

# サークルKサンクス、東京国際大学が連携した商品開発

## Point !

- ・サークルKサンクスと東京国際大学の女子学生が共同で商品を開発しました。
- ・今後社会での活躍が期待される女子学生が、大学で学んできた知識を生かしながら商品設計からパッケージデザインまで携わりました。
- ・企画や商品開発、マーケティングなど学生たちの将来の可能性が広がりました。

## 開発経緯

東京国際大学商学部でマーケティングを専攻する女子学生4人を中心に、商品開発がスタートしました。

ゼミで学んだ知識を生かしながら様々なアイデアと議論が交わされました。

悩んだ末「片手でも食べやすい惣菜パン」と「手軽に野菜が摂れるヘルシースイーツ」に決定しました！



東京国際大学での打合せ



## 開発商品

関東エリアで“ウーマノミクス”を発信！

関東地区のサークルKとサンクス約1,500店で3週間販売

### ◆焼肉包みパン



←フタさんは学生がデザイン

### ◆スイートポテト ~ほうれん草クリーム添え~



どちらの包装にもウーマノミクスをPR！



女性の活躍を応援する埼玉県の「ウーマノミクスプロジェクト」。東京国際大学(埼玉県川越市)でマーケティングを専攻する女子学生が「片手でも食べやすい惣菜パン」を開発しました。

## イベント出展

販売に先立ち、9月3日に知事を表敬訪問、9月12、13日の「SAITAMA Smile Women フェスタ」にサークルKサンクスブースとして出展しました。

ブースでは2つの商品を販売。開発に関わった女子学生とゼミの男子学生も応援に駆け付けてくれました。

団結してしっかりPRしたおかげで2日間とも商品は完売！皆さん素敵な笑顔でした。



上田知事を表敬訪問

フェスタのサークルKサンクスブースに駆け付けてくれた学生たち

