

1 今年4月の売上高(前年同月比)

		合計	増加した	変わらない	減少した
全体	回答数 構成比	1548	198 12.8%	366 23.6%	984 63.6%
製造業	回答数 構成比	626	111 17.7%	146 23.3%	369 58.9%
食料品	回答数 構成比	63	17 27.0%	15 23.8%	31 49.2%
繊維工業	回答数 構成比	54	9 16.7%	11 20.4%	34 63.0%
家具・装備品	回答数 構成比	45	7 15.6%	10 22.2%	28 62.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	12 19.7%	15 24.6%	34 55.7%
印刷業	回答数 構成比	57	8 14.0%	15 26.3%	34 59.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	57	9 15.8%	14 24.6%	34 59.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	52	9 17.3%	13 25.0%	30 57.7%
金属製品	回答数 構成比	51	9 17.6%	11 21.6%	31 60.8%
電気機械器具	回答数 構成比	61	9 14.8%	20 32.8%	32 52.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	58	8 13.8%	6 10.3%	44 75.9%
一般機械器具	回答数 構成比	67	14 20.9%	16 23.9%	37 55.2%
非製造業	回答数 構成比	922	87 9.4%	220 23.9%	615 66.7%
建設業	回答数 構成比	172	14 8.1%	46 26.7%	112 65.1%
総合工事業	回答数 構成比	55	4 7.3%	17 30.9%	34 61.8%
職別工事業	回答数 構成比	57	6 10.5%	15 26.3%	36 63.2%
設備工事業	回答数 構成比	60	4 6.7%	14 23.3%	42 70.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	312	32 10.3%	59 18.9%	221 70.8%
(卸売業)	回答数 構成比	149	16 10.7%	32 21.5%	101 67.8%
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	5 18.5%	2 7.4%	20 74.1%
飲食料品	回答数 構成比	37	4 10.8%	11 29.7%	22 59.5%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	4 14.8%	5 18.5%	18 66.7%
機械器具	回答数 構成比	34	1 2.9%	7 20.6%	26 76.5%
その他	回答数 構成比	24	2 8.3%	7 29.2%	15 62.5%
(小売業)	回答数 構成比	163	16 9.8%	27 16.6%	120 73.6%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	42	1 2.4%	7 16.7%	34 81.0%
飲食料品	回答数 構成比	41	7 17.1%	4 9.8%	30 73.2%
機械器具	回答数 構成比	41	3 7.3%	8 19.5%	30 73.2%
その他	回答数 構成比	39	5 12.8%	8 20.5%	26 66.7%
飲食店	回答数 構成比	56	3 5.4%	4 7.1%	49 87.5%
情報サービス業	回答数 構成比	58	4 6.9%	24 41.4%	30 51.7%
運輸業	回答数 構成比	58	6 10.3%	14 24.1%	38 65.5%
不動産業	回答数 構成比	55	1 1.8%	22 40.0%	32 58.2%
サービス業	回答数 構成比	211	27 12.8%	51 24.2%	133 63.0%
専門サービス業	回答数 構成比	59	6 10.2%	23 39.0%	30 50.8%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	10 19.6%	7 13.7%	34 66.7%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	46	4 8.7%	7 15.2%	35 76.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	55	7 12.7%	14 25.5%	34 61.8%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。