

自動車地球温暖化対策実施方針

《 2 大規模集客施設 》

事業者名	埼玉県浦和競馬組合	事業所名	埼玉県浦和競馬場	H30	H31	H32	
取組措置		具体的取組措置					
01	公共交通機関の利用促進 ----- (01) 公共交通機関利用の啓発	場内放送を使用して啓発			○	○	○
01	公共交通機関の利用促進 ----- (03) 送迎バスの運行	JR南浦和駅から正門まで無料送迎バス(一部ハイブリッド車)を運行			○	○	○
01	公共交通機関の利用促進 ----- (04) 電車及びバス利用者の利便性の向上	所有している8台の送迎バスを混雑状況に合わせて運行			○	○	○
02	自転車の利用促進 ----- (01) 十分な広さの駐輪場の設置・維持管理	各入場門に無料駐輪場を設置			○	○	○
02	自転車の利用促進 ----- (03) 自転車利用者の利便性の向上	周辺に交通案内看板を設置			○	○	○
04	来場者に対するエコドライブの啓発 ----- ()	駐車場内の掲示にて停車時のアイドリングストップを呼び掛け。			○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

05 駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 (01) 交通整理員の配置	常に出入口に交通整理員を配置	○	○	○
05 駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 (02) スムーズな入出庫のための取組	複数箇所にある駐車場を柔軟に運用	○	○	○
05 駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 (03) 施設周辺に交通案内看板の設置	周辺に交通案内看板を設置	○	○	○
05 駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止 (04) その他渋滞防止策	混雑が予想される場外発売日は駐車料金を値上げし、総量の抑制を図る。	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 (02) インターネット等を利用した物品販売の促進	インターネットによる映像配信および勝馬投票券発売の実施	○	○	○