

第7回渋沢栄一ビジネス大賞

ベンチャースピリット部門応募申込書

1 会社概要

ふりがな 会社名	〇〇〇〇かぶしきがいしゃ 〇〇〇〇株式会社		
代表者	役職	代表取締役	ふりがな さいたま たろう 氏名 埼玉 太郎 ⑩
本社所在地	〒 330-**** 埼玉県〇〇市〇〇1-2-**		
担当者 連絡先	住所	〒330-**** 埼玉県〇〇市〇〇1-2-**	
	部署名・役職名	〇〇部・部長	
	ふりがな 氏名	おおみや じろう 大宮 次郎	
	電話	048-830-**** (内線) ****	
	FAX	048-830-****	
	メール	*****@*****	
URL	http://www.*****.co.jp		
従業員	〇〇人	資本金	〇, 〇〇〇千円
業種	製造業	主要商品	〇〇用ウェア
創業年月日	平成 〇〇 年 〇〇 月 〇〇 日		

2 事業内容（事業が複数ある場合、主なものを記載してください）

<p>(1) 応募テーマ（応募する事業のテーマを15字程度で記入してください。）</p>
<p>〇〇業界初 □□視点を取り入れた新ブランドの確立</p>
<p>(2) 概要</p> <p style="text-align: right;">（応募テーマの事業展開を開始した時期 △△年△△月）</p> <p>（文例） 当社は△△年に創業した◆◆であり、当初は■■であったが、●●がきっかけで〇〇業界の▲▲という課題に着目し、△△という強みを活かして・・・という思いを抱くに至った。</p> <p>その思いから開発した商品が～～である。〇〇業界において初めて□□視点を取り入れた画期的な商品である。</p> <p>この商品により□□にとっての◆◆が可能になり、■■対策にも繋がる。 今後はこの商品を主軸に新たな商品開発も検討し、△△を目指し事業を推進する。</p> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center;"><p>「2 事業内容」の項目については、箇条書きや項目立て、または図表等の活用により、分かりやすく具体的にまとめてください。</p></div>
<p>(3) 事業の目的、背景、経緯</p> <p style="text-align: center;">（新たな事業展開に取り組んだ目的、背景、動機やそのねらいを記載してください。）</p>
<p>（文例） 本事業の目的は、大手企業の商品が市場のシェアを占める〇〇業界において、□□の視点を取り入れた独自のブランドを確立することである。</p> <p>〇〇業界では◆◆といった商品が主流で、□□の視点が欠けている。そのため▲▲という問題が発生している。その中で当社は、●●がきっかけでその問題に着目するようになった。～～を経て創業したために△△という強みがあり、これを活かし・・・という思いに至った。</p> <p>□□の視点を取り入れた新しい商品を開発し、市場で新しくブランドを確立させることにより、これまで困難であった～～や・・・が可能となる。</p>
<p>(4) 特色・新規性・独創性（製品・技術・サービス等のセールスポイント）</p>
<p>（文例） これまでの商品の多くは●●向けに作られており、□□の視点を取り入れた新商品はこれまでにない。</p> <p>当社の商品は、強みである△△を活かし、～～を可能にした。また、提携先である〇〇と協力することにより、□□の声を反映させることが可能となり、◆◆にも優れている。</p>

(5) 類似したビジネス及びそれらに対する優位性とその根拠（類似の製品・サービスとの違い）

(文例)

当社の商品は以下の点で既存商品と比べて優れている。

	機能	デザイン	価格
当社商品	◎	◎	○
大手A社商品	○	△	◎
大手B社商品	◎	○	×

業界における商品開発は通常～～であり、・・・については●●することが多い。よって◆◆は困難であった。しかし当社は▲▲により□□することが可能で、他社に対して優位性がある。

(6) 市場の状況（マーケティング戦略、市場におけるニーズ、市場の将来性など）

(文例)

○○の市場規模は現在■■であり、今後△△の高まりにより～～すると、その規模は・・・と予想される。

また、●●によると、□□のニーズはより◆◆になるとされ、市場は将来的に▲▲と考えられる。

(7) 経済や社会への貢献、影響（経済、社会や人々の生活への影響など）

(文例)

これまで他社には不可能だった□□視点の商品提供により、市場が活性化し経済の発展に繋がる。

また、これまで困難だった～～や・・・が可能になり、■■対策に繋がる。

(8) 応募テーマに関する特許、実用新案等知的財産権の取得状況及び申請・取得予定

（特許（出願）番号も記入してください）

3 研究、製造、販売等の提携先

(文例)

- ・ ○○大学 ●●学部
- ・ ◆◆社

4-1 現在の事業進捗状況と今後の事業展開の計画

現在の事業進捗状況 及び将来計画		(文例) 主力商品である○○は、現在△△で■■の売上有る。また、現在◆◆することが決定しており、～～までに▲▲の予定である。今後は□□を目指し・・・や・・・へ販路を拡大するとともに、○○を主軸に新たな商品開発も検討する。
今後の事業展開計画	○期	◆◆が実現し▲▲が可能になったことで、売上が●●になる。販路拡大のため、○○について調査を行う。
	○期	
	○期	

4-2 直近3年間と今後3年間の売上、利益の実績及び計画

(単位：千円)

事業名・商品名 売上実績・計画	直前期		今期		今後3年間	
	年 月期	年 月期	年 月期	年 月期	年 月期	年 月期
その他						
売上高計						
経常利益						

5 受賞歴

他機関での受賞歴がありましたら、記入してください。

(文例)

平成〇年度 第△回「埼玉〇〇〇表彰」奨励賞 主催：□□

6 公的認定や補助金等

県や他機関から受けた公的認定や補助金等について、機関名及び時期、金額等記入してください。

(文例)

平成〇年度 埼玉県△△企業に認定

平成□年度 埼玉県◆◆計画承認

7 応募資格に関する確認事項

該当する方に○をつけてください。

番号	項目	回答	
1	今回の応募事業は、概ね10年以内に取り組みましたものですか。	<input checked="" type="radio"/> はい	<input type="radio"/> いいえ
2	貴社は、中小企業基本法（昭和38年法律第154号）第2条に規定する中小企業者ですか。	<input checked="" type="radio"/> はい	<input type="radio"/> いいえ
3	今回の応募事業は、過去に国または自治体の賞金付きの類似の表彰を受けていますか。	<input type="radio"/> はい	<input checked="" type="radio"/> いいえ
4	役員の中に、暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第6号に規定する暴力団員はいますか。	<input type="radio"/> はい	<input checked="" type="radio"/> いいえ
5	平成27年4月1日以降に法令に違反した事実がありますか。また、行政機関の処分を平成29年4月1日現在受けている事実がありますか。	<input type="radio"/> はい	<input checked="" type="radio"/> いいえ

応募申込書記入上の注意点

1 会社概要

本社が県外の場合には、県内の事業所等についても所在地欄に記入してください。

2 事業内容

事業や製品・技術・サービス等のセールスポイントなどを分かりやすく記入してください。

3 研究、製造、販売等の提携先

提携先がありましたら記入してください。

4-1 現在の事業進捗状況と今後の事業展開の計画

現在の事業進捗状況と今後の計画について、今後3期分の事業展開計画とともに記入してください。

4-2 直近3年間と今後3年間の売上、利益の実績及び計画

売上・利益について、直前期を含む直近3期分の実績と、当期を含む今後3期分の計画を、応募内容に係る事業（商品）ごとに千円単位で記入してください。

ただし、3期経過していない場合は、事業開始以後の決算で結構です。

5 受賞歴について

応募事業について、受賞歴がありましたら必ず記入してください。

賞の名称、主催者名、受賞年月日等記入してください。受賞内容によっては、応募対象外となる場合があります。

6 公的認定や補助金等

県や他機関から受けた公的認定や、助成金等がありましたら、記入してください。

7 応募資格に関する確認事項

各項目について、「はい」または「いいえ」に○をつけ、回答してください。

*記入スペースが足りない場合は枠の大きさを変更してください。