

平成29年度予算見積調書

課室名：観光課
 担当名：インバウンド担当
 内線：3953
 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B82	SAITAMAプラチナルート事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費		
事業期間	平成29年度～	根拠法令	なし	挑戦項目		11	オリンピック・パラリンピックなどを契機とした地域の活性化			
				分野施策		040835	観光の振興			
1 事業概要 「SAITAMAプラチナルート」を本県観光の定番ルートにするため、様々な周遊プランを提案し、外国人観光客の誘致を図る。(対象市場：台湾、タイ) また、元気なシニア層を対象に、埼玉観光の魅力を体感できる観光ルートを提案する。 (1)SAITAMAプラチナルート事業 25,065千円				5 事業説明 (1)事業内容 ア 推進会議の開催 315千円 イ 旅行会社への支援・プロモーションの実施 14,550千円 ウ テーマ性のある周遊ルートの提案(外国人観光客、シニア層) 10,200千円 (2)事業計画 ア 推進会議の開催 関係市町村、観光協会、観光関連事業者等と連携し、SAITAMAプラチナルート地域との協力・受入体制強化を図り、各地域の観光資源の磨き上げを行う。 イ 旅行会社への支援・プロモーションの実施 (ア) ツアーを企画・販売する旅行会社への補助 (イ) WEBメディア等を活用したプロモーションの実施 ウ テーマ性のある周遊ルートの提案 テーマ性のある周遊ルートを提案し、リピーター客を呼び込む。 (ア) 外国人観光客向け：歴史、伝統文化、花めぐり、グルメ、自然体験など (イ) シニア層向け：湯めぐり、神社仏閣めぐり、健康づくりなど						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)				(3)事業効果 「SAITAMAプラチナルート」を外国人観光客にとって定番の観光ルートとすることにより、県内の外国人観光客の増加や海外での本県観光のブランド力の向上につなげる。あわせて県内外のシニア層の活動促進を図る。 ア 本県を訪れた外国人観光客数 平成27年：28万人→平成29年：50万人						
3 地方財政措置の状況 なし				(4)県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 関係市町村(川越、秩父地域)、交通事業者、観光関連事業者等との連携						
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1人=9,500千円										
予算額		財源内訳							一般財源	前年との対比
決定額	25,065	国庫支出金	12,067						12,998	25,065
前年額	0								0	