

自動車地球温暖化対策実施方針

《 1 大規模荷主 》

事業者名	UDトラックス株式会社	事業所名	上尾工場				
取組措置		具体的取組措置			H30	H31	H32
01	環境に配慮している貨物輸送事業者の選定 ----- (01) 貨物輸送事業者の環境配慮の確認	ISO14001または、グリーン経営の認証取得を考慮した輸送事業者の選定			○	○	○
02	モーダルシフトの推進 ----- ()	1)海上輸送の拡大			○	○	○
03	物流部門における二酸化炭素排出量の把握 ----- ()	1)経済産業省への定期的な実績報告と年度計画の提出 2)自工会「省エネ法荷主対応分科会」への参画と連携 3)ISO14001に基づく、輸送におけるCO2削減活動の実施			○	○	○
04	積載率の向上 ----- (01) 商品の規格又は荷姿の標準化による積載率の向上	1)コンテナモジュールによる、荷姿規格の標準化			○	○	○
04	積載率の向上 ----- (03) 輸送量に応じた適正車種での発注	1)荷量に合わせた、車両、海上コンテナの選定			○	○	○
05	混載便の利用又は共同輸配送の実施 ----- (01) 混載便利用の取組	1)日産自動車と混載便を利用			○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

<p>06 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの推進</p> <p>(01) 貨物輸送事業者に対し、低燃費車又は省エネルギー支援機器搭載車の利用を推奨</p>	<p>弊社商品の低燃費車や省エネルギー支援機器搭載車への買い替えなど推奨</p>	○	○	○
<p>06 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの推進</p> <p>(03) 貨物輸送事業者に対し、エコドライブの推奨及び実施状況の確認</p>	<p>1)輸送協力会社を対象にエコドライブ講習会を実施</p>	○	○	○
<p>07 計画的な貨物輸送の推進</p> <p>(01) 発注時間及び配送時間のルール化</p>	<p>配送時間のルール化実施</p>	○	○	○
<p>07 計画的な貨物輸送の推進</p> <p>(02) 多頻度少量輸送の見直し</p>	<p>1)サービス供給部品(群馬⇒福岡)の輸送回数見直しの実施</p>	○	○	○
<p>07 計画的な貨物輸送の推進</p> <p>(03) 道路混雑時の輸配送の見直し</p>	<p>1)海上コンテナ輸送の夜間運行～差し替え作業</p>	○	○	○
<p>08 物流の効率化</p> <p>(01) サードパーティーロジスティクスの活用</p>	<p>陸送元請会社の設定</p>	○	○	○
<p>08 物流の効率化</p> <p>(02) 物流拠点の活用</p>	<p>1)日産自動車との共同配送拠点の活用 2)地区部品センターの活用(北海道、岡山、九州)</p>	○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

08 物流の効率化 (03) 輸送距離及び回数を削減する取組	1)海上コンテナラウンドユースの促進 2)国内調達部品及びサービスパーツ部品輸送ルート見直し等	○	○	○
09 貨物輸送事業者及び自社関連部門との情報共有 ()	1)定期連絡会の開催(社外) 2)定期報告の実施(社内)	○	○	○
10 周辺道路への路上駐停車及びアイドリング防止のための取組 ()	1)各車両にあわせた、待機場所の設置	○	○	○

《 3 マイカー通勤多数 》

事業者名	UDトラックス株式会社	事業所名	上尾工場			
取組措置	具体的取組措置			H30	H31	H32
02 公共交通機関への転換の推進 (02) 送迎バス等の運行	朝夕通勤時および昼来客用含め時刻表を設定し専用バスを運行			○	○	○
03 自転車への転換の推進 (02) 利用しやすい駐輪場の設置・維持管理	収容台数に応じたレイアウト見直しおよび警備員による防犯管理を実施			○	○	○
03 自転車への転換の推進 (03) 更衣室等自転車通勤者向け設備の設置・維持管理	更衣室およびシャワー設備の設置			○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

03 自転車への転換の推進 (04) 自転車通勤者への優遇策	自転車通勤者への通勤手当支給	○	○	○
04 時差通勤の実施 ()	フレックスタイム制度導入による時差通勤の促進	○	○	○
05 テレワーク制度の導入 ()	ワークフロムホーム制度を2014年度から導入	○	○	○
06 エコ通勤の推進 (01) 自家用自動車の通勤手当及び許可基準等通勤制度の見直し	2km以内の自動車通勤禁止、バイク通勤は125cc以下のみ許可	○	○	○
06 エコ通勤の推進 (02) 従業員用駐車場の有料化又は駐車場台数の削減	従業員駐車場の有料化(¥1500～¥2100/月)	○	○	○
07 エコドライブの推進 (01) エコドライブの啓発	エコドライブのPR(主にポスター掲示)	○	○	○
08 低燃費車の利用促進 (01) 低燃費車の購入支援等	昼休みを利用して最新車両の展示会を実施	○	○	○