

埼玉県景気動向指数

令和4年(2022年)4月分の概要

令和4年6月30日

埼玉県総務部統計課

1 基調判断

- 景気動向指数(CI一致指数)は、足踏みを示している。

2 指数の動き

- 4月のCIは、先行指数：132.8、一致指数：84、遅行指数：86.8となった。
(平成27年=100)
- 先行指数は、前月と比較して4.6ポイント下降し、3か月ぶりの下降となった。3か月後方移動平均は、4.74ポイント上昇し、2か月連続の上昇、7か月後方移動平均は、1.89ポイント上昇し、2か月連続の上昇となった。
- 一致指数は、前月と比較して0.2ポイント上昇し、3か月連続の上昇となった。3か月後方移動平均は、1.73ポイント上昇し、2か月連続の上昇、7か月後方移動平均は、0.33ポイント上昇し、2か月連続の上昇となった。
- 遅行指数は、前月と比較して0.7ポイント上昇し、3か月連続の上昇となった。3か月後方移動平均は、1.27ポイント上昇し、2か月連続の上昇、7か月後方移動平均は、0.06ポイント下降し、2か月ぶりの下降となった。

3 一致指数の前月差に対する個別系列の寄与度

| 寄与度がプラスの系列 | 寄与度 |
|------------------------|-------|
| C4: 県有効求人倍率(除学卒) | 0.94 |
| C6: 県建築着工床面積(非居住用) | 0.76 |
| C2: 県所定外労働時間指数(調査産業計) | 0.50 |
| C1: 県生産指数(製造工業) | 0.25 |
| C8: 県生産財出荷指数 | 0.06 |
| 寄与度がマイナスの系列 | 寄与度 |
| C9: 県耐久消費財出荷指数 | -0.85 |
| C5: 県雇用保険初回受給者数(逆サイクル) | -0.83 |
| C3: 県投資財出荷指数 | -0.39 |
| C7: 県百貨店・スーパー商品販売額 | -0.23 |

※ 各個別系列のウェイトは均等です。

4 一致指数の推移

