

# 自動車地球温暖化対策実施方針

## 《 1 大規模荷主 》

事業者名	株式会社ヴァレオジャパン	事業所名	熊谷工場				
取組措置		具体的取組措置			H30	H31	H32
01	環境に配慮している貨物輸送事業者の選定	ISO14001の取得事業者を選定もしくは取得を要請している。			○	○	○
(01)	貨物輸送事業者の環境配慮の確認						
04	積載率の向上	荷姿サイズを統一化し、容積率を向上			○	○	○
(01)	商品の規格又は荷姿の標準化による積載率の向上						
04	積載率の向上	段ボール箱の軽量化(AB段→A段)			○	○	○
(02)	梱包資材の軽量化・小型化の実施						
04	積載率の向上	自動配車システムにおける配車実績、混載輸送			○	○	○
(03)	輸送量に応じた適正車種での発注						
05	混載便の利用又は共同輸配送の実施	同一地域への配送における混載			○	○	○
(01)	混載便利用の取組						
05	混載便の利用又は共同輸配送の実施	近傍サプライヤーでのミルクランの推進			○	○	○
(02)	他者との共同輸配送の取組						

## 自動車地球温暖化対策実施方針

06 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの推進 (01) 貨物輸送事業者に対し、低燃費車又は省エネルギー支援機器搭載車の利用を推奨	低燃費車への切替推進を要請している。	○	○	○
07 計画的な貨物輸送の推進 (01) 発注時間及び配送時間のルール化	納入時間帯を設定	○	○	○
07 計画的な貨物輸送の推進 (02) 多頻度少量輸送の見直し	ミルクランの活用	○	○	○
07 計画的な貨物輸送の推進 (03) 道路混雑時の輸配送の見直し	納期調整やデポの在庫調整	○	○	○
07 計画的な貨物輸送の推進 (04) 輸送トラックの待ち時間の削減	納入時間帯の設定	○	○	○
08 物流の効率化 (01) サードパーティーロジスティクスの活用	物流業者との運送契約	○	○	○
08 物流の効率化 (02) 物流拠点の活用	デポ倉庫を九州と広島に設置	○	○	○

# 自動車地球温暖化対策実施方針

08 物流の効率化 ..... ( 03 ) 輸送距離及び回数を削減する取組	多回納入を圧縮	○	○	○
09 貨物輸送事業者及び自社関連部門との情報共有 ..... ( )	物流業者と出荷量、出荷日のデータベースを共有化している。	○	○	○
10 周辺道路への路上駐停車及びアイドリング防止のための取組 ..... ( )	事業所構内にトラック納入単位の出荷専用レーンの整備及び荷待機場所の指定	○	○	○
11 その他の必要な取組 ..... ( 01 )	長距離の顧客に対し、JR貨物輸送による有効活用	○	○	○
11 その他の必要な取組 ..... ( 02 )	トレーラー導入による輸送量増と回数の削減	○	○	○

## 《 3 マイカー通勤多数 》

事業者名	株式会社ヴァレオジャパン	事業所名	熊谷工場			
取組措置	具体的取組措置			H30	H31	H32
01 マイカー通勤に係る重点目標の設定 ..... ( )	通勤距離による通勤手当			○	○	○

## 自動車地球温暖化対策実施方針

02 公共交通機関への転換の推進 ..... ( 02 ) 送迎バス等の運行	熊谷駅、森林公園駅間の専用送迎バスの運行実施	○	○	○
03 自転車への転換の推進 ..... ( 01 ) 自転車の安全利用の促進	自転車保険への加入促進	○	○	○
03 自転車への転換の推進 ..... ( 02 ) 利用しやすい駐輪場の設置・維持管理	事業所構内に3カ所の駐輪場を準備し、社員が利用している。	○	○	○
04 時差通勤の実施 ..... ( )	フレックスタイム制度の運用	○	○	○
06 エコ通勤の推進 ..... ( 01 ) 自家用自動車の通勤手当及び許可基準等通勤制度の見直し	短距離通勤者へのマイカー通勤の制限	○	○	○
06 エコ通勤の推進 ..... ( 02 ) 従業員用駐車場の有料化又は駐車場台数の削減	駐車場の削減	○	○	○
07 エコドライブの推進 ..... ( 01 ) エコドライブの啓発	安全衛生委員会で運転マナーの啓蒙を実施している。	○	○	○

## 自動車地球温暖化対策実施方針

08 低燃費車の利用促進 ----- ( 01 ) 低燃費車の購入支援等	車両紹介制度があり購入者へインセンティブ付与	○	○	○
08 低燃費車の利用促進 ----- ( 02 ) 低燃費車利用者への優遇策	低燃費車に乗換える事により通勤手当負担が軽くなる。	○	○	○
09 その他の必要な取組 ----- ( 01 )	社員及び来訪者へ構内駐車場でアイドリングストップ啓蒙実施	○	○	○
09 その他の必要な取組 ----- ( 02 )	車両紹介ニュースにてエコカーのPR	○	○	○
09 その他の必要な取組 ----- ( 03 )	事業所で昼休み展示会を実施しエコカーの購入推進	○	○	○