

平成29年度予算見積調書

課室名：観光課
 担当名：観光・物産振興担当
 内線：3955

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B87	日本一のおもてなし県推進事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	平成25年度～平成32年度	根拠法令	なし	挑戦項目		11	オリンピック・パラリンピックなどを契機とした地域の活性化		
				分野施策		040835	観光の振興		
1 事業の概要 おもてなし日本一の埼玉県を実現するため、ホスピタリティ精神に富んだおもてなし実践企業等を表彰するとともに、関係事業者及び行政等を構成員とする埼玉県おもてなし力向上実行委員会が中心となって本県のおもてなし力アップのムーブメントをつくる。 (1) 日本一のおもてなし県推進事業 870千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 埼玉県おもてなし大賞の表彰 302千円 (7) 観光事業者等のおもてなし力向上に資するため、ホスピタリティ精神に富んだおもてなしを実践する企業等を表彰する。 (4) 関係事業者等を対象に「おもてなし」をテーマとしたセミナーを開催する。 (7) 県HPや広報誌等で広くPRし、埼玉県のおもてなし力向上に取り組む事業者等の意識を高める。 イ 埼玉県おもてなし力向上実行委員会の運営 568千円 (7) 交通事業者、観光事業者、経済団体、行政等で構成する実行委員会の開催(年4回程度) (4) HPの管理・運営 県内観光事業者等の先進的なおもてなし事例の紹介や県全体のおもてなし力アップに資する情報発信を行うために開設したHPを管理・運営する。 (7) おもてなし宣言ステッカー等によるムーブメントの醸成 おもてなし宣言ステッカーの貼付及びおもてなしサポートブックの活用等により、県内おもてなし力向上のムーブメントをつくる。 (2) 事業計画 埼玉県おもてなし大賞の表彰、おもてなし力向上実行委員会のHPの管理運営、HPによる情報発信、民間企業自らによる研修、おもてなし宣言ステッカー等によるムーブメントの醸成 (3) 事業効果 おもてなし力アップのムーブメント醸成、愛県心の醸成と観光客の増加(リピーター増加) ア 県外からの年間延べ宿泊数 平成27年：303万人→平成29年：334万人 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 交通事業者、観光事業者、経済団体、市町村等で構成する実行委員会により、日本一のおもてなし県の実現を目指す。					
2 事業主体及び負担区分 ア (県10/10) イ (県1/2) 実行委員会参加企業1/2									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.7人=6,650千円									
				財 源 内 訳				一般財源	前年との対比
予算額									
決定額	870							870	△191
前年額	1,061							1,061	