

分析の整理方法

にぎわっているお店の成功戦略の整理枠組は、アメリカの経営学者E・J・マッカーシーの4Pのフレームをベースとして整理しています。4Pとは、マーケティングを構成する4つの要素で、**製品 (Product)**、**価格 (Price)**、**流通 (Place)**、**プロモーション (Promotion)** のことです。何をいくらで、どのような流通経路で、どのようなプロモーションで販売するか、これらを組み合わせるマーケティング戦略を考えています。ただし、この視点は、売る側 (生産者、販売者) のみの視点であるため、今回のヒント集では、この同じ考え方を買う側 (顧客、消費者) の視点も交えて整理を試みました。

4Pに対応する4Cはそれぞれ以下ようになります。

4P	4C
製品 (Product)	顧客価値 (Customer Value)
価格 (Price)	顧客にとっての経費 (Cost)
流通 (Place)	顧客利便性 (Convenience)
販促 (Promotion)	顧客とのコミュニケーション (Communication)

本書では、個人店舗においては価格設定による差別化戦略は適さないという考えから、**[製品・顧客価値]**、**[価格・顧客にとっての経費]** の2つの概念に対して、**[お客様へのアプローチ]**、**[商品・サービスの工夫]** に整理し直しました。

あ / と / が / き /

本書の作成に当たり、県内各地の個店を訪問・取材させていただきました。その中で、それぞれのお店が「地域にとってかけがえのない存在」となるために、あらゆる可能性に挑み続ける姿が見えてきました。取材先となったお店は、一つの成功に満足することなく次の変

化に備え、日々考え、行動し続けているところに共通点があると言えます。

個店を経営する皆様が本書の中に現状への打開策を見つけ、県内に元気なお店が増えていくこと、そして地域の商店街が沢山の人のでにぎわっていくことを切に願っています。

困ったときの知恵袋

埼玉県の施策

商店街・個店への支援事業

<http://www.pref.saitama.lg.jp/a0802/shogyo-sesaku.html>

※さいたま市の商店街及び商工団体は、埼玉県の補助金の対象外ですので留意ください。



経営相談窓口

商工会・商工会議所

商工会・商工会議所は、県の補助を受け小規模事業者を支援するための経営改善普及事業を実施するなど商工業の振興のための様々な活動を行っています。ご相談については、地域の商工会・商工会議所までお気軽にご連絡ください。

埼玉県商工会連合会

さいたま市大宮区桜木町
1-7-5ソニックシティビル7階
TEL:048-641-3617
<http://www.syokokukai.or.jp/>

(一社)埼玉県商工会議所連合会

さいたま市大宮区桜木町
1-7-5ソニックシティビル7階
TEL:048-647-4115
<http://www.cci-saitama.or.jp/>

よろず支援拠点

埼玉県よろず支援拠点は、経済産業省・中小企業庁の「中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業」によって設置されています。新商品やサービスの開発から販路開拓まで経営上のあらゆるお悩みに無料でアドバイスを行っています。ご相談については、中小企業支援に特に優れた能力・知見・実績等を有する専門スタッフであるコーディネーターが対応します。お気軽にお問い合わせください。

埼玉県よろず支援拠点事務局 (公益財団法人埼玉県産業振興公社内)

〒330-8669
さいたま市大宮区桜木町1-7-5
ソニックシティビル10階
TEL:0120-973-248 (TEL.048-783-3926)
FAX:048-645-3286
E-mail:yorozu@saitama-j.or.jp
<http://www.saitama-j.or.jp/kikaku/yorozu/>

編集・発行

埼玉県 産業労働部 商業・サービス産業支援課

〒330-9301

さいたま市浦和区高砂3-15-1

TEL:048-830-3761 FAX:048-830-4812

E-mail:a3750-10@pref.saitama.lg.jp

取材・執筆

一般社団法人 埼玉県中小企業診断協会

〒330-0063

埼玉県さいたま市浦和区高砂4-3-21 三協ビル5F

TEL:048-762-3350 FAX:048-762-3501