

Ⅲ アンケート調査からみた経営概況

※ 数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、D I を算出すると±0.1 ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

1 経営者の景況感と今後の景気見通し

現在の景況感

自社業界の景気について、「好況である」とみる企業は8.6%、「不況である」とみる企業は38.1%で、景況感D I（「好況である」-「不況である」の企業割合）は▲29.6となった。

前期（▲29.0）から0.6ポイント下降し、7期ぶりに悪化した。

<業種別>

○製造業

「好況である」とみる企業は11.4%、「不況である」とみる企業は35.8%で、景況感D I は▲24.4となった。前期(▲26.2)から1.7ポイント上昇し、7期連続で改善した。

業種別にD I 値をみると、12業種中、「繊維工業」「家具・装備品」「プラスチック製品」「鉄鋼業・非鉄金属」「電気機械器具」「一般機械器具」の6業種が前期から改善し、それ以外の6業種は悪化した。

特に、「プラスチック製品」は前期比・前年同期比ともに15ポイント以上上昇した。

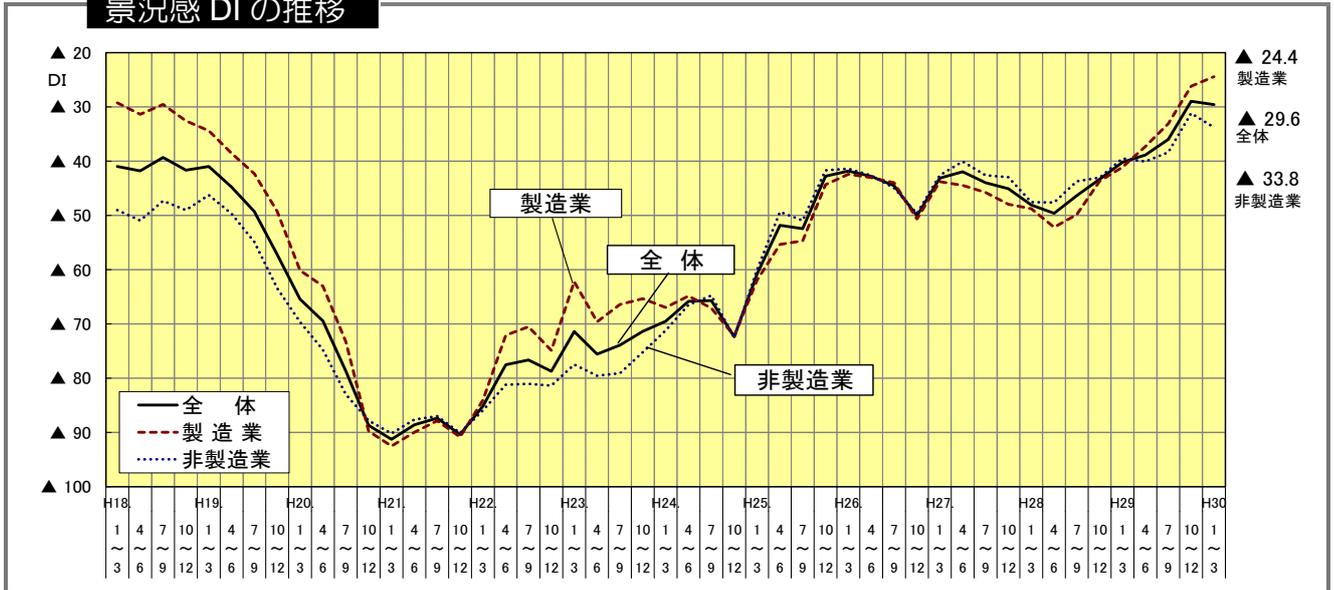
○非製造業

「好況である」とみる企業は6.2%、「不況である」とみる企業は40.0%で、景況感D I は▲33.8となった。前期(▲31.2)から2.6ポイント下降し、3期ぶりに悪化した。

業種別にD I 値をみると、7業種中、「情報サービス業」「不動産業」の2業種が前期から改善し、それ以外の5業種は悪化した。

特に、「運輸業」は前期比で9.1ポイント下降と、7業種中で最も下降幅が大きくなった。

景況感D I の推移



今後の景気見通し

今後の景気見通しについて、「良い方向に向かう」とみる企業は12.1%で、前期（9.4%）から2.7ポイント増加した。また、「悪い方向に向かう」とみる企業は20.8%で、前期（21.1%）から0.3ポイント減少した。「どちらともいえない」とみる企業は67.0%で、前期（69.6%）から2.6ポイント減少した。

| 業種 | 時期 | 良い方向に向かう | どちらともいえない | 悪い方向に向かう |
|------|----|----------|-----------|----------|
| 全体 | 当期 | 12.1% | 67.0% | 20.8% |
| | 前期 | 9.4% | 69.6% | 21.1% |
| 製造業 | 当期 | 14.8% | 67.5% | 17.6% |
| | 前期 | 11.2% | 68.9% | 19.9% |
| 非製造業 | 当期 | 9.9% | 66.6% | 23.4% |
| | 前期 | 7.9% | 70.1% | 21.9% |

景況感DIの推移

単位：DI

| 業 種 | H29. | | | | H30. | 増 減 | |
|----------------------|--------|--------|--------|---------|----------------|--------|-----------|
| | 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 1～3月期 (当 期) | 対前期 | 対前年 同期 |
| 全 体 | ▲ 40.2 | ▲ 38.9 | ▲ 36.0 | ▲ 29.0 | ▲ 29.6 | ▲ 0.6 | 10.6 |
| 製 造 業 | ▲ 41.1 | ▲ 37.3 | ▲ 33.1 | ▲ 26.2 | ▲ 24.4 | 1.7 | 16.7 |
| 食料品製造 | ▲ 51.7 | ▲ 37.5 | ▲ 41.5 | ▲ 34.5 | ▲ 39.7 | ▲ 5.2 | 12.0 |
| 繊維工業 | ▲ 55.6 | ▲ 57.1 | ▲ 56.1 | ▲ 50.0 | ▲ 44.4 | 5.6 | 11.1 |
| 家具・装備品 | ▲ 32.6 | ▲ 48.9 | ▲ 46.8 | ▲ 35.7 | ▲ 33.3 | 2.4 | ▲ 0.8 |
| パルプ・紙・紙加工品 | ▲ 66.7 | ▲ 66.1 | ▲ 56.7 | ▲ 52.6 | ▲ 55.6 | ▲ 2.9 | 11.1 |
| 印刷業 | ▲ 66.0 | ▲ 70.7 | ▲ 64.3 | ▲ 48.3 | ▲ 50.0 | ▲ 1.7 | 16.0 |
| 化学工業 | ▲ 24.4 | ▲ 2.2 | ▲ 10.3 | ▲ 6.9 | ▲ 11.1 | ▲ 4.2 | 13.3 |
| プラスチック製品 | ▲ 32.1 | ▲ 27.8 | ▲ 27.4 | ▲ 33.3 | ▲ 16.4 | 17.0 | 15.8 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | ▲ 40.0 | ▲ 24.1 | ▲ 16.9 | ▲ 1.9 | ▲ 1.8 | 0.1 | 38.2 |
| 金属製品 | ▲ 26.5 | ▲ 35.7 | ▲ 18.2 | ▲ 1.9 | ▲ 5.2 | ▲ 3.3 | 21.4 |
| 電気機械器具 | ▲ 35.0 | ▲ 31.1 | ▲ 32.9 | ▲ 22.7 | ▲ 13.1 | 9.6 | 21.9 |
| 輸送用機械器具 | ▲ 24.5 | ▲ 9.3 | ▲ 10.5 | ▲ 7.3 | ▲ 8.9 | ▲ 1.7 | 15.6 |
| 一般機械器具 | ▲ 34.4 | ▲ 31.7 | ▲ 19.4 | ▲ 21.0 | ▲ 19.4 | 1.6 | 15.1 |
| 非 製 造 業 | ▲ 39.5 | ▲ 40.1 | ▲ 38.4 | ▲ 31.2 | ▲ 33.8 | ▲ 2.6 | 5.7 |
| 建 設 業 | ▲ 40.2 | ▲ 46.6 | ▲ 35.9 | ▲ 25.9 | ▲ 27.9 | ▲ 2.0 | 12.3 |
| 総合工事業 | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | ▲ 33.3 | ▲ 38.5 | ▲ 28.8 | 9.6 | 21.2 |
| 職別工事業 | ▲ 44.4 | ▲ 46.4 | ▲ 43.9 | ▲ 22.4 | ▲ 44.4 | ▲ 22.0 | ▲ 0.0 |
| 設備工事業 | ▲ 27.1 | ▲ 43.5 | ▲ 30.4 | ▲ 18.8 | ▲ 11.9 | 6.9 | 15.3 |
| 卸 売 ・ 小 売 業 | ▲ 49.8 | ▲ 50.5 | ▲ 51.5 | ▲ 45.6 | ▲ 49.8 | ▲ 4.2 | 0.0 |
| (卸売業) | ▲ 39.9 | ▲ 42.8 | ▲ 41.7 | ▲ 30.0 | ▲ 40.8 | ▲ 10.8 | ▲ 0.9 |
| 繊維・衣服等 | ▲ 50.0 | ▲ 37.5 | ▲ 59.3 | ▲ 59.1 | ▲ 64.0 | ▲ 4.9 | ▲ 14.0 |
| 飲食料品 | ▲ 41.4 | ▲ 44.0 | ▲ 39.3 | ▲ 33.3 | ▲ 32.1 | 1.2 | 9.2 |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | ▲ 34.5 | ▲ 52.9 | ▲ 39.3 | ▲ 26.9 | ▲ 40.9 | ▲ 14.0 | ▲ 6.4 |
| 機械器具 | ▲ 20.7 | ▲ 35.7 | ▲ 25.9 | ▲ 7.4 | ▲ 17.9 | ▲ 10.4 | 2.8 |
| その他 | ▲ 56.5 | ▲ 40.7 | ▲ 44.8 | ▲ 28.6 | ▲ 51.9 | ▲ 23.3 | 4.7 |
| (小売業) | ▲ 58.2 | ▲ 57.1 | ▲ 59.8 | ▲ 58.8 | ▲ 57.6 | 1.2 | 0.6 |
| 繊維物・衣服・身の回り品 | ▲ 82.9 | ▲ 78.4 | ▲ 75.0 | ▲ 75.0 | ▲ 71.0 | 4.0 | 12.0 |
| 飲食料品 | ▲ 48.7 | ▲ 56.8 | ▲ 61.0 | ▲ 55.3 | ▲ 63.9 | ▲ 8.6 | ▲ 15.2 |
| 機械器具 | ▲ 56.4 | ▲ 55.0 | ▲ 55.3 | ▲ 61.5 | ▲ 47.4 | 14.2 | 9.0 |
| その他 | ▲ 45.7 | ▲ 42.6 | ▲ 48.9 | ▲ 47.7 | ▲ 52.2 | ▲ 4.4 | ▲ 6.5 |
| 飲 食 店 | ▲ 45.7 | ▲ 40.5 | ▲ 48.6 | ▲ 44.2 | ▲ 47.6 | ▲ 3.4 | ▲ 2.0 |
| 情 報 サ ー ビ ス 業 | ▲ 17.9 | ▲ 15.2 | ▲ 20.6 | ▲ 14.1 | ▲ 5.3 | 8.8 | 12.6 |
| 運 輸 業 | ▲ 23.0 | ▲ 25.9 | ▲ 16.9 | 0.0 | ▲ 9.1 | ▲ 9.1 | 13.9 |
| 不 動 産 業 | ▲ 39.6 | ▲ 30.8 | ▲ 25.4 | ▲ 31.6 | ▲ 21.3 | 10.3 | 18.3 |
| サ ー ビ ス 業 | ▲ 31.8 | ▲ 32.4 | ▲ 33.9 | ▲ 25.9 | ▲ 30.7 | ▲ 4.8 | 1.1 |
| 専門サービス業 | ▲ 14.9 | ▲ 20.8 | ▲ 18.8 | ▲ 8.5 | ▲ 4.3 | 4.3 | 10.6 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | ▲ 60.0 | ▲ 57.5 | ▲ 54.5 | ▲ 52.6 | ▲ 64.9 | ▲ 12.2 | ▲ 4.9 |
| その他生活関連・娯楽業 | ▲ 29.7 | ▲ 28.9 | ▲ 38.3 | ▲ 27.9 | ▲ 41.0 | ▲ 13.1 | ▲ 11.3 |
| その他の事業サービス業 | ▲ 26.1 | ▲ 25.0 | ▲ 23.7 | ▲ 19.0 | ▲ 20.0 | ▲ 1.0 | 6.1 |

2 売上げについて

当期（平成30年1～3月期）の状況

前期と比べ、売上げが「増加した」企業は16.9%、「減少した」企業は38.8%で、売上げDI（「増加した」－「減少した」企業の割合）は▲21.9となった。

前期（▲3.1）から18.8ポイント下降し、4期ぶりに悪化した。

<業種別>

○製造業

売上げが「増加した」企業は18.5%、「減少した」企業は38.2%で、売上げDIは▲19.7となった。前期(4.0)から23.7ポイント下降し、4期ぶりに悪化した。

業種別にDI値をみると、12業種中、「家具・装備品」「電気機械器具」の2業種が前期から改善し、それ以外の10業種は悪化した。

特に、「食料品製造」は前期比で60ポイント以上下降し、「鉄鋼業・非鉄金属」「輸送用機械器具」も40ポイント以上下降した。

○非製造業

売上げが「増加した」企業は15.6%、「減少した」企業は39.3%で、売上げDIは▲23.7となった。前期(▲8.7)から15.0ポイント下降し、2期ぶりに悪化した。

業種別にDI値をみると、7業種中、「不動産業」のみが前期から改善し、それ以外の6業種は悪化した。

特に、「運輸業」は前期比で40ポイント以上下降し、「飲食店」は前期比・前年同期比ともに30ポイント以上下降した。

来期（平成30年4～6月期）の見通し

当期と比べ、売上げが「増加する」見通しの企業は22.0%、「減少する」見通しの企業は27.3%で、来期の売上げDIは▲5.3と見込まれている。

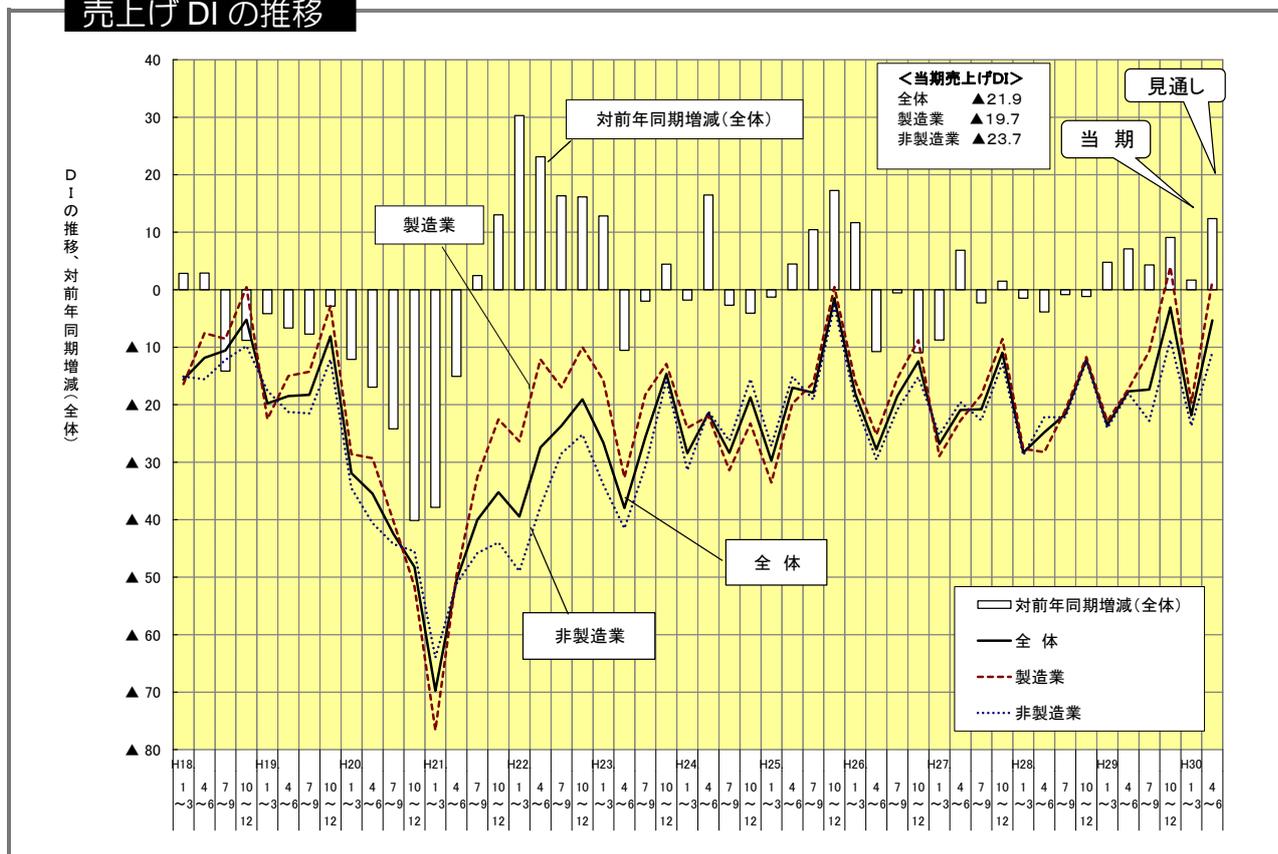
当期から、16.6ポイント上昇する見通しである。

<業種別>

製造業の来期の売上げDIは1.5で、当期から21.2ポイント上昇する見通しである。

非製造業の来期の売上げDIは▲10.9で、当期から12.8ポイント上昇する見通しである。

売上げDIの推移



売上げDIの推移

単位：DI

| 業 種 | H29. 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | H30. 1～3月期 (当期) | 増 減 | | H30. 4～6月期 (見通し) |
|----------------------|---------------|--------|--------|---------|-----------------------|--------|-----------|------------------------|
| | | | | | | 対前期 | 対前年 同期 | |
| 全 体 | ▲ 23.5 | ▲ 17.7 | ▲ 17.4 | ▲ 3.1 | ▲ 21.9 | ▲ 18.8 | 1.7 | ▲ 5.3 |
| 製 造 業 | ▲ 22.8 | ▲ 17.3 | ▲ 10.7 | 4.0 | ▲ 19.7 | ▲ 23.7 | 3.2 | 1.5 |
| 食料品製造 | ▲ 33.9 | 3.0 | ▲ 21.5 | 29.3 | ▲ 39.1 | ▲ 68.4 | ▲ 5.2 | 23.4 |
| 繊維工業 | ▲ 34.0 | ▲ 21.8 | ▲ 29.8 | ▲ 1.9 | ▲ 16.7 | ▲ 14.7 | 17.4 | ▲ 3.8 |
| 家具・装備品 | ▲ 9.5 | ▲ 38.3 | ▲ 20.8 | ▲ 16.7 | ▲ 4.7 | 12.0 | 4.9 | ▲ 19.0 |
| パルプ・紙・紙加工品 | ▲ 61.1 | ▲ 24.6 | ▲ 28.3 | ▲ 13.8 | ▲ 50.0 | ▲ 36.2 | 11.1 | 0.0 |
| 印刷業 | ▲ 30.2 | ▲ 36.8 | ▲ 39.3 | ▲ 1.8 | ▲ 36.5 | ▲ 34.8 | ▲ 6.3 | ▲ 25.0 |
| 化学工業 | ▲ 14.6 | 0.0 | 3.4 | 14.0 | ▲ 9.1 | ▲ 23.1 | 5.5 | 10.9 |
| プラスチック製品 | ▲ 30.4 | ▲ 7.8 | ▲ 9.8 | ▲ 11.5 | ▲ 15.1 | ▲ 3.6 | 15.3 | 5.6 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | ▲ 10.0 | ▲ 7.0 | ▲ 1.7 | 22.6 | ▲ 25.0 | ▲ 47.6 | ▲ 15.0 | 3.6 |
| 金属製品 | ▲ 16.3 | ▲ 20.4 | 7.3 | 22.2 | ▲ 3.4 | ▲ 25.7 | 12.9 | 6.9 |
| 電気機械器具 | ▲ 16.4 | ▲ 11.1 | ▲ 1.4 | ▲ 9.0 | ▲ 1.6 | 7.3 | 14.8 | ▲ 1.6 |
| 輸送用機械器具 | ▲ 13.2 | ▲ 14.5 | 0.0 | 12.7 | ▲ 28.6 | ▲ 41.3 | ▲ 15.4 | 0.0 |
| 一般機械器具 | ▲ 1.6 | ▲ 30.2 | 9.0 | 1.6 | ▲ 4.8 | ▲ 6.4 | ▲ 3.2 | 6.5 |
| 非 製 造 業 | ▲ 24.1 | ▲ 18.0 | ▲ 22.8 | ▲ 8.7 | ▲ 23.7 | ▲ 15.0 | 0.4 | ▲ 10.9 |
| 建 設 業 | ▲ 27.6 | ▲ 31.0 | ▲ 20.8 | ▲ 9.8 | ▲ 20.0 | ▲ 10.2 | 7.6 | ▲ 29.1 |
| 総合工事業 | ▲ 35.1 | ▲ 35.1 | ▲ 13.8 | ▲ 19.2 | ▲ 15.3 | 4.0 | 19.8 | ▲ 20.0 |
| 職別工事業 | ▲ 20.4 | ▲ 21.8 | ▲ 27.6 | ▲ 8.8 | ▲ 34.0 | ▲ 25.2 | ▲ 13.6 | ▲ 26.4 |
| 設備工事業 | ▲ 27.1 | ▲ 35.5 | ▲ 21.1 | ▲ 3.1 | ▲ 12.1 | ▲ 9.0 | 15.0 | ▲ 40.7 |
| 卸 売 ・ 小 売 業 | ▲ 28.7 | ▲ 20.1 | ▲ 36.0 | ▲ 14.2 | ▲ 29.7 | ▲ 15.5 | ▲ 1.0 | ▲ 15.8 |
| (卸売業) | ▲ 25.9 | ▲ 12.1 | ▲ 24.5 | 3.9 | ▲ 24.4 | ▲ 28.3 | 1.5 | ▲ 6.2 |
| 繊維・衣服等 | ▲ 53.6 | ▲ 8.3 | ▲ 29.6 | ▲ 13.6 | ▲ 56.0 | ▲ 42.4 | ▲ 2.4 | ▲ 17.4 |
| 飲食料品 | ▲ 25.0 | 3.7 | ▲ 35.7 | ▲ 18.5 | ▲ 14.3 | 4.2 | 10.7 | 10.7 |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | ▲ 17.9 | ▲ 26.5 | ▲ 28.6 | 11.5 | ▲ 17.4 | ▲ 28.9 | 0.5 | 4.3 |
| 機械器具 | 0.0 | ▲ 10.3 | 3.7 | 32.0 | ▲ 7.1 | ▲ 39.1 | ▲ 7.1 | ▲ 3.6 |
| その他 | ▲ 36.4 | ▲ 14.8 | ▲ 31.0 | 7.1 | ▲ 29.6 | ▲ 36.8 | 6.7 | ▲ 25.9 |
| (小売業) | ▲ 30.9 | ▲ 27.2 | ▲ 45.7 | ▲ 29.2 | ▲ 34.2 | ▲ 5.0 | ▲ 3.3 | ▲ 24.0 |
| 織物・衣服・身の回り品 | ▲ 53.7 | ▲ 54.1 | ▲ 65.9 | ▲ 30.3 | ▲ 40.6 | ▲ 10.3 | 13.0 | ▲ 35.5 |
| 飲食料品 | ▲ 43.6 | 0.0 | ▲ 46.3 | ▲ 24.3 | ▲ 38.9 | ▲ 14.6 | 4.7 | 8.6 |
| 機械器具 | ▲ 15.4 | ▲ 33.3 | ▲ 18.9 | ▲ 35.0 | ▲ 23.7 | 11.3 | ▲ 8.3 | ▲ 39.5 |
| その他 | ▲ 13.0 | ▲ 21.3 | ▲ 48.9 | ▲ 27.3 | ▲ 34.8 | ▲ 7.5 | ▲ 21.7 | ▲ 28.3 |
| 飲 食 店 | ▲ 30.4 | ▲ 15.9 | ▲ 37.8 | ▲ 25.0 | ▲ 62.8 | ▲ 37.8 | ▲ 32.4 | ▲ 11.6 |
| 情 報 サ ー ビ ス 業 | 0.0 | ▲ 17.9 | ▲ 11.1 | 6.3 | ▲ 14.0 | ▲ 20.3 | ▲ 14.0 | 1.8 |
| 運 輸 業 | ▲ 14.5 | ▲ 8.5 | ▲ 6.7 | 31.6 | ▲ 8.9 | ▲ 40.5 | 5.6 | 16.4 |
| 不 動 産 業 | ▲ 24.5 | ▲ 9.8 | ▲ 10.2 | ▲ 8.8 | ▲ 8.5 | 0.3 | 16.0 | 10.6 |
| サ ー ビ ス 業 | ▲ 22.0 | ▲ 7.6 | ▲ 13.0 | ▲ 13.3 | ▲ 19.6 | ▲ 6.3 | 2.4 | ▲ 3.1 |
| 専門サービス業 | 6.7 | ▲ 20.8 | 12.5 | ▲ 10.4 | 4.3 | 14.7 | ▲ 2.4 | ▲ 2.1 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | ▲ 47.5 | ▲ 7.5 | ▲ 34.1 | ▲ 36.8 | ▲ 51.4 | ▲ 14.5 | ▲ 3.9 | ▲ 8.1 |
| その他生活関連・娯楽業 | ▲ 18.4 | 11.4 | ▲ 19.6 | ▲ 2.3 | ▲ 30.8 | ▲ 28.4 | ▲ 12.3 | 12.8 |
| その他の事業サービス業 | ▲ 31.1 | ▲ 12.5 | ▲ 12.8 | ▲ 6.8 | ▲ 7.5 | ▲ 0.7 | 23.6 | ▲ 15.0 |

3 資金繰りについて

当期（平成30年1～3月期）の状況

前期と比べ、資金繰りが「良くなった」企業は7.0%、「悪くなった」企業は25.8%で、資金繰りDI（「良くなった」－「悪くなった」企業の割合）は▲18.8となった。

前期（▲10.1）から8.6ポイント下降し、2期ぶりに悪化した。

<業種別>

○製造業

資金繰りが「良くなった」企業は7.9%、「悪くなった」企業は25.7%で、資金繰りDIは▲17.8となった。前期（▲8.1）から9.6ポイント下降し、2期ぶりに悪化した。

業種別にDI値をみると、12業種中、「家具・装備品」「一般機械器具」の2業種が前期から改善し、それ以外の10業種は悪化した。

特に、「繊維工業」「パルプ・紙・紙加工品」は前期比で20ポイント以上下降し、前年同期比でも10ポイント以上下降した。

○非製造業

資金繰りが「良くなった」企業は6.3%、「悪くなった」企業は25.9%で、資金繰りDIは▲19.6となった。前期（▲11.7）から7.9ポイント下降し、2期ぶりに悪化した。

業種別にDI値をみると、7業種すべてが前期から悪化した。

特に、「飲食店」「情報サービス業」「運輸業」は前期比で10ポイント以上下降し、このうち「情報サービス業」は前年同期比でも10ポイント以上下降した。

来期（平成30年4～6月期）の見通し

当期と比べ、資金繰りが「良くなる」見通しの企業は10.3%、「悪くなる」見通しの企業は21.0%で、来期の資金繰りDIは▲10.7と見込まれている。

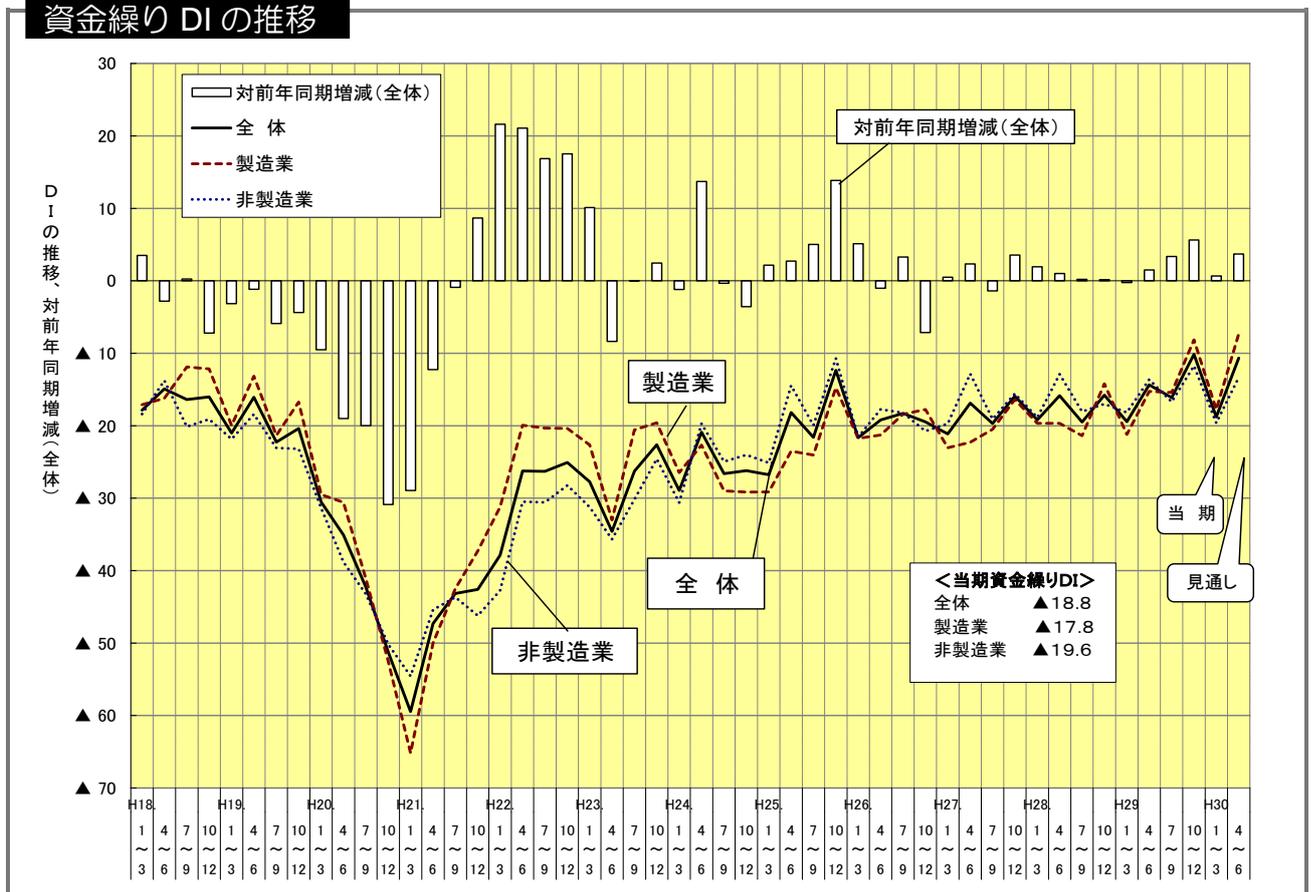
当期から、8.1ポイント上昇する見通しである。

<業種別>

製造業の来期の資金繰りDIは▲7.3で、当期から10.4ポイント上昇する見通しである。

非製造業の来期の資金繰りDIは▲13.3で、当期から6.3ポイント上昇する見通しである。

資金繰りDIの推移



資金繰りDIの推移

単位：DI

| 業 種 | H29. | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | H30. | 増 減 | | H30. |
|----------------------|--------|--------|--------|---------|----------------|--------|-----------|----------------|
| | 1～3月期 | | | | 1～3月期 (当 期) | 対前期 | 対前年 同期 | 4～6月期 (見通し) |
| 全 体 | ▲ 19.5 | ▲ 14.4 | ▲ 16.1 | ▲ 10.1 | ▲ 18.8 | ▲ 8.6 | 0.7 | ▲ 10.7 |
| 製 造 業 | ▲ 21.2 | ▲ 15.3 | ▲ 15.4 | ▲ 8.1 | ▲ 17.8 | ▲ 9.6 | 3.5 | ▲ 7.3 |
| 食料品製造 | ▲ 21.1 | ▲ 20.3 | ▲ 20.7 | 1.8 | ▲ 14.8 | ▲ 16.6 | 6.3 | 8.1 |
| 繊維工業 | ▲ 17.0 | ▲ 13.7 | ▲ 21.4 | ▲ 5.9 | ▲ 27.1 | ▲ 21.2 | ▲ 10.1 | ▲ 1.9 |
| 家具・装備品 | ▲ 30.2 | ▲ 32.6 | ▲ 26.7 | ▲ 18.4 | ▲ 17.9 | 0.5 | 12.3 | ▲ 13.5 |
| パルプ・紙・紙加工品 | ▲ 33.3 | ▲ 19.3 | ▲ 28.8 | ▲ 19.0 | ▲ 48.1 | ▲ 29.2 | ▲ 14.8 | ▲ 17.0 |
| 印刷業 | ▲ 32.0 | ▲ 30.9 | ▲ 34.5 | ▲ 18.2 | ▲ 33.3 | ▲ 15.2 | ▲ 1.3 | ▲ 35.3 |
| 化学工業 | ▲ 17.1 | 8.9 | ▲ 3.5 | 5.3 | 3.7 | ▲ 1.6 | 20.8 | 1.9 |
| プラスチック製品 | ▲ 22.6 | ▲ 11.3 | ▲ 11.5 | ▲ 13.6 | ▲ 28.3 | ▲ 14.7 | ▲ 5.7 | ▲ 9.4 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | ▲ 20.4 | ▲ 10.5 | ▲ 10.3 | ▲ 5.7 | ▲ 14.3 | ▲ 8.6 | 6.1 | ▲ 1.8 |
| 金属製品 | ▲ 10.6 | ▲ 18.5 | ▲ 1.9 | 5.9 | ▲ 5.5 | ▲ 11.3 | 5.2 | 1.9 |
| 電気機械器具 | ▲ 20.0 | ▲ 10.2 | ▲ 11.6 | ▲ 3.1 | ▲ 8.3 | ▲ 5.2 | 11.7 | ▲ 1.7 |
| 輸送用機械器具 | ▲ 12.0 | ▲ 7.3 | ▲ 11.1 | ▲ 8.0 | ▲ 18.5 | ▲ 10.5 | ▲ 6.5 | ▲ 16.7 |
| 一般機械器具 | ▲ 17.5 | ▲ 15.3 | ▲ 6.3 | ▲ 20.0 | ▲ 5.3 | 14.7 | 12.3 | ▲ 8.8 |
| 非 製 造 業 | ▲ 18.2 | ▲ 13.6 | ▲ 16.7 | ▲ 11.7 | ▲ 19.6 | ▲ 7.9 | ▲ 1.5 | ▲ 13.3 |
| 建 設 業 | ▲ 15.8 | ▲ 27.2 | ▲ 22.2 | ▲ 16.7 | ▲ 22.2 | ▲ 5.5 | ▲ 6.4 | ▲ 21.6 |
| 総合工事業 | ▲ 21.8 | ▲ 33.9 | ▲ 23.2 | ▲ 25.5 | ▲ 24.1 | 1.4 | ▲ 2.3 | ▲ 19.0 |
| 職別工事業 | ▲ 9.4 | ▲ 19.2 | ▲ 26.8 | ▲ 9.1 | ▲ 24.5 | ▲ 15.4 | ▲ 15.1 | ▲ 25.9 |
| 設備工事業 | ▲ 15.8 | ▲ 27.8 | ▲ 16.4 | ▲ 16.1 | ▲ 17.9 | ▲ 1.7 | ▲ 2.1 | ▲ 20.0 |
| 卸 売 ・ 小 売 業 | ▲ 25.4 | ▲ 15.6 | ▲ 19.0 | ▲ 16.5 | ▲ 21.1 | ▲ 4.5 | 4.3 | ▲ 18.3 |
| (卸売業) | ▲ 19.4 | ▲ 12.5 | ▲ 11.2 | ▲ 3.1 | ▲ 14.2 | ▲ 11.0 | 5.2 | ▲ 16.0 |
| 繊維・衣服等 | ▲ 12.5 | ▲ 13.0 | ▲ 3.8 | ▲ 14.3 | ▲ 20.8 | ▲ 6.5 | ▲ 8.3 | ▲ 26.1 |
| 卸 売 | ▲ 18.5 | ▲ 14.8 | 3.6 | 0.0 | 3.8 | 3.8 | 22.4 | 0.0 |
| 卸 売 | ▲ 17.2 | ▲ 17.6 | ▲ 26.9 | ▲ 23.1 | ▲ 18.2 | 4.9 | ▲ 0.9 | ▲ 18.2 |
| 卸 売 | ▲ 10.7 | ▲ 3.7 | ▲ 7.4 | 14.8 | ▲ 14.3 | ▲ 29.1 | ▲ 3.6 | 3.7 |
| 卸 売 | ▲ 42.9 | ▲ 12.0 | ▲ 22.2 | 3.7 | ▲ 22.2 | ▲ 25.9 | 20.6 | ▲ 40.7 |
| 小 売 | ▲ 30.2 | ▲ 18.4 | ▲ 26.0 | ▲ 27.8 | ▲ 27.0 | 0.8 | 3.2 | ▲ 20.3 |
| 小 売 | ▲ 56.1 | ▲ 45.7 | ▲ 42.1 | ▲ 31.3 | ▲ 34.4 | ▲ 3.1 | 21.7 | ▲ 25.0 |
| 小 売 | ▲ 24.3 | 13.9 | ▲ 21.6 | ▲ 21.1 | ▲ 38.2 | ▲ 17.2 | ▲ 13.9 | ▲ 2.9 |
| 小 売 | ▲ 25.6 | ▲ 31.4 | ▲ 18.2 | ▲ 45.0 | ▲ 28.9 | 16.1 | ▲ 3.3 | ▲ 34.2 |
| 小 売 | ▲ 15.6 | ▲ 13.0 | ▲ 21.4 | ▲ 14.6 | ▲ 11.4 | 3.3 | 4.2 | ▲ 18.2 |
| 飲 食 店 | ▲ 28.9 | ▲ 9.1 | ▲ 37.8 | ▲ 20.0 | ▲ 35.7 | ▲ 15.7 | ▲ 6.8 | ▲ 14.3 |
| 情 報 サ ー ビ ス 業 | 3.5 | ▲ 7.6 | ▲ 6.5 | 3.2 | ▲ 11.3 | ▲ 14.5 | ▲ 14.8 | 1.8 |
| 運 輸 業 | ▲ 8.3 | ▲ 1.9 | ▲ 3.3 | 3.6 | ▲ 10.7 | ▲ 14.4 | ▲ 2.4 | ▲ 7.1 |
| 不 動 産 業 | ▲ 14.0 | ▲ 4.0 | ▲ 9.3 | ▲ 7.4 | ▲ 11.6 | ▲ 4.2 | 2.4 | 2.4 |
| サ ー ビ ス 業 | ▲ 17.2 | ▲ 7.3 | ▲ 13.7 | ▲ 8.5 | ▲ 18.2 | ▲ 9.8 | ▲ 1.1 | ▲ 7.5 |
| 専門サービス業 | 4.7 | ▲ 4.3 | 0.0 | ▲ 2.2 | 2.1 | 4.3 | ▲ 2.5 | 0.0 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | ▲ 46.2 | ▲ 10.5 | ▲ 22.7 | ▲ 28.9 | ▲ 37.8 | ▲ 8.9 | 8.3 | ▲ 13.5 |
| その他生活関連・娯楽業 | ▲ 10.8 | 2.3 | ▲ 18.2 | 7.3 | ▲ 21.6 | ▲ 28.9 | ▲ 10.8 | 0.0 |
| その他の事業サービス業 | ▲ 18.2 | ▲ 18.9 | ▲ 14.3 | ▲ 12.2 | ▲ 21.1 | ▲ 8.9 | ▲ 2.9 | ▲ 18.4 |

採算DIの推移

単位：DI

| 業種 | H29. | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | H30. 1～3月期 (当期) | 増減 | | H30. 4～6月期 (見通し) |
|------------------|--------|--------|--------|---------|-----------------------|--------|--------|------------------------|
| | 1～3月期 | | | | | 対前期 | 対前年同期 | |
| 全体 | ▲ 26.6 | ▲ 21.7 | ▲ 20.8 | ▲ 14.9 | ▲ 27.1 | ▲ 12.2 | ▲ 0.5 | ▲ 14.7 |
| 製造業 | ▲ 25.9 | ▲ 19.9 | ▲ 18.2 | ▲ 10.5 | ▲ 27.2 | ▲ 16.7 | ▲ 1.3 | ▲ 7.1 |
| 食料品製造 | ▲ 28.1 | ▲ 19.0 | ▲ 33.9 | ▲ 5.4 | ▲ 49.2 | ▲ 43.8 | ▲ 21.1 | 12.7 |
| 繊維工業 | ▲ 34.0 | ▲ 25.5 | ▲ 27.8 | ▲ 17.6 | ▲ 26.5 | ▲ 8.9 | 7.5 | ▲ 8.0 |
| 家具・装備品 | ▲ 31.0 | ▲ 37.8 | ▲ 23.3 | ▲ 18.4 | ▲ 34.2 | ▲ 15.8 | ▲ 3.3 | ▲ 16.2 |
| パルプ・紙・紙加工品 | ▲ 42.6 | ▲ 22.8 | ▲ 24.1 | ▲ 31.0 | ▲ 56.6 | ▲ 25.6 | ▲ 14.0 | ▲ 13.2 |
| 印刷業 | ▲ 30.0 | ▲ 28.3 | ▲ 35.2 | ▲ 23.6 | ▲ 36.0 | ▲ 12.4 | ▲ 6.0 | ▲ 33.3 |
| 化学工業 | ▲ 32.5 | ▲ 9.1 | ▲ 8.9 | 3.6 | ▲ 13.2 | ▲ 16.8 | 19.3 | ▲ 1.9 |
| プラスチック製品 | ▲ 22.6 | ▲ 9.6 | ▲ 18.3 | ▲ 16.9 | ▲ 23.5 | ▲ 6.6 | ▲ 0.9 | ▲ 9.6 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | ▲ 16.3 | ▲ 19.3 | ▲ 20.7 | ▲ 3.8 | ▲ 25.9 | ▲ 22.1 | ▲ 9.6 | ▲ 7.4 |
| 金属製品 | ▲ 14.9 | ▲ 17.0 | ▲ 3.9 | 4.0 | ▲ 7.4 | ▲ 11.4 | 7.5 | 3.8 |
| 電気機械器具 | ▲ 28.3 | ▲ 11.9 | ▲ 4.3 | ▲ 7.8 | ▲ 18.3 | ▲ 10.5 | 10.0 | ▲ 6.8 |
| 輸送用機械器具 | ▲ 21.6 | ▲ 20.0 | ▲ 11.1 | 0.0 | ▲ 28.3 | ▲ 28.3 | ▲ 6.7 | ▲ 7.5 |
| 一般機械器具 | ▲ 10.5 | ▲ 20.3 | ▲ 11.1 | ▲ 8.5 | ▲ 9.1 | ▲ 0.6 | 1.4 | ▲ 5.3 |
| 非製造業 | ▲ 27.1 | ▲ 23.1 | ▲ 22.9 | ▲ 18.4 | ▲ 27.0 | ▲ 8.7 | 0.0 | ▲ 20.9 |
| 建設業 | ▲ 25.9 | ▲ 36.7 | ▲ 22.9 | ▲ 21.4 | ▲ 22.7 | ▲ 1.3 | 3.2 | ▲ 31.5 |
| 総合工事業 | ▲ 35.7 | ▲ 47.3 | ▲ 23.2 | ▲ 25.5 | ▲ 25.9 | ▲ 0.4 | 9.9 | ▲ 31.6 |
| 職別工事業 | ▲ 24.5 | ▲ 28.0 | ▲ 26.8 | ▲ 27.3 | ▲ 32.1 | ▲ 4.8 | ▲ 7.5 | ▲ 31.5 |
| 設備工事業 | ▲ 17.5 | ▲ 34.0 | ▲ 18.5 | ▲ 12.9 | ▲ 9.6 | 3.3 | 7.9 | ▲ 31.5 |
| 卸売・小売業 | ▲ 31.7 | ▲ 23.2 | ▲ 28.3 | ▲ 21.4 | ▲ 34.2 | ▲ 12.8 | ▲ 2.5 | ▲ 26.9 |
| (卸売業) | ▲ 28.1 | ▲ 24.3 | ▲ 19.4 | ▲ 2.4 | ▲ 33.3 | ▲ 30.9 | ▲ 5.2 | ▲ 23.6 |
| 繊維・衣服等 | ▲ 29.2 | ▲ 29.2 | ▲ 26.9 | ▲ 25.0 | ▲ 54.2 | ▲ 29.2 | ▲ 25.0 | ▲ 45.5 |
| 卸売 飲食料品 | ▲ 29.6 | ▲ 33.3 | ▲ 21.4 | ▲ 8.0 | ▲ 15.4 | ▲ 7.4 | 14.2 | ▲ 7.7 |
| 卸売 建築材料、鉱物・金属材料等 | ▲ 24.1 | ▲ 32.4 | ▲ 19.2 | 8.0 | ▲ 31.8 | ▲ 39.8 | ▲ 7.7 | ▲ 19.0 |
| 卸売 機械器具 | ▲ 17.9 | ▲ 11.1 | ▲ 3.7 | 11.1 | ▲ 22.2 | ▲ 33.3 | ▲ 4.4 | ▲ 3.6 |
| 卸売 その他 | ▲ 45.0 | ▲ 12.5 | ▲ 25.9 | ▲ 3.8 | ▲ 44.4 | ▲ 40.6 | 0.6 | ▲ 46.2 |
| (小売業) | ▲ 34.6 | ▲ 22.2 | ▲ 36.2 | ▲ 37.2 | ▲ 34.9 | 2.3 | ▲ 0.3 | ▲ 29.7 |
| 小売 織物・衣服・身の回り品 | ▲ 55.0 | ▲ 47.2 | ▲ 50.0 | ▲ 51.5 | ▲ 48.5 | 3.0 | 6.5 | ▲ 43.8 |
| 小売 飲食料品 | ▲ 27.0 | 5.7 | ▲ 37.8 | ▲ 22.2 | ▲ 48.6 | ▲ 26.3 | ▲ 21.5 | ▲ 11.8 |
| 小売 機械器具 | ▲ 27.5 | ▲ 30.6 | ▲ 25.7 | ▲ 45.0 | ▲ 18.9 | 26.1 | 8.6 | ▲ 34.2 |
| 小売 その他 | ▲ 28.9 | ▲ 17.4 | ▲ 31.0 | ▲ 30.8 | ▲ 27.3 | 3.5 | 1.6 | ▲ 29.5 |
| 飲食店 | ▲ 43.2 | ▲ 20.5 | ▲ 44.4 | ▲ 42.2 | ▲ 54.8 | ▲ 12.5 | ▲ 11.6 | ▲ 14.3 |
| 情報サービス業 | ▲ 5.3 | ▲ 18.5 | ▲ 1.6 | 1.6 | ▲ 3.7 | ▲ 5.3 | 1.6 | ▲ 9.1 |
| 運輸業 | ▲ 20.3 | ▲ 14.8 | ▲ 15.3 | ▲ 1.8 | ▲ 22.2 | ▲ 20.4 | ▲ 1.9 | ▲ 14.5 |
| 不動産業 | ▲ 20.0 | ▲ 8.3 | ▲ 18.2 | ▲ 7.5 | ▲ 14.3 | ▲ 6.7 | 5.7 | 7.1 |
| サービス業 | ▲ 27.8 | ▲ 19.5 | ▲ 21.0 | ▲ 20.1 | ▲ 24.7 | ▲ 4.6 | 3.1 | ▲ 14.9 |
| 専門サービス業 | ▲ 9.1 | ▲ 23.9 | 0.0 | ▲ 11.1 | 0.0 | 11.1 | 9.1 | ▲ 10.6 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | ▲ 59.5 | ▲ 23.7 | ▲ 36.4 | ▲ 42.1 | ▲ 54.1 | ▲ 11.9 | 5.4 | ▲ 18.9 |
| その他生活関連・娯楽業 | ▲ 27.0 | ▲ 4.7 | ▲ 25.0 | ▲ 4.9 | ▲ 29.7 | ▲ 24.9 | ▲ 2.7 | ▲ 5.4 |
| その他の事業サービス業 | ▲ 20.5 | ▲ 27.0 | ▲ 23.5 | ▲ 25.0 | ▲ 21.1 | 3.9 | ▲ 0.6 | ▲ 25.0 |

5 設備投資について

当期（平成30年1～3月期）の状況

当期に設備投資を実施した企業は21.1%で、前期（23.1%）から2.0ポイント下降し、3期ぶりに減少した。また、前年同期（22.1%）からは1.0ポイント下降した。

内容をみると、「生産・販売設備」が43.1%で最も高く、「車輛・運搬具」が31.0%、「情報化機器」が20.3%と続いている。

目的では、「更新・維持・補修」が59.1%で最も高く、「生産・販売能力の拡大」が33.4%、「合理化・省力化」が24.7%と続いている。

<業種別>

○製造業

設備投資を実施した企業は25.4%で、前期（26.7%）から1.3ポイント下降し、2期連続で減少した。また、前年同期（25.0%）からは0.4ポイント上昇した。

業種別にみると、12業種中、「食料品製造」「家具・装備品」「パルプ・紙・紙加工品」「印刷業」「電気機械器具」の5業種が前期から上昇し、それ以外の7業種は下降した。

設備投資の内容は「生産・販売設備」が60.6%で最も高く、次いで「情報化機器」が18.2%、「車輛・運搬具」が17.0%と続いている。

設備投資の目的は、「更新・維持・補修」が56.9%で最も高く、次いで「生産・販売能力の拡大」が37.1%、「合理化・省力化」が29.3%と続いている。

○非製造業

設備投資を実施した企業は17.6%で、前期（20.3%）から2.7ポイント下降し、2期ぶりに減少した。また、前年同期（20.0%）からは2.5ポイント下降した。

業種別にみると、7業種中、「不動産業」「サービス業」の2業種が前期から上昇し、「建設業」は横ばい、それ以外の4業種は下降した。

設備投資の内容は、「車輛・運搬具」が47.5%で最も高く、次いで「生産・販売設備」「情報化機器」がともに22.7%と続いている。

設備投資の目的では、「更新・維持・補修」が61.7%で最も高く、次いで「生産・販売能力の拡大」が29.1%、「合理化・省力化」が19.1%と続いている。

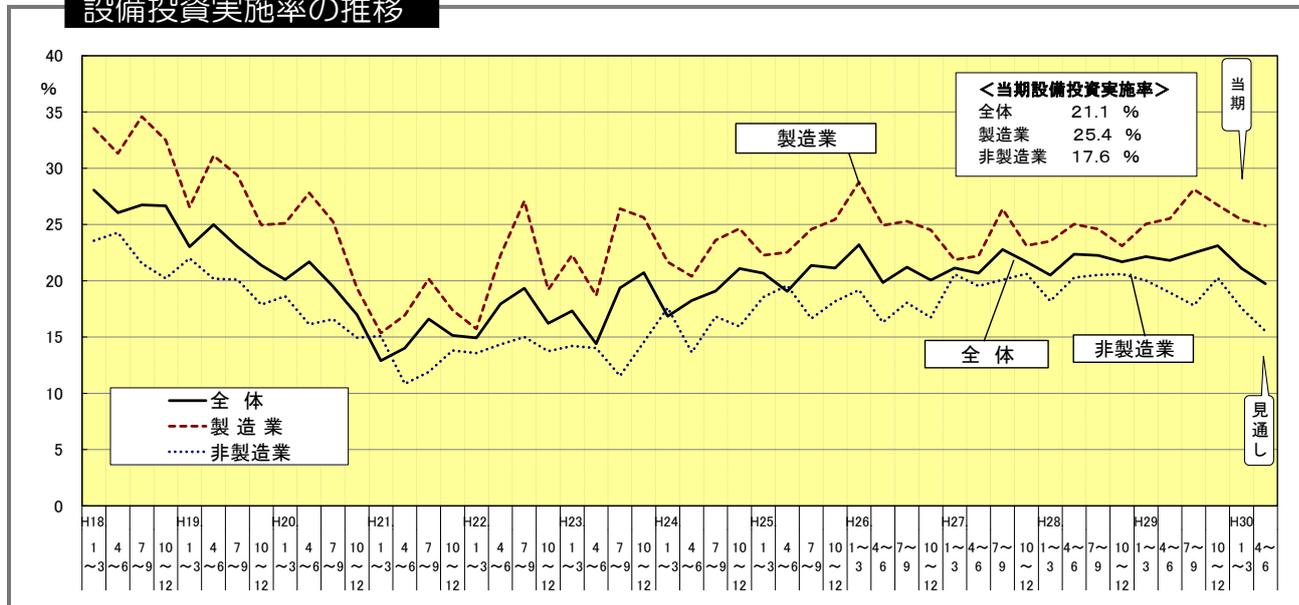
来期（平成30年4～6月期）の見通し

来期に設備投資を実施する予定の企業は19.7%で、当期から、1.4ポイント下降する見通しである。

<業種別>

設備投資を予定している企業は、製造業で24.9%、非製造業で15.5%となっている。当期に比べ、製造業、非製造業ともに下降する見通しである。

設備投資実施率の推移

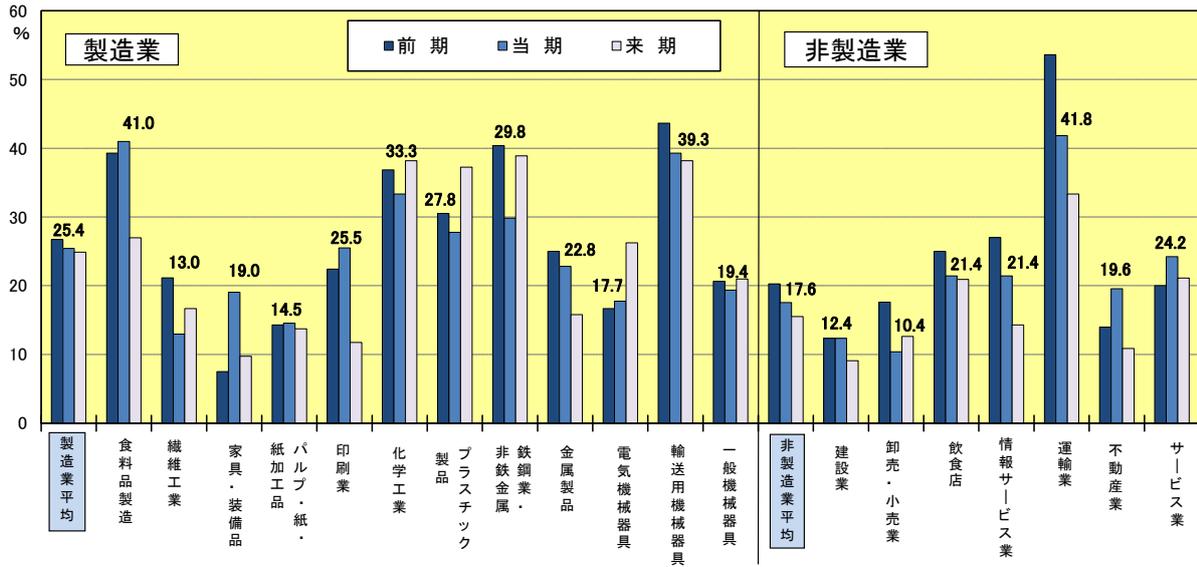


設備投資の実施率

設備投資 単位：%

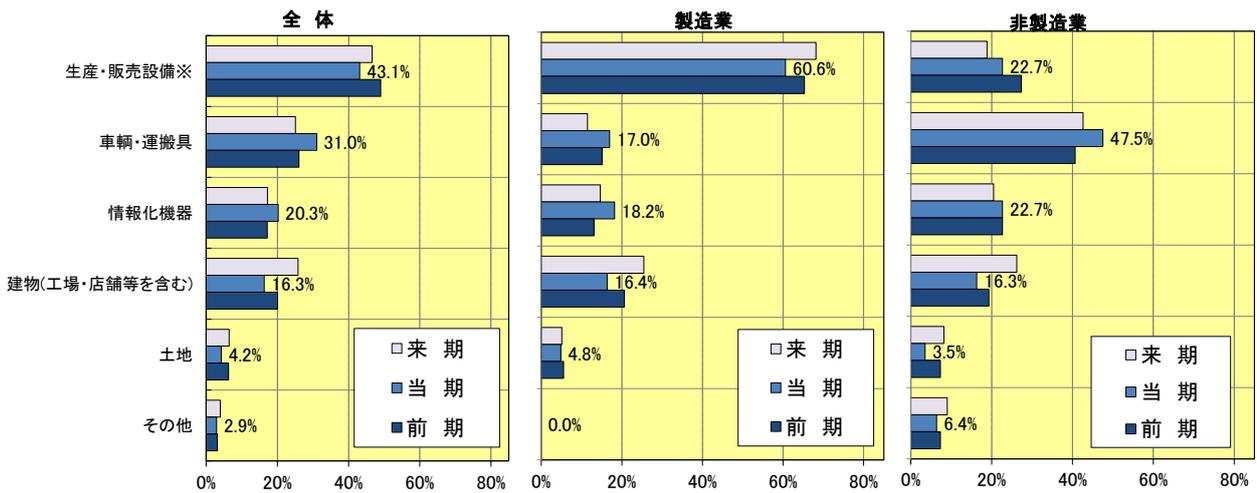
| 業 種 | H29. | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | H30. 1～3月期 (当期) | 増 減 | | H30. 4～6月期 (見通し) |
|--------------------|-------|-------|-------|---------|-----------------------|--------|-----------|------------------------|
| | 1～3月期 | | | | | 対前期 | 対前年 同期 | |
| 全 体 | 22.1 | 21.8 | 22.5 | 23.1 | 21.1 | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 | 19.7 |
| 製 造 業 | 25.0 | 25.5 | 28.1 | 26.7 | 25.4 | ▲ 1.3 | 0.4 | 24.9 |
| 食料品製造 | 27.1 | 44.6 | 45.5 | 39.3 | 41.0 | 1.7 | 13.9 | 27.0 |
| 繊維工業 | 14.9 | 19.6 | 14.0 | 21.2 | 13.0 | ▲ 8.2 | ▲ 1.9 | 16.7 |
| 家具・装備品 | 21.4 | 12.5 | 19.1 | 7.5 | 19.0 | 11.5 | ▲ 2.4 | 9.8 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 11.1 | 19.6 | 17.2 | 14.3 | 14.5 | 0.3 | 3.4 | 13.7 |
| 印刷業 | 28.3 | 20.0 | 26.8 | 22.4 | 25.5 | 3.1 | ▲ 2.8 | 11.8 |
| 化学工業 | 41.5 | 43.5 | 29.3 | 36.8 | 33.3 | ▲ 3.5 | ▲ 8.1 | 38.2 |
| プラスチック製品 | 25.0 | 26.4 | 36.7 | 30.5 | 27.8 | ▲ 2.7 | 2.8 | 37.3 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 40.8 | 29.3 | 45.6 | 40.4 | 29.8 | ▲ 10.6 | ▲ 11.0 | 38.9 |
| 金属製品 | 20.4 | 25.0 | 14.8 | 25.0 | 22.8 | ▲ 2.2 | 2.4 | 15.8 |
| 電気機械器具 | 18.3 | 12.7 | 22.9 | 16.7 | 17.7 | 1.1 | ▲ 0.6 | 26.2 |
| 輸送用機械器具 | 42.3 | 32.7 | 43.9 | 43.6 | 39.3 | ▲ 4.4 | ▲ 3.0 | 38.2 |
| 一般機械器具 | 14.8 | 20.6 | 18.8 | 20.6 | 19.4 | ▲ 1.3 | 4.6 | 21.0 |
| 非 製 造 業 | 20.0 | 18.9 | 17.8 | 20.3 | 17.6 | ▲ 2.7 | ▲ 2.5 | 15.5 |
| 建 設 業 | 13.2 | 12.0 | 12.7 | 12.4 | 12.4 | 0.0 | ▲ 0.8 | 9.1 |
| 総合工事業 | 10.9 | 8.6 | 16.1 | 14.0 | 15.0 | 1.0 | 4.1 | 12.3 |
| 職別工事業 | 17.3 | 12.7 | 1.8 | 10.9 | 11.3 | 0.4 | ▲ 6.0 | 5.9 |
| 設備工事業 | 11.7 | 14.5 | 20.4 | 12.3 | 10.5 | ▲ 1.8 | ▲ 1.1 | 8.8 |
| 卸 売 ・ 小 売 業 | 17.1 | 19.0 | 13.0 | 17.6 | 10.4 | ▲ 7.2 | ▲ 6.7 | 12.6 |
| (卸売業) | 23.0 | 22.0 | 14.5 | 18.0 | 12.3 | ▲ 5.7 | ▲ 10.7 | 10.9 |
| 繊維・衣服等 | 37.0 | 33.3 | 11.1 | 9.1 | 8.3 | ▲ 0.8 | ▲ 28.7 | 8.0 |
| 飲食料品 | 24.1 | 33.3 | 11.1 | 14.8 | 7.1 | ▲ 7.7 | ▲ 17.0 | 14.3 |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | 10.3 | 14.7 | 17.9 | 24.0 | 21.7 | ▲ 2.3 | 11.4 | 17.4 |
| 機械器具 | 31.0 | 13.8 | 14.8 | 18.5 | 10.7 | ▲ 7.8 | ▲ 20.3 | 11.1 |
| その他 | 9.5 | 18.5 | 17.2 | 22.2 | 14.8 | ▲ 7.4 | 5.3 | 4.0 |
| (小売業) | 12.3 | 16.4 | 11.7 | 17.3 | 8.7 | ▲ 8.6 | ▲ 3.5 | 14.1 |
| 繊維・衣服・身の回り品 | 0.0 | 5.9 | 0.0 | 5.9 | 3.0 | ▲ 2.9 | 3.0 | 6.3 |
| 飲食料品 | 10.8 | 18.9 | 12.5 | 26.3 | 11.1 | ▲ 15.2 | 0.3 | 5.7 |
| 機械器具 | 20.0 | 27.5 | 18.9 | 17.5 | 13.5 | ▲ 4.0 | ▲ 6.5 | 26.3 |
| その他 | 17.4 | 12.5 | 15.6 | 18.2 | 7.0 | ▲ 11.2 | ▲ 10.4 | 15.9 |
| 飲 食 店 | 17.8 | 25.0 | 31.4 | 25.0 | 21.4 | ▲ 3.6 | 3.7 | 20.9 |
| 情報サービス業 | 16.1 | 16.9 | 16.4 | 27.0 | 21.4 | ▲ 5.6 | 5.4 | 14.3 |
| 運輸業 | 44.3 | 39.0 | 33.9 | 53.6 | 41.8 | ▲ 11.8 | ▲ 2.4 | 33.3 |
| 不動産業 | 17.0 | 11.1 | 13.2 | 14.0 | 19.6 | 5.5 | 2.6 | 10.9 |
| サービス業 | 26.0 | 20.7 | 24.7 | 20.0 | 24.2 | 4.2 | ▲ 1.8 | 21.1 |
| 専門サービス業 | 29.8 | 20.4 | 31.9 | 16.7 | 31.1 | 14.4 | 1.3 | 26.7 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 25.6 | 25.0 | 27.9 | 29.7 | 27.0 | ▲ 2.7 | 1.4 | 10.8 |
| その他生活関連・娯楽業 | 29.7 | 24.4 | 12.8 | 19.0 | 23.1 | 4.0 | ▲ 6.7 | 28.2 |
| その他の事業サービス業 | 19.6 | 12.5 | 27.0 | 16.3 | 15.0 | ▲ 1.3 | ▲ 4.6 | 17.5 |

業種別・設備投資実施率



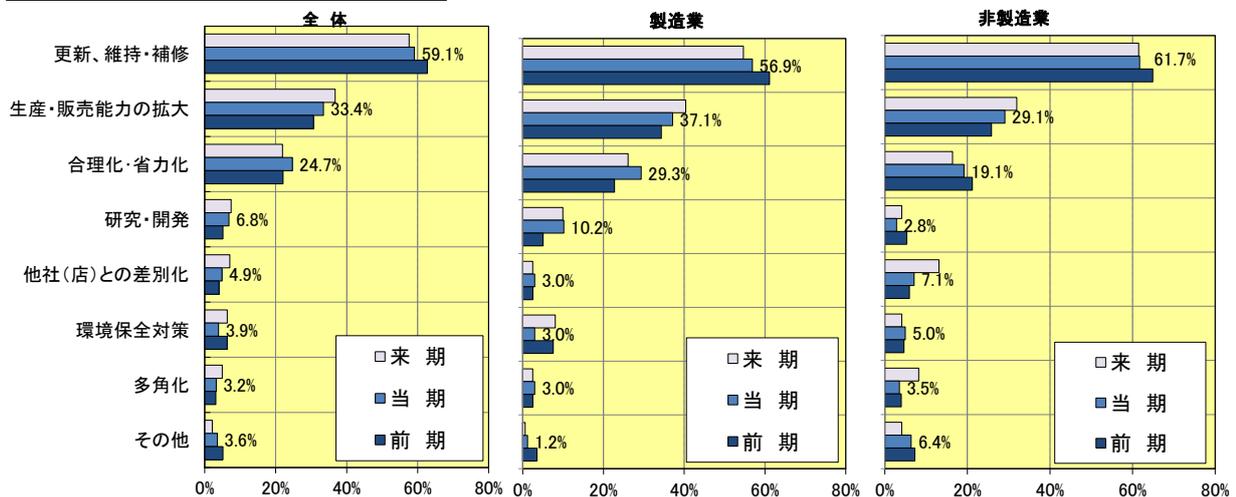
※ 数値は当期の実施率

設備投資の内容【複数回答】



※ 数値は当期の実施率。また、生産・販売設備には、建設業の建設機械を含む。

設備投資の目的【複数回答】



※ 数値は当期の実施率。