

埼玉県四半期経営動向調査(平成29年7～9月期)

調査日9月1日時点

※ 該当する番号・記号に○を付けてください。

問1 貴社の今7～9月期の経営実績(見込み)は、前4～6月期と比較していかがでしたか。

(1) 売上高は…	1 増えた	2 ほとんど変わらない	3 減った
(2) 資金繰は…	1 良くなった	2 ほとんど変わらない	3 悪くなった
(3) 採算は …	1 良くなった	2 ほとんど変わらない	3 悪くなった

問2 貴社の来10～12月期の経営見通しは、今7～9月期と比較していかがですか。

(1) 売上高は…	1 増える	2 ほとんど変わらない	3 減る
(2) 資金繰は…	1 良くなる	2 ほとんど変わらない	3 悪くなる
(3) 採算は …	1 良くなる	2 ほとんど変わらない	3 悪くなる

問3 貴社の今7～9月期の設備投資実績(見込み)についてお聞きします。

(1) 設備投資を…	1 実施した	2 実施しなかった
------------	--------	-----------

【設備投資を「1 実施した」と回答された方のみにお聞きします。】

(2) 投資した内容…	1 土地	2 建物(工場・店舗等を含む)
【複数回答可】	3 生産・販売設備(建設機械を含む)	4 情報化機器
	5 車輛・運搬具	6 その他()

(3) 投資した目的は…	1 更新・維持・補修	2 生産・販売能力の拡大	3 合理化・省力化
【複数回答可】	4 研究・開発	5 環境保全対策	6 他社(他店)との差別化
	7 多角化	8 その他()	

問4 貴社の来10～12月期の設備投資計画についてお聞きします。

(1) 設備投資を…	1 実施する	2 実施しない
------------	--------	---------

【設備投資を「1 実施する」と回答された方のみにお聞きします。】

(2) 投資する内容…	1 土地	2 建物(工場・店舗等を含む)
【複数回答可】	3 生産・販売設備(建設機械を含む)	4 情報化機器
	5 車輛・運搬具	6 その他()

(3) 投資する目的は…	1 更新・維持・補修	2 生産・販売能力の拡大	3 合理化・省力化
【複数回答可】	4 研究・開発	5 環境保全対策	6 他社(他店)との差別化
	7 多角化	8 その他()	

問5 貴社の業界の「景気」について、経営者の方のご意見をお聞かせください。

(1) 今7～9月期の景気水準は…	1 好況である	2 普通である	3 不況である
(2) 来10～12月期の景気見通しは…	1 良い方向に向かう	2 どちらともいえない	3 悪い方向に向かう

問6 貴社における業務効率化等のためのIT・ICT(パソコン等を利用した情報処理、通信等)の活用状況についてお聞きします。

(1) IT・ICTを活用していますか…	1 十分活用している⇒(2)へ	2 活用している⇒(2)へ	3 不十分だが活用している⇒(2)へ
	4 あまり活用していない⇒(2)へ	5 活用していない⇒(3)へ	

(2) IT・ICTの取組で現在導入していることは…	1 ホームページやブログの活用	2 SNS(フェイスブック、ツイッター等)の活用	3 自社サイトでの受注・販売
【複数回答可】	4 自社サイト以外での受注・販売	5 財務・会計システム	6 人事・給与システム
※(1)で1～4と回答した企業のみ	7 顧客管理システム	8 発注・仕入管理システム	9 生産・製造管理システム
	10 在庫・出荷・物流管理システム	11 クラウドサービスの利用	12 POSレジ、ハンディ端末等の導入
	13 スマートフォン、タブレット等モバイル端末導入	14 ICタグの導入	15 センサー・カメラ・レコーダー等の導入
	16 その他()		

⇒(3)以降は全ての企業にお聞きします。

(3) 今後、IT・ICTを活用したい業務は…【複数回答可】	1 人事・給与	2 財務・会計	3 顧客・販売管理	4 購買・原価管理
	5 生産・製造管理	6 在庫出荷管理	7 広報販促関係	8 セキュリティ関係
	9 社内情報共有	10 特になし	11 その他()	

(4) 今後、具体的に活用したい技術・機器は…【複数回答可】	1 ビッグデータの解析・判断	2 IoTの導入	3 AIの導入	4 ネットワーク化・システムの連携
	5 クラウドサービス利用	6 POSレジ、ハンディ端末	7 モバイル端末	8 ICタグ・トレーサビリティ
	9 センサー・カメラ・レコーダー等	10 特になし	11 その他()	

(5) IT・ICT導入に向けての課題は…【複数回答可】	1 知識の不足	2 導入効果が分かりづらい	3 適切なサービスや製品の選択が難しい
	4 IT・ICTを使いこなす社内人材の不足	5 適切な相談先が分からない	
	6 資金の不足	7 セキュリティ上の不安	8 その他()

問7 貴社の海外展開・海外取引のための社内人材育成についてお聞きします。

(1) 貴社社員を海外研修に派遣しましたか…【複数回答可】	1 H27年度以前に派遣した	2 H28年度に派遣した
	3 H29年度以降に派遣(予定含む)	4 派遣実績・予定ともなし

(2) 社員の海外出張(営業等の業務)は…【複数回答可】	1 H28年度に1週間を超える出張あり	2 H28年度に1週間以内の出張あり
	3 H28年度には海外出張なし	

【最後に、貴社の従業員数を教えてください】

正社員数は…	ア 1～5人	イ 6～20人	ウ 21～50人	エ 51人以上
--------	--------	---------	----------	---------

調査結果は、埼玉県庁ホームページのトップページ「県政情報・統計」からご覧いただけます。

※調査結果の送付を希望しますか(○で囲んでください)→

1 希望する 2 希望しない

◎9月5日(火)までに投函をお願いします。ご協力ありがとうございました。

アンケート調査対象業種と日本標準産業分類の対応

アンケート調査対象業種		第13回改訂日本標準産業分類(H25.10改訂)	
製 造 業	食料品製造	食料品製造業(09)	
	繊維工業	繊維工業(11)	
	家具・装備品	家具・装備品製造業(13)	
	パルプ・紙・紙加工品	パルプ・紙・紙加工品製造業(14)	
	印刷業	印刷・同関連業(15)	
	化学工業	化学工業(16)	
	プラスチック製品	プラスチック製品製造業(18)	
	鉄鋼業・非鉄金属	鉄鋼業(22)、非鉄金属製造業(23)	
	金属製品	金属製品製造業(24)	
	電気機械器具	電子部品・デバイス・電子回路製造業(28)、 電気機械器具製造業(29)、情報通信機械器具製造業(30)	
	輸送用機械器具	輸送用機械器具製造業(31)	
	一般機械器具	はん用機械器具製造業(25)、生産用機械器具製造業(26)、 業務用機械器具製造業(27)	
非 製 造 業	建 設 業	総合工事業	総合工事業(06)
		職別工事業	職別工事業(07)
		設備工事業	設備工事業(08)
	卸 売 業	繊維・衣服等	繊維・衣服等卸売業(51)
		飲食料品	飲食料品卸売業(52)
		建築材料、鉱物・金属材料等	建築材料、鉱物・金属材料等卸売業(53)
		機械器具	機械器具卸売業(54)
		その他	その他の卸売業(55)
	小 売 業	織物・衣服・身の回り品	織物・衣服・身の回り品小売業(57)
		飲食料品	飲食料品小売業(58)
		機械器具	機械器具小売業(59)
		その他	その他の小売業(60)
		飲食店	飲食店(76)
		情報サービス業	情報サービス業(39)
		運輸業	道路貨物運送業(44)
		不動産業	不動産取引業(68)
サ ー ビ ス 業	専門サービス業	専門サービス業(72)	
	洗濯・理美容・浴場業	洗濯・理容・美容・浴場業(78)	
	その他の生活関連・娯楽業	その他の生活関連サービス業(79)、娯楽業(80)	
	その他の事業サービス業	その他の事業サービス業(92)	

埼玉県四半期経営動向調査（平成29年7～9月期）

編集・発行：埼玉県産業労働部 産業労働政策課

調査実施機関：埼玉県産業労働部 産業労働政策課

埼玉県企画財政部 地域振興センター

問い合わせ先：埼玉県産業労働部 産業労働政策課 産業・雇用企画調査担当

048-830-3723