

健康づくり推進事業

運動

食

団地

特定健診

健康づくり

認知症予防

介護予防

サポーター

その他

事業の概要

地域に合った「健康づくり」の啓発や事業を行うために地域別講座（地域健康づくり出前講座）を実施した。

がん検診を受診してポイントが貯まると商品がもらえる健康ポイントカード事業を創設した。

健診前の健康意識の高まる時期に健診前教室として健康教室を実施した。

事業内容

- 地域別講座（地域健康づくり出前講座）（H22～）
町の保健師が地域に出向いて地域健康づくり出前講座を実施
- 健康ポイントカード事業（H23～）
各種がん検診を1回受診が1ポイント
男性3ポイント、女性は5ポイントで賞品
- 健診前教室
各がん検診・特定健診通知に健診前教室の案内を同封

事業効果

- 特定健診やがん検診の受診率がわずかながら増加傾向にある。

その他

- 健診前教室参加者に健診受診を呼び掛け健診受診を勧めた。
- 地域健康づくり出前講座の受講者や健康ポイントカード事業で景品をもらった人がリピーターとなったり、誘い合うことで健診を受診するきっかけとなった。