

# 自動車地球温暖化対策実施方針

## 《 1 大規模荷主 》

| 事業者名 | 株式会社ヴァレオジャパン   | 事業所名                            | 熊谷工場 |  |     |     |     |
|------|--|---------------------------------|------|--|-----|-----|-----|
| 取組措置 |  | 具体的取組措置                         |      |  | H30 | H31 | H32 |
| 01   | 環境に配慮している貨物輸送事業者の選定<br>-----<br>( 01 ) 貨物輸送事業者の環境配慮の確認 | ISO14001の取得事業者を選定もしくは取得を要請している。 |      |  | ○   | ○   | ○   |
| 04   | 積載率の向上<br>-----<br>( 01 ) 商品の規格又は荷姿の標準化による積載率の向上       | 荷姿サイズを統一化し、容積率を向上               |      |  | ○   | ○   | ○   |
| 04   | 積載率の向上<br>-----<br>( 02 ) 梱包資材の軽量化・小型化の実施              | 段ボール箱の軽量化(AB段→A段)               |      |  | ○   | ○   | ○   |
| 04   | 積載率の向上<br>-----<br>( 03 ) 輸送量に応じた適正車種での発注              | 自動配車システムにおける配車実績、混載輸送           |      |  | ○   | ○   | ○   |
| 05   | 混載便の利用又は共同輸配送の実施<br>-----<br>( 01 ) 混載便利用の取組           | 同一地域への配送における混載                  |      |  | ○   | ○   | ○   |
| 05   | 混載便の利用又は共同輸配送の実施<br>-----<br>( 02 ) 他者との共同輸配送の取組       | 近傍サプライヤーでのミルクランの推進              |      |  | ○   | ○   | ○   |

## 自動車地球温暖化対策実施方針

|  |                    |   |   |   |
|--|--------------------|---|---|---|
| 06 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの推進<br>(01) 貨物輸送事業者に対し、低燃費車又は省エネルギー支援機器搭載車の利用を推奨 | 低燃費車への切替推進を要請している。 | ○ | ○ | ○ |
| 07 計画的な貨物輸送の推進<br>(01) 発注時間及び配送時間のルール化                                 | 納入時間帯を設定           | ○ | ○ | ○ |
| 07 計画的な貨物輸送の推進<br>(02) 多頻度少量輸送の見直し                                     | ミルクランの活用           | ○ | ○ | ○ |
| 07 計画的な貨物輸送の推進<br>(03) 道路混雑時の輸配送の見直し                                   | 納期調整やデポの在庫調整       | ○ | ○ | ○ |
| 07 計画的な貨物輸送の推進<br>(04) 輸送トラックの待ち時間の削減                                  | 納入時間帯の設定           | ○ | ○ | ○ |
| 08 物流の効率化<br>(01) サードパーティーロジスティクスの活用                                   | 物流業者との運送契約         | ○ | ○ | ○ |
| 08 物流の効率化<br>(02) 物流拠点の活用  | デポ倉庫を九州と広島に設置      | ○ | ○ | ○ |

# 自動車地球温暖化対策実施方針

|  |                                     |   |   |   |
|--|-------------------------------------|---|---|---|
| 08 物流の効率化<br>.....<br>( 03 ) 輸送距離及び回数を削減する取組   | 多回納入を圧縮                             | ○ | ○ | ○ |
| 09 貨物輸送事業者及び自社関連部門との情報共有<br>.....<br>( )       | 物流業者と出荷量、出荷日のデータベースを共有化している。        | ○ | ○ | ○ |
| 10 周辺道路への路上駐停車及びアイドリング防止のための取組<br>.....<br>( ) | 事業所構内にトラック納入単位の出荷専用レーンの整備及び荷待機場所の指定 | ○ | ○ | ○ |
| 11 その他の必要な取組<br>.....<br>( 01 )                | 長距離の顧客に対し、JR貨物輸送による有効活用             | ○ | ○ | ○ |
| 11 その他の必要な取組<br>.....<br>( 02 )                | トレーラー導入による輸送量増と回数の削減                | ○ | ○ | ○ |

## 《 3 マイカー通勤多数 》

| 事業者名                                | 株式会社ヴァレオジャパン | 事業所名 | 熊谷工場 |     |     |     |
|-------------------------------------|--------------|------|------|-----|-----|-----|
| 取組措置                                | 具体的取組措置      |      |      | H30 | H31 | H32 |
| 01 マイカー通勤に係る重点目標の設定<br>.....<br>( ) | 通勤距離による通勤手当  |      |      | ○   | ○   | ○   |

## 自動車地球温暖化対策実施方針

|  |                              |   |   |   |
|--|------------------------------|---|---|---|
| 02 公共交通機関への転換の推進<br>.....<br>( 02 ) 送迎バス等の運行             | 熊谷駅、森林公園駅間の専用送迎バスの運行実施       | ○ | ○ | ○ |
| 03 自転車への転換の推進<br>.....<br>( 01 ) 自転車の安全利用の促進             | 自転車保険への加入促進                  | ○ | ○ | ○ |
| 03 自転車への転換の推進<br>.....<br>( 02 ) 利用しやすい駐輪場の設置・維持管理       | 事業所構内に3カ所の駐輪場を準備し、社員が利用している。 | ○ | ○ | ○ |
| 04 時差通勤の実施<br>.....<br>( )                               | フレックスタイム制度の運用                | ○ | ○ | ○ |
| 06 エコ通勤の推進<br>.....<br>( 01 ) 自家用自動車の通勤手当及び許可基準等通勤制度の見直し | 短距離通勤者へのマイカー通勤の制限            | ○ | ○ | ○ |
| 06 エコ通勤の推進<br>.....<br>( 02 ) 従業員用駐車場の有料化又は駐車場台数の削減      | 駐車場の削減                       | ○ | ○ | ○ |
| 07 エコドライブの推進<br>.....<br>( 01 ) エコドライブの啓発                | 安全衛生委員会で運転マナーの啓蒙を実施している。     | ○ | ○ | ○ |

## 自動車地球温暖化対策実施方針

|  |                              |   |   |   |
|--|------------------------------|---|---|---|
| 08 低燃費車の利用促進<br>-----<br>( 01 ) 低燃費車の購入支援等   | 車両紹介制度があり購入者へインセンティブ付与       | ○ | ○ | ○ |
| 08 低燃費車の利用促進<br>-----<br>( 02 ) 低燃費車利用者への優遇策 | 低燃費車に乗換える事により通勤手当負担が軽くなる。    | ○ | ○ | ○ |
| 09 その他の必要な取組<br>-----<br>( 01 )              | 社員及び来訪者へ構内駐車場でアイドリングストップ啓蒙実施 | ○ | ○ | ○ |
| 09 その他の必要な取組<br>-----<br>( 02 )              | 車両紹介ニュースにてエコカーのPR            | ○ | ○ | ○ |
| 09 その他の必要な取組<br>-----<br>( 03 )              | 事業所で昼休み展示会を実施しエコカーの購入推進      | ○ | ○ | ○ |