

# 平成29年度「彩の国経営革新モデル企業」の概要

～「経営革新計画」の実践により成果を収めた8企業を他の中小企業の模範として県が指定～

<p>■株式会社UCHIDA (三芳町/プラスチック製品製造業) 「複合材成形加工技術の最適化プロセス実現と 高精度ハイブリッド生産システムの向上とサービスの提供」</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>CFRPにおける業界最短1分成形の実現。</li> <li>マルチマテリアルの設計から試験に至るOne stop企業。</li> </ul>	<p>社内一貫生産体制を構築</p>
<p>■株式会社光英科学研究所 (和光市/乳酸菌生産物質製造業) 「乳酸菌生産物質」普及と健康増進を目的とした 他社との連携による新製品開発および販路拡大」</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>一般市場を対象に、OEM製品製造やホームページによる自社製品通販に着手。</li> <li>社内チーム・プロジェクト体制の定着により製品改良やプロモーション強化に成功。</li> </ul>	<p>ドリンクタイプの自社製品</p>
<p>■島崎株式会社 (秩父市/女性用下着の製造販売業) 「医療介護分野への進出と自社ブランド『Fleep』の再構築」</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>自社ブランド製品の強みである「肌への優しさ」を活かしたマーケティングを実施。</li> <li>アトピーなど肌の悩みを抱えた顧客層を中心に、医療分野における受注が拡大。</li> </ul>	<p>医療機関での展示即売会</p>
<p>■株式会社潤製作所 (草加市/一般機械部品製造業) 「オリジナル製品の製造を通じて構築する、 技術力のマニュアル化と新たな販売体制づくり」</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ミニチュア玩具や金属製ボタン等、一般顧客向けのオリジナル製品を開発・販売。</li> <li>社内マニュアルを整備したことで従業員の多能工化に成功。</li> </ul>	<p>ねじ屋さんのものづくりシリーズ</p>
<p>■株式会社スマートツール (吉見町/工具卸売業) 「ドイツ工具販売グループ「ホフマン」の正規代理店となり、 ホフマンブランド工具の取扱店として自社のブランド力の向上を目指す」</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ドイツの大手工具商社である「ホフマングループ」と正規代理店契約を締結。</li> <li>付加価値の高い商品を独占的に卸せる会社として、会社のブランド力が向上。</li> </ul>	<p><b>Hoffmann Group</b> Tools to make you better 国内唯一の代理店</p>
<p>■田辺クリーニング (杉戸町/クリーニング業) 「シルクパック・リサイクルとブーツクリーニングサービスによる 新規クリーニング需要の開拓と商圈の拡大」</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>衣類の長期保管が可能な「シルクパック」サービスを独自システムにより安価で提供。</li> <li>「着ぐるみクリーニングサービス」開始により知名度が向上し、売上増加に繋がった。</li> </ul>	<p>幸手市マスコット キャラクター「さっちゃん」 杉戸町マスコット キャラクター「すぎびん」</p>

■野口倉庫株式会社（戸田市／倉庫業）

「ネット通販向け新役務の開発

（受発注システム開発、コールセンター業務、ホームページ作成支援など）」

- ・ネット通販業者向けに在庫管理等を代行するワンストップサービスを実施。
- ・新規事業が売上の柱となり、取引先や従業員数も大幅に増加した。

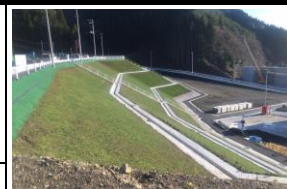


通販物流コンシェルジュ宣言

■株式会社ホウユウ（吉川市／土木構造物等の設計コンサルタント業）

「専用ソフトウェアの活用を強みとした海岸堤防設計事業の展開」

- ・道路設計専用のソフトウェアを海岸堤防設計に応用し、東日本大震災の復興業務に参入。
- ・現地事業所での活動を5年間続ける事により商圏が広がり、受注が増加した。



設計監理に携わった  
高台造成団地