

自動車地球温暖化対策実施方針

《 1 大規模荷主 》

事業者名	株式会社そごう・西武	事業所名	そごう大宮店				
取組措置		具体的取組措置			H30	H31	H32
04	積載率の向上	ハンガー納品システムを導入。衣料品は段ボール等のパッキンケースを可能な限り使用しないことで、積載率向上と共に、ゴミの削減にも寄与。化粧品のリターナルボックスの利用促進	○	○	○		
(01)	商品の規格又は荷姿の標準化による積載率の向上						
04	積載率の向上						
(02)	梱包資材の軽量化・小型化の実施	反復使用可能な梱包資材(リターナルボックス・ハンガー納品)の導入	○	○	○		
04	積載率の向上	ハンガー車輛を手配し、上記4-(1)を実現。	○	○	○		
(03)	輸送量に応じた適正車種での発注						
05	混載便の利用又は共同輸配送の実施	指定納品代行業者を選定し、当店への納品時には当該業者(アクロスTP・浪速運送・紀文フレッシュS・フレッシュロン)使用を推奨することで車輛を集約。	○	○	○		
(01)	混載便利用の取組						
07	計画的な貨物輸送の推進	店舗への納品は毎朝7時以降、開店前を基本。また、店舗からの商品搬出は15時、配送品集荷車両の発車は16時30分等、用途に応じてルール化を徹底。	○	○	○		
(01)	発注時間及び配送時間のルール化						
07	計画的な貨物輸送の推進	納品は毎朝7時以降～開店前を基本とし、車輛往来の少ない時間帯に配車を要請することで、渋滞にまきこまれにくい効率的な車輛運行を実現。	○	○	○		
(03)	道路混雑時の輸配送の見直し						

自動車地球温暖化対策実施方針

07 計画的な貨物輸送の推進 (04) 輸送トラックの待ち時間の削減	催事入替時には車両台数が増える為、「トラックハース割振表」を作成し、接車ハース・プラットを無駄なく活用することで、トラック待機時間を最小化。	○	○	○
08 物流の効率化 (01) サードパーティーロジスティクスの活用	そごう・西武の商品集荷→検品→店舗への搬送といった納品物流業務を納品代行業者へ委託。 ※納品代行業者については5-(1)を参照。	○	○	○
08 物流の効率化 (02) 物流拠点の活用	各お取引先からそごう・西武への納品商品を納品代行業者の物流拠点に集約。物流拠点で仕分けし、グループ各店への横持ち搬送を実施中。	○	○	○
10 周辺道路への路上駐停車及びアイドリング防止のための取組 ()	上記7-(4)に同様。	○	○	○

《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社そごう・西武	事業所名	そごう大宮店				
取組措置		具体的取組措置			H30	H31	H32
01 公共交通機関の利用促進 (01) 公共交通機関利用の啓発	公共交通機関利用啓発ポスターの掲示			○	○	○	
02 自転車の利用促進 (01) 十分な広さの駐輪場の設置・維持管理	店舗外周への自転車271台、自動二輪車18台(中型以下13台、大型5台)の設置			○	○	○	

自動車地球温暖化対策実施方針

02 自転車の利用促進 ----- (03) 自転車利用者の利便性の向上	店舗外周への設置駐輪場の2時間無料対応	○	○	○
03 来場者が利用する自動車の低燃費化促進 ----- (03) 電気自動車用充電器等の整備	2016年10月より、電気自動車用充電器68台(内1台急速充電器)を設置	○	○	○
05 駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 ----- (01) 交通整理員の配置	自営駐車場(本館地下・そごうP館2ヶ所)への交通整理員配置	○	○	○
05 駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 ----- (02) スムーズな入出庫のための取組	駐車場出入口への車両誘導の要員配置	○	○	○
05 駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 ----- (03) 施設周辺に交通案内看板の設置	自営駐車場(本館地下・そごうP館2ヶ所)への看板設置	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 ----- (01) 荷物の宅配サービスの実施	埼玉県内および東京23区内へのお買い上げ商品に対する安価な宅配サービスの実施(1件400円)	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 ----- (02) インターネット等を利用した物品販売の促進	インターネット上での店舗(eデパート)の案内・訴求の実施および店頭でのネット会員の募集活動の実施	○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

07 サイクルシェアリング及びカーシェアリングの普及促進 (01) レンタサイクル及びコミュニティサイクルの推進	18年6月より、シナネンサイクルとの提携によるレンタサイクルの設置(8台) 家主=(株)大宮スカイプラザが契約	○	○	○
07 サイクルシェアリング及びカーシェアリングの普及促進 (02) カーシェアリングの推進	18年4月より、タイムスとの提携によるカーシェアリングの設置(3台)	○	○	○

《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社そごう・西武	事業所名	そごう川口店	H30	H31	H32	
取組措置		具体的取組措置					
01 公共交通機関の利用促進 (01) 公共交通機関利用の啓発		店内放送など			○	○	○
02 自転車の利用促進 (01) 十分な広さの駐輪場の設置・維持管理		ビルに付設された駐輪場あり(370台)			○	○	○
02 自転車の利用促進 (02) 自転車利用者へサービス・インセンティブの付与		3時間までの無料サービス			○	○	○
04 来場者に対するエコドライブの啓発 ()		店内放送など			○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

05 駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 (01) 交通整理員の配置	自営駐車場(2か所のうち1か所)および納品車両入口	○	○	○
05 駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 (02) スムーズな入出庫のための取組	自営駐車場(2か所のうち1か所)および納品車両入口	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 (01) 荷物の宅配サービスの実施	食品のみ当日お届け配送の承り	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 (02) インターネット等を利用した物品販売の促進	インターネット上での店舗(eデパート)の案内、訴求の実施	○	○	○