

平成28年度予算見積調書

課室名：観光課

担当名：観光・物産振興担当

内線：3954

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B95	県産品販売・拡大・ブランド化推進事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	平成26年度～平成28年度	根拠法令				戦略項目		050103 魅力ある観光の推進	
	分野施策								
1 事業の概要 埼玉県物産ブランド推進・販路拡大及び観光誘客を強力に推進するため、民間事業者と幅広いネットワークを持つ(一社)埼玉県物産観光協会を中核的な組織として位置づける。また、(一社)埼玉県物産観光協会が経営的に自立できる仕組みを整備し、県の観光施策を具体化できる組織とすることで、県の財政負担の軽減、柔軟な施策の実現を可能にし、埼玉の観光と物産のブランド化を推進する。 (1) 県産品販売・拡大・ブランド化推進事業 10,680千円			5 事業説明 (1) 事業内容 ア 会員拡大・販売改革事業 5,200千円 (ア) オンラインアンテナショップの運営管理 1,500千円 (イ) 埼玉アンテナショップの販売強化 3,200千円 (ウ) 会員拡大及び新商品企画・開発・販売 500千円 イ 物流改革事業 5,480千円 (2) 事業計画 ア 新規会員を確保するとともに、新商品を開発し、多様な顧客ニーズに対応する。 (ア) 魅力あるネットショップの構築 (イ) 物流センターの機能強化による流通強化・取扱品目拡大 (ウ) 都内アンテナショップの販売強化 イ 物流センターを機能強化し、販売流通網を整備するとともに、取扱品目を拡大する。 (3) 事業効果 ア (一社)埼玉県物産観光協会の収益体制改善と自主事業の拡大による観光・物産PRの強化 平成25年度 600会員 平成30年度 900会員 イ 県産品の販売拡大 平成25年度 900品目 平成30年度 1,500品目 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 ア (一社)埼玉県物産観光協会及び県内事業者との連携を図る。						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)事業者0									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.0人=9,500千円									
			財 源 内 訳					一般財源	前年との 対比
予算額									
決定額	10,680							10,680	2,466
前年額	13,146							13,146	