

# マレリ株式会社

## 事業所等の紹介

1 所在地 〒331-850 埼玉県さいたま市北区日進町 2-1917

県内事業所(さいたま市・吉見町・本庄市)

2 本社連絡先 TEL 048-660-2111

3 ホームページ <https://www.marelli-corporation.com>

4 業種、従業員数

輸送用機械器具製造業、約3,000人(埼玉県内)

5 事業内容 総合自動車部品製造、システムソリューション

提案販売等



## 健康経営の実践内容

### 1イチオシの取組！

・生活習慣病対策(33歳無料人間ドック受診)【2018年度から開始】

35歳から生活習慣病が増加することから、病気への意識付けの為に健保とコラボし、会社にて受診を促進

### 2その他の取組

#### ①メンタルヘルス対策

- ・ストレスチェックで、セルフケア、ラインケア教育を拡充(管理・監督者に対してeラーニングを実施)
- ・ストレスチェックの実施とその結果に基づく高ストレス者への個別対応と職場改善活動

#### ②感染症対策

- ・新型コロナウイルスに関して、対応マニュアルを作成し、社内イントラで公開

#### ③喫煙対策

- ・遠隔禁煙外来利用促進 ・喫煙室の半減 ・喫煙率の減少

#### ④健康増進

- ・健康リテラシー向上のための講座開催(禁煙、睡眠、食事、ウォーキングなど)
- ・健康に関するイベントの実施(肺年齢・血管年齢・骨密度・動体視力測定など)

#### ⑤健康管理

- ・生活習慣病対策(高血糖者に対する保健指導) ・長時間労働対策(長時間労働者への産業医等の面談)

## 実践の効果

### 1イチオシの取組！33歳無料人間ドック受診について

2018年度対象者89名、2019年度対象者90名、共に100%の受診を達成

### 2その他の取組

- ①2019年度、マレリジャパン(埼玉県以外含む)eラーニング受講対象者899名中、100%実施
- ②埼玉県内従業員約3000名中、新型コロナウイルス陽性者ゼロ名で推移(9月末現在)
- ③遠隔禁煙外来・・・希望者に利用を促したところ、2018年度23名、2019年度10名が利用
  - ・喫煙室の半減・・・面談室、会議室などに改修し、スペース不足の解消に繋がった
  - ・喫煙率の減少・・・2018年度:30.2%、2019年度:28.2%となり、2%減少

## コメント、PR

2019年10月1日にカルソニックカンセイからマレリに社名を変更しました。

新ブランド「マレリ(MARELLI)」は世界共通のブランドとして、世界に発信していきます。