

[参考 平成29年度におけるレインボー面接会の結果]

1 結果概要

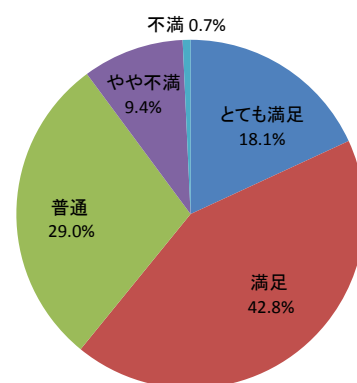
(1) 開催概要

	実施日	会場	参加企業数	来場者数	延面接数
第1回	7月15日(土)	浦和コルソホール	32社	175名	297名
第2回	9月21日(木)	大宮ソニックシティ	35社	170名	221名
第3回	11月16日(木)	大宮ソニックシティ	32社	138名	178名
第4回	2月17日(土)	大宮ソニックシティ	41社	189名	312名
計			140社	672名	1,008名

- ・平成29年度はさいたま市内で4回開催し、延べ140社が出展しました
- ・来場者は延べ672名、面接数は延べ1,008名

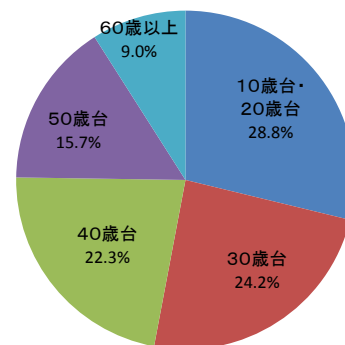
(2) 参加企業の満足度

とても満足	18.1%
満足	42.8%
普通	29.0%
やや不満	9.4%
不満	0.7%



(3) 来場者の年齢構成

10歳台・20歳台	28.8%
30歳台	24.2%
40歳台	22.3%
50歳台	15.7%
60歳以上	9.0%



2 面接会の様子



写真左 各社のブースを設営し個別の面接を行います



写真右 各社のPRタイムを設け、来場者に対し会社や仕事の魅力をアピールします

3 参加企業への支援

県では、面接会でのマッチングを高めるため、参加企業に対して次の支援を実施しています。

(1) 企業の魅力の発信

レインボー面接会専用ホームページを作成し各社の特徴や魅力を発信します。

(ホームページの例)



(2) 民間転職サイトとの連携

転職サイトDODAにレインボー面接会のホームページのリンクを設定します。またDODAへの登録者の中からマッチングの可能性のある方に直接参加を働き掛けます。

(3) マッチング成功に向けたノウハウの提供

参加企業に対して、面接会における企業説明や面接の進め方、面接会後のフォロー方法など、実践的なノウハウの指導を行います。