どこそこ地区と言っても全国的にはそれどこ？というのではいけません。さいたま、埼玉県は全国ほとんど誰もが知っていると思います。
194	もっと広告した方がいい。
195	もっと身近で購入できる機会を設けるべきではないかと思えます
196	もっと徒歩の人にも行けるような直売所を増やして、地域活性化ができればいいかと思えます。
197	やはりテレビなどのメディアを活用。有名YouTuberなどとのコラボによる国内外にむけてのアピール。今の時代、真面目にアピールだけでは若者は全く食いつかない。戦隊物のイエロー役(昔なら大食い担当)は埼玉県産の物にやたらこだわる!!みたいなYouTubeをあげるとか。昔はテレビから流行。今はYouTubeからテレビなどと変わりつつあるから、ネットで話題作りが一番良いのでは？アイドル使ってアピールしても何の得もないと思う。
198	ゆるキャラの更なる活用 県ブランドが全て集まるようなイベントやアンテナショップの開拓
199	よく行くスーパーやショッピングモールなどでPRしていると身近に感じます。
200	ラジオ等のメディアを通じて発信すれば知られると思う
201	レシピのサイトに投稿。レシピコンテスト。
202	レストラン等で、使用してもらう。
203	ローカルチャンネルなどのメディアで告知するのはいいと思う。
204	扱っているスーパーには出来るだけ、商品がわかるように説明をつけてもらうなりアピールをしてほしい。 そうでないとなかなかどういう野菜や果物なのかがわかる機会がないと思います。
205	安くして販売高をふやす
206	安心して食べられる、新鮮野菜(果実)として、都内のデパートやスーパーにもっと積極的に売り込む努力が必要だと思う。 東京都は一番の消費地だし、影響力もある。運送コストも時間も少なくて済む埼玉の生鮮食料品をPRすべき
207	以前テレビで新種のブロッコリーが紹介されて、それ以後ブロッコリーではそれを見つけては買っている。その番組は中山道を歩く番組だったと思う。商品紹介のテレビより何気ない紹介でもインパクトがあった。
208	以前に比べて量販店で見る機会が多くなり、買う機会も増えてきました。
209	意外と知らないことに気づきました。
210	意外と聞かれたら知らないことだらけでお恥ずかしい……
211	一つの商品に特化することから始めると良いのではないか。次に順次商品を提供すると良いと思う。初めから多くの商品を提供することには反対である。
212	一度の色々PRするのではなく、一つに絞って集中的にPRを行う
213	浦和だけ充実しているように感じる。木の芽がブランド農産物なら、安くたくさん気軽に使えるようにしてほしい。
214	浦和駅コンコースで青森とか九州とか遠方の特産品フェアはよく見かけるが地元産のフェアを見た記憶が無い。こういう機会を活用すると良いのでは？
215	駅やイベント(マラソン大会など)にて販売

第141回簡易アンケート自由意見 (612件)

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

216	越谷久伊豆神社では境内で地元越谷ネギの無人販売があり、午前中に売り切れる人気です。近年のパワースポットブームで寺社参拝者は増加傾向のようなのでそちらからのPRは如何でしょうか
217	何年も埼玉ブランドのアンケートに回答しています。今回の設問でも、そうなんだと一旦は首肯くも、触れるシーンが少ないのか馴染みがないですね。
218	価格と安全性の両立がどこまで消費者の価値観と符合するか
219	可能かどうかわかりませんが、スーパーマーケットで、常設彩の国販売コーナーを設け県民、旅行者に訴求できるようになると、大幅に購買アップにもつながります。
220	家庭の主婦が日常的に農産物を購入するのはスーパーでしょう。
221	花や木で特産品があるとは知らなかった。特に埼玉県産、にこだわらなくてもどこでも手に入るものは特産品と謳うには弱い気がします。
222	花屋さんでのお花の苗は産地が記載されていない場合が多く、産地がどこかわからないのがほとんどです。
223	花屋さんの積極的な販売努力を期待したい。
224	花火大会等、観光協会他のイベントに出店し、根気強くPR。いちごの里道の駅よしみのような、スポットを作る。Instagram映えするような関連商品(農産物を使ったグルメ・グッズ)を企画し、若者を呼び込む。 東京神奈川県民へ知ってもらう為、デパートへ出店。 花園農産物直売所は全国上位の直売所なので、そこで年2回位、大々的な埼玉県農産物イベント(県内の多くの市が出店する事)を開催。他県から客を呼び込む。 他との差別化を考え、分かりやすいキャッチコピーを作る。パッケージも斬新に。 スーパーとバックアップ、地元農産物を置いてもらう。レシピ開発。
225	改めて埼玉県産品の統一感あるマークを決めてPRを強化する
226	海外でのPRによる話題性が今後の方向で活用すべきと思う。効果が大ですね
227	概して県内ブランド商品は値段が他と比較して高い。もう少し安く手に入るようにしてほしい。
228	各スーパー等、大型量販店でイベントを実施する。積極的に無料配布を実施する。
229	各家庭に於ける、各季節ごとの、県産品と他県産品の購入割合のデータ調査ができれば県産品の売れ具合がある程度わかると思う。
230	各市町村が毎月発行する広報誌に「埼玉農産物キャンペーン」と名打って掲載する内容は、それぞれの農産物の旬の月にその埼玉産を紹介していただくと良い この動きは、県民に知っていただくまで継続的に続ける
231	各種イベント会場で農産物ブランドだけで作った料理などの試食販売が一番ブランド認知を高めることができると思うし、何がどううまいのかを訴求することができると思う。山形がやっている「芋煮会」の様に、山形牛のブランドを高めている。
232	各地の農産物が、少しずつ認知されてきているので、もっと広域の販売所やネットで購入し、口コミが広がっていくと良いと思う
233	各地域や県などで特産品として、拡販していくことになるのと、メインとなる地域の産物は売れるが、その他のモノの販売量が低下し、最終的にはその地域では生産されなくなってしまう傾向が出来てしまう 埼玉県特産として売れていくものであればいいのだろうが、特産品としてPRをしない生産品は、その地域では生産されなくなり新鮮な農産物が販売されなくなってしまう 現在は工業生産品や一般家庭用品や衣類などで、世界的な生産拠点政策が行われ、関税の関係や人件費の関係で、生産国が世界的に移動することから、その国内での就労問題などいろいろな課題を作っている 特産品をPRすることではなく、地産地消に力を入れてPRするほうが行政としての優先課題ではないのではないか
234	学校の給食で埼玉産を使用しつつにPR
235	学校帰りでも気軽に食べられるような調理してある埼玉県の農産物があれば、たくさん食べてみたいと思います。
236	学校給食での子どもたちへのアピールが親にも伝わりやすいと思う。
237	学校給食で数多く取り扱ってみるのはどうか。

第141回簡易アンケート自由意見 (612件)

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

238	学校給食に提供する
239	学校給食の食材に取り入れる(地産地消)
240	関西出身なので宇治茶ばかり飲んでいましたが、狭山茶を飲む機会があり、おいしいと思ったので、狭山茶もよく飲むようになった。 暑い日などのイベントで、冷たい水出しの狭山茶が振る舞われたら、そのおいしさが忘れられないだろう。 ブログなどで、埼玉県のおいしいイチジクや苺、新鮮な小松菜など、もっとPRする人が増えれば、食べてみたいと思う人はふえるし、一度食べればきっとリピーターになるはず。農家の主婦のブログで、おいしい食べ方を紹介してほしい。 どこで買えるかも書いておいてほしい。
241	関西方面ではほとんど知られていないので阪急、阪神百貨店などへの積極的な出店から出店を行われたらと思います
242	頑張っておしていきましょう!
243	頑張ってください
244	寄居のみかんが今回もありませんね。。。NPO活動をしていまして地産地消の取り組みをしていますが、これらのものを使用した事業をプレゼンして、良いと思ったものに使用する品物の無償提供や必要な経費を一定程度負担するということがされてはいかがでしょうか。 NPO基金はすごい良い制度ですが、農産物向けに絞ったものもあってよいように思います。
245	既にブランディングの流行りは過ぎていると思う。 商品ごとのブランディングではなくて、「あの埼玉の生産物」と思われるような「埼玉産」自体のブランディング。
246	義務教育の授業の中で、パンフレットなどの印刷物を使って子供たちへの啓蒙活動を行う。特に家庭科の授業で県産品を使った料理実習を行う。
247	牛肉などの肉やフルーツのブランド力が弱い気がする。高級でも印象に残る美味しいブランドを構築してほしい。
248	競合するブランドとの比較データはどこでみられるのでしょうか。
249	狭山茶、深谷葱は既に全国ブランドになっています。紙幣になる埼玉出身渋沢栄一先生にあやかった取り組み、PRをすれば、どの農産物等も飛躍する最高のチャンスです。シルクで加工した健康飲料も伸びると思います。
250	狭山茶はネットでよく買います。お米の彩のかがやきはかがやき最近スーパーでよく見る。何回か買いました。おいしいです
251	興味を持たれるもの
252	近くに販売しているところが少ないです。
253	近くのスーパーでは棚をつくり一箇所に県産物だけまとめて販売しています。新鮮でとても買いやすいです。品ぞろいもよく安心して買っています。特に小松菜、ホウレンソウはいつも新鮮です。
254	近くのスーパーで埼玉県産の農産物を見かけます、良い品物ばかりです。
255	近くのスーパーなどで、イベントとなどをしていると、行きやすい。
256	近所のスーパーでのPRが、地域住民には一番よいかと思います。
257	近所のスーパーで県農産物コーナーで購入している

第141回簡易アンケート自由意見 (612件)

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

258	<p>近所のスーパーに置いてなければ、購入機会はゼロに等しいと思う。 「埼玉ブランド農産物のPRを多くの会場で行っております」と言うがポイントがずれているのではないか。上記の農産物をスーパーで見たことがない（少なくとも記憶に無い）。</p> <p>埼玉県の農産物に関連するアンケートに何度も回答しているが、大手スーパーに販売場所設置を義務付ける（若しくは、半強制的な”お願い”をする）のが良いと思う。さすが、認知度が飛躍的に向上するものと思う。ちなみに近所のスーパーに、産直コーナーがあるが、沖縄、千葉、栃木などを良く見かけるが、埼玉物は非常に稀にしか無い。</p> <p>県は、大手スーパーと良く話し合っ解決策を検討すべきと思う。大手スーパーが扱いたせば、中小スーパーや小売店も扱いたすのが、商売の流れの創造ということにつながるのではないか。</p> <p>繰り返すが、近所のスーパーに無ければ、関心があっても、購入しようが無い。</p>
259	<p>近所の産直や農家さんから買ったり色々活用してるとは思いますが父や叔母の産直も有ります。埼玉県産の農家さんには申し訳ないけど野菜はほとんど父の畑産直です！米は叔父の畑産直だしね…。あっ、県産の肉屋は混むけどよく行きます。出来るだけ地元産を活用してと思っています。安心して食べたいからね！</p>
260	<p>近場だけではなく、県外でもPRすべき。 ふっかちゃんはかわいく、子供にも人気。 以前埼玉県からふっかちゃんのお弁当箱をもらい、いまでも大切に使っています。 ゆるキャラをもっと活用すべき。</p>
261	<p>近隣のスーパーに沢山扱ってもらうのが一番良いPRと思う。何故か近くのスーパーでは埼玉産の取り扱いが少なく、あっても値段も高くても品も悪い。一番良く使う玉ねぎやじゃがいもは北海道や長崎産だし、さつまいもも鹿児島産がすごく美味しくて、安い時があった。なぜだろう。</p>
262	<p>近隣県には周知できるようにメイン会場PRしてほしい 新宿に埼玉のアンテナショップ？みたいなローソンがあったが駅から遠かった</p>
263	<p>銀座や有楽町交通会館にアンテナショップを作る。</p>
264	<p>群馬県のすき焼きのように、埼玉県内一帯のセット販売のような売り込みができないでしょうか</p>
265	<p>県、市町村の公報でアピールする。別紙でも良いと思います。</p>
266	<p>県の負荷を減らすために何もしなくてよい。</p>
267	<p>県外、西日本でPRはいかがでしょう</p>
268	<p>県外へのアピール上手になって下さい。</p>
269	<p>県産品を買いたいと思っているが、スーパーでは他県からのものが多い。埼玉県が全国的に高い生産高の野菜においても同様。本社が県外だと、その傾向が強い。県内に支店のあるスーパー等にアプローチを強め、納入の流れを作っていくことが突破口と思います。また、全国有数の生産高であることの、県民への認知度を上げることも大切と思います。</p>
270	<p>県内でのシェア率などを同時に情報提供して欲しい</p>
271	<p>県内に住んでいても初めて聞くものばかり。市町村のイベントにその地域のものだけではなく、県内他地域の農産物の販売や展示をした方がよい。</p>
272	<p>県内に大体的なアピールを。</p>
273	<p>県内の産品を県内で宣伝しても全く意味がない。 産地だけでなく、ブランド名を創作する必要があると思う。</p>
274	<p>県内の直売所で定期的に即売会を開いたら良いと思う</p>
275	<p>県内の旅行ツアー客に食べて貰い、認知度を上げる。</p>
276	<p>県内外問わず、量販店などでのPR行くと認知しやすいかと思う。 また農産物を使った商品（加工品）の開発も期待したいです。</p>
277	<p>県内産の物は、やたら県外で売らずに県内で売って、ブランド力を強めてほしい。</p>
278	<p>県内産の野菜の流通をもっと増やしてほしいと思います、スーパーでの他県産に引けをとられないように産地直送・新鮮を売り込んでほしいと思います。</p>

第141回簡易アンケート自由意見 (612件)

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

279	県内産の野菜はスーパーでほとんど見かけません。直売所でないと米も野菜も置いていないのが現状ではないでしょうか。置いてあっても小さなコーナーに少量のものだけです。生産者が見える県内産を積極的にスーパーにおいて貰うように交渉して欲しいです。朝霞なんか人参の産地なのに売っているのは近隣の県産のばかりです。
280	県内市町村のふるさと納税返礼品のアイデアの取り組みとPR推進 今年度、私のふるさと納税事例 株主制度で特別町民として認定書を取得 返礼品はお米10kg
281	県内直売所での購入が地産地消でブランド化に貢献している全てブランド化することはできないので県内ブランド農産物育成計画の下に各地元からブランド農産物への育成計画書を提出させる これをもとに毎年コンペを開催さらには大々的にPRする
282	県内道の駅等直売所重点の継続した大々的なPR活動
283	県内量販店(スーパーやデパート等)で県産農産物を試食させ、味わせ、その輪を県民に、都民に広げて行けば、県産農産物の良さが認知され、自然に県産農産物がブランド化されるのではないかと思う。
284	県南を除き家庭菜園をやっている人が多い。家計のやりくりの観点からも野菜は育てほとんど買わない。肉は大型ショッピングセンターでアメリカ、ブラジル、オーストラリアなど、PRするなら都内とか、流通にのせてもらえないのでは。
285	県農産物は美味、優れた花等多い。地産地消の勧めを県市町村一体で行う。
286	県民が知ること。小中学校の給食にも県産品を使う。社会科の副読本にも県産品の紹介、さいたまTVも県産品を登場させるなど、拡げていく。
287	県民の意識改革のため県報等で定期的なPRを実施する。
288	個人の農家で特別栽培の認証を受けた方が近所におります。特別栽培について、もっとPRが必要かと思えます。農家の努力は地域への貢献になっております。米・キュウリ・トマトを栽培し「おいしい」と好評を博しております。特に、キュウリとトマトは週1で購入しています。この特別栽培を分かりやすい言葉で表現してもらえると、販路拡大につながると。農家の方は申しておりました。特別栽培を埼玉ブランドに加えられないでしょうか。
289	個性豊かなものを作ってほしい レビを考える企画があればいい 近くで買えたら買うのに
290	幸いに、義父母の残した少しの畑が我が家に無農薬野菜の恵みを味わい、同じく実の成る木を植えてくれたお陰で栗・柚子・ブルーベリー・びわなども自然に手に入るので、直売所から買わずに旬を味わえる。ただ、若い世代の建売では十分な土地は確保しにくいので、当然に直売所やスーパー等から手に入れることになるが、最近では地元の個人農家や契約農家の品物が店頭で並んで、安心感のある購入が増えていると思う。もっとブランドを認識させるPRをどしどしやってほしいし、そうあるべきだと思う。
291	広報誌で“野菜の独り言”とか人目を引くようなコーナーを設け、連載する
292	国産であることだけ気にして産地は覚えていないので、多分埼玉産の野菜を買ったことはあると思えます。 ただ、ブランドというほどの印象がないのだと思うので、ブランドとしてのアピールをSNSなどでして広めていただけたらと思えます。
293	国内においては、先ず県内での評価や知名度を上げるべきかと思えます。また、海外においては日本食ブームでもありますので、特定の国にターゲットを絞ってから(食べ方等も含め)展開をされたら如何でしょうか。
294	国内各自治体が今、いろんな取りくみをされていますね。関西進出はいかがでしょう? 特に大阪の声は、ハッキリしていると思えます。
295	今いるのかどうかかわからないが「埼玉農産物大使」に埼玉県人で埼玉愛がある有名人になってもらいTVの中で宣伝してもらおう。

第141回簡易アンケート自由意見（612件）

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

296	今回のアンケートは男性には適していません。 なのでほとんど該当なしにしています。 女房でしたら変わった回答になっていたでしょう。
297	今回の質問の仕方からして「埼玉ブランド農産物」と言い切ってしまうと、「一般的には知っていても、埼玉県の特産品として知っているかどうか」を聞きたいんだろうな、と推測は立ちますが、回答しづらい。埼玉のと知らずに買っちゃってるな、というのも結構ありそうなので。 ブランドと銘打つからには、地名か商品名が抜きん出ていないと。 つまり、とにもかくにも、まずネーミングからですね。
298	今回の質問自体が回答に悩みました。埼玉県産ブランド農産物であると知っている野菜や果物なののでしょうか？ 単に埼玉産の野菜と意識して買ったかでは、不可なののでしょうか？ 特に花木は店頭で売られている場合、産地が分かりにくいので、もしかしたら知らないうちに買っている可能性もあると思いました。不正確な回答なので、集計から外していただいて結構です。
299	今回郷土埼玉の物産の多さ、また知らないものが多いのに驚きました。今後是非購入したいと思います。
300	最近スーパーなどで、地場産野菜売り場を見る様になり購入する機会が増えました。スーパー以外にも購入出来る場所があれば埼玉産農産物を手に入れたいと思いますが産直店が近くになく採れたてを入手困難です。売り場を増やして欲しいです。
301	最近になって、やっとスーパーなどで県産農産物コーナーを見かけるようになった。やはり、県産かつ産直で届けられる農産物は新鮮で安価な物が多い。県として、地産地消を推進してほしい。県内でエネルギーを効率的に回すべき。
302	最近、出荷担当者の名前が入った野菜などを見かけます。 「力の入れ方」が、感じられます。
303	最近スーパーで県産品のコーナーがあるので野菜についての認知度はあるが、生花や植木又肉類などは産地まで目が届いていなかった。表示の方法や県産品直売所の開設なども魅力的ではないか?と考える。
304	彩のかがやきなどは値段が高い。県内スーパーで安く売るなど県民に対するアドバンテージが無いから普及しないと考える。
305	埼玉で農業は無理だ
306	埼玉といえばこれ、というブランド品（例えば、福岡のあまおう、宮崎マンゴー、富里のすいか、茨城のアンデスメロン、栃木のとちおとめなど）を各分野（野菜・果物・食肉）でつくり、駅、スーパーなどの商業施設、公共施設などにポスターを掲示、県産食品コーナーを設ける、CMを流すなど、みんなが知り食し、他県の人に、埼玉県の誇りをもって贈ることのできる、愛される商品があるといいなと感じています。埼玉県出身の有名人も多いので、一緒にPRしていただくのもいいと思います。埼玉が大注目されている今こそ、大チャンスだと思います。
307	埼玉ならではの、というものはしゃくし菜くらいで、ほかのものは他県でも盛んに栽培しているように思う。他県で「埼玉ブランド」を盛り上げたいので、埼玉県での販売とあわせて地方でのPRも行って欲しい
308	埼玉に40年以上住んでいるが、”さいたまブランド”が、2種しか思い浮かばない。 悲しいことだが、これが現実。
309	埼玉に60年以上住んでいますが、あまりに自分が特産品を知らなすぎにショックを受けました。もっともっとPRをしてください。上記の答え以外のも方法あると思います。
310	埼玉のイメージが定着している帰来があるので、知らない特産物が年々出てきているので、都内のマルシェや、スーパーでの即売会をしたらいいと思う。 新鮮さを売りに、ピーアールしたらいいと思う
311	埼玉のグルメフェアを各地で開催してほしい。
312	埼玉のブランドがかなりあり驚きました。是非買ってみたい。都内でのPR活動をお願いします。
313	埼玉の土地土地の名産品や独特な料理方法をまとめた冊子を県単位でまとめて出版する。
314	埼玉の農産物は、品質の良いモノが多いです。もっとPRをしてほしいです！！ 都内に引っ越してから埼玉野菜のすばらしさにあらためて思いを寄せております

第141回簡易アンケート自由意見 (612件)

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

315	埼玉の名前にちなんだ名前が付くと、ご当地ブランドっぽくて親しみやすいかなと思います。(「彩」や「玉」の字がつくもの、市町村の名前が入っているものなど)
316	埼玉の野菜はとても美味しいです
317	埼玉はださい、といわれるもっと良い点をPRすべき
318	埼玉は深谷ネギしか知らない とにかく、駅、高速PA、など観光でよるところでアピールすべき 大宮駅の改札に埼玉館をつくるべき 農産物、民芸品など埼玉館でアピールすべき 大宮駅の改札でやるべき
319	埼玉は数回/年観光で訪れるので観光案内所でより多くのPRを希望致します。
320	埼玉は全てにおいて地味で宣伝もあまりされていないような気がする。もっとPRに力を入れるべき。
321	埼玉ブランドがこんなにあるとは驚き PR不足でしょう？
322	埼玉ブランドのイメージが消費者に届いていない気がする。 多くの消費者は買い物はスーパーであることが多いと思うので、まずは地元のスーパー等と提携して、時間をかけてブランドイメージを消費者に定着させていくことが有効だと思う。
323	埼玉ブランド農産物のPRは、通年で同じ場所同じ時間で行うのが良い。 子供の遊び場等も併設するのがよい。
324	埼玉ブランド農産物は沢山有るし美味しいので皆さんで買って埼玉を盛り上げましょう。
325	埼玉ブランド農産物を特別扱いをする必要ない。
326	埼玉県だけの特産物はほとんどないので、他県の農産物と価格競争になる。物流や販売コストを下げるためには県内で組織的な連携が必要と感ずる。また、直売所ももう少し垢抜けたイメージを出すような努力も必要だ。
327	埼玉県でもいちご狩りができてうれしい。越谷市でもいちごの食べ放題をやっているイチゴ農園があります。
328	埼玉県でも遠くの地域のものはかえないので1年に一回でもいいから埼玉県の街路野菜販売を開催してほしい。私は川越です
329	埼玉県にはたくさんの美味しい農産物があります。率先して購入し料理に使って食べています。やはり地元産のものは新鮮で信頼感があります。土日にかれる近くの直売所に行くのがとても楽しみです。旬のお野菜を手先先輩主婦の方々から調理方法を伝授なんておまけもあり、それを又聞きで若い世代の方にも教えたりして楽しい場面もあります。PR方法については、県内外で期間限定ショップ(空店舗を借用、自治会館集会所、コミセン、学食などで)を開店、埼玉ブランド農産物だけで作ったメニューの販売や料理教室の開催などはどうでしょうか。学生さんとのコラボや、県外なら開店地の埼玉県出身の方や何等かの関わりのある方を募集して運営するなど。いろいろな方に関わっていただいて広めていく方法です。地域に少しずつ出来つつある子ども食堂とも連携出来たらいいと思います。
330	埼玉県には特産品が多いのですが、PR不足の為か周知されている商品があまりにも少ないと感じています。茨城県に移住していますが、長年暮らした埼玉県にはもっと頑張りたいと常々考えています。
331	埼玉県に住んでいるから地場産品は大事に考えています。PRをしっかりお願いします。
332	埼玉県のブランド農産物は、大消費地が近いので、新鮮な農産物を短時間で消費地にブランド農産物を届けることが出来る。小規模でも多種類の農産物を生産して、今後もブランド農産物を維持して行くことが重要であると思います。

第141回簡易アンケート自由意見 (612件)

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

333	<p>埼玉県の悪いのは特徴が無くてまとまりが無いことです。農産物も多彩過ぎて焦点がボケてしまいます。 そんな茫洋とした概念の認知度を何のために上げるのでしょうか？ そこが分かりません。 お正月のクワイの認知度を上げて、正月以外に冷凍のクワイを買いますか？ 小松菜の認知度が上がったなら、遠い九州の人は買うのでしょうか？ 買ってもらう為だとするなら、認知度では無く個別に買ってもらう方法を考えた方がいいと思います。 これまでの役所のしているイベント中心のPR方法は規模も小さいし、もう通じないと思います。ブランド戦略なんて10年前に通用しなくなってますよ。 食材を買ってもらうには食べて美味しく無いと買いません。だとするなら美味しくしてからの話です。花は他の県と何が違うのですか？サイズが大きいとか、色が違うとか？埼玉県の花の特徴は何ですか？同じなら近くで買った方が新鮮で安く購入できます。 大変申し訳無いですが、もう少し具体的に論点を整理してからアンケートしてください。</p>
334	<p>埼玉県の飲食店で働いてますが、いくら地元の野菜を使った料理を提供しても、いくら宣伝しても、お客さまは使ってるから食べようとは思わないらしく、その時食べたいものを召し上がって行きます。なので、レストランでのPRはあまりおすすめしません。</p>
335	<p>埼玉県の農産物は安心、安全だというアピールが欲しい。 推奨品（安全安心）である証が一目で見てわかるようにして県外の方が買いやすくしてほしいです。</p>
336	<p>埼玉県の農産物を他県の方に買って頂くことも大切だと思いますが、まず埼玉県に住んでいる我々が県の農産物を知り味わうことが大切だと思います。ブランド化というイメージがありますが、ごく普通に日常的に身近にある商品としてアピールすることが良いと思います。 また学校給食などで、食材がどこの地域で生産されているのか、どんな特徴があるかなどの食育教育や、献立表に食材の産地記入など工夫をして家庭でも話題に出来るようにした方が良いと思います。</p>
337	<p>埼玉県はたくさんの農産物を生産していると思いますがブランドイメージはないです。首都圏の人たちが使う量産品を生産しているイメージです。つまり全国からお取り寄せしたいと思うブランドではないです。鳥取県は食のみやこキャンペーンを徹底してましたので今鳥取から埼玉に越してきてもおいしい食材を鳥取から取り寄せたいと思う存在です。埼玉の農産物も是非「食のみやこ埼玉」をブランドとして頑張してほしいです。まずは埼玉が第一位を誇るものを県民に知らせるところから始めてほしいです。</p>
338	<p>埼玉県は意外と農産物が豊かだということ、あまり知らない人が県内外に多いと思います。まず、県内から認知度を高めていくといいと思います</p>
339	<p>埼玉県は多くのおいしい農産物があると再確認しました。それらの知名度上げるため、親近感のある人に食べてもらったりしてPRするのもいいと思う。例えば、羽生結弦君がインタビューでテーブルのペットボトルの水を飲んでいましたが、彼、TVカメラに映るように？さがりがなく手で回して品名「せんだい」が私たちの目にはいつてくる。「仙台の水がペットボトルであるんだ。おいしいのかな」と興味がわき飲んでみたくなる。埼玉ブランドの知名度、おいしさ広まってほしいですね。</p>
340	<p>埼玉県は都市部と農産業地区がはっきりと分かれていて、どちらよりの情報があるのかで人によりイメージが全く違うのではと思います。 近年大宮駅が注目されており、都市にフォーカスがいくと農産物のアピールが弱くなるようにも思います。 観光地アピールとともに豊かな自然を背景に農産物を押し出すことで美味しそうにも思えるのではないかと思います。 またふっかちゃんのようにゆるキャラやマスコットを作るのも良いと思います。</p>
341	<p>埼玉県は特に野菜が豊富で新鮮なものが手短に買えるので重宝しています。</p>

第141回簡易アンケート自由意見 (612件)

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

342	埼玉県は農産物の「宝庫」だ。晴天率が高く、温暖な気候と流通に便利な立地を背景に、県では野菜やコメ、畜産、花など多彩な農産物が生産されている。特に野菜の産出額は全国6位を誇る。だから、県は県民から県産だけの食材を使った埼玉ブランドのメニューを応募し、商品化させる。そのメニューを県内の県道にある「道の駅」で宣伝する。具体的には、<埼玉ブランド農産物>を特集した埼玉県広報紙「彩の国だより」(2018年11月号No.574)を「道の駅」の入り口に配置したい。
343	埼玉県外へ積極的に進出して、各地での催し等の開催
344	埼玉県産だから特別に応援したいということはない。
345	埼玉県産であることをアピールした方が良いと思います。カーネーションはどこで買えば、鴻巣産のものなのかなどを知りたいなあ。
346	埼玉県産であるということ以外の特徴・優れた点がかかりませんので、自分自身なかなか関心が高まりません。名前だけでなく、特色などPRしてほしいと思います。
347	埼玉県産である事、ブランドである事を大きくPRして欲しい。商品にも分かりやすい表示にする。
348	埼玉県産と銘打っていないことが多く気が付かないこともあります。
349	埼玉県産については、西友の店頭で見たのがすべて。
350	埼玉県産のブランドや特産は知らないものの方が多いと感じました。埼玉県には何もないイメージが世間ではあるらしく、県民が知らないのだから無理もないと思ってしまいました。となると、やっぱりアピール不足かなと思います。人の多く集まる複合型ショッピングセンターで試食をしてみらうのが、食べ物の場合いいと思います。
351	埼玉県産の共通のシール
352	埼玉県産の農産物が近隣であまり販売していない 地産地消になっていません
353	埼玉県産の農産物の袋に埼玉県産であることを示すキャラクターを貼ってはどうか？ 普段何気なく購入している農産物が埼玉県産であることを、詳しく見る人は少ない。もっと、県内産であることがすぐ分かるようにすれば、消費者には分かり易いし、買いやすくなる。
354	埼玉県産の野菜が他の産地の野菜と同じ値段なら購入したいけど、それ専用の売り場（上尾の駅近にあるような）は遠いし高いから、結局別の産地のものを購入してしまう。県内だからこそ、安く・新鮮なものが自分の生活範囲内で手に入るなら、購入します。埼玉県は基本PR力が足りない気がします。よく大宮駅で他の地域の産物が販売されていますが、ああいうのをもっと色々な場所でやればいいのに…と思います。
355	埼玉県産の野菜の「食の安全性」についてもポスターやチラシの中に記入した方が効果があると思います。
356	埼玉県産ブランドがんばれ！！
357	埼玉県産農作物の表示をあまり見かけない。商品に張り付けシールは見かける。宣伝不足では。
358	埼玉県人として埼玉の農産物は誇りです。
359	埼玉県生まれですが、あまり知らないものが多かったように感じました。農産物に限らず、「埼玉」をPRできるといいと思うのですが…。テレビなど全国向けのCMなどでもPRできるといいのではないかと思います。
360	埼玉県内の各駅、さいたま新都心、大宮公園などで宣伝する。
361	埼玉県内の人には埼玉の農作物をよく知っているのですが、県外や海外で積極的にPRするといったのではないのでしょうか。
362	埼玉県農産物のブランドをよく知らなかったのですが、このアンケートを通して知ることができました。身近に購入できそうなものから、高価そうなものまで幅広く取り揃えていると感じたので、他の生産地のものと具体的にどこが違うかわかりやすくPRしたらさらに魅力が知られていくのではないかと思います。
363	埼玉県民には特別価格安くしてもらいたい
364	埼玉産だけの食材を使ったレストラン(内装の花や植木も)、惣菜店、キッチンカーなど。 “期間限定”で話題を出す。

第141回簡易アンケート自由意見（612件）

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

365	埼玉産の特産品との認知度を全国に広める活動がなされていないように感じられる。努力をしないでブランド化にはならないと思われます。
366	埼玉産の農産物の購入意欲は有るのですが 販売場所を余り 見かけません
367	埼玉産の表示があるかどうか 気にしないで購入していたが これからは チェックして買うようにしたい。
368	埼玉産の野菜を購入してみます
369	埼玉産農作物を扱うレストランを増やし、リストアップする。 埼玉を食べようキャンペーンのようにしたり。
370	埼玉産農産物が、国内に加えて海外でも広く良さが知れ渡り、販売金額が増えることを期待します。
371	埼玉産農産物のイメージをアップし、より知名度を高めるため、洗練されたWebを構築し、ネットでも簡単に購入できるようにしてはどうでしょうか。 中途半端なものだと、ネットの世界では勝てないと思います。
372	埼玉産農産物のブランドを知らなすぎるので、駅にポスターを張るとか、広報に載せてほしい。
373	埼玉産農産物の知識が乏しいので、これからはもっと関心を持ち、購入の際は比較検討をしてみたいと思います。
374	埼玉産農産物をスーパーマーケット等であまり見掛けない気がするので、まずは県内での流通量を増やすことで認知度を高めていただきたいです。
375	埼玉産農産物を用いたグルメグランプリみたいなイベントを行って、マスコミに取り上げられやすい取り組みをする。
376	埼玉産野菜に統一PR名をつけてください。（例・東京・・・江戸東京野菜、大阪・・・難波野菜、京都・・・京野菜、鎌倉野菜、加賀野菜）
377	埼玉生まれ埼玉育ちです。 毛呂山町出身ですので、毛呂山のゆず（近年、桂木ゆずとネーミングされたのを知りました）は当然知っています。 そのゆずでさえ、ブランドとしてはあまり馴染みがなく、隣の越生町でもアピールしているくらいです。 現代であれば、SNSでの発信が最も露出の多いツールと思います。 各地域の特産、ブランドを比較する事は難しいですが、何かしらの順位づけは注目を得るきっかけになると思います。（ゆるキャラグランプリのような） 埼玉に住んでいても、ブランドの事はほとんど知りませんでした。 各地域の情報発信が不足していると思いますが、県の持つ力で周知していただけると良いです。 大宮駅コンコースでは毎週のように他県の特産物店をやっています。埼玉の物産展はほとんど記憶にありません。 どれだけやっても周知が十分という事はありませんから、継続的に発信をお願いします。 新座のにんじんは「にんじんうどん」の販売を通じて知る事がありました。そういったブランドを活用したレシピもたくさんできると良いです。
378	埼玉農産物にロゴマークを貼っては如何でしょう？ 既に実施していたらご容赦ください。
379	埼玉農産物のブランド化に向けた広告宣伝活動等について、埼玉県の取り組みは積極的に取り組んでいると評価します。 県内に観光客の外国人が増加していますので、是非とも外国人向けの広告宣伝等に期待しております。
380	埼玉米「彩のきずな」を食べておいしかった。でもAランク頂いた米とは知らなかったのはPRの方法が足りないのでは埼玉自己ひいき結構ではありませんか。

第141回簡易アンケート自由意見 (612件)

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

381	散歩がてら買い物に行きますが、野菜売り場の生産地が埼玉の明記が少ない目につけば買いたと思います。量販店の指導をしないとイケません。いつも何所の産地か、わからず新鮮さと値段で買っています
382	産地のブランド名を全面的に出して販売してほしい。
383	産地直送などを、もっといろいろな場所で販売して欲しいです。
384	産地独自のPRを進める。テレビなどで積極的に放映する。
385	子供が小学校で埼玉県産のものを袋などで生産地が、わかるようなものを持参と言われて、実際になくて、小松菜くらいだった。 クラスで持ち寄っても大して種類が揃わなかった。 小中で、勉強する機会をつくる。給食に、派手に取り入れる。生産者の顔みえるようにする。
386	子供の頃から県産のものに触れるよう、教育現場でPRすべき。
387	市町村ではなく、県庁でブランド農産物を勧めてくれるのなら 幸手でも「幸せ野菜」「幸せ果物」を立ち上げるのを手伝って欲しい
388	市報や県のたよりなどに、旬の農産物紹介欄を作ってください。
389	私のような独身者だと産地を気にして買うことが少ないと思うので、主婦(夫)層へのアピールが必要だとは思っています。
390	私の住んでいる川口でいえば、西口公園や東口のキュポラ広場で、埼玉産農産物の展示即売会を行えば大きなPR効果が得られると思う。
391	試食出来れば、購入の基準になりますが・・・。
392	自虐ネタでもいいから SNSで配信してやれば良いと思う
393	自信をもって勧める。
394	質の高いものであれば、SNSで情報拡散が素早くされるので、質を向上させ、良いものが市場に出回るようにすれば自然と認知度も上がると思われれます。
395	質問3の1~4については産地がわかればほとんどの物は買ってみたいですよ。ですからどこに?を入れて良いか困りました。ただし洋ランだけは高価ですから買わないと思います。
396	質問4で答えた通り県内外から来訪するイベントとコラボレーションがBESTだと思います。私はランニングをやる事から県内各所の大会に出場しています。 鴻巣はパンジーマラソンという冠を付けた大会名です。 大会に出場する前は鴻巣の特産物とは知りませんでした。もう7年以上前から出場しておりますので「鴻巣＝パンジー」というイメージが出来る様になりました。 県も考える、市も考えるイベントで、且つ、イベント名を付ける一工夫で変わりますし、特産品と触れる事ができる工夫が出来れば印象に残ると思います。 もう一つ、茨城の霞ヶ浦マラソンは入賞すると商品が「レンコン」ですし、大会会場入り口付近は何十もの「れんこん販売テント」が並んでいまして霞ヶ浦＝レンコンのイメージが出来ました。
397	質問文にあったような商品と産地の関係は、まったく知らなかった。簡単な冊子を配付するなり、電車内にポスターを貼るなりして、まずは広く宣伝して欲しい。
398	実際に手に取って、試食や観賞、プレゼント等の機会を設けてほしいです。
399	実際のところ、埼玉県産農産物をあまり意識しないできました。そうとは知らずに食べているものも多いと思っています。最近は生産者の名前を出すところも多くなってきているようですが、条件が同じであれば埼玉県産のものを購入したいと思いました。
400	車で移動中にラジオを良く聞きます。 中田英寿さんは全国を回って特産品の生産者と懇談していますが、是非ラジオを活用してみたいかでしょうか。
401	首都圏にありながら、意外と農業県であることがわかります。対価格で納得できれば、県産品を積極的に購入しようと思います。そのためには、もっと多くのPRが必要だと思います。
402	首都圏近隣の道の駅でのPR
403	周知されるためには人が集まる場所でのイベントがいいと思います。
404	周知と販売がセットになった展示即売会みたいな催しを県外でやることに意味があると思います。

第141回簡易アンケート自由意見（612件）

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

405	集客力のある場所での、PR（試食など）活動が、一番効果があるのではないかと考えます。
406	住んでいる地域にはたくさんの埼玉産農産物の直売所やスーパーでの販売されているので、新鮮で品質の良い農産物が購入出来るので助かっている。特にお米は地元産の物を殆ど購入出来ている。他の地域に埼玉産のPRをして、生産量の増加とともに、安定した価格と量で提供されることを望みます。土曜日、日曜日のJAの直売所は大勢の購入客が来ていますね。
407	春日部のスーパーマーケットでバイトしてます。市内の農家の野菜を取り扱う産直コーナーはありますが、市外の県内の野菜は扱ってないので、市外からのプッシュがあればきっと手軽に買えていいかと思えます。地場コーナーのものの方が、県外のものよりも売れている感じもします。
408	商品名や短文PRに、埼玉そのものや埼玉県をイメージしやすいものを付けるとよいのでは？
409	少ないし、高いから、なかなか買えません。
410	消費者はそんなにこだわらない。 流通や料理人へのアプローチが効果的だと思う。
411	障害者雇用と埼玉産農産物との融合で地域にやさしい憩いの場と癒しの場で効率的合理的科学的を一步離れた生きる場を作ってください 為には障害者就労支援の雇用労働課の改善が必要ですよ とくにパワハラはよくないです
412	上に同じ。 他県にあるモノでは、限界がある。 古来からのモノ、作り方、食べ方が知りたい、そこに感動が、ある訳だから。 埼玉の独自の食べ方とか、農作の仕方は何か知りたい。
413	上記に書いたように全国廻ってください。そのくらいのやる気を見せないと！
414	上記の中には、蓮田市近郊での取り上げるべき商品は有りません。 蓮田市の商品は、梨くらいしか記憶に無く、その生産敷地面積も減っている状況です。 農政課主催の会議に出ましたが、ほとんど発言もなく、とても意見を言うような場ではなく、又、その後、それらの意見に対する検討がどうなっているのかの発表も有りません。 市民として、地場産品に興味があっても、その関心・意見を育てる意識が蓮田市にはあるのでしょうか？
415	上記以外に駅などでのPRはどうでしょうか。
416	常設の直販所をもっと増やして欲しい。スーパーや量販店などの常設販売コーナーも必要ですね。
417	植物苗については、食品のように産地が記載されていないので、どこからきているのか気にしたことがない。
418	色々な農産物が多いので色々な場所で販売を広めて行けば良いと思います。
419	色々農産物には安くて魅力のある県内産が多いが、どうも国内での知名度が上がらない。 上がって、高くなり地元への供給が細くなるのは県人としては困る。 キーポイントは「安全」「安心」であろう。他県と違う安全な生産体制が整っていることをアピール出来ればいいのではないかと思います。
420	食のイベント等の開催時にブランド効果が上がるしかけ造り等取り入れたら、いかがでしょうか。
421	食品の流通で一番盛況である場所は「スーパーマーケット」です。従ってスーパーチェーン店の首脳の方や仕入れ担当者などにいかに認めてもらうかが重要でしょう。
422	新聞、TV、県HPでのPRが必要と考えます。
423	新聞広告を毎週入れる
424	深谷ネギなど、スーパーで産地の札がついているので分かりやすい。
425	深谷ねぎのように、県名ではなく市長村名を商品の前に付けて売り出すと、全国の人がより興味を持つようになり、売れると思う。

第141回簡易アンケート自由意見（612件）

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

426	深谷ねぎのように、名前を付けてもらえると、特別感があると思います。
427	深谷ネギや狭山茶、ハムのように、商品に何か冠がつかないとブランド化はできないと思います。結構該当なしで回答しましたが、実は気付かずに買っているかもしれせん・・・。 飲食店では割と「〇〇産」で目立つように書いてあるケースもあるので、その場合は選ぶようにしていますが。
428	深谷ネギや川越のサツマイモは有名ですが他の農産物は、購入したことがあるかもしれないですが残念ながら印象に残っていません。 県外に出荷する際は、ぜひ大きく埼玉をアピールしてください。 埼玉県産を意識して購入していけるとと思います。
429	親善大使のような県出身者に任命し、知名度と美味しさを国内外に広めていきたい。
430	身近で購入出来るのが良いと思います。 物によってはもう少し安くなれば良いな、と思う物もあります。
431	身近なスーパーなどでPRしてもらうのが一番買いやすい。
432	身近な場所でのイベントに是非参加してみたいです。
433	身近にいろいろあるのに気が付きませんでした。
434	人が集まるところにポスターを貼る
435	人間に害があると言われている、ネオニコチノイド等の農薬の使用について関心のない国に対抗して、小川町等で実施している農家さんが多い、農薬、化学肥料不使用の農作物を国の内外に「埼玉は違う」と言う運動を行うべきです。 来年のオリンピックに向けて、牛、豚、鶏肉について、現在日本で使用している餌や抗生物質の使用が諸外国から問題視されているようですし、野菜についてもオーガニック野菜が欲しいようです。
436	推進していただきたい
437	是非地産地消に協力したいです。機会があれば買いたいと思います。できれば安ければ助かります。
438	正直、スーパーに行っても、どれが埼玉ブランドが直ぐに分からないことが多々あります。もっとスーパーなどでも埼玉農産物コーナーを作るとわかりやすいかと思います。それと料金も買いやすい値段なら、試してみようと思います。
439	正直、品質とか値段とか魅力がないですね。
440	生産者からのメッセージ
441	生産者の顔写真あるいは名前入りで、県内のスーパー、デパート、量販店で、県産農産物のPRを常態化する。
442	生産者の声をPR
443	積極的にイベントに参加しなければ、道の駅や産直、道沿いののぼり等でしか知る機会がないので、多くの人々が利用する駅の内外でPRするのがいいと思います。
444	まずは地元さいたま県人に如何に認知させるかであり、知らなければ他に広まるはずはなく地道に足元から取り組まねばならない。
445	先ず何よりもあらゆる媒体を使った積極的なPRが必要ですが試飲・試食の機会を多く設けることも有効と思う。如何に文言で表現してもその農産物の良さを味わうことが必要です。価格的にも納得できればブランドの定着や購入に繋がる。 例えば牛肉（和牛）は美味しいだろうけど高過ぎる。私はあんな価格レベルでは買う気になれない。同じ金を出すなら輸入牛肉を腹一杯食べたいです。 特別な時には和牛を買うけどいつもは輸入牛肉で十分に満足です。 他の農産物についても常に価格を意識したブランド戦略を考えることが必要だと思います。
446	先に、学校で「地産地消」の意義（フードマイレージなど）を教えることが必要だと思います。
447	先日、浦和駅で県産の野菜など（県庁セールののぼり）を販売して盛況だった。狭山茶と生シイタケを買ってきたがおいしかった。都内にアンテナショップ（埼玉館のような）があると思うので地元だけでなくセールを開催したらどうか。歴史や城郭が人気となっているのでそれらと組み合わせあるいは新一万円札の「栄一さん」の愛した野菜・果樹のようなセールはどうだろうかと思います。

第141回簡易アンケート自由意見 (612件)

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

448	先日、吉見町の道の駅に行ったら苺が、売っており、多くの方が買い求めてたので買って帰ったら凄く美味しくて、また買いたいと思いました。でも、たまたま行った道の駅で知ったので、行かなかつたら知らなかつたので、アピール不足だと思います。引越して来て、埼玉は美味しい物が多いなと感じています。引越す前は埼玉の食材には期待して無かつたので、もう少し上手にアピールすれば良いなと思います。
449	川越=さつまいも、深谷=ねぎ、というように、強いイメージのものが少ない。地産地消を目指すべきでは、
450	川口市に住んでいますが、埼玉は偉大な農業県です！自分の生まれた群馬県に比べて、気候も土地も良い環境です。偉大な農業県と東京のベッドタウンの2枚看板で、躍進しましょう。もう一つ、外国から沢山の人が来ています。偉大な国際ベッドタウンとして、美味しい作物を育てる事を、外来の人たちに教えてあげましょう！
451	川島町ではKJブランドで製品化したジャムやケーキを販売してPRしてます。一度埼玉ブランドで各地域の出店イベントを埼玉スタジアムで開催されたら如何でしょう。
452	鮮度がいいのですが、少し高くて買うのをとまどいます。調理例があるとかいです。
453	全国テレビで宣伝する。今がチャンスだと思います。
454	全般的に、ブランド品の浸透度があまりない印象です。ふるさと納税返礼が、良いのか県内は当然だが、東京、横浜、などでイベントを開催した方が良いのか、わからない。いずれにしても、一過性はその時は、盛りあがるが、継続性が必要です。
455	相場指数や高値安値などの情報を野菜HPや生産者情報を一般庶民に出すことができると良い。
456	総花的な取り組みではなく、どの農産物をいつまでにブランド化するのかを期間を定めて重点的に取り組むようにしたほうがよいのではないかと思う。
457	他の産地の製品との差別化を行わないと、選択されることが難しい。「美味しい」「安い」「新鮮」「安全」などの切り口がポイントと思う。それも漠然としたイメージではなく「何が」「どう」「どの位(定量的に)」「なぜ(開発のストーリー)」「誰が(作る人の顔が見える)」を具体的に訴求することが大事。県内の飲食店との大マッチング大会を行ってはどうか。
458	他の商品と比べ何がすごいのか特徴を際立たせる必要がある。
459	他県での物産市(展)などはどうでしょうか？地元のスーパーなどでは地元産が多くなるので不利と思われます。物産市で埼玉県産と宣伝しながら美味しさを知ってもらうのがよいと思います。
460	他県に比べて農産物のPRが足りない気がします。
461	他県に負けない、美味しい農産物の生産に努力して頂きたい。
462	他県のように大々的にPRしないと認知度は上がらないと思います。
463	他県への贈答品として使いたいので、贈り物用のギフトボックス入りを作ってほしい。もちろん、箱には産地をきちんと表示して、埼玉ブランドであることを誇りたい。自分住んでいるところの特産品は、とくに贈り物に使いたいので、他の市町村ではなく、住んでいるところで栽培しているということがわかるような表示の箱だとお中元やお歳暮でも使いやすい。
464	他県より安く、良い品を販売
465	他県産と平等に評価して購入しているので、輸送コストが少なく値段に反映せよ
466	他所との違いを明確にして、県内のスーパーやデパートでPRしては如何と思います。
467	多分、知らないうちに埼玉ブランドの野菜や果物、肉なども購入していると思うのですが、気づいていないのだと思います。都内のスーパーでのPRを強化をしていただくと印象に残ると思います。良いものから、今後は気にして見てみます。
468	多分もうあるかもしれませんが、県の広報に常に決まった箇所を設け埼玉ブランド農産物を季節ごとに載せる。詳しくは問い合わせ欄を付ける。など、全体的に知ってもらいと、良いかも。

第141回簡易アンケート自由意見（612件）

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

469	多分埼玉県産の野菜等買っていると思いますが何処産にこだわるのわ中国だけであとは何処産でも良いと思っているからだと思います こういう人達を地産地消にさせる方法を考えないとこのままでしょう
470	大きく、凄くおいしく、凄く安いもの
471	大きなショッピングモールやスーパーなどで定期的に直売イベントを開催していただけたらいいなと思います。
472	大きな量販店では埼玉産の生産物として売られている場合もあるが、中小のスーパーでは表示されていない。パッケージの裏に小さく記載されているのが現状だと思います。如何でしょうか、埼玉産の農産物等は同じパッケージ“大きく、一目でわかる統一のロゴ”を使ってみては如何でしょうか？
473	大型スーパーの野菜売り場に地産地消コーナーがありますが、ポップや味の特徴、推奨の調理法を提示されると手が伸びやすいと思います。埼玉県産とあるだけでも新鮮さを感じますが、プライベートブランドや特売品と比較して高価な場合が多いため、購入意欲をそそるひと押しが欲しいです。 平日夜や週末は特にメニューを決めて食材を選ぶことが多く、また献立を考えるのが面倒なので、パッとメニューと具材が目に入ると購入することがあります。
474	大型店の、施設での、宣伝が、かなり、必要で、実行、実践して、欲しいです。
475	大阪府内でのPR
476	大手だけでは無く 近くのスーパーでも販売していたら 是非購入したい物も多数アリ 直売所の宣伝他 農協の現在地等 知りたい
477	単純なPRでは、他の都道府県に対抗できない。
478	男の一人暮らしで料理をしないので、買ってそのまま食べられる果物くらいにしか関心がないなあ…
479	男老人にとって今回のアンケートは他人事です。ほとんどのものが妻マターです。
480	値段が高いので ほかの産地の物を買います
481	値段次第で買う。
482	知らないことが多いので県内は勿論ですが、都内でもイベントを積極的にしてほしい。過去に栃木の産物モニターをやったことがあります。商品の告知ばかりでなく、産地見学とか、食材を使った料理の試食会に参加しました。
483	知らないものがたくさんある そびあ では、うっていませんね 加工品がほとんどでしたので。
484	知らない農産物が多くありました。 もう少し、意識してみたいと思います。
485	知る事ができても買うことができないと効果がないので、PRする時に購入手段も通知できるところが大きな後押しになると思う
486	知名度＝実績。実績を上げる事が先決。実績がないのにいくらPRしても無駄。と思う。
487	知名度があがってきているコバトンと組むのはいかがでしょうか？
488	知名度は深谷ネギくらいしかないなので、安全安心でまず埼玉県内でのPR（道の駅やショッピングモール、ネット）などでイベントやPRをどんどんやってほしい。 スーパーの地場産野菜コーナーを充実させてほしい
489	知名度向上に向けて取り組み強化して下さい
490	地元で取れた安全安心な野菜、積極的に食べたいと思います
491	地元ならではのものは安く買いたいが高くて買わないという悪循環がある・・・輸送料がかからないのでB品でもいいから安く提供したらどうか？ブランドを売りたいから安くは売らないという方法なのかもしれないが最近JAでも高いなと感じるし、B品でも高いと思うのはどういうことだろう？結局出かけた先のJAのほうが安く買えるので地元で買わないということになりつつある
492	地元の若者にももっと沢山食べてほしい
493	地元の人に愛される農産物であればよいなと思いますので、地元への普及からやって欲しいと思いました。

第141回簡易アンケート自由意見（612件）

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

494	地元以外のものは知らないのが多い。特に感心はない。
495	地元産であることのPRが足りない。
496	地産・地消をもっと強力に推進してほしい。バスターミナルや電車の駅構内などでの同時一斉実施企画、散発的ではだめだと思います。
497	地産のメリットがわからないと普及しません。
498	地産の地元名を冠したブランド野菜（深谷ねぎ、狭山茶など）をもっと積極的に作り、PRすべき。県内でもあまり有名でないかもしれないが、「越ヶ谷ねぎ」は適度な固さと甘さ、長い白い背丈で気に入っています。
499	地産地消が大切です、新鮮で安全なものを食べたいです。
500	地産地消と販路拡大のバランス
501	地産地消の原点から、各市町村の役割と県の役割を明確化して、今後の取り組みを再検討したらどうか？地域ごとの個人消費宛のPRや、販売促進は個人の役割で、日本、海外に向けたPRなどは県の役割として進めたらどうか。
502	地産地消レストランが近隣都県にあればいいアピールになると思います
503	地産地消をもっと積極的にした方がいい。
504	地産地消を心がけてるも近隣スーパーにあまり無し。 地産地消なら流通費等も鑑み、価格は遠方作物と同等もしくは安価であって欲しい。ならば、もっと手が出ます。
505	地産地消進める為にも地元PR大事だと思う エコにもつながる
506	地場産コーナーはいろいろなスーパーに出来ているが、『埼玉県産』のものが常に売り場に出ているわけではないのでなかなか購入する機会がない。どこに行ったら買えるのかもわからないので、そういうアナウンスが欲しいと思う。
507	地場製品がスーパーなどで、たくさん見られるようになりました
508	地方の特産品に比べ、印象が薄くまだまだ知らない農産物もありました。スーパー等で、栽培している風景写真があれば買いたくなります。
509	地味でもフードライターやインフルエンサーなどを活用したアピールと、県産農産物を食べられる飲食店の拡大と周知を展開したらいかがでしょうか。農産物単体での特徴を紹介されることが多いですが、「地元ではこう食べる」とかメニューや調理方法と共に「文化としての楽しみ方」を訴求していくことが大切だと思います。生産者側に立つと、一時的な需要拡大は経営にとって悪影響になります。需要の安定成長を目指すことで、基盤整備含めた産地対策を行い、供給体制を踏まえた安定拡大路線で具体計画を立てていくことが良いかと思います。
510	中部地方にも埼玉の農産物直売所があれば嬉しいです。
511	朝のニュースでコマーシャルを流す テレビ朝日の茨城県のコマーシャルみたいな…。
512	町内に地場産の販売所があるが、品数が少なく午後にはほとんど売り切れ状態。生産者によって鮮度が悪い品物も売っている時が時々あるのであまり行かない。
513	調理法が解りません
514	調理法や日常への取り込みやすさを重視してPRしてほしい。
515	長年、埼玉で生活していますが、地元農産物に関して、関心がなく、スイマセン
516	直売所が 暗く 新鮮な感覚になりにくい。直売所を明装化できませんか。 若い人には支持されてません。高齢者がほとんどです。売上先細りでは。 もっと明るくはいりやすい雰囲気のお店にしてほしい。 値段が高い。輸送コストがかかからないのに 他県と同様の価格ではないのか。もっと安くならないのか。
517	直売所でのPRが良いと思います。
518	直売所でのポスター
519	直売所などの活用を強化してほしい。

第141回簡易アンケート自由意見（612件）

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

520	直売所には、良くいきます。ブランド品と知らずにいろいろ買っていると思います。品物に直接書いていただけると解りやすくてよいかと。
521	直売所に良く行きます。ブランドと言われてもいまいちピンときませんが、直売所に売られている地元野菜を購入しています。それなのに、北海道や九州、他県の野菜類と一緒に並んでいることが腑に落ちません。埼玉県直売所に並んでいれば、北海道産じゃがいもとは認識せずに購入している人もいると思います。埼玉県産のプライドをもって直売所の商品の選定をお願いしたいです。
522	直売所のPRについて、市役所、町役場、自治会、商工会等の記念行事に於いて積極的にPRしたら、良いのでは？
523	直売所の価格が一般スーパーと変わらない。流通経費分がどこにいったらいいのかわからない。疑問、疑問があると二度と買いたいとは思わなくなってしまう。
524	直売所の数を増やす方法を考慮 団地近く等
525	珍しい食材にはレシピもつけてほしい
526	定期的に販売キャンペーンを実施する。 ①同じ場所、毎週・・・ ②同じ売り子・・・顔なじみになる。
527	店頭での宣伝PRが注目を浴び、購入に直結すると思います。
528	都市近郊の食を維持する埼玉がこんなにおいしい、こんなに役立つということをアピールするべき。「やっぱり埼玉ブランド」のキャッチフレーズでポスター、商品シール、野菜といっしょのフォトコンテスト、動画コンテストなどでPRするとよい。
529	都内(有楽町・渋谷・新宿・丸の内)での販売。
530	都内でのPRもさることながら、近隣県(群馬・栃木・茨城)などでもPR。
531	都内のイベントでの参加
532	都内のお店に埼玉の農産物を使用してもらう。 人気芸能人をつかったCMで宣伝してみる。 地元の小学生に農作業体験でブランド化したい農産物を作ってもらい写真を市報に載せたり県のホームページに載せたりする。
533	都内の大型店舗でのPR試食、その場での受注・販売。
534	東京中央区日本橋、銀座地区にアンテナショップを開くこと、多くの地方の県では前から実施しています。日本橋に千葉県のアンテナショップがビルの一階にあり3階には千葉銀行の支店が入っています。埼玉県も銀座、有楽町に埼玉地元の企業と組んでアンテナショップをもち買い物客の埼玉の物産に対する認識を高めることから始めたらよいと思う。
535	当たり前のことですが、人が大勢集まる場所での試食を兼ねたPRはどうでしょうか？
536	統一ブランドを農産物全てに適用しては如何でしょうか。 ある程度の品質をクリアした農産物には、“さいちゃんマーク”を添付する等。
537	同じ品物販売があった場合少しでも安くするのが、一番のPRだと思う。
538	道の駅、イベント、ウェブサイト等チャンスがあればいろんなところでPRすることが大切です
539	道の駅などでのPR活動も良いと思います。
540	道の駅などで見て納得して、買ってもらうのが一番わかりやすいと思います。
541	道の駅の最大限の活用すること
542	道の駅を活用したイベント(高速道路のサービスエリアを含め)をもっと多く
543	特にありませんが、毎年1~3回いくため 埼玉には興味あり 最近4月末に姪の結婚式に行きました。
544	特になし。十分行き渡っていると思います。
545	特に思いつかないが、他県との連携。県特産品を特産品の品目が取れない他県や県内他地域への積極展開や販売促進。
546	特に野菜類の種類が多すぎてどこの地域のブランドなのか地元産以外はなかなか知ることができない 地域地域の農産物直売所でPRして頂ければ分かりやすいです。

第141回簡易アンケート自由意見（612件）

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

547	特産と知らずに購入しているものも沢山あると思います。 地産地消やはり地元の物を購入していきたいと思ひます。 もっと埼玉県産とわかりやすいPRが必要かなあ
548	特段イベントを行うのではなく、日常的に地場のものが購入しやすく、販売しやすい環境づくりや補助を行ったほうが意味のある税金の使い方だと思ひます。
549	特別な会場でイベントをしても、お店に行ったときに覚えているか疑問。 店に質のよい物を並べる方がよいのではないか。また、県産コーナーで分けるより、他の産地の野菜と並べて置く方がよいのではないか。わざわざコーナーに行かない人も少なくないと思ひます。普通の買い方をしながら自然にかつてもらえると良い。これで負けるならどこか欠点があることになる。
550	難しいですね。人によると思ひますが、私は産地は国単位で気にするので、上記の「知っているもの」以外で買つたり食つたりしたのがあると思ひるので、ブランドPRは難しいと思ひます。 しかし、農協の直売所や道の駅で売つてる地産物は買う事が多いので、PRより売つる場所が重要ですかね。
551	肉類がアピール弱い
552	日頃よりお世話になります。 埼玉ブランドの種類が多すぎて、ブランド感が薄れます。 農産物、特産、花、の3分類にして、各分類からも2～3つ程度にしたほうがブランドとしての価値が高まると思ひました。
553	日常買い物するスーパーに地場産の野菜が豊富に並ぶようをお願いしたい。そうすることで、産地が明示されたもので産地モノを買つているという意識が芽生えます。
554	日本テレビ「けんみんショー」など、テレビで取り上げてもらうのは効果的かと思ひます。
555	年をとると日常的に利用する場所でのイベントが一番ありがたい。遠くからは持ち帰るのも重いと大変だから。
556	年齢とともに移動距離が狭くなつた。したがつて農産物のブランド化するには近くのスーパーや農協の協力を得るのが良いと思ひます。
557	農家との関係があるが、数種類に絞つて埼玉産として生産を強化し県内県外にPRしてゆく農協などだと予め知つていそうな方にしか知れないと思ひるので、スーパーでやつて欲しい。
559	農作物はスーパーなどの販売店に並んでいると「買つてみよう」と思ひやすいと思ひます。 埼玉県コーナーなど、ひとつのコーナーとして野菜や果物がまとまつていると目につく上に色々な物があるとアピールしやすいと思ひます。 継続的にコーナーを出展すると「あるならまた買つてみよう」と思ひだろつし、それが定着していけば認知度も上がつていくと思ひます。
560	農産物に愛称をつけて県外の人にもよく通るところで宣伝活動をする
561	農産物のブランド化に興味がない
562	農産物の加工法や簡単な時短料理などわかりやすく解説するサイトがあるといいと思ひます。 例えば、一ヶ月ぶんの埼玉県の農産物をメインに使う量などを載せた献立表等を公開。
563	農産物の生産地の駅前で、土、日、祭に試食会をしてはいかがでしょうか？
564	農産物をブランド化せず、おいしくて、新鮮で、安い物を提供できれば良いのではないのでしょうか。
565	農産物を使ったレストランを増やす
566	派手なPRは不要だと思ひます。地道な活動で商品の良さを知つてもらつることだと思ひます。あまり意識して購入していないので申し訳ありませんが。
567	買うときは、産地で買つている。埼玉県産の野菜はブランドではない。下仁田ネギはブランドだけど、深谷ネギはそこまで行っていない。
568	買えるところを増やしてほしい
569	八百屋さんの店頭売り場に、匹敵する野菜に「埼玉県産」というプラカードを置いてあれば、なるべく買おうとしています。

第141回簡易アンケート自由意見 (612件)

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

570	販売店等で統一の目印があれば。
571	費用をかけてまでブランド化することにこだわる必要はないと思う。安全で良質 おいしいものを地産地消で利用することが ブランドものを食べるより良いことをアピールすべき。直売所で販売している野菜などのお値段が、はるばる九州や四国から運んできたものと同じ値段で売っていることについて非常に疑問があります。なぜなのでしょう。
572	美味しいものを作る努力が必要
573	美味しくても、高かったら、主婦にとって、ちょっと考えてしまうのかも。手頃な値段が一番だと思います。
574	美味しくて低価格のブランドなら売れると思います。農家さん大変だと思うけど頑張ってください。
575	頻繁に目にはいる場所で広告を表示する
576	普段よく行くスーパーマーケットやショッピングセンターでPRすれば、多くの人たちの目にとまると思います。 県外でもぜひやって頂き、埼玉の魅力を知ってほしいです。
577	普段直売所で野菜を購入しているので、お野菜についてはしていますが、お肉についてはあまり知りませんでした。どこで流通しているのでしょうか…。
578	普通のスーパーで購入できるようにすれば、より多くの人に知ってもらえると思う。郵便局で注文できれば、お年寄りにはうけるのでは？配達もゆうパックでももらえれば、みんな注文しそうです。
579	幅広い層に浸透させるには、SNS受けを狙ったほうが初動の勢いが付きそう。ブームで終わることもあるが、ものが良ければ確実に残るものもあるはず。
580	物産展を埼玉県以外の都道府県で実施する
581	聞いたことある農産物もありますが、聞いたこともない物も多数あり、まだまだ広まってはいない気がします。もちろん自分が知らないだけかもしれませんが、地元の方なら有名って物も多数あると思うので、それをいかにして周知してもらえかが大変ですね。
582	歩行者天国等街頭での試食販売、無料配布等
583	包装紙等に、埼玉県のマスコットを付ける。
584	放射能の問題ってどうなっているのでしょうか？ 自分で調べる術もないし、知識も曖昧だし、知覚できず、すぐに悪影響がでないのだからわからないし、政府やマスメディアが表面化させてないだけではなのか、(食べ続けたらそのうちツケがくるんじゃないか…)と不安です。 土地や商品を検査したりって今でもしているのでしょうか？その方法や判断基準も信用できるのか難しいですが。 ブランド以前に、食べても大丈夫そうという安心感があれば私は買いたいと思います。
585	北海道が優れた農産物の産地である事は誰でもわかっているが、埼玉がそうであるとは思われていない。 こういう事は、ほとんどイメージが先行しているので、ネット及び駅や商業施設への広告展開で、かなり印象操作が出来るのではないだろうか。
586	北本市に在住しておりますが、いまいちトマトの生産地では、ないと書かれているのがおかしいと思いました。
587	北本市のトマト、菊をブランド化してほしい
588	北本市在住ですが、北本市にはトマト、そば、いちご、なし、キューイフルーツ、ブルーベリーなどなど、色々ありますが、中でもトマトは県内でも最も早くから主力の産品でした。 ケチャップの工場があったからです。で生産者も沢山ありトマトカレーやキャラクターの「とまちゃん」などもあり、トマトカレーはB級グルメで優勝もしています。他にトマト大福や、最近ではトマトのお酒(ワイン?)もあるようです。ところが埼玉県の特産品に全く出てきません。どうしてでしょうか？
589	毎月の埼玉産農産物PRを行う強化週間を設定して、県及び各市町村の広報活動を行う。

第141回簡易アンケート自由意見 (612件)

質問5

埼玉産農産物のブランド化に向けた取組や、PR方法等について御意見がありましたら自由にお書きください。

590	毎年、大崎公園のアグリフェスタに行っています。そこで、うなぎが有名なことを初めて知る人を毎年見かけます。地域のイベントでブースを出すのが良い方法だと思いますが、可能であれば屋台を出してその場で食べてもらうのがPRには一番効果的だと思います。けんちん汁にしたり、バーベキューの串に数種類を刺したりして、肉や野菜をまとめてPRするのも良いかもしれません。大宮にできたまるまる東日本に行ってみたいですが、緑区からでは遠いです…。イオンみたいなところでたまに直売所イベントやって、翔んで埼玉みたいなキャッチーなフレーズがあったら人目を惹きそうだと思います。
591	魅力的なブランドがあることを知ったので、ぜひともPR活動に一層取り組んでほしいです。
592	魅力的な農産物と魅力的な生産者とセットで広告した方が良いと考えました。
593	無農薬のアピール
594	無料プレゼントや値引き、料理のデリバリーがあるとよいと思います。
595	野菜ジュース、ジャム、果実酒、漬け物などに加工品化する。
596	野菜など、何処でも作れるので、ブランド化するのは難しそうですが、地元の人にも購入してもらえ魅力が欲しいです。
597	野菜は重くてかさばるので駅ナカや近くの広場で買えると助かります。
598	野菜類は実際に地場で販売されており、知名度は上がってきていると思うが、肉類については私はスーパー等で見たことがない、進出出来ていないのではないかと思う。生産者が消費者の目に触れるよう努力することが一番、そして県産品が品質(美味さ、価格など)で差別化出来ているなら、消費量も増えると思う。
599	有機栽培無農薬であれば購入する。地産地消の考えには賛同するがまずは安心安全でないと購入する気にはならない。
600	夕方のワイドショーで取り上げられるとよくわかります。NHKでは郷土芸能のようなことしか放送されないので食レポのある内容はよく伝わります。またお取り寄せも充実すると便利です。
601	余計なエネルギーを使って特別にPRする必要なし。新鮮で、うまくて、安ければ黙っていても売れる。
602	流通が確立している現在、一般家庭が地産地消を行うには限界があると思います。品質、価格、購入地の利便性、等・・・できれば、公的機関 県庁や学校等が購入し補助を県で行うのが妥当では？
603	料理とのジョイントが大切と思う
604	料理は家内がメインで私は多くを知らず回答が不備で申し訳ございません。
605	良いものづくり、頑張ってください。
606	良いものはいずれ必ず評価される。ブランド化させようとする発想はおかしい。PRに時間や金を割くよりも、品種改良等の研究開発に時間や金を割くべき。
607	良いものを作れば必ず売れる商品になる。
608	良いものを生産すれば、わが国最大の消費地であることからより一層の研鑽が求められると思うので、県民全体のテーゼとして仕掛けてほしい。
609	良い案が浮かびません。
610	良くも悪くもテレビの影響は未だに大きいです。旅番組やテレビのロケで利用されれば販促に繋がるような気がします。
611	量販店の食品売り場で標識を立てて販売する。やはり安い売り方があれば、買いたくなるような売り方があれば、一工夫が必要です。
612	翔んだ埼玉ならぬ、地元で弾ける埼玉産をお食べ埼玉 美味しいぞ! とにかく、知名度が大事です。埼玉県出身の有名人による狭山茶のコマーシャルなされたらよかったです。