

第 121 回簡易アンケート 質問4 自由意見(667 件)

◆質問 4

埼玉県の農産物に期待することや、さらなるブランド化に必要なことなどについて、御意見がありましたら自由にお書きください。

1	露出を増やして名前を繰り返しアナウンスしていくしかないと思います。
2	量販店での明確な展開が望ましい。
3	良さについての宣伝がもっと必要だと感じます。埼玉県民も自分の住んでる地域の特産以外は良く知らないように思います。
4	良くも悪くも色々ありすぎ
5	流通が発達しているから、おいしいうちに買える
6	梨の彩玉はおいしくて、夏に出回るのが楽しみです。
7	梨の彩玉、私にとって県外の友人への誇れる逸品です。
8	有名な農産物（さつまいも、狭山茶、深谷ねぎ）は地元でも高価で実際に購入した事がないです。 他県にアピールしたいなら、せめて地元では購入しやすいB級品などを直売所で出してほしいです。
9	有機栽培の強化(食品の原材料、野菜の有機栽培など。)
10	有機栽培に×日からを入れて欲しい。
11	野菜等は日常的に購入しているがパッケージをあまり見ないと思う。 それで 思う事は埼玉産を全て同じ色に統一した紐とか包みとかにして 一目で埼玉産がわかるようにしたらどうか？すでにそうなっているかも。 埼玉産がわかれば それを選ぶと思う。
12	野菜も他の食品と一緒にスーパーで購入することが多い。埼玉産の野菜は意外に少ない。地元のスーパーの地元を生かす姿勢が大事だ。
13	野菜はどこの県の野菜かあまり気にしない。お米は気にする。彩のかがやきは美味しかった。埼玉でお米がおいしいのは驚いた
14	野菜は、あまりにも身近過ぎて、野菜自体にかなりの特徴（美味しさ、形など）がないと他にアピールできない。「都内に対しては流通経路が短く新鮮である」とか安全性（トレーサビリティが取れる）など、違う観点でアピールすべきではないかと思う。
15	毛呂山町の柚子はジュースや薬味程度しかありませんが、薬効成分は素晴らしいと思います。もっと利用方法を考えて当県自慢の出来る商品を開発して販売強化をしてほしい。健康寿命 UP にも役に立つと思います。
16	名前をユニークなものにして売ると親しみやすい
17	名前だけ冠するブランド化は、ブランドではないと思います。 規格、品質のハードルを上げて、そのブランドのファンやリピーターを増やし、その方達の期待に応えられる(裏切らない)農産物を生産することが、ブランドであると思います。 また、その物でなければダメ、他の産地の物では代替できない位に強烈な魅力がなければブランドとは言えないのではないのでしょうか？

	その点で、埼玉の農産物のブランド力は、弱いと思います。
18	無農薬野菜を前面に出して販売促進。
19	無農薬野菜を広めて健康維持に取り組む。
20	無農薬野菜や化学肥料のない食品を！
21	無農薬野菜の充実を推進する。栽培法の確立。
22	無農薬を前面に出し、独特の農法であること。
23	無農薬や低農薬の野菜が多くなるとよい。
24	無（減）農薬作物についてもっと取り上げるべきだと思います。
25	味と安全性が何よりです。消費者目線と生産者目線を両立した市場の活性化に期待します。
26	本当に美味しい物で安くあれば自然と有名になります。
27	北本市のトマトや菊は埼玉県ブランドにならないのでしょうか
28	北本市ではトマトとそば（範頼そば）を特産として力を入れているようですが、どこにも出てこなかったみたいで残念です。
29	放射能検査
30	米は、埼玉産をもっとアピールして下さい。試食の機会がある場合は、購入をいたします。
31	米にしても野菜・果実にしてもPRをもっとすべきと思う。
32	兵庫県では埼玉産はあまり見かけませんが、あったら買うようにします。
33	複数の特産品に注力せず、特に厳選した一つないし二つとかを、とにかく全国的に有名にした方が良いのでは無いかと思う。 圧倒的な一つがある方が印象にも残りやすい。
34	福島原発事故の影響の有無が心配。
35	普通のスーパーでもコーナー等を増やし、買う機会が増えることを希望します
36	普段食べている米、肉、野菜などは特にブランドにこだわっていませんので、知らないうちに埼玉のブランド品を食べているかもしれません。スーパーの食品売り場で地元産であることをもっとPRしてほしいと思います。
37	付加価値が高く、分かりやすい果物を中心に展開してはいかがかと思います。野菜等は他との差、違いが分かり難いのでブランド化は難しいと考えます。 例えばですが、イチゴ、サクランボ、ブドウなどを磨き上げてはいかがかと考えます。特にブドウは、ワイン製造・販売まで成長させることができれば、都内からの観光客も増えると思います。（海外からもお客も期待できるのでは）
38	品数を、今、以上に、増やして、宣伝する事です。
39	品質を期待します。
40	病院での入院食や給食でのメニューのバリエーションを増やす為に農家畜産生産者が毎日作っているレシピを提供してみてはどうでしょうか、地元食材の消費が促進するのではないかと思います。

41	美味しい農産物が沢山あるので、有効な広報活動ですね！
42	美味しいものをいかにブランド化・ブーム化するかだと思います
43	美味しいので、広める努力が必要だと思います！
44	販売店舗を増やして、どこでも買えるようにすることで、宣伝効果があると思う。
45	販売している店が県内では、少ない。たまに見かけたら買っている。
46	発信していくしかないのでは
47	売り場で、食品には生産地が表示されていますが、植木や花の産地はあまり表示されていないので県産かどうかはわからなくて残念です。
48	農地が失われつつある埼玉県ですが、地場で作る野菜をもっと食べたいと思っています。
49	農産物販売所や道の駅をよく利用するので、アンケートの項目でチェックしていない回答箇所が多分多数あると思います。知らずに購入しているはずです。地域と産物が一致していないのです。もっと告知が必要かと思っています。
50	農産物直売所だけではなく、道の駅に常設のコーナーを増やして、レシピなどのメニューがわかるパンフレットを置いてください。
51	農産物を使った試食会などいろんなイベントをもっとしてほしい。 どこで購入できるかとかの情報もうすい
52	農産物を使ったおやつなど、食べやすく加工することもブランド化に繋がるのではないか。
53	農産物をすすめられても「どうやって食べるの？」で結局、食べなれていないからブランド化しない。深谷ねぎは鍋で食べているからわかるように、料理と一緒にすすめるべき。食べて美味しくなければ、あきらめるしかない。
54	農産物もビジネスですから、誰に食べて欲しいのかによって2つに分かれ二兎は追えません。県民にこそ食べて欲しい、内需主導で稼ぎたいなら、広告費は使わず県内スーパーなどと契約してキャンペーンなどで地道に広めていく。日本全国に広く食べて欲しい、県外輸出で外貨を稼ぎたいなら、テレビに多額の広告費をかけて広めていく。多額の広告費や輸送費を上回る収益が得られるか？は賭けです。全国的にブランド化された氷見のブリや大間のマグロなどは、全部県外輸出してお金に変え、地元の人ほとんど食べないと聞きます。天候の影響で価格が乱高下し、鮮度が求められる農産物は県内だけでおいしく食べたほうが良いと思います。県外に出すなら日本を捨てアラブの石油王に10倍の値段で売るとか。
55	農産物は地元のものなら認知度があるが、他の市町村のものは県内でも認知度が低いと思います。 他の市町村でも知ってもらえるようなイベントや取り組みを期待します。 肉、魚に関しては農産物以上に県内認知度が低いと思います。
56	農産物の野菜を買う時に、国産かどうかは気にするけれど、埼玉産か県外の物をそれ程は気にせず、安く良い品かどうかを注意深く検討し買っていたので、多分、埼玉県産の野菜や花をここに記すよりも、もっと多く買っていると思う。それ程に多岐に渡って様々な品種を栽培していたのかと驚く。
57	農産物の品質は狭い範囲の生産地には関係ない。茨城、栃木、群馬産とどう違うか説明できるのか。同じ地域でも畑（場所）、生産者、耕作法、天候、個体差等多くに因子が関係して品質が決まる。その中で埼玉産が特別であることを強調する意味はない。足を引っ張るようだが税金を使って無駄なことはしないほうが良い。
58	農産物の宣伝を全国に発信して、アピールして欲しい。

59	農産物の産地について、国内・海外の区分をする程度で、埼玉県内の地名は大産地と思う程度です。それがブランド品であるか否かまでは関心がなく、ブランド品＝価格が高いといったイメージです。ブランド化するメリットが消費者には分からないことかもしれません。
60	農産物のブランド化によって需要が増え農業が活性化して欲しいと思います。
61	農産物のブランド化には、料理が必要です。おいしい料理あつての素材です。
62	農産物のブランド化で価格が高くなると買えなくなっちゃうなー。 経済活動としては、よその地域に高く買わせるのは良いことだろうけど…
63	農産物のうち、野菜や果物はスーパーなどでも目にするのですが、肉類は見たことがないので食べたことがありません。高級すぎても手が出ないので、もう少し買いやすくなるといいと思います。梨の彩玉も、始めのころはどこで売っているのかわからなくあちこち探して買い求めました。売ってるお店ももっとPRしてほしいです。埼玉みやげとして他県の人に持って行ったり、贈答用に買い求めやすくなるいいと思います。
64	農産物で埼玉ブランドを意識したことなし。いつも購入するものは、埼玉ブランドかどうかではなく、安価かどうかという点を重要視している。 農産物は、生産者はもちろん、消費者視点も必要。ブランド品を買えない人も大勢いることを忘れてはいけない。「安くて美味しい」という自慢の農産物を育ててほしい。
65	農産物から埼玉を盛り上げていってほしい。 ブランド化に向けて、まず地元住民がその農産物の良さを知らなければいけないと思う。良さが伝われば、飲食店で県産の農作物の良さをアピールする機会が増えると思う。
66	農産物（特に果物、野菜など）は新鮮さがもっとも求められるので、地産品として短時間で店に並ぶよう、さらなる工夫と対応策を講じる必要があると思う。
67	農作物を使った昔からの郷土料理と新しい農作物を使った新郷土料理をまとめた冊子を作って配布して欲しい。
68	農業は水です。水のことを説明するとよいです
69	農家の方に頑張って貰って、国から賞をいっぱい貰い。 県内での消費量を全国1位にする。 埼玉の農産物美味しいです。全国的に水害等も少ない地域なので もうちょっと農業が盛んになってもいいと思っています。 (都市部の発展だけではなく)

70	<p>農家の畑を借りて主に夏野菜と大根、白菜、キャベツ、などを自給自足しているので特にブランドなど気にして食べていません。</p>
71	<p>農家の皆さんのこだわりや農法（マル秘も有ると思いますが(^_^;)）どんな感じで生産してるのかが分かるような紹介方法が知りたいです。</p> <p>手間暇分が分かって美味しいなら高くても選んで食べてみたいと思うので。</p>
72	<p>認知度向上を高めることが必要では</p>
73	<p>認知度をあげるべきだと思う。</p> <p>そのためには少しでも宣伝広告をした方が良いのではないかと思います。</p>
74	<p>認知度が低いものは、「彩」「埼玉」といった文字を入れるなどして統一感がある埼玉ブランドを構築すると良いと思う。</p>
75	<p>認知度が上がって、地消が進むとより良いと思います。</p>
76	<p>認知されていない活用できる資源活用をお願い致します。</p> <p>それは毛呂山町のゆずの活用です。</p> <p>柑橘類はすぐに果実を収穫できません、すでに収穫できる沢山のゆずの木が残っております。</p> <p>その樹木も最近収穫されていない状況が見られます。</p> <p>PR できるゆずという健康活用のできる観光資源の樹木使って地域活性化ができると考えます。</p> <p>さらに、6次産業化の育成、ゆずの活用方法拡大し海外にも販売して行く県としても大きなビジョンづくりをお願い致します。</p>
77	<p>入手できる場所が少ないため、スーパーなどで積極的に仕入を行ってほしい。</p>
78	<p>日本一の農産物をアピールすると、買いたくなります。ぜひ、テレビのCMで流してほしいと思います。</p>
79	<p>日本の市場は流行があるので、海外に市場を求めてはいかがでしょうか。</p> <p>ドバイとか。</p>
80	<p>日々スーパーでの買い物をしているが、産地名の表示がなされていないものもかなりあるので、実際には埼玉産の食べ物を知らないで食べているのかもしれない。</p> <p>また、埼玉産のコメについてはなかなか入手できない。</p>
81	<p>日常はスーパーの買い物が主ですが、埼玉の農産物が売っていないことが多いです。</p>
82	<p>日高の栗は有名ですが、地元でも手に入りにくいので、もっと生産量を増やして手に入りやすくしてほしいです。</p>
83	<p>肉類はスーパー等で見たことがない。</p>

84	特定の地区の特定の作物のブランド化も大切ですが、県内他地区で作られた同じ作物の普及も必要ではないでしょうか。また、作物には時期があります。スーパーは日本各地をリレーして入荷しますが、県内産は時期が限られてきます。しかし、それを消費者の多くは知りません。単にブランドを作るだけでなく、最も良い時期も一緒に宣伝した方がよくないでしょうか。
85	特産物を使用したレシピの募集と試食会などそれぞれの産地で県市町村及び農産業協会などが協賛したイベントを数多くしPR。
86	特産にとどまらず「ブランド」化というくらいだから、珍しいだけで用途が狭いものや、よく採れるだけの普通の産物ではだめなのだろうと思います。人気が出るにはよほどの品質と供給体制も整わないといけないので畜産は難しいのでは？
87	特に決めて購入はしていないが極力埼玉産、地元農家の物を購入するようにしています。
88	道の駅を大いに活用して埼玉県の農産物をPRして欲しい。
89	道の駅や物産館などでアピールして認知度を上げて欲しい
90	道の駅やイベントなどで宣伝し直売すると良い。
91	道の駅にあるような、生産者が持ち込んで販売できるコーナーを、大手スーパーやコンビニにも設置できると、地域活性化にもつながるように思います。
92	道の駅で野菜を購入したりしていますが埼玉県産を意識しては購入していません 道の駅は栃木 茨城が多いため
93	道の駅での購入は、地元の生産品が大多数を占めていて他の地区の生産品が何なのかなかなか知ることが出来ない この場所を利用してPRすると効果的だと思います。
94	同じ首都圏の、千葉県、神奈川県との差異をいかにプロモーションできるか？ 花・盆栽・茶・豚・ネギ・サツマイモ等それぞれに物語を付帯させ、プロモーションする。 すでに実施してますね、 そこに、埼玉在住の有名人をリンクさせる。 考えられてますね、頑張ってください。
95	同じブランド農産物でも、生産者によって微妙に味に違いが生じる事が有ると思います。 ブランドに驕ることなく、味に関しては高品質を維持する事が大切だと思います。
96	当方の関心不足か、注意力不足のためか、本県にも他県に誇れる優れた農産物が、こんなにたくさんあることを本アンケートで知りました。 まずは大いに地元でPRすることが必要である。また、販売品に、県認定のブランド農産物であるとの認定シールなどを付けることも一つの方法ではと思う。
97	東京に近く、あまり農産物のブランドイメージは強くない。
98	東京に近いのでどんどん飲食店に出荷するとよい
99	東京に近い、沢山の食の産地、新鮮で美味しいが何よりです、そこが最高のアピール点だと思います
100	東海地方でも気軽に買えるようになるといいですね
101	土地柄にあったもので頑張ってください。
102	都内への売り込み。

	都内のスーパーでの販売
103	埼玉の農産物を素材にした加工品（スイーツ、総菜等）の都内フェアの開催 観光外国人への積極的な情報発信
104	都心での販売網を広げて、消費者への認知度を上げる努力をして欲しい。
105	徒歩圏内に、6店の量販店があるが「県産品」は目立たない。購入するときは産地表示を確認するが、価額にウエイトを置くような気がする。鮮度を求める場合は地場産品・県産品を求める。押しなべて廉価品は「福島・茨城産」が多いと思われる。 ①地場・県産品は共通のマークなどや識別で差別化などを検討出来れば良いと思う。 ②産直品直売所など、広報などを通じ案内する。 ③価額を他県産品と互せるよう、生産者・農協・流通機関(販売店など)と連携を強化する。併せてアピールも必要と思います。
106	田畑に囲まれた川越市に居住していて、農家さんから直に買う事が多く新鮮で美味しい産物を頂いています。今の時期、田植えもようやく始まりました。「今年は水の順番が最後だから」って言ってました!!田植えも昔は水をめぐり、殺人まで起きたと聞いてます…。 一生懸命働いている農家さんを近くで拝見し、我が家は感謝の念をしっかりと持って出来た農産物を頂いています!!
107	徹底した無農薬、有機。形が悪くても大事にする。地産地消の推進。
108	定年後家庭菜園を始めてから、今年で9年目になります。毎年約20種類の野菜を自給、自足して、近所の皆さんにも、無償提供しています。そこで、野菜苗など最近、近在の野菜直売所で購入し、育てる様になりました。もちろん、野菜類も購入しているが、これらの種子は販売していない様に思われます。そこで提案ですが、地産地消の観点から、種子も販売できるようになれば、もっと良いのでは?と思っています。是非、検討をお願いし、検討いただければ幸甚です。
109	低農薬な野菜 地元産ブランド<牛、豚、肉。
110	低価格の品、外国産が多い。産地の表示をする様指導は難か。
111	低価格で近所のスーパーなどでいつでも簡単に購入出来ると良い
112	直売所県内ヨコツナガリルートによる 県内限定埼玉ブランド共有売り場 「旬の味」ブランド格上げコーナーの常設。 いつでも、県内どこでも、格上のおいしさ体感 「これじゃあ他県産は買えないなあプロジェクト」 輸入野菜は国産の価格高騰時でも、ましてや【外食でも】 裏切って

	買わないよ！浦和県庁発信による埼玉県民ムーブメント運動の実施。
113	直売所 もうすこしきれいにしてください。高齢者ばかりが利用するのでなく若い人も利用できるように。
114	長野県出身で野菜は豊富に食べていたこともあり、埼玉県産の野菜や肉などがあまりおいしい印象がありません。 但し、梅は全国にほこれると思います。
115	調理法の周知 県のサイトで紹介する
116	朝どりとか、近くて美味しいものが食べたいです。
117	中国産の不安などから、絶対安心のイメージを出してもらいたいです。
118	地味な県なのでもっとブランド化に力を入れて欲しい
119	地味でも有名でなくても美味しく新鮮なら売れると思います。
120	地方独自の農産物というと 深谷ねぎ程度。他はどこでも同じでは差が見当たらない。 無農薬、減農薬のものを安定的に供給 会員制でもよいから 農業人口を増やすこと。
121	地道にやっていくしかない。 若い人やママさんにたくさんアピールできるといいかな。
122	地消が進むことを期待します。具体的にはより細かな地域単位（市町村より細かな地区範囲の単位）での地消の活性化により、県全体としての地産地消の向上に繋がることを期待します。例えば、個人的には、スーパーで地元農家さんの品物が置いてあるコーナーがあっても値段で比べて他県産を買ってしまいます。 突出した特徴がありその特徴が分かりやすく実感できること（農産物の味や食感などの違いは、素人には分かりにくいです。）、味以外の部分での差別化を考えること（天皇陛下が種まきをされた、某芸能人が収穫をした、徳川家康の土地で育った、三峯神社の恩恵を受けた、〇〇が食べたなら試験に合格したことのある縁起の良い、とか）が、さらなるブランド化に必要だと考えます。
123	地産地消を進めれば需要が供給を上回る。ブランド化して高価格にしなくても低廉な価格で地元で馴染んだほうが得策。
124	地産地消を心掛けている スーパーでの買い物が多いが野菜は地場ものを買っている道の駅に行くが魅力が薄れている気がしている
125	地産地消フェア等を農協、あるいは積極的な地場生産者が行う。県や市区町村が地産地消を勧めるPR活動をもっと積極的に行う。県内の道の駅で順番に『地産地消フェア』を行い埼玉ブランドの農作物を販売する。・・・地産地消フェアのスタンプラリー等も 考えてはどうか。
126	地産地消はフードマイレージの削減のためにもとても重要なことだと思っています。できるだけ地場産品を買うことで埼玉の農業を応援していきたいと思っています。
127	地産地消のために県内で手に入れやすくしてほしい。

128	地産地消に協力していきたいと思います。
129	地産地消にこころがけてはいますが埼玉名産の売り場もよくわからずできるだけ地元の農産品を買うように はしています
130	地産地消で十分食事が賄える事は素晴らしいと思います。スーパーや飲食店で消費者への PR 活動をする と良いと思います。
131	地産地消で安全な農産物が手頃な価格で購入できると嬉しいです。
132	地産地消からいうと、住んでるところの農産物を愛用していると他市の作物を購入するチャンスがない。車 社会だから道の駅とかの PR を積極的にして、行った方々からの波及 宣伝効果とマスコミ対策を積極的に取り入れていくことでブランドイメージを上げることができると思いま す。
133	地産地消、身土不二の考え方に賛成です。普段から県内産の産物をなるべく購入するようにしています。有 機栽培無農薬であればなおさら良いと思います。 レストランなども埼玉県産の産物を取り入れてほしいと常に思いますし、スーパーやショッピングモールと のタイアップも必要だと思います。
134	地産地消（農産物直売所）を機能する制度としてさらに推進してほしい。
135	地元野菜のコーナーでは率先して買い物をしています。大分、スーパーでのコーナーが出ていて重宝して います。
136	地元生産品は高い、何故流通コストもかからないのに他所生産品と販売価格が同じなのか理解出来ません、 暮れから春の野菜価格高騰時に感じました。自分で家庭菜園をやっているから収穫量が多くなってきているから 生産農家でも当然収穫量は増えてるにも関わらず、価格だけは便乗して値下げしない、地元直販所、しかも 生産者名入りの商品ですよ。直販所は地元の人、他所の人も来ます。さすが埼玉面は安いと印象を与えるの でないでしょうか。地産地消をうたうならば生産者にもっと指導が必要でないでしょうか。
137	地元食品の販売の促進を更に進めて下さい。
138	地元の野菜の PR と同時に、美味しい食べ方や珍しい料理レシピなども募集して埼玉産の農産物の PR の相乗 効果を狙ってほしい。
139	地元の農産物は安心ですが、なかなか値段がお高い物が多いのでお手頃価格に設定してくれたら嬉しいです。
140	地元の農産物が全国的に有名になるのは嬉しいことです。PR 活動にしても、安定した供給についても、県の 政治的な協力は必要だと思う。
141	地元の人たちが「自分たちの」ものである事を知って、大切にしていける必要があると思います。 毛呂山は柚子ですが、いまいち浸透していない感じがしていて、たとえば柚子を使ったレシピを募集する企 画を隣の越生町で実施されていたのはショックです。 自分たちの誇りでもある農産物を自分たちで大切に、いろんな地域の方に知ってもらえたら嬉しいです。
142	地元の産物を喜んでいただくよう啓発啓蒙している一人です。食が命を育みます。健康は、食から。本日の いきがい大学の講義も、和食、日本の食関係と、食の歴史を学びました。彩の国ブランド更なる増進を期待

	します。ありがとうございます。
143	<p>地元のコーナーを売りにしている店舗や農協などで、地元の食材を見かけることも多くなりました。新鮮でおいしく、自慢できるものばかりです。</p> <p>もっと身近に感じられるよう、テレビやラジオでのアピールを期待します。</p>
144	知名度向上
145	知名度を上げるのには、テレビ、ラジオで取り上げられるのが最大の宣伝効果だと思います。最近埼玉も取り上げられる機会が増えて来たと思います。今後も更に広報に努めてください。
146	知名度が低いと思うのでもっとHPやSNSでもPRしてほしい。梨はとくにおいしいので。
147	知らなかったので、もっと、広報を盛大にやってほしいです。
148	知らない名産品がたくさんありました。みんなに知ってもらえたら良いと思います
149	知らない埼玉県農産物もあるので、イベントやPRをもっとして欲しいです。
150	知らないものが多すぎ！
151	知らないブランド農産物が多くあることに気付かされた。
152	知らないブランドも多くあります。スーパー等で手軽に買えるように、積極的にPRし、店頭に並べて欲しいと思います。
153	知らないうちに埼玉産を購入しているかもしれませんが、認知度が薄くて申し訳ありません。沢山の名産があることを、今回のアンケートで知ることが出来たので、今後は、産地を注意深く見るようにします。
154	知っていても買ったことが無い物も沢山ありました。
155	値段が多少高くなっても、安心して食べられるブランドであってほしいです
156	単に産地の名前（地名）を頭につけるのではなく、「彩のかがやき」のようなセンスあるネーミングが世の中に受け入れられるのではないのでしょうか。
157	大消費地東京の隣県である利点を生かし、新鮮をアピールすべきではないか。
158	大消費地への地の利を生かしてもっとPRしても良い。
159	大消費地に近いということで、期待は高いと思う。美味しさに加え、安全性はもちろん、特異性も大事だと思う。
160	大きく宣伝してほしい。
161	対象を絞りPRして下さい。米なら彩のかがやきに絞るなど一点集中でPRすることだと思います。
162	多くの方に目にして触れていただくという広報も重要ですが、この地に行かなければ触れられない特産を重視させて観光と結び付ける、インターネット活用によるネット販売を公的機関が責任と安全を明確化させることで信頼性を高め、地域のコンビニを窓口とする流通方法を思考するのも良いと思う。
163	他都道府県市で開催される、農畜産展で、もっともっとアピールして、認知度を上げて欲しい。告知しないから認知度が上がらない⇒購入しない、という結果になっていると思う。
164	他所より価格品質で優っていること
165	他県産と目移りして、もっと表示をはっきりと
166	他県の新しいブランド商品でも、味の良さやPR効果で定番商品となる物がある。例えば北海道の米「ゆめぴりか」は非常に美味しい。品質と味は勿論だが、マスメディアでの宣伝は、味を知ってもらう為に必要だと思う。

167	他県のブランド品には品物の良さだけでなく、バックグラウンドの景色や人の歴史が重なっているものが多くみられます。埼玉なら・・・石田三成と戦ったのぼうの城の百姓が作ったコメとか、渋沢栄一お気に入りのネギとか、秩父お遍路宿の精進料理の野菜セットとか、思いきって、ヨーロッパ風さいたま野菜とかはいかがでしょうか。
168	他県でやっているような農産物は除外して、全く新しい物のブランド化を期待する。
169	他の産地の物に比べより美味しいという点が重要になるかと思いますが、安心・安全な農産物であることが非常に大切だと思います。 さらなるブランド化については、国内の大消費地や海外で評価を得ることも必要かと思いますが、その方法については行政と生産者、地元の消費者が一体となってよりよい商品を作り出し、地道に評価を得ていくのが結局は一番の近道のように思います。
170	他に比べて 花、植木は認知度が低いと思う。 もっとアピールしてもよいのでは？
171	全国的規模（海外含む）で、埼玉の旅行雑誌に宣伝をうつ。 例えば、岡山はデニムを外人の旅行雑誌にうまく宣伝し、海外（アジア）では、岡山デニムを求めて訪れているようです。
172	全国的に有名な農産物もあるので、さらに周知し、地産地消も推奨していくことが必要だと思う
173	全国的に地元ブランドが多くその違いを認識しにくい。埼玉県産は「彩の国」を頭に付けたらどうか？
174	全国上位の生産を誇るさいたまブランドは、都心に近い地の利を生かして、都下での青空市や朝市など他県などに負けないように開催してはいかがか。
175	宣伝不足が明らかでありどうしたら認知されるかももう一度再考すべき
176	宣伝不足。
177	宣伝
178	まずは、「アピール」する事が一番大切で重要だと思う。 アンケートの中にある農産物等で知らない物も数多くある。 埼玉県全般に言える事だが、「アピール」が下手である気がします。 良い物が数多くあるので「地産地消」を含めて、是非広めて欲しいです。
179	まず、どこの店（飲食店やスーパーなど）で扱っているのかわからないので、わかるようにしては？。 更に、大手スーパーには、埼玉県産農産物コーナー設置を義務付けるべきです（その程度の余裕はあるのではないか）。千葉県産や茨城県産、群馬県産、はたまた沖縄県産を扱っているのに、埼玉県産はその他大勢扱いですよ。

180	<p>説明が長く、これでは純粋なアンケートになるのか疑問です。</p> <p>もう少し、ブランド調査のノウハウをしっかりと考慮し、その調査をどのように生かすかを考えたうえで、調査設計をしてください。</p> <p>ただの知名度調査でしょうか？</p>
181	<p>石川県に10年住んでおりましたが、能登野菜、加賀野菜など、ブランドについて全県民がキチンと言えたと思います。埼玉県には越してきて2か月ですが、葉物野菜は県外に住んでいた時にも埼玉県産をよく見かけていたので、有名な気がします。実際埼玉に来て安くたくさんあるという印象です。しかし、量産品というイメージで、あまりブランド価値を感じられません。深谷ねぎ、はそういう点で高級ブランドとして一抜けしている気がします。川越のサツマイモも、加工品は有名になった気がします。サツマイモ自体の価値はあまり高くない気がします。さらなるブランド化に必要なことは、県民がきちんと覚えることのできるネーミングをつけることと地域ぐるみで応援する姿勢を作ることかと思います。</p>
182	<p>昔から有名な埼玉の農産物はたくさんあります。</p> <p>新しい農産物もこれから全国の人に知られて美味しいと有名になって全国の人に親しみと愛着を感じられ他県にも自慢できる農産物がこれからもできると思います。</p>
183	税金対策で農地を手放す方を知るにつけ、農地が減少することを懸念している
184	<p>静岡のお茶、栃木のいちご、千葉の落花生などがどうして全国区になったのか</p> <p>県の関係者がもっと勉強する必要があるのではないのでしょうか。</p> <p>私は西の方の出身ですが、埼玉県のブランド品は聞いたことがありませんでした。</p>
185	<p>生産量が減らないように、農業の後継者が増えることを期待します。</p> <p>ブランド化は特に必要であると思いません。</p>
186	生産者の差益がどうなっているのか、安全性はどうなのか、流通過程がどうなのかが問題
187	生産者との交流の機会があったら、お互いのアイデアが生まれると思いますか？
188	<p>□□から埼玉産の農産物を安心、安全のため買いますが、ブランド化の為に、東京銀座等の人が集まるところにアンテナショップを設ける事です。私自身日本橋、銀座に出かけると佐賀県、熊本県等のアンテナ店へ入ります。まず、人々に興味、関心をもってもらうことです。店の賃料は県が負担し、店の運営は埼玉の商売人に任せることです。</p>
189	神川の梨を貰っている。贈答用に狭山茶を買う。彩のかがやきはスーパーで売っているので購入する。
190	申しわけありませんが、農産物を自身で購入することが少ないのであまり役に立たない回答です。□□を通して購入する中に埼玉県産があります。
191	深谷牛や彩のかがやきが食べられる飲食店を増やしてほしい
192	深谷ネギ以外あまり聞きません。宣伝が足りないのでしょうか。スーパーに地物の野菜売り場があるが、ブランドもの、というイメージはない。
193	深谷ネギみたいに地名が入っていると埼玉県の商品と認識できると思う
194	<p>深谷ねぎは有名だが、ほかの産物は他県のものに見劣りする。アピール力を高めるためには、埼玉県農産物を材料にした料理をもっと広めることが大事。たとえば、川越のくらづくりでもサツマイモは北海道産をつかっているし、毛呂山の豚玉毛井は地域限定がすぎて、広まらない。行政が直接やるのではなく、もう少し市民団体を育成する方針を進めたらどうかと思う。</p>

195	深谷ねぎは超有名ですが、きゅうり秩父などはもっともっと宣伝して欲しい。鶏などは東松山のイメージが強い感じがします。
196	深谷ネギは全国的にも有名だと思いますが、他は知らないうちに買っているかも？程度でありよく見聞きするものがないです。自分が知らないだけだとは思いますが。
197	深谷ねぎは食べてみたいとずっと思っていました、埼玉県だとは知りませんでした。深谷が埼玉の中でも目立つ存在になって欲しいと思います。
198	深谷ねぎは商品にならないものを安く販売してください。
199	深谷ねぎのふっかちゃん、川越さつまいものときもなど、キャラとしても有名な農産物は知名度が高いと思う。
200	<p>深谷ねぎが他と比べてどう美味しいのか良く分からない。ただ、深谷ねぎと聞くと美味しい気がします。</p> <p>知り合いの紹介で、狭山茶のぼくのお茶というお店の折茶を良く買っていますが、これは値段もお手頃で美味しいと思います。</p> <p>ただ、スーパーで売ってる緑茶は、どの地域というより、値段の高い安いで変わる気がします。</p>
201	深谷ねぎ、高麗川マロン、川越いもなど、非常においしいものがあるが、一部の販売所や催し物の場でしかなかなか買えないものもある。ネット販売や近場のコンビニなどで手軽に買えたらよいと思う。
202	深谷ねぎ なんて 私の体に 染み付いている。 地名と野菜 果物 くっ付けた名前で 宣伝するより手がないかも。
203	新鮮さが、うれしい。大根やニンジンや蕪など葉がついているのは切らないで売ってほしい。
204	新鮮さ、農薬の使用制限（無農薬）など
205	新しい野菜開発してほしい
206	<p>新しいブランドをもっと作る必要がありますね。</p> <p>上記アンケートにあったブランドで初めて聞いたブランドが結構ありました。</p> <p>いろいろ試してみたいと思います。</p>
207	食料はレシピ、花卉類はインテリアや贈答品として利用するシーンを合わせて提案すると良いと思います。
208	食材等の購入は家内がやりますので、ほとんど知りません。
209	食べたことのない物でも、耳で聞いた知識というか話の中（CMや口コミ等）で何となく知っている物があると思います。やはり、PRによる知名度の向上を図る事かと思えます。
210	食べたことがないものがたくさんありますので、質問3は回答できませんでした。今後できるだけ食べてみたいと思います。試食できる場所・機会を増やしていただければと思います。
211	色々なスーパーで県内地産品売り場が設けられているのもっと拡大してアピールすると良いと思います。
212	色々あるのを知りました。スーパーなどで最近、よく埼玉産の農産物をみます。違いがわからず、ついやすい方を買ってしまいます。テレビでどここの野菜は茹でてちょっとしょうゆをかけて食べると、すごく美味しいなどあるので、是非埼玉産の農産物もすごく簡単料理で、お酒のつまみになる美味しい農産物を紹介して下さい。
213	色彩豊かであるが故に農産物も豊富であること、近郊故に新鮮で美味しく頂けることを、どんどんアピールしていく。

214	植木の広がり期待している
215	情報発信が足りないと思う。北海道や、東北、北陸の県が物産展をしているのをよくみかけるが埼玉県の物産展は見たことがない。レシピの紹介、調理の実演や試食会など力を入れてみては？まずは大宮から、東京へ。もちろん農産物だけでなく、観光名所や盆栽、植木、工芸品、土産等の紹介も併せて恒例の一大イベントにしては？また、国外への発信も忘れない。
216	上記のように埼玉のブランド品と考えられている農産物が多くあるようですが、知られているのは少ないと感じます。 スーパーなどの食品売り場で、生産者の顔が見えるようになったのは良いことと思います。更にそれ以外の農産物でも、埼玉県産の物は「埼玉県産」ということをアピールした方が良いと思います。
217	上記の3つくらいしか知らなくてすみません でも逆に言えば三重県民でも知っている有名農産物が埼玉には3つもあるということですよ このままこのまま、あまり安売りせずちょっとだけ高い有名品であってほしいです
218	小松菜、白菜等の葉物類は、新鮮さがうりです。力を入れて取り組んで下さい。
219	小規模農家が手を携えて産地を守っていかれるよう祈っています。残念ながら現在の居住地で埼玉野菜を見かけることは皆無に等しいことを寂しく思います。
220	小学生や中学生の時に習ったり、給食で出たために知ってるものも多かったので、学校給食を通して、若い世代に向けては発信していったら良いのではないだろうか。 また、新しい品種などを開発した際には、しっかりと商標をとり、他の地域や海外がその名称を使えないようにする。例えば「とちおとめ」という品種があるが、もしあれを栃木で生産したものにしか使えないようにすれば、とちおとめのブランド価値はもっと高くなったのではないかと思う。 また、ブランドを名のる以上は、品質基準を定めて、その基準をクリアしたものだけにそのブランドの使用を認めれば、ブランドが品質の保証になるので、良いのではないかと思います。
221	商品の品質の良さ、新鮮さのアピールをしていく
222	出かけていて、今帰ってきたところです。 色々埼玉の特産品があるようですが、知識が乏しく申し訳ございません。 更に勉強をしてまいります。
223	集中・継続しPR販売をする。 学校給食・公共施設併設食堂などで、使用食材を明記し刷り込み式PRをする。 トマト、葉物野菜などの収穫時期ずらし策を検討し、価格を含めて安定供給を図ることも埼玉野菜のPRになるのでは。
224	週末農園で、希望者と一緒に農作物を生産するなど、某芸能人のように、自分が育てる野菜ブランドを、埼玉ならできるように思います。
225	周知

226	首都圏において真剣に農業に取り組んでいると思います。それだけに知名度がやや低いのが残念です。生産者が自信を持ってさらに農業に取り組む、加えて宣伝も怠らないことで自然と認知度も上がるのではないのでしょうか。期待しています。
227	首都圏にあり、埼玉県でも700万人の胃袋を満たすのには、農産物は重要な産業だと思います。行政のしっかりとした後押しが不可欠である。
228	手に入りにくいヨーロッパ野菜を、県内スーパーのコーナーに常設してほしい
229	質問3のブランド農産物、16品目は多すぎるように思える。 5品目程度に絞り込み、それらに集中して徹底的にPRした方が良いのではないだろうか？ 対象品が多いと、話のピントがボケてしまう気がする。
230	質問3に同じ。
231	自分自身はあんまり買い物しないのですが、県内の農産物は知っているつもりです。できれば、どんどん他県に自慢してもらいたいと思います。
232	自分の居住地域の特産物はある程度知っていたが、他の地域の特産物も知る機会を増やした方が良い。
233	自給率は大切な事なので出来るだけ 県内の野菜 米 お茶を買う事にしています。その姿勢がますますおいしい野菜 米に発展していき 他県にも誇れる農産物 畜産物となる事と思います。まず 県民が食す事 地産地消の姿勢が必要ですね。
234	時代に流れが早くなったと言っても、ブランド化を進めるには時間が掛かる。 早々にブランド化しようとしないう方がいい。残念ながら長い時間を掛けて丁寧に仕上げるのが結局成功の道と思う。
235	児玉郡市内に住んでいるにもかかわらず、本庄のナスや児玉郡市のポインセチアなど、何も知りませんでした。 深谷ねぎはふっちゃんなどで上手にアピールできていると思いますが、ナスやポインセチアは、地域内においてもどこにも何も見たことがありません。埼玉ブランドとして売り出すには、まず地元から盛り上げていくことが必要ではないかなと思います。地元で親しみがないものは、名産品にはなり得ないと思います。
236	試食会などを県をあげて積極的に行ったほうがよいと思います。 えきやスーパーなどでもキャンペーンを行ってもよいと思います。
237	私は入間市在住です。 狭山茶の産地でありながら、お茶のPRがあまりなされていないように思います。 埼玉県は首都東京に隣接する地域ですので、東京オリンピックに向けても、なにか考えられればと期待します。
238	私は東北より引っ越してきたので、野菜は頂き物が多かったのですが、埼玉県に住むようになり、ブランド商品を購入してみて本当に美味しいと思いました。 県産品を広く宣伝して頂きたいです。

239	私はよく直売所に野菜を買いに行きます。 午前中の早い時間に行かないと品切れになります。午前中の搬入だけでなく午後にも商品を整えてくれると狭い駐車場に年配者が押し合わずに安全に買い物することができて楽になるのにな
240	私の住む川越近辺には畑も多く、とれたての枝豆やとうもろこしなど、ブランド農産物でなくても美味しいものはあります。やはり旬のものは美味しいです。
241	私が住んでいる所に新サービスエリアが出来るので地元の農産物を直売所で販売するのですが近隣の市からも出店されると活性化されると思います。
242	市町村が張り合ってバラバラにブランド化するのは良くないと思う
243	子供の給食で、埼玉の日とか決めて、その日は全部埼玉県のもので作る！とかやってほしい
244	子供のころから、ブランド化などと言われなくても根深として、深谷ネギは知っていた、長く根気良く商品づくりでブランド化を、上滑りなく進めることが大切だと思います。
245	子どもは給食で食べる機会がありますが、大人はなかなか機会がありません。市民まつりや県イベントで知る・食べる・学ぶ機会があればなと思います。
246	仕入れ価格の兼ね合いという問題がありますが、消費者がいる地元のスーパー、生協等が埼玉産であることをPR、フェアーなど販売方法を工夫して欲しい。購買欲を喚起する。
247	産直即売所が増えてきて、スーパーのコーナーにも地場産の売り場が増えてきてうれしい。安価で助かる。
248	産直で買ったりしているが、他の産直より価格が高い。あとお米は残念ながら美味しくなかったです。水が悪いのだと思う。
249	産直コーナーをお願い致します。
250	産地名だけではなく、美味しさを連想するブランド名を考えて、大々的にアピールする必要があると思う。
251	産地を大体みていますが、余り目にしない？ 気がつかない。もっと目立つように工夫するのいいと思います。 きづかずに買っているものもあると思います。
252	産地を気にしないで購入しているものもあると思う。
253	産地＝ブランド名、全国品評会での受賞。格付け等の取得。
254	山もない、海もない。 本当に悪い所もなければいいところも無いイメージですよ。（特産物で） 産まれてずっと埼玉ですが、梨ぐらい???
255	昨年も似たアンケートをされたような記憶があります。 イメージとしては狭山茶、深谷ねぎの二つが先行しているように思えます。 さらなるブランド化としては、個人的に地域の知名度を上げるのが最優先と考えるとしたら、スーパー、惣菜などで使ってますというシールなりと貼ってPRするのがいいでしょう。

	<p>昨年も回答していますが認知度においては殆ど進化しておりません。</p>
256	<p>私自身の情報への吸収力や関心度もありますが、県のPRに接する機会が少ないかもしれません。</p> <p>と考えると、情報提供の在り方も再考が必要かもしれません。</p>
257	<p>昨年 たましゃもを懸賞のプレゼントとしていただきました。身近に購入できる機会が少なく、日常の食卓にはやや贅沢だと思うのですが、贈答品として他県の知人に贈るには 埼玉のイメージアップにもなりよいと感じます。ブランドを一同に集め 贈答用サイトを作ったり、商品を使った大人の料理教室を企画してはいかがでしょうかでしょう。</p>
258	<p>埼玉野菜だけのマルシェを大宮駅構内、浦和駅構内または東京の大きい都市で開催するなど（もう実施していたらすみません）</p>
259	<p>埼玉名産だと知らないものがありました。広く周知を頑張っていただけるといいかなと思います。</p>
260	<p>埼玉発の身近な果物、花のブランドをどんどん売りこむべきです、たとえばイチゴ、トマト、柿、シクラメン、ゆり、プリムラ、埼玉生産の高い物産は彩ブランド名があってもいいのでは。イチゴなどは特に新品种でブランド名がほしい、栃木のトチ乙女のように。</p>
261	<p>埼玉農産物フェア等の実施</p>
262	<p>埼玉農産物のブランド市のようなものを埼玉各地や都内等で開催を企画してほしいです。</p> <p>私ならば近場で開催されれば必ず行きたくくなります。</p>
263	<p>埼玉南部に住んでいますが埼玉北部、群馬の県境の農作物についてはあまり知りません。広報や各市の展示会見本市で他市のものも紹介してほしいです。</p>
264	<p>埼玉特産農作品にもう少し興味、関心を持つ必要性を感じた。</p>
265	<p>埼玉特に和光近辺は、工場やがれき置き場のすぐとなりが畑だったり、ごみごみした道路のすぐ横が畑だったりして、すごく気になります。。</p> <p>農法がよくても、この環境のものだったら嫌だなあと。</p> <p>なんとかならないでしょうか。</p>
266	<p>埼玉生活が長いのにほとんどを知らなかった。もっと県民、市民にも目に付くような形でPRをすべきと思う。</p>
267	<p>埼玉産メインの飲食店をどんどん出店展開する。</p>
268	<p>埼玉産フルーツを使った埼玉の歴史や風土に題材をとった和菓子、洋菓子の開発。</p>
269	<p>埼玉産の野菜果物の知名度は低い様に思います、PR手段の工夫を・・・</p>
270	<p>埼玉産の物を全国の日とかに食べてもらいたい。</p>
271	<p>埼玉産の農産品、現在住んでいる地域のスーパーや近隣のJAなどで手軽に購入出来るようになっているの助かる。販売する種類を豊富にし、量も増やし手軽な価格で購入することが出来るようにな手欲しい。</p>
272	<p>埼玉産の農作物を出来るだけ購入するようにしていますが、種類が豊富ではない様な気がします。県産と一目で分かる様コバトンシールを貼るのはいかがですか。手に取って見たくくなります。</p>
273	<p>埼玉産というのがあるのは知っているし県内の人を買う分にはいいことだとおもいますが、他県の人へのアピールにはならないなとおもう</p> <p>埼玉産ですといっても、美味しそうというイメージは特に無い</p>

274	埼玉産が一目でわかるロゴマーク、カラーコピー、キャチコピーの徹底的な統一とPRの強化
275	埼玉県民ゆえ、埼玉県産の野菜など購入したくと思いますが、スーパーに並んでいるのは、群馬県産や千葉県産ばかり。最近宮崎産も多いのが現状です。 なぜ、地場産を多く並べないのでしょうか？
276	埼玉県民に、まずはもっとアピールするべきだと思います。 知らないものが多く、アピールが足りないかな？という感じです。
277	埼玉県農産物を使った具体的な料理・レシピ等の積極的PR。最近脚光を浴びている食材宅配業者への売り込みと採用(メニューに埼玉県産記載)。料理番組やレシピ掲載サイトへの投稿、試供品提供。SNSでの産地/収穫物/料理/レシピ情報の積極発信、関係者によるリツイートやいいね!での情報拡散!!!
278	埼玉県内の強みを生かした六次産業化と地域地消等の、儲かる農業の育成に期待しています。民間人ですので、知事の農業政策に期待しております。
279	埼玉県内のスーパーなのに地場野菜をあまり見かけないのでもっと県内スーパーとかに卸してほしい。
280	埼玉県小川町を離れて10ヵ月が経過しました。小川町は人口減少地域で、現住所の千葉県県下の人口微小増加地域との違いを痛感している毎日です。埼玉県と一括りにするのは、多少、はばかれますが、千葉県に比べて、広報紙などを比較すると、埼玉県は、情報発信能力に劣ると思います。県の行政中心地にも何度か所要で出かけましたが、総じて笑顔の少ない地域というのが、目下の私の埼玉県評です。もともと東京人なので、二つの首都圏と言われている地域に住んでみて、日本は広いな、というのが実感ですが、埼玉県は「もったいない!」です。プライドばかり高くて、それが、発展性につながらず、閉鎖性になっていると…。ご一考ください。
281	埼玉県産をアピールする催し物を都内でやってほしいです!
282	埼玉県産の農産物の品質の良さをPRして、国内、海外に販路を広げてゆくことを希望します。
283	埼玉県産の農産物が容易に、購入出来るようにしてほしい。
284	埼玉県産の農産物を探し当てるのに、大変な苦労がある。近くのスーパーでは中々手に入らず、遠方の道の駅まで出向かなければ成らないのが残念に思う。同時に「埼玉県産」である事を大きく表示して欲しい。概して近場でありながら「埼玉県産」は価格が高く、農家と販売者のマーケティング上のコミュニケーションの必要性を感じる。中間業者を極力少なくして、低価格販売を期待したい。
285	埼玉県産の素晴らしい生産品がどこで手に入るかもっとPR・周知して欲しいです。
286	埼玉県産のものはかなりたくさんありますが、あまり知らなかったのもっともっとアピールしてほしいです。
287	埼玉県産ならば安心して食べられるという品質保証、認証制度 他県等との差別化 埼玉県産の食材を使った食のイベント等を開催した積極的な広報活動を行う
288	埼玉県産なのに、分からずに食べているものが、多分多くあると思います。 スーパー等で買うと、産地は気にしますが、ブランド名までよく見ずに食べていました。 これからは、もう少し気にかけてみたいと思います。
289	埼玉県産であることが一目でわかるような包装や店舗で県産コーナーの設置などしていただけるとわかりやすいように思います。また、レシピを紹介した小冊子などを県で発行・全戸配布などしていただけたらもっと買い求めるのではないのでしょうか。

290	埼玉県産だとわかるように農産物に記載してもらったら覚えると思います。
291	埼玉県下の大型・中型店舗は埼玉ブランド農産物を積極販売してはいかが。 県民にブランド農産物の認知が浸透していくのではないか。
292	埼玉県は有数の農産物生産県であると思うが、いまいち知られていない感がある。身近なスーパーでも少し増えてきているが、もっと店頭に並び、買い求め易くなって欲しい。また、県内外に向けてPRをしていただきたい。
293	埼玉県は肥沃な大地と広大な平野があり、気候も温暖で晴天日が全国一ということもあり、様々な農産物の栽培に適している地域なので、世界中から日本にない作物が埼玉で栽培される可能性を秘めています。東京という日本最大の消費地が最寄りにあるということも埼玉にとって大きなプラスになっています。今後も農産物の生産地としてまた、消費地として大きな発展が期待できる県であると考えます。
294	埼玉県は農産物の「宝庫」だ。晴天率が高く、温暖な気候と流通に便利な立地を背景に、県では、野菜やコメ、畜産、花など多彩な農産物が生産されている。特に野菜の産出額は全国6位を誇る。しかし、地元の百貨店は催事場にて「埼玉物産展」を開催しない。「北海道物産展」には市民が出かけるが、地元産には関心がないのだろうか。
295	埼玉県は大消費地である東京に隣接している。農業の従事者の育成に頑張ってもらいたい。
296	埼玉県は関東最大の農業県ですが、残念ながら上記の様な口がされてなく50年以上住んでいても殆どが知らない事ばかりです。これからは官民一体となってあまねく広報・宣伝に努めてください
297	埼玉県は、都内のベッドタウン的な見方が強いので、農産物的なイメージは弱いような気がします。しかし、深谷ネギ等の昔から有名な農産物が現存することもあり、農業の発展や活性化に向けて、ブランド商品をアピールし、知名度をあげることは必要だと思います。
298	埼玉県の野菜は味があり美味しいです。友達にもすすめています。生産者の皆さん安心して、私たちに提供してほしいです。ありがとうございます。
299	埼玉県の名産になるような農作物ってどこでも作ってる。 深谷ねぎだって別にそれじゃなくて良いと思うし
300	埼玉県の農産物をひとつにまとめたブランド名があるとわかりやすく、宣伝効果もあると思います。
301	埼玉県の農産物は、普段あれこれ買っていますが、名前や産地まで覚えようとしてないため、しらずに購入しているかと思っています。それだけ溶け込んでいるのか、めずらしいものはあまり出回っていないのか？印象にあまり残らないものなのを、目立つようにするといいのかとは思いました。買っているかどうかのアンケートは、少々そのため自信ないです。
302	埼玉県の農産物は、全国的に誇れる農産物が多数あるので、地元のレストランなども積極的に取り入れるべきであると思います。
303	埼玉県の農産物のブランド認知度が低い。
304	埼玉県の農産物と聞かれて、思い浮かぶものがありません。アピールが少ないからだだと思います。名称も含め、印象深いものが無いと思います。もっと、インパクトのある埼玉県ブランド名を付けたら良いと思います。
305	埼玉県の農産物が沢山あるのに、prが不足しているように感じる。 価格を廉価にしてもっと、出回ると良いと思う。

306	<p>埼玉県農産物が全国的に知られているブランドを1つでも獲得することを期待します。最近狭山茶を使った食品を見かけるようになったように、埼玉県の特徴ある農産物を食品加工利用していくことが必要だと思う。まずは認知度をあげてゆくべきです。埼玉県にある食品メーカーと手を組み、埼玉県の農産物を使った商品開発をしてゆくのは面白い。さらに現状の農産物に対して品種改良技術向上を推進し、より特徴を活かしつつ安定して栽培できるものを生み出すことも今後必要だと考えます。</p>
307	<p>埼玉県の農産物が広まり、県外でも買えるようになるといいと思っています。</p>
308	<p>埼玉県の農産物を加工品や特売品をネット販売や物産販売で、みんなに知ってもらい購買意力を高めるようにすると良いと思う。</p>
309	<p>埼玉県の地産地消がもっと盛り上がると思います。県内だけでなく、「彩のきずな」が特A評価を受けて注目されたように、埼玉の農産物が全国レベルで高評価を受けられるよう、品質を維持向上し、PRされることを期待します。</p>
310	<p>埼玉県の各農産物直売所で売られているそれぞれの農産物は良く購入しますが、それを「埼玉ブランド」としての認識はなく、新鮮でおいしいから購入している程度です。</p> <p>上記アンケートでチェックを入れたものは、ブランド物としての認識があるもののみで、各地域で作られていることを知っているというだけの物にはチェックは入れませんでした。ブランドとなるには宣伝をして、消費者が認識しなければならないわけですから、作り手がブランドと認識しているだけでは気付かずに終わってしまいます。各直売所を巡っている私としては、各地で作られているものを理解しているがイコールブランドとはなりません。消費者としてのブランド認識が必要なのかはわかりませんが、ブランドの認識は宣伝の浸透ということなのではないでしょうか。</p>
311	<p>埼玉県のブランド農産物のみで作る料理の専門店など</p>
312	<p>埼玉県のブランド期待しています。</p>
313	<p>埼玉県ののどかだけど都心に近い利便性がある暮らしを気に入っており、スーパーでの産直野菜の販売も楽しみです。ただし、スーパーで購入する場合は値段が比較的高く、購入を敬遠しがちです。JAや道の駅などに行くと意外と安かったりしてつい買ってしまいます。</p>
314	<p>埼玉県に住んでいても、知らない農産物がたくさんある。</p> <p>普段よく利用する身近なスーパー（道の駅ではなく）などで、もっとPRしてほしい。</p> <p>TVやラジオのCM、新聞の広告などがあると、知名度が上がると思う。</p>
315	<p>埼玉県にもおいしいものがたくさんあると思うので、給食などでもっともっと触れる機会があればいいと思う。</p>
316	<p>埼玉県には立派な農産物が多いが、宣伝力不足か、もっと知られても良いのではと思う。</p>
317	<p>埼玉県には色々なアイテムのブランドがあるので、今あるブランドをさらに高める方法をとって、日本一のブランドと言われるように、揺るぎないものにして欲しいです。</p>
318	<p>埼玉県には、上質な農産物がたくさんあります。もう、県民になって40年近くになりますが他の県に住む気にはなりません。ブランド化してもらうことで、誇りをもってまたレベルが上がると思います。</p>
319	<p>埼玉県にちなんだ命名がいいと思います。</p>
320	<p>埼玉県が全国シェア1番の品種にわかりやすいネーミングが必要。</p> <p>それがNo.2以下と何が違うかをアピール</p>

321	<p>埼玉県HP「埼玉ブランド農産物」は、ごちゃごちゃしていて、見づらいです。</p> <p>整理して、見やすく分かり易くしてください。</p>
322	<p>埼玉を意識して購入したことはありませんが、知らないうちに選んで買っていたかもしれません。群馬県在住が長かったので、こんにゃくや梅、梨などは群馬のイメージが強いです。深谷市で生まれたので、ネギだけは深谷が一番だと思います。</p>
323	<p>埼玉ブランド農産物は、どれも自慢できるものです。アンケートの内容については、ほとんどの物を購入していますが、それが埼玉県産か他県産かがわからないものはチェックから外しました。我が家の埼玉県産の購入は毎年増え続けています。</p>
324	<p>埼玉ブランドを特別視することの意味がない。</p> <p>どこの産地（世界中）でも美味しく安全であれば良い。</p>
325	<p>埼玉ブランドの農産物をなるべく購入するようにしております。</p>
326	<p>埼玉ブランドについて、もっと詳しく知りたいと思いました。</p>
327	<p>埼玉は品質は高いと思う</p>
328	<p>埼玉は多彩な農産物の生産地なのに、いまいちブランドイメージが弱いような気がする。</p> <p>スーパーや農協で地場野菜やそれらを活かした加工品を買うような、既に関心のある人たち以外にも、埼玉の農産物を認知してもらえないか。</p> <p>J AさいたまでTVCM放送するとか。</p>
329	<p>埼玉は我が故郷ではありますが、農産物には期待していません。</p> <p>むしろ、川越市駅から霞ヶ関の広大な農地を買収して、県立医科大学を作ることをついに希望します。千葉大学も日大歯学部もある千葉の成田に医大が作れて、どうして埼玉県内に医大が作れないのでしょうか？人口比では圧倒的に医師不足です。救急病院くらい作ってください。</p>
330	<p>埼玉は〇〇が美味しいよねー??と周りから言われるような新しいものが出るといいですね</p> <p>～</p>
331	<p>埼玉の名産を広報や市報を使ってもっとアピールして欲しい。</p>
332	<p>埼玉の名産はと、聞かれたら深谷ネギが一番に思いつきます。他に梨や米もありますが、埼玉のどこの地域かよくわかっていません。</p>
333	<p>埼玉の名産と知らなかったものや知らなかったブランドも多かったのでそういうのをもっと宣伝などして広めてほしい</p>
334	<p>埼玉の農産物は、小学生の時に習った程度であまり知りません。ブランド化を進めていくのは、埼玉の地域おこしのために大切なことだと思います。</p> <p>郷土料理も知らないので、農産物を使った各地の郷土料理のレシピの紹介やイベントの開催などたくさんあればいいなと思いました。</p>
335	<p>埼玉の農産物、産地ならもう少し安く販売してください。</p>
336	<p>埼玉の農業を守って農業県としてアピールしてください。</p>

337	<p>埼玉の地場野菜はいつも買っています。上記であまりチェックを入れていないのは、ブランドとして認知してはいいだけで、知らずに買っているかもしれません。</p> <p>いちごなどが顕著ですがネーミングがばちっとはまり、出荷・店頭で〇〇の何々と目立つようにしたり、イベントやフェア、テレビなどで打ち出したりしないと、浸透はしづらいと思います。また、神川町だったか、有機農産物地帯で頑張っていたかと記憶しています。そういう他県・世界に誇れる取り組みを、県としても支援すべきです。</p>
338	<p>埼玉のものをお土産にと思っても持っていけそうなものがない</p> <p>ねぎとか送るのもどうかと思うし折角産地でも人にあげにくい</p> <p>彩玉は買えるところが少なくネットだと高くて手が出ない</p>
339	<p>埼玉のブランド農産物の知識がありませんでした。地元農産物は購入するように心がけていますが、ブランド農産物を広報していただきたい。</p>
340	<p>埼玉のブランド農産物と云っても購入するのは大半がスーパーです。スーパーの売り場では余程の知名度が無ければ価格表示だけで産地表示はありません。あったとしても種類は限られており敢えて埼玉のブランドを選らずというのは不可能です。陳列されている物を買うしかありません。農産物は豊富に陳列されていますが県民は埼玉の云々は意識しないのではないではないかと思います。</p>
341	<p>埼玉のブランドを意識したことがありませんでした。今回のアンケートであらためて、この地にもたくさんの自慢できるものがあることを知りました。</p>
342	<p>埼玉のうどんをもっと押したらいいと思います。</p> <p>吉見や桶川においしいうどん屋さんが多いですよ。</p>
343	<p>埼玉のアピール</p>
344	<p>埼玉に多くの農産物があるのを知りました。店頭で広告するのが効果があると思います。</p>
345	<p>埼玉に親戚、友人がおりますので購入ではないのですがいつも送っていただいています。</p>
346	<p>埼玉で農業は無理だ</p>
347	<p>彩のきずなは特Aランクに認定された後、購入し食べました。特Aなのに、値段もお手頃で、しかも味もとても美味しくて良かったです。このような全国的に誇れる農産物の開発と普及をこれからも官民協力して頑張ってください。</p>
348	<p>彩のきずなは特Aの評価になったというニュースを見て、早速購入して食べてみたが、値段が安い割りに非常に美味しく満足した。</p>
349	<p>彩のかがやき、彩のきずななどを一般家庭の主婦に食べてもらえるようなイベントを開催し、積極的にPRしてもらいたい。さいたまの美味しい米を知らない人多すぎる。</p>
350	<p>彩とつくと埼玉なのかなと思います。統一するとブランドとして定着</p>
351	<p>最近増えてきたサラダほうれん草、サラダ春菊、サラダクレソンなど生で美味しい野菜は消費地に近い埼玉のブランドにとってもいいのではないのでしょうか</p>
352	<p>最近、店頭でたくさんの農産物を見るようになってきました。地産地消と言う観点からも、とても良い事と考えます。美味しく新鮮な事と、地元産も相まって手が出る方も多いと思います。生産者の顔見える化なども、消費者にとっては安心材料になるのではないかと思います。色々な意味で、とても期待しています。</p>

353	<p>最近は、埼玉のコーナーなどあり、いちいち見なくても埼玉と判るのでありがたい。</p> <p>店側に埼玉産を強調するようお願いして、埼玉の農家を育てることも必要だと思う。</p> <p>また、レストラン・スーパー・小売店などとの橋渡しをして、若者のアイデアを取り入れた思いもかけない仕組みを作ってみては如何でしょう。（行政マンのやりがいでは？）</p> <p>産地が近くて新鮮！！フードマイレージがすくない。</p>
354	<p>最近は、「埼玉の農産物」を地元のスーパーでもよく見かけるようになり、身近に感じるようになりました。</p> <p>今後は、コンビニなどにも進出して、農産物コーナーに、のぼりなどを立てて目に付くような工夫をすることもブランド認知につながるのではないかと思います。</p>
355	<p>最近スーパーで売られる地元野菜は、スーパーで売られている野菜と全く同じ差別化されている点無し。価格、鮮度共に魅力無し。</p>
356	<p>最近、近所のスーパーでも地場産品コーナーが出来たので、出来るだけ埼玉県産品を買うようにしています。が、まだまだ簡単に入手する事が出来ない種類が多いと思います。流通経路の確保と知名度アップが課題として有ると思いますが、埼玉県民であれば県産品を簡単に安く消費出来る環境を整備して頂きたいと思います。</p>
357	<p>今後も美味しい農産物を生産していただきたいですし、全国で購入できるようにしてほしいです。</p>
358	<p>今後も新品種の取り組みに多いに期待しております。</p>
359	<p>今回のアンケートで初めて知ったブランドがありますので、様々なイベントで宣伝や試食会などを設けて、県内での認知度をまずは上げるといいのではないのでしょうか。</p>
360	<p>今以上に埼玉を引っ張っていく有名なものになって欲しい</p>
361	<p>今まで食べていたかもしれないけど 記憶に残っていないレベル</p>
362	<p>今まで購入していても埼玉が名産地とは知らなかった（思っていなかった）商品がたくさんある。</p> <p>深谷ネギなどはこれから新しい名前もおかしいが、他の今までわかっていなかった商品などは「彩の、、」と彩を使って売り出すべき</p> <p>児玉都市のポインセチアなんて言うのは論外</p> <p>他の都市では児玉と言ってもわからないのだから、、</p> <p>川越のいもはどうかと思う、川越で焼き芋（蒸しいも）を購入した時、川越産は高いので茨城のいもですと言っていた。少なくとも地場に根付いた商売をしてほしい。</p>
363	<p>今あるものをもっとアピールしたらイイと思います。新鮮さ安全性など…。</p>
364	<p>高齢化に伴い老人でも生産できる農産物を研究産出してください。</p>

365	高麗川の栗など食べてみたいが流通量に限りがあり、食べられない。もっと生産量を増やして全国に知られる存在になればいいと思う。 大学とのコラボ商品なども色々展開するとよいかと思う。
366	高級フルーツ等が欲しい
367	購入してみます
368	購入したい
369	更においしい野菜をお願いします。
370	更なる品質向上を 目指してください。
371	広報に力を入れる。イベントを企画したり、SNS を積極的に活用する。TV 番組や映画、人気キャラクターとのコラボなどを行う。
372	広報が大事
373	広く浅く広報しても誰も気がつかないですね。 私が担当なら、例えば年度ごとにコンテストを行い、その1年はそのブランドにすべての広報経費を注ぐくらい重点化します。 これは民間企業がよく使う手法ですが。 総花的な広報は金の無駄です。 あと、「ブランド」といって、これらの農作物の試食会とかやっていますか？ 正直記憶がないのですが。
374	公共がこの手の話をする、どうしても平等的な扱いが多くなります。ですが、本当に良いものをきちんとPR する必要もあるのではないのでしょうか。豚肉なら□□、日本酒なら□□や□□など、他のものと10把一絡げにしないで紹介することも考えた方がいいと思います。
375	御中元や御歳暮のパンフレットに載せたらいいと思います
376	後継者を育成してほしい。
377	後継者がさらに働きやすくなるようにすることが大事な気がします。
378	戸塚安行に住んでおり、植木屋の多さ、緑の多さは自慢できると思います。
379	個性的な印象に残るブランド名が必要だとおもいます。
380	現在大阪に住んでいますが、関東圏特に埼玉県について知っている人は、少ないです。帰省で埼玉県へかえりますが、お土産として印象的な物があつたら良いなと常々思っています。
381	原料の販売だけでなく、JA直販店などで調理例、試食品、(野菜、肉、魚などの)を試食できる、機会を多くしたら良いと思います。
382	元県民が知らないことが多すぎます。 行政及び生産者のアピールが不足しているのでは？ ちなみに今住んでいる神奈川県はよく県内産のものを目につきやすいようアピールしています。

383	<p>県民の食卓にもっと並ぶようになると良い。</p> <p>また、今後種類が増えると良いと思う。</p>
384	<p>県民でも知らない商品があった。①広報誌で周知する②スーパー等で積極的に県産の商品を取り扱う③ターミナル駅で商品を販売および無料配布等実施する</p>
385	<p>県民でも知らないことが多いので、広報活動が大事だと思います。</p>
386	<p>県民が知らないのだから もっと広める事が必要だと思います。「さらなるブランド化」よりも今のものをもっと需要を増やす方法を考えた方が良くと思います</p>
387	<p>県内産を購入してはいるが、ブランド化？されているのかは、よくわからないのが現状</p> <p>出荷者側でも、意識化が図られているのか疑問</p>
388	<p>県内外でのPRは欠かせない。食材を使用したタイアップ企画・コラボ等の積極的広報を行って欲しい。</p>
389	<p>県内の道の駅に県産農産物はおおくみられますが、最近はスーパーマーケット</p> <p>にも埼玉県産の農産物が多く見られるようになり、大変喜んでおります</p>
390	<p>県内の消費量を上げるため、県内の流通量を給食などを始めもっと身近なものに。</p>
391	<p>県内の公立校給食の食材を全て埼玉県産で賄ってははどうでしょう？</p> <p>無駄な広告費より断然話題性があり関心と呼ぶと思います</p>
392	<p>県内のスーパーにブランド野菜のコーナーを作る。</p>
393	<p>県内のスーパーで、県産の物が多く販売されて来ている。</p> <p>なるべく県産の物を購入しているが、農産物直売所を含め、もう少し県産の物が増える事を期待している。</p>
394	<p>県内に多種・多彩な食文化が豊富にあるのでイベント情報を発信して更なる普及をお願いします。</p>
395	<p>県内だけでなく、最大市場である都内でイベントをたてたり、コマーシャルを実施する。</p> <p>地産地消のレストランを増やす。</p>
396	<p>県内だけでなく全国区になるよう期待しています。地方の旅行しても、埼玉県のブランド品は知らない方が多いと体験しています。</p>
397	<p>県独自で品種改良したもののブランド化が好ましいと思います</p> <p>他県で行っているような普通の”べにあずま”を違う名前でブランド化しても顰蹙を買うだけだと思います</p>
398	<p>県産品を扱っていないスーパーもある 置いてあっても売り場のはじの方に少しあるという感じで消費者の目に留まりにくい。駅の近くに直売所を設けるとか消費者が遠くの直売所に行かなくても いつも変えるようなシステムをつくることも必要な</p>
399	<p>県産、生産者応援を、できるだけ、していきたいと思います。買いささえる行動をしていきます。地産地消を宣伝してください。</p>
400	<p>県外のアンテナショップで目立つように売りアピール。</p> <p>学校給食、病院食、お弁当などで使い、子どもから大人まで頻繁に口にするようにし、県外へ引っ越しても埼玉県の農産物の味が忘れられないようにさせる。</p>

401	県が認定すると安心感があると県民は思います。ほかの地域に居住する方が見ても購入動機につながると思います。東京にアンテナショップがあるのか未確認ですが、イベント、広報誌などで県の農産物の魅力を伝え、様々な方との意見交換、コラボ商品企画、後継者の育成などを含めて考えると幅広い概念になりますが、ブランド化を目指すのであれば、差異性、優位性、品質、価格などがまずもって決め手になっていくと思います。
402	県あるいは市町村とタイアップしての周知活動も大切だと考えます。 いわゆる発進力を強化し、イメージアップに努めつつ、良好な品質を保ち続けてほしいと願っております。
403	県、市の広報などで農産物のPRをもっと積極的に行ってみたらどうでしょうか。まだまだ不足していると思います。
404	経済的な面で価格などを中心に購入しているので、特に地産地消は考えていない 鮮度は考慮の基準ではある
405	形の少し悪い野菜や果物も売ってほしいです。埼玉県内で作られたものなら県内のスーパーに新鮮なうちに届くでしょうし、買いたいです。
406	空き耕作地が沢山あるので輸入に頼らず国内でどんどん作物をつくり安全安心な野菜を食べたいです。
407	近所の家庭に、農産物の苗を配布してはどうか？
408	近所のスーパーにないのか、気づいてないだけなのか、埼玉ブランドは深谷ねぎくらいしか目につきません。もう少し埼玉のブランドであるという目立つアピールをしてはどうか？
409	近所のスーパーで地元の農家さんが育てた野菜コーナーがありよく購入しているが、決まった品目に限られているように思う
410	近郊農業が盛んなのにも関わらず、埼玉県の農業イメージは低い。そのギャップを埋めるための施策を考えて、埼玉県の農業を県域で盛り上げることでブランド商品の市場価値が上がると思います。 農業体験ツアーの開催など期待したいです
411	近くのスーパーで意外に地場産を置いていない。また置いてあっても値段が高くてあまり美味しくないものが多いのは何故なのか？
412	近くのスーパーでは、出荷されてないのか、なかなか買えない。
413	□□を便利に利用しています。また、近所の農家の方からもよくいただきます。
414	近くにスーパーが出来ましたが、埼玉産明示のコーナーがない。徹底されたい。
415	郷土の誇れる農産品の味わいを、幼少時から認識して貰う目的から、学校給食に是非積極的に取り入れて戴きたいと存じます。 コストの問題があるとすれば、規格外品を利用する事で回避できるのではないのでしょうか？
416	蕎麦、おせんべい 知らない農産物もあつたりとまだまだ勉強不足ですが、帰省の時などにお土産などとして持って行って喜ばれるものがあると嬉しい
417	京都のみずなのように、主産地の近接の別市町村が作り出すとブランドが薄れるので、どう、折り合いをす るのか検討していくことが必要と思います。
418	魚貝類については何も事例がないが、養殖による魚貝類の生産が有ってもよいのではないか？水質・水量・ 温度環境等に目標を設定して研究することにより、思いがけないことが水なし県としての制限要素を超えた

	ポイントとなる養殖術を見付け出す事もあるのではないかと？ヨーロッパでの事例を見たような気がする。
419	去年は水害で深谷ネギが大打撃を受けましたね。毎年5キロ入りをシーズンに2回購入するのですが1度しか購入できませんでした。今年は思い切り食べられると嬉しいです。天候に恵まれます様に。
420	久喜の農園の各種梨 毎年購入 全国に居る妹や子供達にも送っている 高いけど美味しいです
421	騎西の梨が美味しいと思います
422	岩槻ねぎは緑の部分も柔らかで細くて何にでも使えるし使いやすい優れものと思うが あまり見かけない。これをもっと普及させれば良いと思う
423	関東他県とかぶっている農作物が多いので、特色がわかりにくい。 千葉出身なので、え？にんじんは埼玉じゃなくて八街でしょ。などと思います。 さつまいも、かぶも千葉産のほうがメジャーでは？
424	関西方面にもブランドを意識した商品の紹介がほしいです
425	官民一体となって、メディアミックスによる啓発が必要だと思います。
426	学校給食で使用し、広めること。
427	各地のイベント等で宣伝する。
428	各地で開催される花と緑の祭典や各種イベントなどでブランド活用した農産物料理を積極的に試食販売する。ブランド品を移動販売車を仕立てて東京の繁華街で販売する。 待っていたって人は来ない。どんどん出て行ってPR活動をやって初めて認知が拡大する。
429	外国産に負けることなく品質保証で、県民にはクーポン価格で提供してほしいです。
430	外国の方もたくさん見えているので、ネットなどと、良さをもっとアピールしたり、試食する機会があると良い。
431	海外展開出来る高付加価値の農作物の創設が必要だと思います。
432	海外へのPR
433	海に面してない埼玉県ですので是非農産物に力を入れてPR活動してもらいたいです。 スーパー、デパートの食材売り場で消費者に県内の野菜達の美味しさを感じてもらい県内の売り上げ向上を希望します。
434	川の県らしい、川魚なまず以外の養殖産業化
435	加須市は米の生産は埼玉県一位と聞いている。特に北川辺の「コシヒカリ」は有名だと思っていたが、このアンケートでは一言も触れられていない。県広報部の現状認識の甘さを感じる。農産物アンケートの前にもっと勉強せよ！
436	加工品やスイーツも増えるといいと思います
437	価格、利用しやすい購入店

438	<p>何年もアンケートに答えているので、「この質問は以前も見たな」と思うこともあります。</p> <p>今回のアンケートもそうでしたが、以前の解答と多分そんなに変わらない回答しかできていない私・・・という事は、前回のアンケート以後もそんなに「埼玉ブランド」として進出していないのでは？と思います。</p> <p>スーパーや産直の道の駅などは結構見ますが「彩の国」の肉？肉？そんなのあるかな～？と悩みました。私が行くスーパーでは茨城や栃木のなんとかポークをよく見かけますが、埼玉・・・見るかなあ。</p> <p>タマシャモ？見たことなあいなあ・・・。</p> <p>花も好きだから見るけど、埼玉なのかしら・・・？</p> <p>と、考え込んでしまいます。私が産地をよく見てないだけかもしれませんが、キュウリやブロッコリーは「埼玉産」と書いてあるのを見るので、ほかは押しが足りない！のでは？</p> <p>ラジオ（ナック5）を聴いていると「さんさん埼玉産！」の歌（？）フレーズ（？）あれって耳につくので、スーパーなどでかけてみては？うるさいかなあ。</p>
439	<p>何度か記入したが、県の中央部に住んで居る者と辺境地域に住んで居る者では野菜一つでも購入の選択が異なる。特に県西部地域と私の住んで居る東部では地勢的に購入対象が異なる。私の所は埼玉地域の北部に属するから、群馬、栃木、茨城、千葉この4県からも簡単に物資は入手できる。西部からよりも物流コストが完全に安い。このような時代の変化を見定めながら農政にも生かさなければ行政としての役割は後手後手に回るであろうと考える。</p>
440	<p>温暖化の影響を受け色々と生産に変化が生じ大変なことが起こるでしょうが、驕ることなく、へこたれることなく、力強く後継者を育成し過去と同じように現在及び未来の人々に安心して食したり、利用して頂けるよう品質向上に精進して頂ければ幸甚です。</p>
441	<p>〇〇醤油、〇〇ベーカリー、人参、〇〇ハム・豚肉、浦和の鰻、〇〇のうどん、は客人に紹介して喜ばれる品です。</p>
442	<p>飲食店での提供</p>
443	<p>茨城、栃木、群馬と比べてしまうので、農業はあまり印象ないです。</p> <p>特徴のあるやさいのPRもしくは、</p> <p>特徴を強調したPR活動が大事だと思います。</p> <p>安心安全だけでも十分な感じがしてます。</p>
444	<p>一年中地産地消ができるといいですね。</p>
445	<p>一位になるより、農耕地を拡大する事の方が重要と思います。</p>
446	<p>意識していなくても、スーパーにある地産地消コーナー(安いことが多いので)を利用することが多いので、知らないうちに購入しているかもしれません。肉や卵もスーパーのラベルを見て埼玉ブランドだと知ることが多いので、日々の生活に根付けるような取組がさらに進んでいくといいかなと思います。</p>
447	<p>意見を述べるほどの識見がありませんので。</p>
448	<p>意外と名産品があるな...と思いました。</p>
449	<p>以前は家族4人で私も専業主婦だったので、生の野菜を一部冷凍保存してでも使っていた。今二人暮らしで、仕事もしているため、生の野菜をあまり買わない。もし、埼玉ブランドで行くなら、冷凍食品や半調理のレトルト食品にして手早く食べられる形にした方が、今の人の生活に合うと思う。</p>

	以前 米（彩のかがやき）を調べたら 無農薬か低農薬と聞いて 農協でずっと
450	買っていたが、 ある日店員さんがそうではないと言ったので、がっかりして 買うのをやめた。いつのまにかいいかげんになっている。
451	安全も追及してください
452	安全な農産物を期待します。
453	安全でおいしいものをこれからも名産としてほしいです。
454	安全、安心、生産者がみえることが重要かと思います。
455	安心安全なものを生産して欲しいです。
456	安心安全で美味しいものをブランド化し広く広報活動も行うこと
457	安心で安全な食を期待します。
458	安心、安全である事だと思います。
459	安価で安心安全新鮮な野菜を埼玉ブランドとして登録してもらいたいと思う。
460	安易にブランド化しない事。じっくりしっかり育ててから。
461	安くて、大きくて、美味しくて、なかなか手に入らない物
462	安くて、新鮮安全が一番です。
463	ロマネスコって埼玉結構作っている（ブランド？） と感しましたが、違ったんですね。
464	リゾット米は外国産もほとんど流通していないので、国産のリゾット米をいち早く作ってアピールすれば、独占できるのではないか。 リーキ（西洋ネギ）が好きだが高級スーパーでしか見かけない。深谷ねぎが全国的に知名度があるのだから、こういった他の種類のものも作って流通させてほしい。
465	よりよい商品がブランド力につながると思います
466	よく知らない
467	よく浦和駅で様々な県の特産品を売っています。お野菜、お菓子、お酒、花きなど、眺めるだけでも楽しく毎回立ち寄ってしまいます。埼玉の特産品をもっとPRして、各地で〔埼玉特産品〕として販売して欲しいです。
468	ゆるキャラとのコラボによるシナジー効果で認知度が高まることを期待
469	ヤマメ、イワナ、ニジマス、鯉のアライ等の養殖にも力を入れてほしいと思います。山からの綺麗な水を生かした商品を作ってください。
470	やはり、県産の農産物を使ったB級グルメを開発する事が近道なのではないかと思います。
471	もともと埼玉の人間ではないこともあると思いますが、埼玉に住んでいながら、農産物をほとんど知りません。県外からの転入者は多いので、日常的PRを。
472	もっと幅広く「埼玉」を宣伝してください。
473	もっと地元の農産物を使っていることを宣伝する飲食店が増えたらいいのにといます。
474	もっと知ってもらうためにイベントや、オリジナルのグルメなどあったらいいと思う
475	もっと多くのブランド品を生産し出荷すべきだ
476	もっと宣伝を

477	もっと世間にアピールしてもらいたいです。アイドルやアニメでアピールするのはどうでしょうか？
478	もっと世界的に宣伝活動した方が良い！！
479	もっと身近になったらいいと思う
480	もっと情報発信を積極的にした方がいいと思う
481	もっと埼玉県産の商品をアピールした方が良くと思います。
482	もっと埼玉を前面に出して、埼玉物産展を全国で開催するなど、バラバラの取り組みから一体となったインパクトがあると馴染みやすいと思います。
483	もっと埼玉が農業県であるということをアピールできればと思います。
484	もっと告知しないとうずもれてしまう。
485	もっと県外 特に関東地方以外にPRしてほしい たまたま私は阪神タイガースの鳥谷外野手がせいぼう学園出身だということすらしていますが、逆に飯能市なんて、誰も知らないですよ。PRを重視してください。
486	もっともっと大手スーパーの目立つところに置いていただければさらに普及すると思います。
487	もっとブランドを発信してほしい
488	もっとお店で埼玉特産品としてアピールし続けるといいと思います。 各駅で物産展を開いたり、定期的に
489	もっといろいろなところで、手軽に埼玉県産を買えるようにしてほしいです。
490	もっとアピール必要です □□は地場野菜など豊富です □□と協力して農産物を強化したりお客様からの お声を聴く場として活用したら 発展に繋がると思います
491	もっとアピールしたほうがいいですね 道の駅とかで。 知らないのがこんなにもあるとは。
492	もっとアピールが必要。 お米「彩のきずな」なんて「特A」をもらったのに一瞬の話題で終わってしまった。もったいない。
493	もっと、スーパーとかでPRしたほうが良いと思います
494	もっと、PRが必要だと思います。
495	もったいぶらないで、どんどん前に出しましょう。埼玉に住んでても他県の野菜ばかりだから知らない事が多いです,,,

	せっかくの好立地を活かさないで勿体無い
496	もう知られているものをもっとプッシュしたらいいかななんて思いました。
497	もう少し他県へのPRを積極的に行っていると思う。他県の人にとってあまり埼玉＝農産物のイメージがないように思う。
498	もう少しブランド化する種類を減らして、重点的に売り出す。 長所をもっと全面的に出す。 名前は知ってても、その特性は初めて聞くものばかりだった。
499	メディアで取り上げる
500	まだまだ認知度が低いと思います。宣伝頻度、方法に問題があると思います。
501	まだまだ地元のスーパーで見ないものがあります（入荷されていても目についていない可能性も大きい）。狭山茶や深谷ねぎのように地域名のブランド化が先行しているものは地域名でのブランド強化で良いと思うのですが、そうでないものは地域名よりも「埼玉産」の表示をより大きくし、県全体としての農産物のブランド化を進める方が、他県の地域名が入った農産物と差別化が図れ、よいと思います。
502	まだまだ知られていないと思うのでPRがんばって下さい
503	まだまだ知らない特産品がありました。買える場所や楽しめるイベントを増やしていただいたり、県の広報紙で取りあげていただけるとありがたいです。地元産を購入することで、地域の活性化やフードマイレージを減らすことにつながることを積極的にアピールされてはいかがでしょうか？
504	まず県民にもっと浸透するため、情報番組やニュース等で取り上げられるようにする
505	まず観光協会からの発信が脆弱すぎる。 6次産業化普及の時に農林部とタッグを組んでいた勢いが皆無。 埼玉県農産物は何でもあるがこれと言った決め手が無い、総合スーパーマーケットのようなもの。これを逆手に活かさないものか？
506	まずは認知されていないと買ってもらえないので、ブランド戦略化にもっと力を入れた方がよいと思います。
507	まずは埼玉県民の周知度と利用度を上げることが1番だと思います。本当に地元の人には詳しく利用度も頻繁ですが他地域からの移住してきた人たちにはまだまだ未知のものが多く普通にスーパーで買う季節関係なく供給に差がない野菜や果物のほうが馴染みが深いのもっと知ってもらうこと使ってもらうことの大きさがあ先決だと思います。
508	まずは県民が地産地消に取り組むこと。
509	マスコミで大いにPRしてください。
510	まず、埼玉県民が食べなきゃだめだと思う。そしてブランド化につなげなきゃ他県の誰も関心を示さないと。そのためには販路を増やしてほしいし、手軽に購入できるようにすべきです。ぜひ、みんなで埼玉の農作物や畜産を支援して行きたいものです。
511	ホンモロコは県内だけでももっと多く流通出るのではないだろうか。
512	プロモーションを上手にやること。

	試食だったり、お土産になるようなものにする。
513	ブロッコリーの生産量が日本一と聞いた事がありますが、ブロッコリーは健康増進に期待できる成分が多いとも聞きます。健康と野菜についてアピールしたらと思います。また、歴史的にも、野菜が流通商品となりえるには、大消費地江戸に距離的に近くないと新鮮な野菜は提供出来なかったのであり、歴史的にも埼玉の野菜作りは恵まれた環境の中で発展してきた。埼玉の野菜づくりの歴史的な背景と発展について、文書館で纏めて欲しい。
514	ふるさと納税などで広めること
515	ふるさと納税から逃げるのではなく、うまく使えないのかと思う。
516	ブルーベリーが育つので乾燥する地方で石灰質土壌ではぶどう酒なんかも世界に発信できるのでは
517	ブランド名の徹底的な浸透政策。
518	ブランド品を食材にした人気メニューの中開発
519	ブランド品を県民がいつでも買える環境を創るべき。
520	ブランド農産物を支えている有能農家は出荷組合などに入らず、個々で出荷していることが多い。そのため、行政・市町村単位の組合などではなく、そうした個々のブランド農家にスポットライトをあてないとブランド・品質の低下に繋がる。そもそもブランド農産物を謳っていても美味しくないものが多い。
521	ブランド化より 安く手に入る商品を届けて欲しい。
522	ブランド化は国内は多いから困難、薩摩芋はやはり特徴的だから昔からブランド。だから、駄 埼玉と言われる特徴的なところを探すと良い。 例えば、今市なら（イマイチなカブラ）ホントは有名なカブラなのに、そうやって他府県人でも知っていて、通年スーパーに並んでいるから買います。
523	ブランド化はどうしても市町村名を入れてしまうため、同じ埼玉でもその市町村で無い場合、なぜか関係ないものと思われてしまう傾向にあります。 市町村の枠を飛び越えて同じ埼玉だという「オール埼玉」の意識を、消費者のみならず生産者や関連団体等に持ってもらうことが重要だと思います。
524	ブランド化の成功事例を水平展開したほうがいい。
525	ブランド化に必要な条件は、品質と価格のバランスだと考えます。
526	ブランド化には強力な広告手法が必要。一度に多くの品目でなく、1つ1つ徹底してPRする戦略をたててほしい。

	<p>ブランド化については2点程、重要ではないかと思う点があります。</p> <p>①県外他の地域と競う。</p> <p>例えば、B級グルメが有名になるのはB級グルメという括りで、他の地域と競う形にしたから、その賞レース自体が有名になり、富士宮焼きそばなどが全国区になっています。深谷ねぎの代表的な食べ方がB級グルメ的に食べられるものであれば参加されて売り出す等が必要かもしれません。（農家の方は嫌がるでしょうが）</p> <p>②その農作物を食べられる飲食店を特定地域を増やす。</p> <p>宇都宮の餃子は有名ですが、消費量が多いというのは、その店舗数に依存していると思います。①と被りますが、美味しく食べられる店舗を増やすことでその地域の活性化にもなっていくと思います。</p> <p>ネギの知識が少ないので、非常にあいまいですが、千葉のネギとネギの食べ方で競うなどもおもしろいかもしれません。</p>
527	
528	<p>ブランド化なんていう無駄な税金は使わない。</p> <p>受益者である農家の方の自助努力で。</p>
529	<p>ブランド化するのは良いが、それをアピールする手段が上手くない。</p> <p>アピールして、消費者に認識してもらうことが重要</p>
530	<p>ブランド化するのは他県や世界に向けては良いことだと思いますが、高くなつては買えない＝食べないに繋がらないような金額設定にしてもらいたい。</p>
531	<p>ブランド化して有名になるのは良いことだと思うが値段が上がると地元では買えなくなってしまうことが心配です。</p>
532	<p>ブランド化しても他県の人々が地元農産物をさしおいて購入するとは思えない、地道に地元に応援し、頑張るしかないと思う。</p>
533	<p>ブランド云々ではなく、安心安全な物を適正価格で、ご提供頂ける事が一番。</p> <p>農産物直売所を増やし、生産者と消費者を結びつけられる動きがお互い安心につながると思います。</p> <p>安心安全です。</p>
534	<p>ブランドをアピールするためには、ストーリー（背景）やイラストが重要と思います。</p>
535	<p>ブランドより地元の人に安く安心な農産物をお願いしたい。</p>
536	<p>ブランドや産地でこだわって買いません。どれも生産者が一生懸命作ったものですから。</p>
537	<p>ブランドは名前が大事だと思う。彩●●●というのはちょっと地域的なものが浮かばないのではないかな？もう少し他県の人からイメージが湧く地域名に限定しネーミングの方が良いと思う。</p>
538	<p>ブランドの名前は、深谷ねぎ、川越いも、狭山茶、のようにシンプルなものが良い。「彩の」で始まるような名前は定着しない。</p>
539	<p>ブランドの普及にタレントの起用など他県の取り組みを参考にすべき。</p>
540	<p>ブランドのマークとかコーナーを設ける。</p>

541	ブランドというより埼玉産を買うと美味しいです。
542	ブランドでなくても極力地場産の野菜を買うようにしている。購入することで生産者を支えていきたい。
543	ブランド・銘柄名があれば、売り場等で前面に押し出してほしい。
544	パッケージにその土地のゆるキャラやシンボルとなるものの絵を載せたら、子どもからお年寄りや他県の人々にも親しみやすさが増すと思う。
545	ネットでのレシピ配信とかをして、県民が広げて行けたらいいですね。 こまめにアップしないと逆に怠慢に感じるので要注意ですが。
546	ネーミングをもっとカタカナのものを取り入れるとか、若年層にも広く受け入れられるものを彼らの意見を聞きながら、やってみてはどうでしょうか？
547	ネーミングが必要と考える
548	なるべく多くの農産物が地産地消できてしかもお安く十分に食べられれば嬉しいです。
549	なるべく埼玉県産を買うようにしていますが。 ブランド化すると売上もちがいますよね！
550	なかなか近畿までできません
551	どんどん発信して認知度を高めてほしい
552	どれだけいろいろなメディアでPRできるかが、ブランド化に一番必要なことだと思う
553	どの農産物も、埼玉産のが特においしいとか、珍しいというわけではないので、他県に売り込むことを考えるより、地産地消の対象として県民にもっとアピールしたほうが良いのでは。リストのほとんどを聞いたことがあっても見たことが無いので。
554	どの点が他より優れているのか、違いなどの情報が足りないように思えます。 もっとPRして行けばいいと思います。
555	トップブランドに期待します。
556	とちおとめは、栃木のイチゴで全国的になったブランド名、これと同じように、消費者に受け入れられ、覚えやすいブランド名を商品につける。「彩のかがやき」はそれに該当する？と思う。
557	どこにでもあるものの差別化は難しい。差別化を簡単にできるような広告が必要。
558	テレビ等で宣伝をした方がよい
559	テレビや雑誌とタイアップ
560	テレビコマーシャルとか駅できれいなポスターとか露出を増やす
561	テレビCMなどを利用したPR
562	ちゃんとしたアンテナショップを都内と、さいたま市に作って欲しい。
563	たぶん、埼玉ブランドと知らないで、食べているものも多いと思います。地元のスーパーで、ポップで宣伝するなどの、地道な広報も必要かと思います
564	たくさん生産、消費されている割に、消費者が埼玉のブランドを意識することは、比較的少ない気がします。埼玉はとても良いところですが、東京に近いことで、良くも悪くも首都圏に埋もれて、観光なども含めてブランドという点では弱いかもしれません。 今回のアンケートで、こんなに多くの素晴らしい生産物があると知りました。品質や歴史をしっかりとPRして、高付加価値や高級感を感じさせるイメージ戦略で頑張ってください。

565	すでに有名なものはそのまま維持してもらい、他にはない新しいものを作ってほしいです、デーツとかどうでしょう。
566	すぐ隣にメガ都市東京があり、美味しくて高級品の食品にはもってこいの大消費地です。 イメージと味がマッチした食品の生産を頑張ってください！
567	スーパーに出る機会が少ない商品は、知名度があっても身近な商品とはなりにくいので、特定地域に偏らず、出回るようにお願いしたいです。
568	スーパーはやたらと地元野菜が多いが品質がどうなのかわからず買うときにためらうこともある。新鮮でおいしい品物かはスーパーの購買にかかわってくる。そのかんりをきちんとしてほしい。 むかしは農協があり目が光っていた気がする
569	スーパーの農産物にも埼玉県推奨農産物のシールをはってもらえると分かりやすい。市など産地名までいれて。
570	スーパーの特設コーナーで、特別陳列であれば、際立って記憶に残るかもしれないが、産地が違うけれど、同じ野菜が置いてある場合、特に注意してみることがないので、埼玉とわかるようなロゴマークがあるといいかもしれない
571	スーパーに特別に展示販売するコーナーを設けてもらう。
572	スーパーなどにも地場産のものが置いてあるとそちらを見てから、広告の品とくらべて買ったりもします。
573	スーパーなどで野菜については埼玉産などと明示しているコーナーなどがありますが、肉類、コメについてはそれがなく買いたくても買えません。
574	スーパーなどで販売する時埼玉産を大きく表示してください。
575	スーパーなどで地場産のPRが不足しているように思う。
576	スーパーなどで県産品のものを利用することが多いので他にも購入しているかもしれないけれど、認識できていません。 他県の特産品をいただいたお返しに何か…と思うが、農産物もお菓子も何も思いつかず困っています。 先般、県産のお米が高い氷河を得たようなので、この機会に品質知名度共に上げていただけたらと思います。
577	スーパーで売り少しでも安く売って販促活動が必要です
578	スーパーで買います。 埼玉県だから、買うとか買わないとかは、ありません。 買ったものが、たまたま、埼玉県産だったということです。 農家の店頭での買い物もあります。 なんというブランドなのかは、わかりません。
579	スーパーで紹介されれば、より知られると思います。
580	スーパーでも、もつと、埼玉県の農産物のコーナーを大きくやってもらえたら、より多くの人が、目にできるかと思っています。

581	スーパーではPRされていないです。地産ものの場所がありますが、上記の表示のように明確なものはありません。
582	スーパーでの地元産物の売場面積を、もう少し増やしてほしい。
583	スーパーでの宣伝・消費を積極的に行い、一般家庭での消費を促す
584	スイマセン、あまり、そっちの方は、興味がないので、意見が述べられません
585	さらなるブランドのPR活動を推進されたい。
586	さいたま野菜、さいたま果物など名称PRの強化
587	さいたま市南区は市民農園（貸し農園）が少なく、市民が野菜栽培をしづらい。 市民農園を充実させ、県産ブランド種苗の提供等してもらえれば、市民がより県産ブランドを認知し、愛着を示せるようになるのではないかと。
588	さいたまヨーロッパ野菜のように、レストラン等と連携して埼玉食材としてアピールすれば、相乗効果でレストランも食材も知名度が上がると思います。
589	さいたまブランドの農産物がいろいろあることが分かりました。地元野菜を多く買うので、知らないことが多かった。今後意識します。
590	さいかの宝石などお菓子などをもっとアピールしたらいいと思います。ネーミングがすでに美味しいので、さいかの宝石は喜ばれると思います。
591	こんなに埼玉県産雄物があるとは知りませんでした。「彩の国黒豚」とか「彩の国地鶏タマシャモ」などもっとPRした方がいいと思います。特にスーパーなどでポスターかなんかで大きく宣伝した方がいいと思います。
592	こんなにあるとは知らなかった。
593	コンセプトは安くてうまい
594	これほど盛りだくさんの地場産食品、農産物があることは昔からありましたが、羅列されてみると、びっくりです。いろいろ進化を考えるのもいいですが、これらをしっかり固定化してブランド品として他の追随を許さないように努力をお願いしたい。
595	これからも沢山美味しいものを作って下さい。
596	これからも安心安全をお願いします。
597	これからの時期 お中元などに埼玉県自慢の（例えば川越の芋、狭山茶等々）ものを積極的に口して利用を薦め 日本全国に広めるチャンスにして欲しいです。
598	このアンケートで知った県内ブランドもあり、まだまだ地域性が偏っているのかもしれませんが。例えばその地に行くと初めて知ったブランドもありました。
599	このアンケートで見かけるが実際の店舗では販売されていないことが多いので、なかなか食せないです。
600	こちらは九州に住んでいて、埼玉県の商品をあまり見かけません。沢山のいい品物があるので、長崎県でも、スーパーなどで、期間限定で商品の紹介をしてほしいです。 埼玉と直ぐに分かるようなネーミングや無農薬野菜などの品質管理。数量限定にしたり その製品の物語をつくる
601	こだわりや特徴など、印象に残る点をアピールしてほしい。自分が他県の人に紹介するときなど、説明しやすいとよいと思う。
602	こうした面には明るくなく、知っているのは殆ど観光地で売っているもの。

	本当に自慢できるとおもえるものに的を絞り、観光と結び付ければ知名度向上につながると思う。
603	キャラクターを作るとか、一目でわかるとよいかも
604	カリフラワーがお気に入りです。何とかブランド化に加えて貰いたいものですね。
605	かつて近所に住んでいたのにポインセチアは知りませんでした。現在県外在住ですがもっとアピールしてくれたら意識的に買いたいと思います。
606	お米 めかを再利用商品
607	お店や大宮駅や浦和駅など主要駅場で埼玉名産品の売り出しを行ってみるなど県内の人にもアピールがまだまだ足りないと思う。
608	お店ではっきり表示しないとよくわからない
609	お茶(狭山茶)の品種「やぶきた」を県がもっと押し上げて行ってほしい。
610	おしゃれな感じが足りないかも
611	<p>おかげさまで農産物の販売場所が多くなり、買いやすくなりつつあります。</p> <p>ちょっと気になることが。よく利用するショッピングモールでは、搬入に来た生産者？の方が、値段の相場が分からない為か、ショッピングモールで販売する他県の野菜の値段を見ては同じ値段をつけています。</p> <p>何か、その日の産直の値段をつけるための情報があると、生産者の方も助かるでしょうし、私達が見て、うーん？と思わないで済むのではないのでしょうか。</p>
612	おいしさと安全を追及して欲しい。形はよくなくても結構ですから。県産品を使った料理の開発・紹介も合わせてやっていただきたいです。
613	おいしい料理品種を沢山作ってほしい。
614	おいしいものはたくさんありますが、パツとするものがない(あまり目立たない)ので、もったいないと思います。
615	いろいろな地域(国外も含め)への拡販を行ったら良いと思います。特に彩玉は外国でも喜ばれますよ。
616	いろいろな種類があると知り、びっくりしました。もっと知りたいので、さらに広報活動に力を入れてほしいです。
617	いろいろなスーパーや役所等で販売できるような施設があるといい
618	イマイチ、有名ではないのが残念です。もう少し、県民にも知らせるように、考えたほうが良いと思います。
619	いつもランチを食べるレストランでヨーロッパ野菜を食べています。新鮮でとても美味しいです。
620	<p>いつも JA 三室、木崎で週 2 回以上購入しています</p> <p>これからはトウモロコシ、キュウリ、ナス、梨が楽しみです</p>
621	<p>いつでも食べられると思うと、次回、次回との延長になるが</p> <p>PR 方法が悪いのか、売れるから良いのだ？と思うのか？</p> <p>大胆な方法を考慮しなければと思いますが？ありきたりでは、ありきたりで終わると思う。</p>
622	ショッピングモールで埼玉県の農産物の店頭販売がされていますが、そこを起点に通信販売及び地方発送販売をできないでしょうか。
623	ショッピングモールで週 3 回買い物します。埼玉県産品あると思われませんが、目立ってないです。

624	いいよ
625	ありません
626	ありきたりですけど 農産物を使ったご当地グルメを作る
627	あまり良く知らない。
628	あまり知られていないものが多くもっとアピールすべきだとは思う。県内に住んでいるものでも知らないものが多い。
629	あまり知らなくて申し訳ございません。
630	あまり産地を気にしたことはなかった。もっと広報に力を入れてもいいのでは
631	あまり、人に言えない自慢の名産ばかりです。 購入する時には補足書きみたいなのがあると買う気になるが。 例。「深谷ねぎ」（繊維のきめが細かく、柔らか、糖度も高く甘い、産地：深谷市） 繊維の…などと言う補足ね。
632	アピールをして、どこに売ってるのか？地場産野菜を盛り上げてほしい。
633	アピールする芸能人を使う
634	アピールが足りない
635	TV やグルメ雑誌、旅雑誌などにもっと積極的に取り扱ってもらえるように、販促とマーケティングをお金をかけてやるべき。TV や雑誌の力は言わずもがな強く、イメージも良い。 芸能人に上手くアピールしてもらえそうな戦略が必要。富裕層が欲しがるといえるようなイメージもブランド向上には良い。
636	TV の影響は大きいので、TV 媒体の有効利用は どうでしょうか？
637	埼玉独自の農産物を育ててほしいと思います。
638	PR 不足ですね。
639	PR 不足
640	PR を広く実施して欲しい。
641	PR の機会を増やし、埼玉産をアピールしてください。 もっと身近で埼玉産にふれる機会を増やしてもらいたいです。
642	PR などがいまいち弱いように感じます。
643	JA を利用して野菜を購入しているので、埼玉県産のお野菜はなじみがあります。 深谷のトウモロコシは特に絶品で、毎年わざわざ買いにでかけます。ラジオを通じて収穫に参加したのがきっかけで知りました。そのような食べるきっかけになるイベントが近くで開催されればもっと認知度があがると思います。
644	JA やスーパーで埼玉の野菜がたくさん販売されている どれも他県に負けないくらい美味しいです 白岡のトマトなどとても美味しい 全国展開すると良い

645	JA で、色々な農産物を買うのがとっても楽しみです。 お惣菜も作って、安く売っていただきたいです。
646	HP は、画面の構成がよく、感度良好でした
647	B 級グルメに取り入れてグランプリを取る取り組みなど、全国区に浸透させるためにメディア露出を多くしていくなど必要。あと、あざとくも「目立つ」アピールをもっといやらしく進めていくべき。(力の入れどころは注意が必要。萌えキャラとのコラボなど、単発でもメディア露出したもの勝ちなところはあるはずなので、コストの最大化を図れるようなやり方をコンサルを入れて検討すべき)
648	5~6 年前から埼玉県の農産物に興味があり色々なチラシや宣伝ポスターなど見ておりますが、もっと PR が必要と思います。
649	2 年前に引っ越してきました。正直引っ越して来る前は美味しい物が無いと思ってましたが、食材や飲食店は美味しく満足しています。深谷ねぎ以外は知名度が低いと感じる。口にすると美味しいと思うのでアピールする場所を沢山作って欲しい。
650	<ul style="list-style-type: none"> ・草加、川口の野菜直売所をよく利用し、地産地消で満足している。ただし、今回のブランド野菜があるかは知らない。ぼうふうは買ったことある。 ・スーパーでは茨城産が多い。深谷ねぎより群馬のねぎをよく見かける。 ・まずは、私のように県外出身の埼玉県民へのアピールを。ストーリーが加わるとよりよい。
651	「野菜（産出額全国第 7 位）や花き類（同全国第 4 位）」と言うことはあまり知られていないように思います。ブランド化も必要かもしれませんが、生産量がトップクラスの農産物も多いと思いますので、その PR もしたほうがよいと思います。
652	「深谷ねぎ」など、地名が入っている農産物は印象に残ると思うが、一般的あるいは抽象的な名称では、あまり印象に残らないのではないかと思う。「彩の国」の愛称は、埼玉県民でも知らない人が多いのではないだろうか。
653	「彩のきずな」が近くの農業試験場で開発されたと聞いて急に身近に感じました。
654	<p>「さいたまヨーロッパ野菜」（世界トップレベルの栽培技術と品質規格、産地：さいたま市）などは初めて知りました。</p> <p>世界レベルなら、プロモーション次第でブランド確立できると思います。</p> <p>ネット販売、ふるさと納税の返礼品など、お金をかけないメディア露出によりプロモーションが可能かと思っています。</p>
655	<p>”素晴らしい農産物” がたくさんあるのに、知らないことが多かった。</p> <p>宣伝の仕方に問題があるのか？ 日頃の意識がたりなかったのか？</p>

656	<p>普通にうまいなら、勝手に人気になる</p> <p>埼玉は玉子がうまいと思う</p> <p>もっと埼玉の玉子を売り出せばいいんじゃないか？</p> <p>深谷ネギ、川越のさつまいも、狭山茶</p> <p>はもうブランド化していると思う</p> <p>他はやはり時間がかかると思う</p>
657	<p>農産物は豊富でも、高品質で知られるものがわかりにくい。スーパーなども地場製品の区別をしていない。農協も熱意が感じられない。県はもっと宣伝をすべきだ。</p>
658	<p>身近なスーパーなどで手に入るほど、豊富に生産量を増やす必要がある。また、そのための集出荷、流通システムの改善が必要ではないか。</p>
659	<p>上記の埼玉特産品野菜などで、埼玉県（県庁）では、県民の購入、消費を奨励したい考えは理解できるが、県や地元自治体ももっと積極的な「商品紹介」や、「実演販売」などのPR活動をしないと消費者サイドとしての「購買動機に結び付きにくい」ように思う。</p> <p>もっと、そうした施策を考えて欲しい。</p>
660	<p>自宅近くに生産者及び農協等の仲介者がいて便利に利用しています。</p> <p>なお、この種の買い物は回答者（私）が一人することは稀のため、妻の意見も若干含まれています。</p>
661	<p>近くの農協で野菜類は買ってます。しかし・・・例えばホウレンソウ・・・ブランド品かどうかは判りません。人参もそうです。大和イモ・お米は・ネギは表示が有る事が多いですね。つま「ブランド品として売り込みたいならば必ず表示を付ける」事から必要ではないか。更に深谷牛は一般の所では手に入りませんね。駅前焼肉屋に「深谷牛」とありましたが、おいてませんでした。ちぐはぐですね。</p>
662	<p>もっと積極的に全国にPRしてください</p>
663	<p>ブランドの一層のPRを・・・地元すぎて知らない人が多い。</p> <p>地元・県内PRがもっとあってもいいでしょう。</p> <p>「まず地元のもの」を買いましょう・・・こんな動きが更に必要でしょう。</p>
664	<p>『京野菜』に負けないような伝統野菜があれば生産量を増やせばいいと思います。</p>
665	<p>同種の野菜や果物は全国に沢山あり、それぞれ味等もほとんど差はない。埼玉のような住宅地での販売は美味しい料理の仕方など、他の野菜等と差別化して売り出すことが必要と思います。</p>
666	<p>ビジュアルブランディングによる良い意味での印象操作</p>