

第141回簡易アンケート 質問4その他(128件)

◆質問4

県では、埼玉ブランド農産物のPRを多くの会場で行っております。県民主体の農産物ブランド化を推進するに当たり、より効果的なPRを行うためにどのようなイベントを行うのが良いと思われますか。

1	テレビのコマーシャルやテレ玉の番組、新聞やチラシなどでの広報など広範囲の方に周知できるものを先に取り組む方が良いと思う。
2	駅など人の往来が多いところで
3	ブランド名を確立し、差別化を図る。
4	ブランド化不要
5	地公体は広報が苦手。どこでだけでなく、事前事後を含めてどのようにも含めて考えたほうがよいと思います(外部の意見も聞いて)。
6	PRの必要がない。良い物であれば買う。
7	近所のスーパーに置いてなければ、購入機会はゼロに等しいと思う。「埼玉ブランド農産物のPRを多くの会場で行っております」と言うがポイントがずれているのではないか。上記の農産物をスーパーで見たことがない(少なくとも記憶に無い)。
8	大型マンションの管理組合と協力して、消費者に直接アピールする販売会
9	都内以外の首都圏でも宣伝してはいかがでしょう。
10	関西の百貨店の催事への参加
11	駅のコンコースでのPR販売
12	JR駅構内でのPR活動が有効だと思います。
13	県内の各駅、毎日イベントを実施アピールする。主要駅はもちろん、小さな駅でもイベント開催を実施する。
14	JAを経由してPRしたり、DMの発送などが効果的と思う。
15	県の負担を減らすために何もなくてよい。
16	愛知県名古屋市でのPR
17	埼玉県や市のwebページで。
18	公民館などでの試食会の開催
19	特別にPRする必要なし。
20	有楽町や新宿渋谷など人の多いところでPR
21	わからない
22	県外イベントでのPR
23	朝どれ野菜として(近場の利)スーパーとかで販売
24	埼玉ブランド農産物のPRをすることの趣旨がイマイチ自分の中に基準として持ち合わせていない
25	埼玉ブランド農産物を特別扱いをする必要ない。
26	テレビ、ラジオなどのマスメディア
27	農産物のゆるキャラでPR
28	ブランド農産物のPRに興味を持ってない
29	コンビニのコラボ商品、おにぎり、菓子パンなど。
30	民間が主催するバザーやガレッジセールに職員が出向いて販売
31	良い、特徴ある製品が無いから、PRは出来ない。
32	道の駅やSA。
33	コストパフォーマンス、各地での生産状況等々のPRなど地道な活動が必要
34	駅での販売。
35	どこで売っているのかわからない。僕は生協で買っているので その一部においたらよい。
36	アンテナショップを出す
37	インターネットでの販売
38	都内に埼玉のアンテナショップを作る
39	県内外の、駅、サービスエリアでの、PR
40	インターネット上でのプレゼント企画など
41	県外でのアンテナショップ
42	オアシス21のイベント。 県外量販店のイベント。 生協のイベント。

第141回簡易アンケート 質問4その他(128件)

◆質問4

県では、埼玉ブランド農産物のPRを多くの会場で行っております。県民主体の農産物ブランド化を推進するに当たり、より効果的なPRを行うためにどのようなイベントを行うのが良いと思われますか。

43	県外在住のため、他地域でもイベントがあるといいですね
44	メディア
45	駅
46	学校や病院、企業の給食に採用してもらい、埼玉ブランド農産物を使っていることをアピールしてもらおう。
47	やっぱりコンビニグルメだと思う。
48	ネット広告、SNSでの発信
49	今のところ、効果的なものはない。
50	TVのCMやニュース
51	スーパーアリーナ等で大々的に埼玉物産展をまた他県のデパート等でも物産展を奨励し埼玉県を売り込む。実は北海道より面白く美味しい埼玉県人の知らない隠れた名産が沢山見つかるかも・・・
52	Web上の話題性作りが一番 二番は、海外や都会での広報 ゴーヤは10年で成功した。
53	ネットによるPR
54	ツイッターでのPR
55	テレビCM
56	買いたいけれど近くで買えるところがない
57	市役所や区役所内
58	大阪府内でのPR
59	埼玉県外でのスーパーやデパートでのイベントPR
60	どうせなら、日本全国PRで廻ってください。県内だけ、都内だけなんて、やる気あるの？って感じですね。
61	埼玉県外でも沢山売ってほしいです
62	各地の県市町村での埼玉県フェア等の開催と即売会
63	ふるさと納税の返礼品にすると、県内のみならず知名度が上がると思う。
64	県外へのアピール
65	産地表示の販売継続
66	ツイッターやインスタグラムなどで 配信するのもいいかなとも思いました。
67	NET販売
68	大宮駅構内でのPR、県内市町村の祭りでのPR
69	テレビ
70	大型店の、施設での、宣伝が、必要です。
71	SNSでのPR
72	SNSなど利用する。
73	SNSでのPR
74	学校給食で利用した際にPR会を実施できるようにする。保護者等も給食つきで招けると効果があるのではないか。
75	テレビのロケ
76	県外でのPR
77	埼玉県うまいもの市をデパートなどで定期的開催。
78	まず大前提として、埼玉在住経験と言っても、通算4日です。 分からないというのがおおかたの見解です。 おおくの自治体と同じように、他の県民、観光客に、有効なアピールをしていくのがよろしいかと考えます。
79	認知度を上げる為なら、YoutubeでCMやSNSで拡散したらいいと思いますよ。 実際に足を運んだ人しか情報が得られないなら、認知度は上がらないと思います。
80	駅構内外でのPR マチコミ(テレビ埼玉)でのPR

第141回簡易アンケート 質問4その他(128件)

◆質問4

県では、埼玉ブランド農産物のPRを多くの会場で行っております。県民主体の農産物ブランド化を推進するに当たり、より効果的なPRを行うためにどのようなイベントを行うのが良いと思われますか。

81	流通業者へのアプローチ
82	SNS
83	駅構内や駅前の特設会場でPR
84	道路側の看板
85	ネット通販
86	埼玉ブランドを使用している県内の飲食店を積極的に宣伝する 使い方の実演 一流店で使ってもらう
87	単にPRで片付けられている感じがします どうすればどうなるが無いのではと思われます
88	タマシャモのように、すべての農産物に埼玉ブランドとわかる名称をつける、あるいは共通の名称をつける
89	道の駅、高速道路のSAPA
90	駅などでのイベント
91	常設の直売所が増えると良いと思います。
92	県内の駅
93	小学校、中学校のオープン教室
94	駅ナカ、高速道路サービスエリア等
95	SNSでの発信も重要だと思います。
96	NHK-FMで18:00-18-50に放送している埼玉県だけの番組で宣伝する。
97	分かりやすく各商品に県内産の表示する。価格を低くする。
98	地場産市場はありますか？道の駅でも、このコーナーを設けるのを見た事は無い。 道の駅、スーパーでも地元農家の産品は出ていますが、地域ブランドとしてのPRをされているのは、特にスーパーでは見受けた記憶がありません。 蓮田地域には、梨を除いて何が有るのでしょうか？
99	電車 社内吊り 電車 車体ペイント 駅 神社さん掲示板 お寺さん掲示板 大学構内 掲示板など
100	農業体験。
101	埼玉県に住んでる人に覚えてもらう
102	SNSを使用したPR
103	SNSを通じてPRすれば口コミで広がるのでは？
104	県外の地方でのPR
105	大規模マンションや大規模団地の自治会や管理組合とタイアップした出張販売や、公園等のイベントでの販売(多くは家族連れで車で来ておられるため)。
106	SNS、ユーチューバー、インフルエンサー
107	東京都以外の府県でのPR
108	農産物は買って・運んで・手で持ち帰り・・・自宅に近い所でないと継続購入ができない。身近な市町村のイベントや近くのスーパー や郵便局などでのPRはどうか・・・
109	マスメディアを使っでのPR
110	ブランドのネーミングを募集する
111	近隣の県の道の駅
112	千葉県のように知事がTVで宣伝
113	大崎公園のアグリフェスタ
114	道の駅で。
115	最近スーパーマーケットでも産地名を入れているところが増えていると思うが、何が特長なのか、どのように他の産地と違うのかは、消費者には全く情報が無いから差別化できていない。情報不足！従って、放射能汚染や農薬汚染などを考慮して購入することを考えると、西の産地の農産物を買いがちになる。

第141回簡易アンケート 質問4その他(128件)

◆質問4

県では、埼玉ブランド農産物のPRを多くの会場で行っております。県民主体の農産物ブランド化を推進するに当たり、より効果的なPRを行うためにどのようなイベントを行うのが良いと思われますか。

116	マスメディアやSNS 全国区でのPR
117	WebサイトやTwitterを用いたインターネット上でのPR。 イベント等だとチラッと見るだけかもしれないが、 インターネットだと文字情報も載せられるので 魅力を整理して伝えやすいように思う。
118	テレビCM
119	ネットを活用。
120	県外でのPR
121	インターネット
122	どこの会場でも良いけどイベント生配信とかイベントの企画力・発信力が問われて面白いと思います。
123	各直売所でいろんな産物を見ますが、県内産物を集約展示する販売所があればと思う。 あるかもしれませんが。
124	県外でのPR 九州でのPR
125	駅など公共機関での広告
126	小学校時代に給食で「埼玉県産のクワイを使っています」みたいな文を読んだことを覚えているので、 県内の学校でPRできたらいいと思います。 高校や大学の食堂でも地域の特産物について知る場があれば、認知度が上がりそうです。
127	Web、SNS
128	埼玉県独自の展示会などを行う。