

自動車地球温暖化対策実施方針

《 1 大規模荷主 》

事業者名	株式会社日本レストランエンタプライズ	事業所名	CK本部物流営業支店				
取組措置		具体的取組措置			H30	H31	H32
01	環境に配慮している貨物輸送事業者の選定 ----- (01) 貨物輸送事業者の環境配慮の確認	選定基準に環境に配慮した項目 (ISO14001取得等) の設定			○	○	○
03	物流部門における二酸化炭素排出量の把握 ----- ()	自動車地球温暖化対策実施報告書を作成・提出をしている			○	○	○
04	積載率の向上 ----- (01) 商品の規格又は荷姿の標準化による積載率の向上	規格化されたコンテナを使用して配送を行っている			○	○	○
04	積載率の向上 ----- (02) 梱包資材の軽量化・小型化の実施	梱包には段ボールを使用せずに、再利用できるコンテナ等を使用している			○	○	○
04	積載率の向上 ----- (03) 輸送量に応じた適正車種での発注	自社向けの貨物に対しては輸送業者に混載便の使用を薦めている			○	○	○
05	混載便の利用又は共同輸配送の実施 ----- (01) 混載便利用の取組	ND向けコンビニエンス商品の共同輸送商品の拡充			○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

05 混載便の利用又は共同輸配送の実施 (02) 他者との共同輸配送の取組	グループ会社で共同の配送センターを利用し共同輸送を実施	○	○	○
06 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの推進 (01) 貨物輸送事業者に対し、低燃費車又は省エネルギー支援機器搭載車の利用を推奨	新車購入時に低燃費車・省エネルギー支援機搭載車の購入を要請	○	○	○
06 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの推進 (02) 貨物輸送事業者に対する低燃費車等の使用状況の確認	デジタルタコグラフを車両に取り付けエコドライブに取り組むことを要請している	○	○	○
06 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの推進 (03) 貨物輸送事業者に対し、エコドライブの推奨及び実施状況の確認	エコドライブのポスターを掲示し貨物輸送業者に呼びかけを行っている 6-(2)に関する取組の確認	○	○	○
07 計画的な貨物輸送の推進 (01) 発注時間及び配送時間のルール化	通常の発注に加えてオーダー変更に関するルールを直営店に徹底	○	○	○
07 計画的な貨物輸送の推進 (02) 多頻度少量輸送の見直し	発車時には満載になるようにルート配送のコースを設定している	○	○	○
07 計画的な貨物輸送の推進 (03) 道路混雑時の輸配送の見直し	道路混雑による配送遅延が発生した場合、配送コースの的確な変更指示に努める	○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

07 計画的な貨物輸送の推進 ----- (04) 輸送トラックの待ち時間の削減	配送先にキャリアサービスがある箇所では利用する	○	○	○
08 物流の効率化 ----- (01) サードパーティーロジスティクスの活用	グループ会社の物流部門を活用して効率化を図っている	○	○	○
08 物流の効率化 ----- (02) 物流拠点の活用	北戸田センターと浦和センターの2拠点を活用している	○	○	○
08 物流の効率化 ----- (03) 輸送距離及び回数を削減する取組	コンビニエンス店舗の配送回数の削減に取り組んでいる	○	○	○
10 周辺道路への路上駐停車及びアイドリング防止のための取組 ----- ()	納品先において駐車指定場所を確保している	○	○	○