

自動車地球温暖化対策実施方針

《 1 大規模荷主 》

事業者名	株式会社三越伊勢丹	事業所名	三越伊勢丹 伊勢丹浦和店		
取組措置		具体的取組措置	H27	H28	H29
01	環境に配慮している貨物輸送事業者の選定 (01) 貨物輸送事業者の環境配慮の確認	ISO14001,グリーン経営,GPN,東京都貨物輸送制度等の認証等を取得。 (SBSロジコム)	○	○	○
01	環境に配慮している貨物輸送事業者の選定 (02) 貨物輸送事業者に対する自動車地球温暖化対策計画書等の提出確認	地球温暖化対策計画書等の提出を行っている。	○	○	○
02	モーダルシフトの推進 ()	通運営業部によるJRコンテナ輸送の活用。	○	○	○
03	物流部門における二酸化炭素排出量の把握 ()	燃料使用量実績より算出している。	○	○	○
04	積載率の向上 (01) 商品の規格又は荷姿の標準化による積載率の向上	極力同サイズのパッキンを使用することにより、積載率の向上を図っている	○	○	○
04	積載率の向上 (02) 梱包資材の軽量化・小型化の実施	基本バラ積みとし、必要以外コンピテナーでの積み込みをなくし軽量化を図っている。	○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

04 積載率の向上 ----- (03) 輸送量に応じた適正車種での発注	通常は4トン車を使用するが、少量であれば2トン車を使用している。	○	○	○
04 積載率の向上 ----- (04) 混載便の利用又は共同輸配送の実施	物量等により事業所間で調整し実施している。	○	○	○
05 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの推進 ----- (01) 貨物輸送事業者に対し、低燃費車又は省エネルギー支援機器搭載車の利用を推奨	CNG車、ハイブリッド車の導入の推進。	○	○	○
05 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの推進 ----- (02) 貨物輸送事業者に対する低燃費車等の使用状況の確認	車両一覧をデータ化、および燃費データの算出を行っている。	○	○	○
05 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの推進 ----- (03) 貨物輸送事業者に対し、エコドライブの推奨及び実施状況の確認	外部機関開催のエコドライブ研修会への参加を積極的に行っている。	○	○	○
06 計画的な貨物輸送の推進 ----- (01) 発注時間及び配送時間のルール化	発着時間と受け入れ時間のコントロールを徹底している。	○	○	○
06 計画的な貨物輸送の推進 ----- (02) 多頻度少量輸送の見直し	経費削減、効率化の見直しを頻繁に行っている。	○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

06 計画的な貨物輸送の推進 (03) 道路混雑時の輸配送の見直し	混雑ルート回避のダイヤグラムの見直しを実施している。	○	○	○
07 物流の効率化 (01) サードパーティーロジスティクスの活用	宅配業務を全面委託している。	○	○	○
07 物流の効率化 (02) 物流拠点の活用	一部事業所がセンター業務を実施している。	○	○	○
07 物流の効率化 (03) 輸送距離及び回数を削減する取組	荷量に応じて搬送ルートの組み直しを行っている。	○	○	○
08 貨物輸送事業者及び自社関連部門との情報共有 ()	各事業所単位で定例会議等を開催している。	○	○	○
09 周辺道路への路上駐停車防止のための取組 ()	路上駐車撲滅運動(トラック協会)の推進。	○	○	○

《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社三越伊勢丹	事業所名	三越伊勢丹 伊勢丹浦和店			
	取組措置		具体的取組措置	H27	H28	H29

自動車地球温暖化対策実施方針

01 公共交通機関の利用促進 ----- (04) 電車及びバス利用者の利便性の向上	伊勢丹、コルソにおいて、浦和駅と地下道の直結が計画されており、電車、バス利用者の利便性の向上が得られると考える。	○	○	○
02 自転車の利用促進 ----- (01) 十分な広さの駐輪場の整備・維持管理	駅西口に78台、東口第2駐輪場に139台の駐輪場を設置している。	○	○	○
02 自転車の利用促進 ----- (02) 自転車利用者へサービス・インセンティブの付与	西口駐輪場は、3時間まで無料でその後は有料。東口駐輪場は、当社でのお買上げ1500円で5時間無料のサービスを行っている。	○	○	○
02 自転車の利用促進 ----- (03) 自転車利用者の利便性の向上	平成27年1月に駅西口の駐輪場に加え、駅東口に第2駐輪場を新設した。	○	○	○
03 来場者が利用する自動車の低燃費化促進 ----- (01) 低燃費車利用の啓発	駐車場入り口に、電気自動車充電器を設置しているマークを掲載している。	○	○	○
03 来場者が利用する自動車の低燃費化促進 ----- (02) 低燃費車利用者へのサービス・インセンティブの付与	電気自動車用にてご来店の方に電気の充電を無料にてサービスを行っている。	○	○	○
03 来場者が利用する自動車の低燃費化促進 ----- (03) 電気自動車用充電器等の整備	駐車場内に電気自動車用充電器を設置している。	○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

04 来場者に対するエコドライブの啓発 ()	エコドライブについて館内放送で随時啓発を実施している。	○	○	○
05 駐車場や施設周辺道路の渋滞防止 (01) 交通整理員の配置	周辺道路の渋滞緩和の為、出入口や横断歩道・最後尾に誘導員を設置している。	○	○	○
05 駐車場や施設周辺道路の渋滞防止 (02) スムーズな入出庫のための取組	出入口に誘導員を設置している。	○	○	○
05 駐車場や施設周辺道路の渋滞防止 (04) その他渋滞防止策	混雑時に車列最後尾の誘導員が、提携駐車場と無線連絡を行い、地図にて空いている駐車場をご案内している。	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 (01) 荷物の宅配サービスの実施	食品の当日お届けを有料にて実施している。	○	○	○
06 宅配サービスの実施等 (02) インターネット等を利用した物品販売の促進	インターネットショッピングサイトを開設とともに通信販売事業(カタログ販売、テレビ通販)の強化に取り組んでいる。	○	○	○
08 その他の必要な取組 ()	外商担当で16台あった自動車を8台に削減し、外出のスケジュールの調整を行っている。	○	○	○