



埼玉県のマスコット  
さいたまもち コバン

# 埼玉県四半期経営動向調査

(平成31年1～3月期)

## 県内中小企業の景況感

緩やかな回復の動きに足踏み感がみられる。  
先行きについては、やや慎重さがみられる。

## 特別調査 事業継続計画（BCP）の策定について

埼玉県では、四半期ごとに県内中小企業を対象にアンケートとヒアリングによる経営動向調査を行っています。今回は平成31年1～3月期についての結果報告です。

アンケート調査は、県内中小企業2,200社に送付し、1,522社からご回答いただきました。

(回答率 69.2%)

平成31年3月29日

埼玉県産業労働部



彩の国 埼玉県

## はじめに

埼玉県では、県内主要業界・業種の景況について、その現状と見通しに関する調査を四半期ごとに実施し、産業労働施策を推進するための基礎資料として活用しております。

また、調査結果は、市町村や商工会議所、商工会をはじめとする関係諸機関にも広く提供するとともに、県ホームページでも公表しており、各々の機関で幅広く活用いただいております。

## 調査結果の公表

アンケート及びヒアリング調査の結果全体を取りまとめ、原則として、調査月の翌月中旬に公表します。アンケート調査の集計表は埼玉県ホームページに掲載しております。

埼玉県ホームページ : <http://www.pref.saitama.lg.jp/a0801/doukou.html>

## 調査方法の概要

- 1 調査の方法 (1) 書面によるアンケート調査 (2) 業界団体及び個別企業への訪問ヒアリング
- 2 調査対象期間 平成31年1～3月 (調査日:平成31年3月1日時点)
- 3 調査対象業種及び回答数

	対象業種	対象企業数	回答数	回答率
アンケート調査	製造業	960	677	70.5
	非製造業	1,240	845	68.1
	計	2,200	1,522	69.2
ヒアリング調査	製造業	24		
	小売業	9		
	サービス業	1		
	情報サービス業	3		
	建設業	3		
	計	40		

※ アンケート調査先は、『株式会社東京商工リサーチ埼玉支店』の企業情報から県内中小企業を各業種別に抽出しました。

※製造業 (12業種)

食料品製造、繊維工業、家具・装備品、パルプ・紙・紙加工品、印刷業、化学工業、プラスチック製品、鉄鋼業・非鉄金属、金属製品、電気機械器具、輸送用機械器具、一般機械器具

※非製造業 (7業種)

建設業、卸売・小売業、飲食店、情報サービス業、運輸業、不動産業、サービス業

## 4 書面アンケートの集計方法

アンケート調査については、各業種別に景気の動向を観測できる項目を抽出し、前期との対比による増減又は好転・悪化の割合(%)の差をDI値として集計しています。

### DI (景気動向指数: Diffusion Index) とは

増加(好転)と回答した企業割合から減少(悪化)と回答した企業割合を差し引いた指数で、企業の景況判断等の強弱感の判断に使用する指数のことです。

〈例〉「増加」50% 「変わらず」20% 「減少」30%

$$DI = 50\% - 30\% = 20$$

(注1)本文中の割合(%)については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、景況感、売上げ、資金繰り及び採算の各DI値は、±0.1の範囲で差異が生じることがある。

(注2)設問によっては未回答もあり、必ずしも回答数の総数(1,522件)とは一致しない。

# 目次

## I 調査結果概要

県内中小企業の経営状況 .....	2
-------------------	---

## II アンケート調査からみた経営動向

1 経営者の景況感と来期の見通しについて .....	5
2 売上げについて .....	8
3 資金繰りについて .....	9
4 採算について .....	10
5 設備投資について .....	11

## III ヒアリング調査からみた企業の声

14

## IV 特別調査

調査結果概要 .....	22
1 事業継続計画（BCP：Business Continuity Plan）の策定について	
（1）事業継続に重大な影響を与えるリスク .....	23
（2）経営者の代行について .....	25
（3）事業継続計画（BCP）の策定状況 .....	26
（4）策定済み・策定中・策定を検討中の事業継続計画（BCP）の種類 .....	28
（5）事業継続計画（BCP）を策定しない理由 .....	28
（6）あれば活用したい支援策について .....	29
特別調査結果一覧 .....	30

## V 付表

売上げDI・資金繰りDI・採算DI・設備投資実施率の推移 .....	31
------------------------------------	----

## 参考

アンケート調査票 .....	37
アンケート調査対象業種 .....	38