

平成28年度予算見積調書

課室名：観光課

担当名：観光・物産振興担当

内線：3955

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B96	県産品海外販売促進事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	平成27年度～	根拠法令				戦略項目	050103 魅力ある観光の推進		
						分野施策			
1 事業の概要 (一社)埼玉県物産観光協会のノウハウとネットワークを活かし、海外販売店や輸入事業者等を集めた商談会の開催、現地バイヤーの本県への招致等により、海外市場において県産品の販売を拡大する。 また、県内事業者向けに実践的な輸出セミナーを開催し、スキルやノウハウを学ぶ機会をつくる。 (1) 県産品海外販売促進事業 8,514千円			5 事業説明 (1) 事業内容 ア 海外輸出コーディネーターの配置 イ 豪州への販売促進活動 (ア) 有力な現地バイヤーの招へい (イ) 商談会の開催及び現地小売店、飲食店等でのプロモーションの実施 ウ 輸出セミナーの開催 (2) 事業計画 ア 海外輸出コーディネーターの配置 海外輸入商社と県内事業者との調整を行う「海外輸出コーディネーター」を配置する。 イ 豪州への販売促進活動 現地インポーター、小売店、飲食店関係者を対象とした商談会を開催するとともに、現地小売店や飲食店で県産品のプロモーションを行い、消費者への浸透を図る。 ウ 輸出セミナーの開催 対象市場への輸出を行っている県外実践者による輸出セミナーを開催する。 (3) 事業効果 県産品の海外販路の拡大、県内事業者の海外支援による県産品の販売拡大 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 物産観光協会会員企業とのネットワークを活用することで民間の活力を活用する。						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.0人=9,500千円									
予算額			財 源 内 訳					一般財源	前年との 対比
決定額	8,514						8,514	1,000	
前年額	7,514						7,514		