

NEXT商店街プロジェクト

商店街を取り巻く環境

- 消費者離れ
- 稼ぐ力の低下
- 経営不振・廃業
- 後継者不足
- 若手の流出
- 空き店舗増
- にぎわいの喪失

商店街の
衰退

商店街の課題

ビジョン不十分

慢性的な
人手不足

画一的な支援

見える化・
PR不足

NEXT商店街プロジェクト

危機感が強く、意欲の高い商店街について、商店街請負人を中心とした外部専門家チームが集中支援。

ビジョン策定や空き店舗対策、イベント実施、人材育成を支援。

2年後は自走し、県のモデルとして他地域への普及を目指す。