

自動車地球温暖化対策実施方針

《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社東京リアルティ・インベストメント・マネジメント	事業所名	武蔵浦和ショッピングスクエア		
取組措置		具体的取組措置	H30	H31	H32
02	自転車の利用促進	敷地内に駐輪場を654台整備している。	○	○	○
(01)	十分な広さの駐輪場の設置・維持管理				
02	自転車の利用促進	駐輪場利用料の割引を実施している。	○	○	○
(02)	自転車利用者へサービス・インセンティブの付与				
03	来場者が利用する自動車の低燃費化促進	平成26年10月、電気自動車充電器(2台分)を設置済み。	○	○	○
(03)	電気自動車用充電器等の整備				
04	来場者に対するエコドライブの啓発	ポスターを掲示している。	○	○	○
()					
05	駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止	出入り口の幅や設置数、進行方向に配慮している。	○	○	○
(02)	スムーズな入出庫のための取組				
06	宅配サービスの実施等	徒歩・自転車や公共交通機関を利用した来場者に対し、売り上げ商品の宅配サービスの利用を促している。	○	○	○
(01)	荷物の宅配サービスの実施				

自動車地球温暖化対策実施方針

06 宅配サービスの実施等	ニトリではインターネット販売を行っている。	○	○	○
(02) インターネット等を利用した物品販売の促進				