

埼玉県四半期経営動向調査(平成29年4～6月期)

調査日6月1日時点

※ 該当する番号・記号に○を付けてください。

問1 貴社の今4～6月期の経営実績(見込み)は、前1～3月期と比較していかがでしたか。

(1) 売上高は…	1 増えた	2 ほとんど変わらない	3 減った
(2) 資金繰りは…	1 良くなった	2 ほとんど変わらない	3 悪くなった
(3) 採算は…	1 良くなった	2 ほとんど変わらない	3 悪くなった

問2 貴社の来7～9月期の経営見通しは、今4～6月期と比較していかがですか。

(1) 売上高は…	1 増える	2 ほとんど変わらない	3 減る
(2) 資金繰りは…	1 良くなる	2 ほとんど変わらない	3 悪くなる
(3) 採算は…	1 良くなる	2 ほとんど変わらない	3 悪くなる

問3 貴社の今4～6月期の設備投資実績(見込み)についてお聞きします。

(1) 設備投資を…	1 実施した	2 実施しなかった
------------	--------	-----------

【設備投資を「1 実施した」と回答された方のみにお聞きします。】

(2) 投資した 内容は… 【複数回答可】	1 土地	2 建物(工場・店舗等を含む)
	3 生産・販売設備(建設機械を含む)	4 情報化機器
	5 車両・運搬具	6 その他( )

(3) 投資した 目的は… 【複数回答可】	1 更新・維持・補修	2 生産・販売能力の拡大	3 合理化・省力化
	4 研究・開発	5 環境保全対策	6 他社(他店)との差別化
	7 多角化	8 その他( )	

問4 貴社の来7～9月期の設備投資計画についてお聞きします。

(1) 設備投資を…	1 実施する	2 実施しない
------------	--------	---------

【設備投資を「1 実施する」と回答された方のみにお聞きします。】

(2) 投資する 内容は… 【複数回答可】	1 土地	2 建物(工場・店舗等を含む)
	3 生産・販売設備(建設機械を含む)	4 情報化機器
	5 車両・運搬具	6 その他( )

(3) 投資する 目的は… 【複数回答可】	1 更新・維持・補修	2 生産・販売能力の拡大	3 合理化・省力化
	4 研究・開発	5 環境保全対策	6 他社(他店)との差別化
	7 多角化	8 その他( )	

問5 貴社の業界の「景気」について、経営者の方のご意見をお聞かせください。

(1) 今4～6月期の景気水準は…	1 好況である	2 普通である	3 不況である
-------------------	---------	---------	---------

(2) 来7～9月期の景気見通しは…	1 良い方向に向かう	2 どちらともいえない	3 悪い方向に向かう
--------------------	------------	-------------	------------

問6 雇用者数の過不足感についてお聞きします。

(1) 現在の雇用者数の過不足感は…	1 過剰	2 適正	3 不足
--------------------	------	------	------

(2) 正規社員・非正規社員の 過不足感は…	(ア) 正規社員	1 過剰	2 適正	3 不足
	(イ) 非正規社員	1 過剰	2 適正	3 不足

(3) 今後、人員不足が生じた 場合、どのような対応を しますか 【複数回答可】	1 新卒の正規社員採用	2 中途の正規社員採用	3 パート・アルバイト・契約社員の採用
	4 派遣社員の活用	5 非正規社員の正社員への転換	6 定年延長・退職者再雇用
	7 時間外労働での対応	8 従業員のスキルアップ	9 業務の見直しによる効率化
	10 給与水準の引上げ	11 職場環境、労働条件等の改善	12 仕事量(受注量)の調整
	13 外注の活用	14 その他( )	

問7 人材確保・育成上の課題についてお聞きします。

(4) 人材確保(従業員の 雇用)にあたり貴社の 課題は… 【複数回答可】	1 求人募集のコストがかかる	2 募集しても応募がない	3 欲しい人材が見つからない
	4 効果的な募集方法が分からない	5 新卒・若手社員の確保	6 高齢者の雇用・活用
	7 女性の積極的な登用・採用	8 昇進体系の整備	9 賃金の引上げ
	10 労働環境の改善(施設、設備の改善・充実などハード面)		
	11 労働環境の改善(休暇制度や福利厚生の実施などソフト面)		
	12 研修・教育体制の充実	13 その他( )	

(5) 人材育成を行う上での 貴社の課題は… 【複数回答可】	1 社内での研修制度の充実	2 社外の研修制度の活用	3 資格の取得などスキルアップの支援
	4 研修の講師ができる技能・経験を持った社員がいない	5 熟練技能者から若手社員への指導・育成	
	6 上司・先輩社員によるフォロー体制	7 効果的な育成方法が分からない	
	8 研修時間が確保しづらい	9 研修効果が測定しにくい	10 人材育成のコスト
	11 昇進体系の整備	12 業績・能力評価方法の整備	13 その他( )

【最後に、貴社の従業員数を教えてください】

正社員数は…	ア 1～5人	イ 6～20人	ウ 21～50人	エ 51人以上
--------	--------	---------	----------	---------

調査結果は、埼玉県庁ホームページのトップページ「県政情報・統計」からご覧いただけます。

※調査結果の送付を希望しますか(○で囲んでください)→

1 希望する 2 希望しない

◎6月2日(金)までに投函をお願いします。ご協力ありがとうございました。

## アンケート調査対象業種と日本標準産業分類の対応

アンケート調査対象業種		第13回改訂日本標準産業分類(H25.10改訂)	
製 造 業	食料品製造	食料品製造業(09)	
	繊維工業	繊維工業(11)	
	家具・装備品	家具・装備品製造業(13)	
	パルプ・紙・紙加工品	パルプ・紙・紙加工品製造業(14)	
	印刷業	印刷・同関連業(15)	
	化学工業	化学工業(16)	
	プラスチック製品	プラスチック製品製造業(18)	
	鉄鋼業・非鉄金属	鉄鋼業(22)、非鉄金属製造業(23)	
	金属製品	金属製品製造業(24)	
	電気機械器具	電子部品・デバイス・電子回路製造業(28)、 電気機械器具製造業(29)、情報通信機械器具製造業(30)	
	輸送用機械器具	輸送用機械器具製造業(31)	
	一般機械器具	はん用機械器具製造業(25)、生産用機械器具製造業(26)、 業務用機械器具製造業(27)	
非 製 造 業	建 設 業	総合工事業	総合工事業(06)
		職別工事業	職別工事業(07)
		設備工事業	設備工事業(08)
	卸 売 業	繊維・衣服等	繊維・衣服等卸売業(51)
		飲食料品	飲食料品卸売業(52)
		建築材料、鉱物・金属材料等	建築材料、鉱物・金属材料等卸売業(53)
		機械器具	機械器具卸売業(54)
		その他	その他の卸売業(55)
	小 売 業	織物・衣服・身の回り品	織物・衣服・身の回り品小売業(57)
		飲食料品	飲食料品小売業(58)
		機械器具	機械器具小売業(59)
		その他	その他の小売業(60)
		飲食店	飲食店(76)
		情報サービス業	情報サービス業(39)
		運輸業	道路貨物運送業(44)
		不動産業	不動産取引業(68)
サ ー ビ ス 業	専門サービス業	専門サービス業(72)	
	洗濯・理美容・浴場業	洗濯・理容・美容・浴場業(78)	
	その他の生活関連・娯楽業	その他の生活関連サービス業(79)、娯楽業(80)	
	その他の事業サービス業	その他の事業サービス業(92)	

埼玉県四半期経営動向調査（平成29年4～6月期）

編集・発行：埼玉県産業労働部 産業労働政策課

調査実施機関：埼玉県産業労働部 産業労働政策課

埼玉県企画財政部 地域振興センター

問い合わせ先：埼玉県産業労働部 産業労働政策課 産業・雇用企画調査担当

048-830-3723