

# 平成29年度予算見積調書

課室名：広聴広報課  
 担当名：魅力発信担当  
 内線：2826

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B6	自転車見本市開催事業費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	広報活動費	
事業期間	平成25年度～平成32年度	根拠法令	なし				挑戦項目		
							分野施策	061349 郷土の魅力の創造発信	
<b>1 事業の概要</b> 自転車の楽しみ方・安全利用や埼玉県の魅力を全国にPRするとともに、自転車市場の拡大による本県経済の活性化につなげることを目的に埼玉サイクルエキスポ2018を開催する。 (1) 自転車見本市開催事業費 29,029千円				<b>5 事業説明</b> (1) 事業内容 埼玉サイクルエキスポ2018の開催 29,029千円(協賛金・出展料他40,394千円) ・開催時期 平成30年2月の2日間(土・日)予定 ・開催場所 さいたまスーパーアリーナ(コミュニティアリーナ) ・開催内容 ブース出展、試乗、ステージイベント・自転車ワークショップ、ミニツアー等 ・主催 埼玉サイクルエキスポ実行委員会 (2) 事業計画 自転車の購入意欲が最も高まる春直前に開催 ア 自転車関連企業等によるブース出展 ・自転車関連メーカー、自転車関連グッズ、自治体、関連団体等によるブース出展⇒展示・販売 ・試乗コースの設置 イ 自転車の楽しみ方・安全利用と埼玉県の魅力発信 ・自治体による自転車関連事業のPR ・自転車安全利用のPR ・ファミリーから自転車愛好者まで幅広い層が楽しめるステージイベント、自転車ワークショップの開催 ・埼玉の魅力発信、郷土愛醸成を目的に自転車ミニツアーの実施 <スケジュール> ・出展者募集開始(7月) ・埼玉サイクルエキスポ2018の開催(2月予定) (3) 事業効果 ・来場者数 3.6万人以上 ・出展事業者数 150企業・団体以上 自転車市場拡大による本県経済の活性化。本県魅力を全国にPR。 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 ・地元メディア、自転車関連団体等を構成メンバーとした実行委員会を組織して主催する。 ・協賛や出展という形で、民間企業、市町村と連携して開催する。					
<b>2 事業主体及び負担区分</b> (県10/10)									
<b>3 地方財政措置の状況</b> なし									
<b>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</b> 9,500千円×2.0人=19,000千円									
				財 源 内 訳					
予算額								一般財源	前年との対比
決定額	29,029							29,029	△5,736
前年額	34,765							34,765	